

中国地源热泵市场调查研究与发展前景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国地源热泵市场调查研究报告与发展前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A32606 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/60/DiYuanReBengShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

地源热泵技术近年来在全球范围内得到了迅速发展，尤其在北欧、北美等地区，由于其高效能和低碳排放特点，成为了建筑供暖和制冷领域的热门选择。地源热泵通过利用地下恒定的温度来加热或冷却建筑，相比传统空调系统，能显著降低能耗。随着全球对可再生能源和节能减排的重视，地源热泵的安

装量持续增长，成为实现绿色建筑和智慧城市目标的关键技术之一。

未来，地源热泵行业将更加注重技术创新和系统集成。一方面，通过优化热泵设计和提高热交换效率，进一步提升系统的能效比，降低运行成本。另一方面，地源热泵将与太阳能、风能等其他可再生能源系统更好地结合，形成多能源互补的智能能源网络，提高整体能源利用效率。此外，随着物联网技术的发展，智能地源热泵系统将能够实现远程监控和自动化管理，提升用户体验和系统可靠性。

第1章 中国地源热泵行业背景综述

1.1 地源热泵概述

1.1.1 地源热泵定义

1.1.2 地源热泵分类

1.1.3 地源热泵组成

1.2 中国发展地源热泵的必要性分析

1.2.1 中国能源环境现状

(1) 能源瓶颈日益凸显

(2) 节能减排形势严峻

1.2.2 中国发展地源热泵的必要性

(1) 建筑节能发展的需要

(2) 能源结构调整的需要

- (3) 可再生能源的有效利用
- (4) 暖通空调技术的发展方向

1.3 中国发展地源热泵的可行性分析

1.3.1 影响地源热泵市场开发的资源因素

- (1) 中国地热资源及分布
- (2) 中国地热资源开发利用

1.3.2 影响地源热泵市场开发的经济和环境因素

- (1) 地源热泵具有高效供热和制冷的特性
- (2) 地源热泵供暖方式灵活
- (3) 地源热泵系统的节能性、环保性、适用性及经济性

1.3.3 影响地源热泵市场开发的技术因素

- (1) 地源热泵系统的选择
- (2) 地源热泵系统的设计基础及设计方法
- (3) 地源热泵设备的选择及施工
- (4) 地源热泵应用实例的技术经济性分析

第2章 中国地源热泵行业发展环境分析

2.1 地源热泵行业政策环境分析

- 2.1.1 行业相关标准
- 2.1.2 行业相关政策
- 2.1.3 行业发展规划

2.2 地源热泵行业经济环境分析

- 2.2.1 国内宏观经济现状
 - (1) gdp增长情况
 - (2) 固定资产投资情况
 - (3) 工业增加值增长情况
 - (4) 国内居民收入状况
- 2.2.2 国内宏观经济展望

2.3 地源热泵行业技术环境分析

- 2.3.1 行业专利申请数分析
- 2.3.2 行业专利公开数量变化情况
- 2.3.3 行业专利申请人分析
- 2.3.4 行业热门技术分析

2.4 中国地源热泵行业发展机遇与威胁分析

第3章 中国地源热泵行业发展状况分析

3.1 国际地源热泵行业发展状况分析

- 3.1.1 国际地热资源及利用现状
 - (1) 世界地热资源情况
 - (2) 世界地热资源分布
 - (3) 世界地热资源利用情况
- 3.1.2 国际地源热泵行业发展概况
- 3.1.3 主要国家地源热泵行业发展分析
 - (1) 美国地源热泵行业发展分析
 - (2) 瑞典地源热泵行业发展分析
 - (3) 挪威地源热泵行业发展分析
 - (4) 德国地源热泵行业发展分析
 - (5) 法国地源热泵行业发展分析
 - (6) 瑞土地源热泵行业发展分析
 - (7) 日本地源热泵行业发展分析
- 3.1.4 国际地源热泵行业竞争格局
- 3.1.5 国际地源热泵行业发展趋势分析
- 3.2 中国地源热泵行业发展状况分析
 - 3.2.1 中国地源热泵行业发展历程
 - 3.2.2 中国地源热泵行业发展现状
- 3.3 中国地源热泵设备市场发展状况分析
 - 3.3.1 地源热泵主机市场发展分析
 - (1) 地源热泵主机市场规模分析
 - 1) 企业规模分析
 - 2) 市场规模分析
 - (2) 地源热泵主机市场竞争分析
 - 1) 行业整体竞争分析
 - 1、行业整体竞争格局
 - 2、不同性质企业竞争格局
 - 3、不同品牌竞争格局
 - 2) 外资企业在华竞争分析
 - 1、美国江森自控（johnson controls）
 - 2、美国麦克维尔（mcquay）
 - 3、美国开利公司（carrier）
 - 4、法国西亚特（ciat）
 - 5、意大利克莱门特（climaveneta）
 - 6、美国特灵空调（trane）
 - 7、美国美意集团（mammoth）

3.3.2 地源热泵其它设备产品分析

- (1) 散热器分析
- (2) 风机盘管分析

3.4 中国地源热泵工程发展状况分析

3.4.1 中国地源热泵工程发展概况

3.4.2 中国地源热泵项目招标分析

- (1) 招标程序
- (2) 政府采购地源热泵项目情况
 - 1) 地源热泵进入《节能产品政府采购清单》
 - 2) 政府采购地源热泵项目规模
 - 3) 政府采购地源热泵项目中标情况
- (3) 2014年地源热泵招标项目汇总

3.4.3 中国地源热泵经典工程分析

3.4.4 中国地源热泵工程市场竞争分析

3.5 中国地源热泵行业需求前景分析

- 3.5.1 中国地源热泵设备市场需求预测
- 3.5.2 中国地源热泵工程市场前景分析

第4章 中国地源热泵行业技术发展分析

4.1 中国地源热泵工作原理

- 4.1.1 地源热泵工作原理
- 4.1.2 地源热泵制冷原理
- 4.1.3 地源热泵制热原理

4.2 中国地源热泵设计方法

- 4.2.1 地下系统的设计
 - (1) 封闭循环系统
 - (2) 开放式循环系统
 - (3) 混合系统
- 4.2.2 地上系统的设计
 - (1) 风机盘管系统
 - (2) 地板式采暖系统
 - (3) 混合散热系统
 - (4) 中央空调系统

4.3 中国地源热泵施工方法

- 4.3.1 地源热泵施工的关键问题
 - (1) 场地踏勘
 - (2) 系统设计

- (3) 系统安装

- (4) 现场施工

- 4.3.2 地源热泵施工方法

- (1) 浅层地热的勘探方法及特点

- (2) 水源热泵系统的钻井与完井

- (3) 软土层中地下换热器的安装

- (4) 地下埋管换热系统钻孔方法

- (5) 大规模地下埋管换热系统的特殊问题

- (6) 地下埋管换热系统的回填

- 4.4 中国地源热泵技术研究进展

- 4.4.1 地源热泵有关利用技术

- 4.4.2 地下耦合热泵系统技术的研究进展

- (1) 地埋管换热器传热模型

- (2) 回填材料

- (3) 地下岩土的热物性及水文条件

- 4.4.3 地下水热泵系统技术的研究进展

- 4.4.4 地源热泵系统工质的研究进展

- 4.4.5 热泵复合能源系统的研究进展

- 4.5 中国地源热泵技术应用的主要问题及解决办法

- 4.5.1 地源热泵技术应用中存在的问题

- (1) 监管缺失

- (2) 工程设计鱼龙混杂

- (3) 计算软件开发滞后

- 4.5.2 地源热泵技术应用中问题的解决办法

- (1) 技术对策

- (2) 管理对策

第5章 中国地源热泵应用情况分析

- 5.1 中国地源热泵应用方式

- 5.1.1 家用系统

- 5.1.2 集中系统

- 5.1.3 分散系统

- 5.1.4 混合系统

- 5.1.5 水环路热泵空调系统

- 5.2 中国地源热泵应用现状及前景

- 5.2.1 中国地源热泵应用面积

- 5.2.2 中国地源热泵应用结构

(1) 在不同类型建筑中的应用

(2) 在不同规模项目中的应用

5.2.3 地源热泵在重点工程中的应用

(1) 奥运会地源热泵应用

(2) 世博会地源热泵应用

(3) 亚运会地源热泵应用

5.2.4 地源热泵推广应用中的难题

(1) 欠缺规范和技术支持

(2) 管理部门不明确

(3) 浅层地热能地质基础研究滞后

(4) 初始投资高，影响开发商积极性

(5) 水源热泵政策限制多

5.2.5 中国地源热泵应用前景预测

第6章 地源热泵行业重点区域分析

6.1 沈阳市地源热泵发展分析

6.2 沈阳市地热资源及地质状况

6.3 沈阳市地源热泵相关政策

6.4 沈阳市地源热泵应用现状

6.5 沈阳市地源热泵市场前景

6.6 北京市地源热泵发展分析

6.7 北京市地热资源及地质状况

6.8 北京市地源热泵相关政策

6.9 北京市地源热泵应用现状

6.10 北京市地源热泵市场前景

6.11 上海市地源热泵发展分析

6.12 上海市地热资源及地质状况

6.13 上海市地源热泵相关政策

6.14 上海市地源热泵应用现状

6.15 上海市地源热泵市场前景

6.16 天津市地源热泵发展分析

6.17 天津市地热资源及地质状况

6.18 天津市地源热泵相关政策

6.19 天津市地源热泵应用现状

6.20 天津市地源热泵市场前景

6.21 重庆市地源热泵发展分析

6.22 重庆市地热资源及地质状况

- 6.23 重庆市地源热泵相关政策
- 6.24 重庆市地源热泵应用现状
- 6.25 重庆市地源热泵市场前景
- 6.26 山东省地源热泵发展分析
- 6.27 山东省地热资源及地质状况
- 6.28 山东省地源热泵相关政策
- 6.29 山东省地源热泵应用现状
- 6.30 山东省地源热泵市场前景
- 6.31 江苏省地源热泵发展分析
- 6.32 江苏省地热资源及地质状况
- 6.33 江苏省地源热泵相关政策
- 6.34 江苏省地源热泵应用现状
- 6.35 江苏省地源热泵市场前景
- 6.36 河北省地源热泵发展分析
- 6.37 河北省地热资源及地质状况
- 6.38 河北省地源热泵相关政策
- 6.39 河北省地源热泵应用现状
- 6.40 河北省地源热泵市场前景
- 6.41 湖北省地源热泵发展分析
- 6.42 湖北省地热资源及地质状况
- 6.43 湖北省地源热泵相关政策
- 6.44 湖北省地源热泵应用现状
- 6.45 湖北省地源热泵市场前景
- 6.46 陕西省地源热泵发展分析
- 6.47 陕西省地热资源及地质状况
- 6.48 陕西省地源热泵相关政策
- 6.49 陕西省地源热泵应用现状
- 6.50 陕西省地源热泵市场前景

第7章 中国地源热泵行业主要企业生产经营分析

- 7.1 中国地源热泵主机企业领先个案分析
 - 7.1.1 山东富尔达空调设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.1.2 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.3 特灵空调系统（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.4 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.5 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6 山东贝莱特空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.7 同方人工环境有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.8 克萊門特捷联制冷设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.9 美意（上海）空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.10 西亚特华亚冷暖工业（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.11 南京天加空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.1.12 昆山台佳机电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.1.13 博世热力技术（山东）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.14 烟台蓝德空调工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.15 北京永源热泵有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.1.16 四川希望深蓝空调制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.17 广东芬尼克兹节能设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.1.18 郑州中南科莱空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.1.19 上海富田空调冷冻设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

7.1.20 堃霖冷冻机械（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.21 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.22 广东志高空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.1.23 欧威尔空调（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.1.24 山东格瑞德集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.25 烟台荏原空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.26 德州亚太集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.27 广州中宇冷气科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.1.28 浙江盾安人工环境设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.29 烟台顿汉布什工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.1.30 广州日立冷机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2 中国地源热泵系统集成及工程企业领先个案分析

7.2.1 际高建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术研发状况
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 北京华清荣益设备安装工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 山东亚特尔集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术研发状况
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 恒有源科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术研发状况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业典型工程项目
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 湖北风神净化空调设备工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第8章 中-智-林-—中国地源热泵行业投融资前景分析

8.1 中国地源热泵行业投资分析

8.1.1 地源热泵行业投资特性分析

- (1) 进入壁垒分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 投资风险分析

8.1.2 地源热泵项目投资动态

8.1.3 地源热泵项目投资前景分析

8.2 中国地源热泵行业融资分析

8.2.1 地源热泵行业融资渠道

- (1) 政府融资
- (2) 银行贷款
- (3) 自有资金

8.2.2 地源热泵行业融资前景分析

8.3 关于中国地源热泵制造企业的建议

8.3.1 亟需提升研发实力

8.3.2 加强品牌建设

8.3.3 加强管理创新和组织变革

8.3.4 加强人才队伍建设

图表目录

图表 1：地源热泵分类列表

图表 2：地源热泵组成

图表 3：我国地热资源利用情况

图表 4：地源热泵机组技术参数（单位：台，kw）

图表 5：地源热泵行业相关标准

图表 6：地源热泵行业相关政策汇总

图表 7：主要地区政策补贴标准汇总

图表 8：2018-2023年中国gdp及增长率（单位：亿元，%）

图表 9：2018-2023年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表 10：2018-2023年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表 11：2018-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 12：2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 13：2018-2023年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表 14：2018-2023年地源热泵技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 15：2018-2023年地源热泵技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 16：截至2022年地源热泵技术相关专利申请人构成（单位：个）

图表 17：截至2022年地源热泵技术相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年）

图表 18：截至2022年中国地源热泵技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表 19：中国地源热泵行业发展机遇与威胁分析

图表 20：世界地热资源直接利用前10名的国家（单位：mwt, tj? 6? 1a-1）

图表 21：美国地源热泵相关激励措施

图表 22：国际地源热泵应用排名前五位（单位：兆kw）

图表 23：国际地源热泵安装容量占比情况（单位：%）

- 图表 24：中国地源热泵主机制造企业注册资本占比情况（单位：%）
- 图表 25：2018-2023年中国地源热泵主机市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 26：中国地源热泵行业十强主机生产企业
- 图表 27：地源热泵不同性质企业格局（单位：%）
- 图表 28：中国地源热泵行业十强品牌企业
- 图表 29：美国美意集团在华典型案例
- 图表 30：我国地源热泵工程空调供热（制冷）面积占比（单位：%）
- 图表 31：2023年政府采购地源热泵项目中标情况（单位：元）
- 图表 32：2023年地源热泵招标项目
- 图表 33：地源热泵原理图
- 图表 34：封闭循环系统示意图
- 图表 35：开放式循环系统示意图
- 图表 36：地源热泵在不同类型建筑中的应用占比（单位：%）
- 图表 37：地源热泵在不同规模项目中的应用占比（单位：%）
- 图表 38：北京平原区地热田基本情况表（单位：km²，℃，米，万m³）
- 图表 39：北京平原地区各地热田地热资源计算总表（单位：km²，℃，t，j，m³）
- 图表 40：2018-2023年北京地源热泵工程应用面积（单位：万平方米）
- 图表 41：江苏省地源热泵典型工程
- 图表 42：河北省地源热泵项目建筑类型（单位：%）
- 图表 43：山东富尔达空调设备有限公司基本信息表
- 图表 44：山东富尔达空调设备有限公司业务能力简况表
- 图表 45：2023-2029年山东富尔达空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 46：2023-2029年山东富尔达空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 47：2023-2029年山东富尔达空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 48：2023-2029年山东富尔达空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 49：2023-2029年山东富尔达空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 50：山东富尔达空调设备有限公司国内销售办事处分布图
- 图表 51：山东富尔达空调设备有限公司优劣势分析
- 图表 52：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司基本信息表
- 图表 53：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司业务能力简况表
- 图表 54：2023-2029年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 55：2023-2029年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 56：2023-2029年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 57：2023-2029年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 58：2023-2029年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 59：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司优劣势分析

图表 60：特灵空调系统（中国）有限公司基本信息表

略……

订阅“中国地源热泵市场调查研究与发展前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A32606，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/60/DiYuanReBengShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！