

# 中国手机网游行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国手机网游行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）

报告编号： 1A11392 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/2/39/ShouJiWangYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

手机网游是移动互联网时代的重要娱乐形式，近年来随着智能手机的普及和网络速度的提升，市场规模迅速扩大。游戏类型涵盖了角色扮演、策略、射击、休闲等多种类别，满足了不同年龄段和兴趣爱好的用户需求。同时，游戏引擎和图形渲染技术的进步，使得手机网游的画面质量和游戏体验达到了前所未有的水平。

未来，手机网游的发展将更加侧重于云游戏、社交化和虚拟现实。云游戏技术的应用将使玩家无需下载游戏客户端，即可在任何设备上即时享受高质量的游戏体验，降低硬件门槛，扩大用户基础。社交化功能的增强将使手机网游成为社交互动的平台，玩家可以轻松与朋友组队、分享成就和参与社区活动。虚拟现实技术的融合将为手机网游带来沉浸式的游戏体验，通过头戴式显示器和体感设备，玩家可以身临其境地参与到游戏中，享受更加真实和刺激的娱乐体验。

### 第一章 研究领域及主要观点

#### 第一节 手机游戏定义及分类

##### 二、手机游戏定义

##### 三、手机游戏分类

##### 四、手机游戏的特征

##### 五、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的平台种类

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章 手机网游的发展历程及技术特征分析

#### 第一节 中国手机游戏发展历程

一、2018-2023年……

第二节 手机网游的特征分析

一、网游的特征分析

二、手机网游的特征

第三节 手机网游技术系统分析

一、主要智能手机操作系统

二、手机网游实现技术分析

第四节 手机网络游戏分类

一、按手机平台分类

二、按游戏内容来分

三、按手机终端性能来分

第三章 手机网游产业发展环境分析

第一节 手机网游产业宏观环境（pest）分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 影响手机网游产业发展的主要因素分析

一、促进因素

二、制约因素

第三节 手机网游产业生命周期分析

一、产品生命周期理论

二、手机网络游戏三阶段

三、手机网游发展周期

第四章 手机网游产业链研究

第一节 手机网游产业链的组成

一、手机网游产业链模型

二、手机网游产业链分析

第二节 主要厂商及技术竞争态势研究

一、手机芯片厂商竞争态势

二、手机操作系统厂商竞争态势

第五章 手机网游用户消费行为研究

第一节 用户年龄结构调查及分析

一、性别结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、职业结构

五、收入结构

第二节 用户可承受的资费水平调查及分析

一、手机网游付费情况

二、手机网游付费方式分析

三、手机网络游戏用户支付方式分析

第三节 潜在用户群体调查及分析

一、手机网民规模

二、济研：手机用户影响因素

第六章 手机网游商业模式及资费状况调查分析

第一节 手机网游的盈利模式分析

一、运营模式分析

二、收费模式

第二节 手机网游的付费渠道研究

一、手机网游付费渠道分析

二、手机网游渠道商分析

第三节 中国市场手机网游资费现状分析

一、三大运营商3g资费现状

二、中国移动3g网络资费分析

三、中国联通网络资费标准

四、中国电信套餐资费标准

五、手机网游服务费

第七章 手机网游的推广模式研究

第一节 终端内置模式

一、新媒体模式

二、线下营销模式

第二节 网络推广模式

一、搜索引擎推广

二、软文推广

三、联合推广

第三节 地面推广模式

一、平面广告模式

二、明星代言方式

第八章 中国手机网游发展现状及发展趋势分析

## 第一节 中国手机网游发展现状分析

- 一、手机网游产业发展现状
- 二、手机网游产业市场规模
- 三、游戏产品市场分析
- 四、产业发展存在问题

## 第二节 手机网游产业发展趋势分析

- 一、手机网游运营商发展趋势分析
- 二、游戏平台发展趋势分析
- 三、游戏产品发展趋势分析
- 四、盈利模式发展趋势分析

## 第九章 手机网游市场竞争格局分析

### 第一节 手机网游开发商竞争格局分析

- 一、手机游戏开发商竞争现状
- 二、手机网游开发商竞争趋势

### 第二节 手机网游运营商竞争格局分析

- 一、手机网游运营商竞争现状
- 二、手机网游运营商竞争格局

### 第三节 手机网游产品用户市场竞争格局分析

- 一、2023年手机网游排行榜
- 二、2023年热门手机网游题材

## 第十章 主要手机网游产品市场分析及玩家评测

### 第一节 角色扮演

- 一、2023年rpg类手机网游市场分析
- 二、2023年rpg类手机网游玩家分析

### 第二节 策略类

- 一、2023年策略类手机网游排行榜
- 二、2023年策略类游戏市场分析
- 三、经典策略类手机网游评测

### 第三节 体育竞技类

- 一、经典体育竞技类手机网游
- 二、经典体育竞技类手机网游评测

### 第四节 休闲娱乐类

- 一、休闲娱乐类手机网游市场分析
- 二、经典休闲娱乐手机网游评测

## 第十一章 国内主要手机网游开发厂商及代表产品分析

第一节 盛大数位红

第二节 魔龙无线

第三节 美通无线

第四节 上海网村

第五节 邦邦网

第六节 联梦娱乐

第七节 空中猛犸

第八节 道隆科技

第九节 杭州天畅

第十节 美峰数码

第十一节 羽蛇科技

第十二节 平治科技

第十三节 派欧

第十四节 数字鱼

第十五节 中科奥

第十六节 天择科技

第十二章 国内主要手机网游运营企业及运营产品分析

第一节 北京掌讯

第二节 新浪无线

第三节 网上行

第四节 网易

第十三章 国外主要手机网游厂商产品分析

第一节 activate

第二节 gravity

第三节 in-fusio公司

第四节 nexonmobile

第五节 g-mode

第六节 nikita

第七节 quare enix

第八节 sega

第九节 supercelloy

第十节 glumobile

第十四章 手机网游产业发展策略与建议

第一节 网络游戏市场发展策略及建议

一、4p策略

## 二、组合策略

### 第二节 移动运营商发展策略及建议

- 一、中国移动发布手机游戏政策
- 二、中国联通手机游戏平台正式上线
- 三、首个手机游戏融合计费平台推出

### 第三节 游戏开发商发展策略及建议

- 一、引入合适开发机制
- 二、加大研究力度
- 三、持续开发本土特色

### 第四节 中智林：游戏服务提供商发展策略及建议

- 一、市场细分
- 二、目标市场选择
- 三、跨平台支持

## 图表目录

- 图表 1 手机游戏按表现形式分类
- 图表 2 国内图形类游戏
- 图表 3 我国手机网络游戏分类（按手机平台分类）
- 图表 4 我国手机网络游戏分类（按游戏内容分类）
- 图表 7 2018-2023年城镇居民人均可支配收入
- 图表 9 2018-2023年农村居民人均纯收入
- 图表 10 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 11 2023年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 12 2018-2023年我国手机娱乐市场份额表（一）
- 图表 13 2018-2023年我国手机娱乐市场份额表（二）
- 图表 14 手机网游的一些推动因素
- 图表 15 手机网络游戏三个阶段
- 图表 16 手机网游发展周期
- 图表 17 手机网游产业链模型
- 图表 18 2023年安卓设备芯片品牌分布比例
- 图表 19 2023年手机芯片品牌排行榜
- 图表 20 2023年安卓设备单芯片排行榜
- 图表 21 2023年安卓设备单芯片前排名前三的代表机型
- 图表 22 2023-2029年中国网民性别结构
- 图表 23 2023-2029年中国网民年龄结构
- 图表 24 2023-2029年中国网民学历结构
- 图表 27 2023年我国手机网游用户付费情况

- 图表 28 2023年手机网络游戏用户支付方式分析
- 图表 29 2023年手机网游用户付费方式
- 图表 30 2018-2023年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表 32 2023年手机用户不玩网游原因
- 图表 33 2023年手机网游用户付费渠道
- 图表 34 2023-2029年中国手机网络游戏用户规模状况
- 图表 35 2023年中国手机网游用户占比
- 图表 36 手游产品分类
- 图表 37 轻度、中度、重度手游特点
- 图表 38 ios平台手游畅销榜类型变化
- 图表 39 2023年ios平台手免费榜类型变化
- 图表 40 2023年安卓平台热门手游类型变化
- 图表 41 手机网游产品未来收入占比预测
- 图表 42 手机网游产品类型占比
- 图表 43 2023年ios平台手游畅销榜类型变化
- 图表 44 移动wlan包时长套餐
- 图表 45 手机网游《仙变》效果图
- 图表 46 未来手机网游类型发展趋势
- 图表 47 2023年热门网游题材占比
- 图表 48 2023年我国手机游戏市场各类型占比
- 图表 49 2023年rpg类手机网游下载总量排名
- 图表 50 2023年rpg类手机网游应用评分
- 图表 51 2023年rpg类玩家性别与年龄比例图
- 图表 52 手游rpg类玩家职业分布图
- 图表 53 手游rpg类玩家学历分布图
- 图表 54 《火焰vs》
- 图表 55 《帝王三国》
- 图表 56 《风云天下》
- 图表 57 《三国时代》
- 图表 58 《卧龙传》
- 图表 59 《卡卡西游》
- 图表 60 《铁骑ol》
- 图表 61 《胡莱三国》
- 图表 62 《龙之国度》
- 图表 63 《霸业三国》
- 图表 64 2023年手机用花喜欢的游戏类型

- 图表 65 《梦之队》
- 图表 66 《梦之队》
- 图表 67 《热血足球经理》
- 图表 68 《疯狂11人》
- 图表 69 《天天世界杯》
- 图表 70 《fifa足球经理》
- 图表 71 《台球帝国》
- 图表 72 《弹球》
- 图表 73 《恋舞ol》
- 图表 74 《人人秀舞》
- 图表 75 盛大数位红公司基本信息
- 图表 76 北京魔龙公司基本信息
- 图表 77 美通无线基本信息
- 图表 78 上海网村信息技术有限公司基本信息
- 图表 79 杭州联梦无限娱乐软件有限公司发展历程
- 图表 80 杭州联梦无限娱乐软件有限公司手机游戏
- 图表 81 杭州联梦无限娱乐软件有限公司手机游戏
- 图表 82 空中猛犸科技有限公司部分手机游戏列表
- 图表 83 北京羽蛇科技有限公司基本信息
- 图表 84 上海派欧信息技术有限公司基本信息
- 图表 85 深圳市数位鱼通信信息技术有限公司基本信息
- 图表 86 北京中科奥科技有限公司明星产品
- 图表 87 北京掌讯远景数码信息技术有限公司热门游戏
- 图表 88 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《放开雅典娜》
- 图表 89 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《顶级冲突》
- 图表 90 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《仙缘传说》
- 图表 91 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《数码宝宝》
- 图表 92 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《弹弹球》
- 图表 93 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《q将三国》
- 图表 94 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《打地鼠》
- 图表 95 北京掌讯远景数码信息技术有限公司手机游戏《x计划》
- 图表 96 新浪无线部分手机游戏
- 图表 97 广州市网上行资讯顾问有限公司部分运营游戏
- 图表 98 网易公司基本信息
- 图表 99 网易游戏一览表
- 图表 100 手机网游用户分一览

略……

订阅“中国手机网游行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）”，编号：1A11392，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/39/ShouJiWangYouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！