

中国车载信息服务市场调查研究与发 展前景预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国车载信息服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）		
报告编号：	13A0082	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/2/08/CheZaiXinXiFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

车载信息服务就是以车辆为平台，以车辆以及车辆驾驶者、乘坐者、经营者、服务者、管理者等与车辆有关对象为服务目标的综合信息服务，简称“***个平台五方需求”的综合服务。

车载信息服务涉及众多相关行业，并与通信技术、软件技术以及传统的机械和能源技术紧密相关，其市场前景值得期待。但截至**其在国内的发展并不尽如人意，移动终端和传统广播媒体与之形成了同质化竞争，此外，通信设施建设的不完善也是制约这一行业发展的因素之一。因此从事车载信息服务的企业须以技术创新为核心，突破同质竞争，开发自己的专属市场。

安全服务待开发

从服务组成角度讲，车载信息服务主要分为驾驶、安全、商业、管理4大类服务。

驾驶服务包括车辆信息服务、路况信息服务两大类，此类服务的作用在于辅助驾驶者轻松、安全驾驶。商业服务包括商家查找、商户预订、广告推送、物品购买以及传统的车载广播电视等。以上两类服务属于截至**比较成熟的服务领域。管理服务更经常为政府和管理部门所使用，主要反映车辆的位置、速度、驾驶者状态、乘员和货物状态、行驶习惯等等。

未来，车载信息服务最大的增值空间应该是安全服务，主要包括安全闭锁、轮胎气压、气囊状态、事故一键报警、倒车视像、前后车距、驾驶员入睡状态、驾驶员酒醉状态、车辆状态远程监控等与车辆安全行驶和安全停放有关的信息与服务。截至**由于技术限制，在安全服务领域的服务种类和内容最为薄弱，特别是主动安全服务，这也是截至**车载信息服务不能很好地发挥自身特点，导致与手机等其他信息终端同质化竞争的主要原因。

多因素催生市场需求

车载信息服务市场可分为两大类：使用者市场和管理者市场，前者又被称为完全开放或完全竞争市场，后者又被称为行政或政府市场。

所谓使用者市场主要存在于乘用车领域，是由车辆的制造者和使用者按照市场供需的原则共同确定

的市场，这一市场只与消费者的需求和偏好有关，不牵涉政府的行政强制，例如在私人车辆上广泛安装的InKaNet、D-parter、G-BOOK、On-Star系统等。管理者市场则是指政府或者其他管理部门，从安全、管理等行政目的出发，采取强制或半强制安装车辆信息服务系统以实现监督、管理、控制目标所带来的这部分市场，例如四部委“两客一危”的项目。

截至**，使用者市场情况不是很好，主要原因是现阶段车载信息服务终端所提供的服务内容与手机等成熟信息终端所提供的服务严重同质化。服务大多还是以导航、路况和商业信息为主，并未与车辆本身的技术数据相结合，无法体现车辆本身的特点，难以满足用户对于车辆本身的各种驾驶、安全、维修等方面的需求，所以也就鲜有人为此买单。

《中国车载信息服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）》全面分析了车载信息服务行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。车载信息服务报告详尽阐述了行业现状，对未来车载信息服务市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，车载信息服务报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。车载信息服务报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了车载信息服务行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 Telematics（车载信息服务）相关概述

1.1 Telematics的概念及功能

1.1.1 Telematics的定义

1.1.2 Telematics的基本功能

1.1.3 Telematics的系统结构

1.1.4 Telematics市场划分

1.1.5 Telematics系统运作模式

1.1.6 Telematics应用领域

1.2 Telematics技术与标准

1.2.1 技术核心理念

1.2.2 Telematics关键应用技术

1.2.3 技术开发的重点

1.2.4 Telematics发展的标准

第二章 Telematics产业链分析

2.1 Telematics产业链构成分析

2.1.1 产业链构成

2.1.2 产业链特征

2.1.3 硬件设备提供商

2.1.4 软件提供商

2.1.5 电子地图商

2.1.6 信息服务提供商及tsp

2.1.7 网络运营商

2.2 Telematics产业链企业关系分析

2.3 Telematics商业模式分析

2.3.1 汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式

2.3.2 汽车厂商主导模式

2.3.3 移动运营商主导模式

2.3.4 第三方独立tsp模式

2.3.5 Telematics商业模式综合评估

第三章 2024年国际Telematics产业发展分析

3.1 世界Telematics产业发展概况

3.1.1 国外Telematics的发展历程回顾

3.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局

3.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况

3.1.4 全球Telematics产业的增长情况

3.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况

3.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

3.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析

3.2 国外主要地区Telematics产业发展现状分析

3.3.1 美国

3.3.2 欧洲

3.3.3 日本

3.3 全球主要地区Telematics服务案例简述

3.3.1 北美案例：atx

3.3.2 欧洲案例：tegaron Telematics gmbh

3.3.3 韩国案例

第四章 2024年中国Telematics产业的发展背景与机遇解析

4.1 中国汽车市场迅猛发展

4.1.1 中国汽车市场发展特点综述

4.1.2 近三年中国汽车工业经济运行状况剖析

4.1.3 中国汽车行业发展综合状况

4.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析

4.2 智能交通系统its

4.2.1 its的概念及内涵

4.2.2 its发展现况与趋势剖析

4.2.3 its实施的策略建议

4.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点

4.3 中国车联网项目引发商机

4.3.1 车联网的基本概念

4.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟

4.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期

4.3.4 车联网产业的投资机会透析

4.3.5 车联网行业发展存在的掣肘

4.4 中国步入3g时代

4.4.1 3g的基本概念

4.4.2 3g的发展历程

4.4.3 我国3g的发展现状

4.4.4 中国3g产业链发展渐趋成熟

4.4.5 国家加大力度推进3g/4g网络建设

4.4.6 中国3g发展中出现的主要问题

第五章 2024年中国Telematics产业分析

5.1 Telematics产业发展现状

5.1.1 我国Telematics市场发展综述

5.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段

5.1.3 我国Telematics发展的产业基础

5.1.4 Telematics市场运营模式剖析

5.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析

5.1.6 我国Telematics服务用户使用状况

5.2 2024年中国Telematics市场状况分析

5.2.1 中国Telematics市场状况分析

5.2.2 国内多家企业合作开发Telematics市场

5.2.3 我国Telematics市场应用现状

5.3 电信运营商发展Telematics业务分析

5.3.1 运营商争夺Telematics业务

5.3.2 运营商面临的机遇和挑战

5.3.3 运营商地位前景探析

5.3.4 运营商进入市场的发展策略

5.4 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

5.4.1 目标消费群体细分研究

5.4.2 Telematics功能内容

5.4.3 建立顾客域与功能域链接模型

5.5 Telematics产业面临的问题及对策建议

5.5.1 Telematics市场推广的制约因素

5.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题

5.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议

5.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施

5.6 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

5.6.1 Telematics需加强有效互动

5.6.2 Telematics服务内容需要更加精准

5.6.3 Telematics服务更趋多元化

5.6.4 Telematics需整合更多资源

5.6.5 需要有效的Telematics商业模式

第六章 Telematics服务提供商（tsp）分析

6.1 tsp发展现状

6.1.1 产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局

6.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

6.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点

6.2 目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

6.2.1 onstar

6.2.2 g-book

6.2.3 sync

6.3 Telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

6.3.1 汽车厂商

6.3.2 电信运营商

6.3.3 gps运营商

6.3.4 汽车影音导航厂商

第七章 Telematics系统的技术分析

7.1 Telematics的关键技术

7.1.1 卫星定位技术（gps）

7.1.2 无线接入技术（wlan）

7.1.3 蜂窝通信技术（2g、2.5g、3g）

7.1.4 专用短程通信技术（Dedicated Short Range Communication，DSRC）

7.1.5 数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

7.2 应用模式及系统设计探析

7.2.1 新兴应用模式

7.2.2 系统架构剖析

7.2.3 gps系统设计要领

7.2.4 其他设计议题

7.3 Telematics技术的研发方向

7.3.1 操作系统

7.3.2 具体应用

7.3.3 互联网连接

7.3.4 导航

7.3.5 网站集成

第八章 2024-2030年中国Telematics产业投资与前景分析

8.1 2024-2030年中国Telematics产业前景分析

8.1.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析

8.1.2 中国Telematics市场用户规模预测

8.1.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

8.2 2024-2030年中国Telematics产业发展趋势

8.2.1 我国Telematics应用的初步发展方向

8.2.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

第九章 2019-2024年中国Telematics产业发展环境研究

9.1 政策环境

9.1.1 2024年地方政府汽车热点

9.1.2 政策引领新能源汽车稳步前进

9.1.3 物联网战略性新兴产业扶持政策出台

9.1.4 工信部将研制推动物联网产业的发展

9.1.5 汽车物联网被列入国家重大专项

9.2 技术环境

9.2.1 全球地理信息产业仍处起步期

9.2.2 我国车载信息产业将进入标准化车道

9.2.3 科技进步促使汽车生活方式全面升级

9.2.4 物联网技术及其标准

9.3 社会环境

9.3.1 位置服务日渐被广泛认知

9.3.2 车载信息服务呈现特点

9.3.3 车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

9.3.4 车载信息系统平台发展方向

9.4 经济环境

9.4.1 2024年汽车行业发展状况

9.4.1 中国汽车保有量

9.4.1 2024年我国电子信息产业发展状况

9.4.1 我国汽车电子产业发展分析

9.4.1 2024年智能交通行业发展

9.5 资本环境

9.5.1 tsp联盟成立

9.5.2 多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

9.5.3 交通信息服务业在Telematics领域的发展

9.5.4 车载智能通信系统Telematics

第十章 中智林2024-2030年中国Telematics产业投资潜力评估分析

10.1 2024-2030年中国Telematics产业投资概况

10.1.1 Telematics产业投资特性

10.1.2 Telematics产业具有良好的投资价值

10.1.3 Telematics产业投资环境利好

10.2 Telematics产业投资机会分析

10.2.1 我国Telematics产业将成未来投资热点

10.2.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇

10.2.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

10.3 2024-2030年中国Telematics产业投资风险及防范

10.3.1 技术风险分析

10.3.2 产业链风险分析

10.3.3 服务风险分析

10.3.4 内容风险分析

10.4 专家建议

略……

订阅“中国车载信息服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：13A0082，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/08/CheZaiXinXiFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！