

2024年中国移动通信直放站行业现状研究分析与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国移动通信直放站行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A55A77 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/A7/YiDongTongXinZhiFangZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动通信直放站是一种增强无线信号覆盖和质量的关键设备，在5G时代迎来了新的发展机遇。随着5G网络的部署，直放站的需求显著增加，尤其是在人口密集的城市区域、偏远山区或建筑物内部，以解决信号盲点问题。直放站技术已从简单的信号放大发展到智能信号优化，能够根据网络负载动态调整，以提高用户体验。

未来，移动通信直放站将更加智能化和集成化。随着AI和大数据分析的应用，直放站将能够实时监测网络状况，自动调整参数，以达到最优的信号覆盖效果。同时，直放站将与5G网络的高级特性，如网络切片和边缘计算，紧密结合，为垂直行业提供定制化的通信解决方案。此外，直放站的安装和运维将更加便捷，以适应快速变化的网络需求和场景。

第一章 直放站相关概述

第一节 直放站简介

- 一、直放站特点
- 二、直放站功能

第二节 移动通信直放站类型

- 一、GSM移动通信直放站
- 二、CDMA移动通信直放站
- 三、GSM/CDMA光纤直放站

第三节 移动通信直放站构成

- 一、直放式直放机
- 二、选频式直放站
- 三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、移频传输直放站

第四节 直放站的应用

第五节 直放站测试指标

第六节 直放站与基站的优劣性比较

第二章 2024年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、网络购物发展现状分析

四、社会消费品零售总额

五、中国通货膨胀分析

六、中国人口状况

七、新型城镇化对中国经济的影响

第二节 2024年中国移动通信直放站行业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

第三节 2024年中国移动通信直放站行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、2024年中国消费增速趋于提高

七、我国网络现状与用户需求分析

第四节 2024年中国移动通信直放站行业技术环境分析

第三章 2024年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2024年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节 2024年全球通信设备市场分析

一、全球通信设备市场分析

二、中国通信设备市场分析

三、通信设备市场空间分析

第三节 2024年危机阴影下的全球通信设备市场分析

- 一、2024年全球电信设备市场需求
- 二、中国电信设备商发展模式的挑战
- 三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章 2024年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2024年国内通信设备业现状及前景
- 三、2024年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节 2024年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析

第五章 2018-2023年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2024年中国通信设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2024年中国通信设备制造行业销售收入结构分析

第三节 2018-2023年中国通信设备制造行业产值分析

- 一、销售产值分析
- 二、出货值分析

第四节 2018-2023年中国通信设备制造行业运营能力分析

- 一、应收账款周转
- 二、产成品资金占用率

第五节 2024年中国通信设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024年中国移动通信直放站应用典型分析

第一节 公路的覆盖

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

第三节 “L”型覆盖

第四节 临时性会议地点的应急覆盖

第五节 开阔地域的覆盖

第七章 2024年中国运营商网络建设及设备需求分析

第一节 中国移动

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第二节 中国联通

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第三节 中国电信

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第四节 国内电信运营商总体分析

- 一、国内电信运营商开支总体情况
- 二、LTE、转型主题以及非电信领域成长机遇
- 三、三大运营商竞争现状分析
- 四、2018-2023年国内运营商竞争格局预测

第八章 直放站市场行业发展概述

第一节 运营商基站投建整体规模

第二节 基站共享趋势分析

第三节 分布式基站发展趋势分析

第四节 Femtocell 市场发展及应用

第五节 传统直放站市场走势分析

第九章 中国直放站细分类型供需分析

第一节 2G直放站

- 一、GSM直放站设备产品供需情况
- 二、CDMA直放站设备产品供需情况

第二节 3G直放站

- 一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况
- 二、WCDMA直放站设备产品供需情况
- 三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

第三节 LTE直放站设备产品供需情况

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

第五节 中国直放站总体供需状况

第十章 中国直放站细分市场分析

第一节 光纤直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第二节 干线放大器

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第三节 移频直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第四节 无线直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第五节 室内直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第十一章 2024年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2024年中国移动通信基站重要性

- 一、在通信行业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

第三节 2024年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、Nanocell 是未来LTE 实现深度覆盖、扩展容量的有效手段
- 四、移动通信基站行业技术现状

第四节 2024年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2024年中国移动通信基站热点问题探讨

第十二章 2024年中国移动通信直放站行业发展趋势

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

第十三章 2024年中国主流直放站提供商竞争力分析

第一节 京信通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

第二节 国人通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

第三节 三维通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

第四节 三元达通信

- 二、市场地位
- 三、客户结构

第五节 奥维通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

第十四章 2024-2030年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国移动通信直放站产业发展前景展望

第二节 2024-2030年中国移动通信直放站市场预测分析

- 一、移动通信直放站市场供给预测分析
- 二、移动通信直放站需求预测分析
- 三、移动通信直放站竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国移动通信直放站行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国移动通信直放站行业投资机会分析

- 一、移动通信直放站投资潜力分析
- 二、移动通信直放站投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国移动通信直放站行业投资风险分析

- 一、行业进入壁垒风险分析
- 二、替代品风险分析

三、技术风险分析

第四节 中^智^林^济研：专家建议

图表目录

- 图表 1 直放站的组成部分
- 图表 2 直放站的产品分类
- 图表 3 光纤直放站的分类
- 图表 4 中国GDP 增长状况
- 图表 6 2024年中国工业企业盈利增长情景预测
- 图表 7 2018-2023年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势
- 图表 8 中国电子商务发展历程
- 图表 9 宏观经济环境对个人消费的传导机制
- 图表 10 预计2023年消费重回上行大趋势
- 图表 11 预计2023年制造业投资增速继续下滑
- 图表 12 2018-2023年CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解
- 图表 13 CPI构成中，食品各分项权重
- 图表 16 2024年和2023年全国人口年龄结构
- 图表 18 中国未来城镇化的重点区域
- 图表 19 2024-2030年固定资产投资和社会消费品零售总额增速（%）
- 图表 20 2024-2030年中国资产形成总额和最终消费的增速（%）
- 图表 21 十三五和十三五的预期经济规模（万亿元）
- 图表 22 中国各大产业增长空间（=1）
- 图表 23 2023年末人口数及其构成
- 图表 24 2018-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表 27 宏观经济环境对个人消费的传导机制
- 图表 28 预计2023年消费重回上行大趋势
- 图表 29 预计2023年制造业投资增速继续下滑
- 图表 30 2024年以来通信设备制造业工业销售产值累计增速
- 图表 31 2024年以来通信设备月度工业销售产值及同比增速
- 图表 32 2024年主要通信设备产品产量及增速
- 图表 33 2024年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数
- 图表 34 全球移动通信设备市场规模
- 图表 35 2024年以来中国通信设备销售收入增速
- 图表 36 2013 年以来中国通信设备制造业利润增速
- 图表 37 2024年以来我国通信设备制造业累计投资额及增速
- 图表 38 2024年电子信息各子行业出口额及同比增速
- 图表 39 2024年以来我国通信设备行业累计出口额及同比增速

- 图表 40 2024年以来我国移动电话机出口量值及累计出口均价
- 图表 41 2024年以来我国移动电话机进口量值及累计进口均价
- 图表 42 2024年沪深股市排名前十位通信设备上市企业经营效益
- 图表 43 2023年底中国通信设备制造业企业数量增长情况
- 图表 44 2018-2023年中国通信设备制造业固定资产投资完成情况
- 图表 46 2024年中国通信设备制造行业销售收入结构
- 图表 47 2018-2023年中国通信设备制造业累计销售产值同比增速情况
- 图表 48 2024年中国通信设备业不同所有制企业销售产值及同比增速情况
- 图表 49 2024年中国通信设备业不同规模企业销售产值及同比增速情况
- 图表 54 2024年通信设备也利润和主营业务收入统计
- 图表 58 中国移动TDD 频段资源
- 图表 59 华为、中兴和大唐主导TD 网络建设
- 图表 60 国内厂商在LTE TDD 领域明显占优
- 图表 61 TD-LTE 2.6GHz 覆盖效果不理想
- 图表 62 700MHz 频段基站的覆盖效率最高
- 图表 63 高频段需要更加密集的网络站点覆盖
- 图表 64 中国移动基站不同频段仿真情况
- 图表 70 中国电信2G用户总数及新增用户统计表
- 图表 71 2018-2023年中电信3G用户总数及新增用户统计表
- 图表 72 2018-2023年中国电信各项设备资本开支规划情况
- 图表 73 2018-2023年国内电信运营商开支总体情况
- 图表 74 中国移动通信用户过去20年经历了高速增长
- 图表 75 全球主要国家和地区移动通信渗透率对比
- 图表 76 2024年G用户增长速度低预期
- 图表 77 多数国家3G渗透率在拐点后均出现翻番增长
- 图表 78 运营商2-4代竞争趋势演变
- 图表 79 目前国内三大运营商营收及利润格局
- 图表 80 决定国内运营商未来竞争格局的三大因素
- 图表 83 2013 年部分直辖市共建共享效果
- 图表 84 2013 年东中部省份共建共享效果
- 图表 85 2013 年东中部省份共建共享效果
- 图表 87 江苏、四川和福建省共建基站共享模式
- 图表 90 2024-2030年G与4G Femtocell出货量预测
- 图表 91 GSM移动通信直放站原理图
- 图表 92 GSM移动通信宽带直放站方框图
- 图表 93 GSM移动通信频带选择直放站组网示意图

图表 94 GSM移动通信频带选择直放站方框图

图表 95 GSM移动通信信道选择直放站方框图

图表 97 3G为运营商提供完善的解决方案

图表 98 3G多址技术

图表 99 3G的标准

图表 100 3G三种制式的比较

图表 101 CDMA发展历程

图表 102 2018-2023年中国3G直放站市场规模增长趋势及预测

图表 103 引入干放的反向链路

图表 104 传输时延和提前发送造成的影响

图表 105 CDMA2000系统中的频率分配

图表 106 CDMA2000系统中的频率分配

图表 107 CDMA2000 1X网络结构

图表 108 CDMA技术发展路标

图表 109 2018-2023年全球4G LTE 网络数量激增

图表 110 移动通信技术演进路线图

图表 111 TD-LTE 演进示意图

图表 112 中国目前各无线频道的使用情况

图表 113 2024年中国移动新增3G 用户数低于其他两家（万户）

图表 114 中国移动与中国联通ARPU 值对比（元）

图表 115 2024年中国移动TD-LTE 基站建设计划

图表 117 2024年CMMB业务发展目标

图表 118 直放站与分布式基站对比

图表 119 中国无线网络优化市场集中度情况

图表 120 目前中国干线放大器需求规模估测

图表 121 普通移频直放站的特点

图表 122 超远距离移频覆盖系统特点

图表 123 数字微波拉远系统的特点

图表 124 移频直放站分类及特点

图表 125 未来5 年全球移动数据流量预测

图表 126 数据业务区域来源

图表 127 三种LTE 室内覆盖方案比较

图表 128 2024年网优覆盖优化行业迎来新一轮景气周期

图表 129 2018-2023年中国智能手机销量持续增长

图表 132 全球移动通信数据流量年均复合增速达89%，占比由1%提升至11%

图表 133 传统基站和lightRadio 小型基站成本对比

图表 134 全球主要运营商关于LTE 时代Small Cell 比宏基站更重要的调查

图表 135 室分系统和Small Cell 对比

图表 136 小型基站的四种模式

图表 137 全球范围Femtocell 商用运营商数量

图表 138 2024年Femtocell 业务场景分布

图表 139 Small Cell Forum 的主要设备及服务商成员

图表 140 2024年中国通信行业产业链各行业的景气度情况

图表 141 2024年中国通信业：智能手机+无线设备

图表 142 ICS技术直放站示意图

图表 143 数字光纤直放站原理示意图

图表 144 直放站远端供电示意图

图表 145京信通信直放站系列

图表 148 三元达通信主要产品

图表 149 奥维公司市场分布

图表 150 我国直放站产出份额图

图表 151 我国直放站需求特点

图表 152 我国直放站市场不同因素的价格影响力对比

图表 153 我国直放站各种经销模式份额对比图

略……

订阅“2024年中国移动通信直放站行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A55A77，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/A7/YiDongTongXinZhiFangZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！