

2024版中国商用wifi市场调研与发展 前景预测报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国商用wifi市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1AA3083 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/08/ShangYongwifiShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商用wifi已成为零售、餐饮、酒店等行业提升顾客体验和收集消费数据的重要手段。通过提供免费高速上网服务，商家不仅增强了顾客满意度，还能够收集用户行为数据，进行精准营销。随着移动互联网的普及和消费者对网络连接需求的增长，商用wifi的覆盖范围和应用场景不断扩大，服务质量也持续提升。

未来，商用wifi将更加聚焦于数据分析和个性化服务。随着5G和边缘计算技术的成熟，商用wifi将提供更稳定、更高带宽的连接，支持更多实时互动和高数据流量的应用。同时，AI和机器学习技术将使得商家能够从海量数据中挖掘更有价值的信息，实现顾客行为预测和个性化推荐，进一步提升商业转化率和客户忠诚度。

第一章 商用wi-fi行业发展综述

第一节 商用wi-fi发展背景

- 一、商用wi-fi的概念
- 二、商用wi-fi兴起背景
 - （一）流量海啸引爆刚需
 - （二）移动网络的流量困扰
 - （三）电信设备发生结构性变化

第二节 商用wi-fi市场痛点分析

- 一、无法快速铺设商用wi-fi热点
- 二、商用wi-fi运营商难盈利
- 三、后期的运营维护成本巨大
- 四、前期铺设投入成本比较高

五、商用wi-fi品牌培养不易

第三节 商用wi-fi需求环境分析

- 一、移动互联网市场规模分析
- 二、智能手机出货量规模分析
- 三、手机网民用户规模分析
- 四、平板电脑出货量规模
- 五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

- 一、政府对无线城市需求
- 二、企业对无线城市需求
- 三、无线城市运营模式
- 四、无线城市建设投资

第二章 商用wi-fi行业市场发展分析

第一节 全球wi-fi热点部署规模

- 一、美国wi-fi热点部署分析
- 二、加拿大wi-fi热点部署分析
- 三、英国wi-fi热点部署分析
- 四、韩国wi-fi热点部署分析
- 五、新加坡wi-fi热点部署分析
- 六、香港wi-fi热点部署分析

第二节 商用wi-fi市场发展分析

- 一、商用wi-fi市场规模分析
- 二、商用wi-fi盈利模式分析
- 三、商用wi-fi的大数据分析
- 四、商用wi-fi最新热点技术

第三节 商用wi-fi区域热点分布

- 一、广东商用wi-fi热点数量
- 二、浙江商用wi-fi热点数量
- 三、江苏商用wi-fi热点数量
- 四、北京商用wi-fi热点数量
- 五、上海商用wi-fi热点数量
- 六、四川商用wi-fi热点数量
- 七、福建商用wi-fi热点数量
- 八、辽宁商用wi-fi热点数量
- 九、重庆商用wi-fi热点数量
- 十、山东商用wi-fi热点数量

第四节 商用wi-fi市场竞争分析

一、商用wi-fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用wi-fi对o2o布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) lbs位置服务的价值

三、商用wi-fi竞争格局分析

四、商用wi-fi竞争现状分析

第三章 商用wi-fi用户需求调查分析

第一节 商用wi-fi用户调研分析

一、商用wi-fi用户性别比例

二、商用wi-fi年龄分布分析

三、商用wi-fi访客属性分析

四、商用wi-fi使用者兴趣分析

五、商用wi-fi用户访问频次分析

第二节 商用wi-fi营销模式分析

一、wi-fi营销主要受众

二、wi-fi营销主要功能

三、wi-fi信息营销分析

四、wi-fi精准定位分析

五、wi-fi信息推送分析

六、wi-fi商业展示分析

第三节 商用wi-fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于lbs的推送

四、构建crm体系

五、通过wifi建立生态

第四章 商用wi-fi运营模式调查分析

第一节 商用wifi商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+crm二次营销模式

三、广告+app分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+api接口开放+app+crm模式

六、支付宝wifi分享模式

七、射频监控+crm模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第五章 wi-fi应用场景需求分析

第一节 家用wi-fi应用场景需求分析

一、家用wi-fi发展起因

二、家用wi-fi应用场景

三、家用wi-fi需求特点

四、家用wi-fi需求现状

第二节 企业wi-fi应用场景需求分析

一、企业wi-fi发展起因

二、企业wi-fi应用场景

三、企业wi-fi需求特点

四、企业wi-fi需求现状

第三节 商用wi-fi应用场景需求分析

一、商用wi-fi发展起因

二、商用wi-fi应用场景

三、商用wi-fi需求特点

四、商用wi-fi需求现状

第六章 商用wi-fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用wi-fi应用前景

一、wi-fi建设现状分析

二、wi-fi铺设情况分析

三、wi-fi商业价值分析

四、wi-fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用wi-fi应用前景

一、wi-fi建设现状分析

二、wi-fi铺设情况分析

三、wi-fi商业价值分析

四、wi-fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用wi-fi应用前景

一、wi-fi建设现状分析

二、wi-fi铺设情况分析

三、wi-fi商业价值分析

四、wi-fi应用前景分析

第四节 酒店商用wi-fi应用前景

一、wi-fi建设现状分析

二、wi-fi铺设情况分析

三、wi-fi商业价值分析

四、wi-fi应用前景分析

第五节 商超商用wi-fi应用前景

一、wi-fi建设现状分析

二、wi-fi铺设情况分析

三、wi-fi商业价值分析

四、wi-fi应用前景分析

第六节 公共交通商用wi-fi应用前景

一、公交商用wi-fi应用前景

（一）wi-fi建设现状分析

（二）wi-fi铺设情况分析

（三）wi-fi商业价值分析

（四）wi-fi应用前景分析

二、其他交通领域商用wi-fi应用前景

（一）飞机商用wi-fi应用

(二) 高铁商用wi-fi应用

(三) 地铁商用wi-fi应用

第七章 wi-fi应用智能路由器市场现状分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

二、小度路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

三、小米路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

四、360安全路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

五、魔豆路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

六、如意云路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

第八章 商用wi-fi供应商市场竞争力调查分析

第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、wi-fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二节 wifisong

一、企业发展概况分析

二、wi-fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第三节 潮wifi

一、企业发展概况分析

二、wi-fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第四节 杭州树熊

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 螺光科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第六节 芝麻科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 abloomy

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第八节 华思通信

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九节 dlink

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十节 畅无线

- 一、企业发展概况分析
- 二、wi-fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九章 商用wi-fi行业创新策略及投资机会研究

第一节 商用wifi行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用wi-fi热点增长趋势
- 三、商用wi-fi营销创新趋势
- 四、4g时代wi-fi运营新模式

第二节 商用wi-fi行业创新策略分析

- 一、商用wi-fi创新之无线城市
- 二、商用wi-fi创新之带宽共享
- 三、商用wi-fi创新之无线媒介
- 四、商用wi-fi创新之品牌塑造

第三节 [中.智.林.]济研：商用wifi行业投资机会分析

- 一、商用wi-fi投资门槛分析
- 二、商用wi-fi投资效益分析
- 三、商用wi-fi投资对策建议

图表目录

- 图表 迈万迪发展概况分析
- 图表 迈万迪wi-fi热点数量分析
- 图表 迈万迪产品应用场景分析
- 图表 迈万迪产品的优劣势分析
- 图表 迈万迪营销推广模式分析

图表 迈万迪最新发展动向

图表 wifisong发展概况分析

图表 wifisongwi-fi热点数量分析

图表 wifisong产品应用场景分析

图表 wifisong产品的优劣势分析

图表 wifisong营销推广模式分析

图表 wifisong最新发展动向

图表 潮wifi发展概况分析

图表 潮wifiwi-fi热点数量分析

图表 潮wifi产品应用场景分析

图表 潮wifi产品的优劣势分析

图表 潮wifi营销推广模式分析

图表 潮wifi最新发展动向

图表 杭州树熊发展概况分析

图表 杭州树熊wi-fi热点数量分析

图表 杭州树熊产品应用场景分析

图表 杭州树熊产品的优劣势分析

图表 杭州树熊营销推广模式分析

图表 杭州树熊最新发展动向

图表 螺光科技发展概况分析

图表 螺光科技wi-fi热点数量分析

图表 螺光科技产品应用场景分析

图表 螺光科技产品的优劣势分析

图表 螺光科技营销推广模式分析

图表 螺光科技最新发展动向

图表 芝麻科技发展概况分析

图表 芝麻科技wi-fi热点数量分析

图表 芝麻科技产品应用场景分析

图表 芝麻科技产品的优劣势分析

图表 芝麻科技营销推广模式分析

图表 芝麻科技最新发展动向

图表 abloomy发展概况分析

图表 abloomywi-fi热点数量分析

图表 abloomy产品应用场景分析

图表 abloomy产品的优劣势分析

图表 abloomy营销推广模式分析

图表 abloomy最新发展动向

图表 华思通信发展概况分析

图表 华思通信wi-fi热点数量分析

图表 华思通信产品应用场景分析

图表 华思通信产品的优劣势分析

图表 华思通信营销推广模式分析

图表 华思通信最新发展动向

图表 dlink发展概况分析

图表 dlinkwi-fi热点数量分析

略……

订阅“2024版中国商用wifi市场调研与发展前景预测报告”，编号：1AA3083，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/08/ShangYongwifiShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！