

中国可穿戴设备市场调研与发展前景 预测报告（2023年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国可穿戴设备市场调研与发展前景预测报告（2023年）

报告编号： 1A17A02 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/A0/KeChuanDaiSheBeiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

可穿戴设备是指综合运用各类识别、传感、连接和云服务等交互及储存技术，以代替手持设备或其他器械，实现用户互动交互、生活娱乐、人体监测等功能新型日常穿戴设备（眼镜、手表、腕带等）。

可穿戴式设备是由用户穿戴和控制，并且持续运行和交互的计算机设备。可穿戴设备在医疗保健、导航、社交网络、商务和媒体等许多领域有众多可开发应用，并能通过不同场景的应用给未来生活带来改变。

截至**市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点；产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

智能可穿戴设备的适用领域还远远不限于智能手表、智能手环以及智能眼镜三大类产品。老人、婴儿、宠物等市场同样存在可穿戴设备的巨大需求；而且，与截至**大热的运动健身以及信息咨询类产品（主要是运动手环和智能手表）不同，这些市场是更具潜力的未开采金矿。

运动手环与智能手表领域存在诸多产品竞争，而且多属于锦上添花的炫酷产品，用户具有很大的选择余地。而婴儿、老人与宠物市场，则具有更高的营收前景。谁家没有老人小孩，都担心有什么意外状况；只要产品符合需求，消费者愿意在这些领域投入更多的资金预算。而对爱宠一族来说，宠物已经是家里的一员，他们对宠物的投入也毫不吝啬。

未来可穿戴设备将表现出三方面发展趋势。技术方面，人机交互技术发展将持续提升用户体验，智能传感技术发展将实现更多核心功能，柔性电子技术发展将提升穿戴舒适度，数据处理技术发展将以分析挖掘改变用户习惯。产品形态方面，产品的可穿戴特征更加显著，兼顾时尚型与功能型并进发展，持续的形态创新满足多元化需求，定制化产品不断涌现。应用服务方面，功能、社交沟通、信息管理成为

应用服务三大重点，专用操作系统的推出与演进将加速驱动应用服务发展，云计算、大数据等新兴技术将为可穿戴应用提供支撑，硬件产品与应用服务将相互促进、实现螺旋式发展。

第1章 可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

（1）上游供应竞争结构分析

（2）上游生产利润空间分析

（3）上游技术发展现状分析

（4）上游代表性供应商分析

1.2.3 中游产业环节分析

（1）中游交互解决方案商竞争分析

（2）中游交互解决方案商利润空间

（3）中游产业主要的技术重点分析

（4）中游代表性交互解决方案商分析

1.2.4 下游产业环节分析

（1）下游终端设备厂商融资分析

（2）下游终端设备厂商利润空间

（3）下游终端设备厂商技术现状

（4）下游终端设备厂商竞争分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 嵌入技术发展现状分析

1.3.2 设别技术发展现状分析

1.3.3 传感技术发展现状分析

1.3.4 连接技术发展现状分析

1.3.5 柔性显性技术发展现状分析

1.4 可穿戴设备消费者需求分析

1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查

1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查

1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查

1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查

1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度

1.5 可穿戴设备市场发展状况分析

1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析

1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析

1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势

第2章 可穿戴设备行业产品市场需求分析

2.1 智能手环市场需求分析

2.1.1 产品及功能分析

2.1.2 市场普及率分析

2.1.3 市场主体价格分析

2.1.4 消费者痛点分析

2.1.5 市场代表产品分析

(1) jawboneup

(2) fitbitforce

(3) withingspulse

(4) nike+fuelband

(5) 咕咚手环

2.1.6 市场需求潜力预测

2.2 智能手表市场需求分析

2.2.1 产品及功能分析

2.2.2 市场普及率分析

2.2.3 市场主体价格分析

2.2.4 消费者痛点分析

2.2.5 市场代表产品分析

(1) galaxygear

(2) pebble

(3) smartwatch

(4) inwatch

2.2.6 市场需求潜力预测

2.3 智能眼镜市场需求分析

2.3.1 产品及功能分析

2.3.2 市场普及率分析

2.3.3 市场主体价格分析

2.3.4 消费者痛点分析

2.3.5 市场代表产品分析

(1) googleglass

(2) vuzixm100

(3) sandiglass

4、k1

2.3.6 市场需求潜力预测

2.4 智能鞋市场需求分析

2.4.1 产品及功能分析

2.4.2 市场普及率分析

2.4.3 市场主体价格分析

2.4.4 消费者痛点分析

2.4.5 市场代表产品分析

(1) google智能鞋

(2) nike+training

(3) 小米智能鞋

2.4.6 市场需求潜力预测

2.5 智能耳机市场需求分析

2.5.1 产品及功能分析

2.5.2 市场普及率分析

2.5.3 市场主体价格分析

2.5.4 消费者痛点分析

2.5.5 市场代表产品分析

2.5.6 市场需求潜力预测

第3章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

3.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

3.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

3.1.2 可穿戴医疗市场份额分析

3.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测

(1) 无创连续监测技术分析

(2) 可穿戴医疗监测应用举例

3.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗

(1) 无创治疗技术分析

(2) 可穿戴治疗应用举例

3.1.5 可穿戴医疗商业模式分析

(1) 可穿戴医疗商业模式案例分析

(2) 设备销售—向用户收费

(3) 软件销售—向用户收费

(4) 个性化的服务—向用户收费

(5) 精准的广告投放—向企业收费

- (6) 研发服务—向科研机构收费
- (7) 帮助医院建立数据中心—向医院收费
- (8) 医生再教育—向医生收费
- (9) 与保险公司合作—利润分成
- 3.1.6 可穿戴医疗市场前景分析
- 3.1.7 可穿戴医疗市场投资分析
- 3.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析
 - 3.2.1 健身及运动类市场规模分析
 - 3.2.2 健身及运动类市场份额分析
 - 3.2.3 健身及运动类市场竞争分析
 - 3.2.4 健身及运动类设备商业模式
 - 3.2.5 健身及运动类市场投资前景
 - 3.2.6 健身及运动类市场投资机会
- 3.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析
 - 3.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析
 - 3.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析
 - 3.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析
 - 3.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式
 - 3.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景
 - 3.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第4章 国际可穿戴设备行业市场发展趋势

- 4.1 美国可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 4.1.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 4.1.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 4.1.3 可穿戴设备市场热点分析
 - 4.1.4 可穿戴设备行业代表企业
 - 4.1.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 4.2 日本可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 4.2.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 4.2.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 4.2.3 可穿戴设备市场热点分析
 - 4.2.4 可穿戴设备行业代表企业
 - 4.2.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 4.3 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 4.3.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 4.3.2 可穿戴设备市场需求分析

4.3.3 可穿戴设备市场热点分析

4.3.4 可穿戴设备行业代表企业

4.3.5 可穿戴设备行业发展趋势

4.4 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.4.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.4.2 可穿戴设备市场需求分析

4.4.3 可穿戴设备市场热点分析

4.4.4 可穿戴设备行业代表企业

4.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

第5章 可穿戴设备代表性产品设计分析

5.1 谷歌glass

5.1.1 谷歌glass基本结构

（1）谷歌glass显示输出系统

（2）谷歌glass触控运算系统

（3）谷歌glass传感摄像系统

（4）谷歌glass通讯电源系统

（5）谷歌glass通信方式结构

5.1.2 谷歌glass专利技术分析

（1）骨传导音频装置

（2）镭射投影控制

（3）基于眼球追踪技术的解锁方式

5.1.3 googleglass的发展历程

（1）谷歌glass原型1

（2）谷歌glass原型2

（3）谷歌glass原型3

（4）谷歌glass原型4

5.2 applewatch

5.2.1 iwatch基本参数

5.2.2 iwatch基本功能

5.2.3 iwatch娱乐功能

5.2.4 iwatch研发情况

5.2.5 iwatch相关专利

5.3 三星galaxygear

5.3.1 galaxygear产品简介

5.3.2 galaxygear基本参数

5.3.3 galaxygear主要功能

5.3.4 galaxygear上市情况

5.3.5 galaxygear市场价格

5.3.6 galaxygear市场表现

5.4 jawboneup手环

5.4.1 jawboneup产品简介

5.4.2 jawboneup设计理念

5.4.3 jawboneup主要功能

5.4.4 jawboneup技术规格

5.4.5 jawboneup上市情况

5.4.6 jawboneup市场价格

5.4.7 jawboneup市场表现

第6章 可穿戴设备行业领先设备制造商

6.1 互联网企业可穿戴设备业务分析

6.1.1 谷歌公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.2 星公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.3 索尼公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.4 度公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略

(5) 可穿戴设备业务前景

6.1.5 公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能参数

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

(5) 可穿戴设备业务前景

6.2 可穿戴设备企业经营策略分析

6.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.2 成都乐动信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.3 富智康集团有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.5 深圳映趣科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.9 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.14 时云医疗科技公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

第7章 中-智-林-可穿戴设备行业市场规模预测

7.1 可穿戴设备行业发展规模预测

7.1.1 （济研）可穿戴设备出货量预测

(1) 可穿戴照相机出货量预测

(2) 智能眼镜出货量预测

(3) 智能手表出货量预测

(4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测

(5) 活动跟踪器出货量预测

(6) 3d动作追踪器出货量预测

(7) 智能服装出货量预测

- 7.1.2 可穿戴设备运载量预测
- 7.1.3 可穿戴设备销售规模预测
- 7.1.4 可穿戴设备市场规模预测
- 7.2 可穿戴设备行业发展趋势预测
 - 7.2.1 急救类应用发展趋势预测
 - 7.2.2 安全类应用发展趋势预测
 - 7.2.3 教育类应用发展趋势预测
 - 7.2.4 娱乐类应用发展趋势预测
 - 7.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势
- 7.3 可穿戴设备行业投资风险分析
 - 7.3.1 技术研发风险分析
 - 7.3.2 市场竞争风险分析
 - 7.3.3 市场需求风险分析
 - 7.3.4 信息安全风险分析
- 7.4 可穿戴设备行业投资热点分析
 - 7.4.1 可穿戴设备行业投资门槛
 - 7.4.2 可穿戴设备行业投资规模
 - 7.4.3 可穿戴设备行业投资热点
 - 7.4.4 可穿戴设备投资策略分析

图表目录

- 图表 1：可穿戴医疗盈利模式
- 图表 2：cardionet商业模式
- 图表 3：epocrates商业模式
- 图表 4：vocera商业模式
- 图表 5：新元素远程无线健康监测平台
- 图表 6：新元素盈利模式
- 图表 7：谷歌公司可穿戴主要产品类型
- 图表 8：谷歌公司可穿戴设备功能参数
- 图表 9：谷歌公司可穿戴设备业务优势
- 图表 10：谷歌公司可穿戴设备业务策略
- 图表 11：谷歌公司可穿戴设备业务前景
- 图表 12：索尼公司可穿戴主要产品类型
- 图表 13：索尼公司可穿戴设备功能参数
- 图表 14：索尼公司可穿戴设备业务优势
- 图表 15：索尼公司可穿戴设备业务策略
- 图表 16：索尼公司可穿戴设备业务前景

- 图表 17：百度公司可穿戴主要产品类型
- 图表 18：百度公司可穿戴设备功能参数
- 图表 19：百度公司可穿戴设备业务优势
- 图表 20：百度公司可穿戴设备业务策略
- 图表 21：百度公司可穿戴设备业务前景
- 图表 22：360公司可穿戴主要产品类型
- 图表 23：360公司可穿戴设备功能参数
- 图表 24：360公司可穿戴设备业务优势
- 图表 25：360公司可穿戴设备业务策略
- 图表 26：360公司可穿戴设备业务前景
- 图表 27：三星公司可穿戴主要产品类型
- 图表 28：三星公司可穿戴设备功能参数
- 图表 29：三星公司可穿戴设备业务优势
- 图表 30：三星公司可穿戴设备业务策略
- 图表 31：三星公司可穿戴设备业务前景
- 图表 32：滕海视阳网络科技（北京）有限公司发展概况
- 图表 33：滕海视阳网络科技（北京）有限公司业务产品
- 图表 34：滕海视阳网络科技（北京）有限公司经营业绩
- 图表 35：滕海视阳网络科技（北京）有限公司的经营优劣势
- 图表 36：滕海视阳网络科技（北京）有限公司最新产品动向
- 图表 37：成都乐动信息技术有限公司发展概况
- 图表 38：成都乐动信息技术有限公司业务产品
- 图表 39：成都乐动信息技术有限公司经营业绩
- 图表 40：成都乐动信息技术有限公司的经营优劣势
- 图表 41：成都乐动信息技术有限公司最新产品动向
- 图表 42：富智康集团有限公司发展概况
- 图表 43：富智康集团有限公司业务产品
- 图表 44：富智康集团有限公司经营业绩
- 图表 45：富智康集团有限公司的经营优劣势
- 图表 46：富智康集团有限公司最新产品动向
- 图表 47：橡果信息科技（上海）有限公司发展概况
- 图表 48：橡果信息科技（上海）有限公司业务产品
- 图表 49：橡果信息科技（上海）有限公司经营业绩
- 图表 50：橡果信息科技（上海）有限公司的经营优劣势
- 图表 51：橡果信息科技（上海）有限公司最新产品动向
- 图表 52：深圳映趣科技有限公司发展概况

- 图表 53：深圳映趣科技有限公司业务产品
- 图表 54：深圳映趣科技有限公司经营业绩
- 图表 55：深圳映趣科技有限公司的经营优劣势
- 图表 56：深圳映趣科技有限公司最新产品动向
- 图表 57：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司发展概况
- 图表 58：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司业务产品
- 图表 59：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营业绩
- 图表 60：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司的经营优劣势
- 图表 61：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司最新产品动向
- 图表 62：深圳市奋达科技股份有限公司发展概况
- 图表 63：深圳市奋达科技股份有限公司业务产品
- 图表 64：深圳市奋达科技股份有限公司经营业绩
- 图表 65：深圳市奋达科技股份有限公司的经营优劣势
- 图表 66：深圳市奋达科技股份有限公司最新产品动向
- 图表 67：深圳市宏智力科技有限公司发展概况
- 图表 68：深圳市宏智力科技有限公司业务产品
- 图表 69：深圳市宏智力科技有限公司经营业绩
- 图表 70：深圳市宏智力科技有限公司的经营优劣势
- 图表 71：深圳市宏智力科技有限公司最新产品动向
- 图表 72：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司发展概况
- 图表 73：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司业务产品
- 图表 74：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营业绩
- 图表 75：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司的经营优劣势
- 图表 76：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司最新产品动向
- 图表 77：山东共达电声股份有限公司发展概况
- 图表 78：山东共达电声股份有限公司业务产品
- 图表 79：山东共达电声股份有限公司经营业绩
- 图表 80：山东共达电声股份有限公司的经营优劣势
- 图表 81：山东共达电声股份有限公司最新产品动向
- 图表 82：上海康耐特光学股份有限公司发展概况
- 图表 83：上海康耐特光学股份有限公司业务产品
- 图表 84：上海康耐特光学股份有限公司经营业绩
- 图表 85：上海康耐特光学股份有限公司的经营优劣势
- 图表 86：上海康耐特光学股份有限公司最新产品动向
- 图表 87：北京君正集成电路股份有限公司发展概况
- 图表 88：北京君正集成电路股份有限公司业务产品

图表 89：北京君正集成电路股份有限公司经营业绩
图表 90：北京君正集成电路股份有限公司的经营优劣势
图表 91：北京君正集成电路股份有限公司最新产品动向
图表 92：深圳市可购百信息技术有限公司发展概况
图表 93：深圳市可购百信息技术有限公司业务产品
图表 94：深圳市可购百信息技术有限公司经营业绩
图表 95：深圳市可购百信息技术有限公司的经营优劣势
图表 96：深圳市可购百信息技术有限公司最新产品动向
图表 97：时云医疗科技公司发展概况
图表 98：时云医疗科技公司业务产品
图表 99：时云医疗科技公司经营业绩
图表 100：时云医疗科技公司的经营优劣势
图表 101：时云医疗科技公司最新产品动向
图表 102：天津九安医疗电子股份有限公司发展概况
图表 103：天津九安医疗电子股份有限公司业务产品
图表 104：天津九安医疗电子股份有限公司经营业绩
图表 105：天津九安医疗电子股份有限公司的经营优劣势
图表 106：天津九安医疗电子股份有限公司最新产品动向
略……

订阅“中国可穿戴设备市场调研与发展前景预测报告（2023年）”，编号：1A17A02，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/A0/KeChuanDaiSheBeiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！