

2024版中国网络安全市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国网络安全市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A515AA ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/5A/WangLuoAnQuanXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

网络安全是保障信息时代数据安全的关键领域，近年来面临来自内部和外部的复杂威胁，如勒索软件、数据泄露和高级持续性威胁（APT）。目前，网络安全技术正向人工智能、机器学习和区块链等方向发展，以提高威胁检测的准确性和响应速度。同时，零信任架构和多因素认证的普及，增强了网络边界的防御能力，保护了企业和个人的数字资产。

未来，网络安全将更加注重主动防御、隐私保护和合规性。主动防御方面，将通过持续监控、行为分析和自动化响应，实现对未知威胁的快速识别和遏制。隐私保护意味着强化数据加密和匿名化技术，保障用户个人信息安全。合规性方面，随着全球数据保护法规的加强，网络安全解决方案将更加注重与GDPR、HIPAA等法规的兼容，帮助企业避免法律风险。

第一章 UTM相关概述

第一节 UTM概念阐述

- 一、UTM概念的产生
- 二、UTM技术架构
- 三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2018-2023年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2018-2023年中国UMT产品市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业"十三五"专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2023年中国UTM产品市场投资技术环境分析

第四节 2023年中国UTM产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第四章 2018-2023年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场发展与演进

二、UTM已成为全球网络安全最大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2018-2023年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2018-2023年中国UTM市场的发展

一、UTM主流厂商新产品相继入市

二、中国UTM市场全面发展

三、中国UTM市场品牌分析

四、UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第五章 2018-2023年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第六章 2018-2023年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2023年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第七章 国内重点企业运营状况分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2024-2030年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2024-2030年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明

- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

第二节 2024-2030年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

第九章 2024-2030年中国UMT产品投资机会及风险预测

第一节 2024-2030年中国UMT产品投资特性

第二节 2024-2030年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 中智林：济研：2024-2030年中国UMT产品行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、金融风险
- 四、进退入壁垒

图表 企业一概况分析

图表 企业一竞争优势走势

图表 企业一经营状况

图表 企业一发展战略

图表 企业二概况分析

图表 企业二竞争优势走势

图表 企业二经营状况

图表 企业二发展战略

图表 企业三概况分析

图表 企业三竞争优势走势

图表 企业三经营状况

图表 企业三发展战略

图表 企业四概况分析

图表 企业四竞争优势走势

图表 企业四经营状况

图表 企业四发展战略

图表 企业五概况分析

图表 企业五竞争优势走势

图表 企业五经营状况

图表 企业五发展战略

略……

订阅“2024版中国网络安全市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A515AA，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/5A/WangLuoAnQuanXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！