

中国通信设备市场调研与发展前景预 测报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国通信设备市场调研与发展前景预测报告（2023年）

报告编号： 1A39269 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/26/TongXinSheBeiShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

通信设备是一种支撑信息传输和交换的关键设备，近年来随着5G通信技术和物联网技术的应用，在移动通信、宽带接入、数据中心等多个领域得到了广泛应用。现代通信设备不仅在传输速度、容量方面有了显著提升，还在能耗和可靠性方面实现了优化。此外，随着边缘计算技术的应用，通信设备的处理能力和响应速度得到了显著提高。

未来，通信设备市场将持续受益于技术创新和应用领域的拓展。一方面，随着新材料和新技术的应用，通信设备将更加高效、可靠，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着5G通信技术的普及和6G技术的研发，对高性能、低延迟的通信设备需求将持续增长。此外，随着物联网和工业互联网的发展，对安全、可靠的通信设备的需求也将增加。

从全球范围看，通信设备制造业持续稳定发展，具有如下三个特征：首先，全球各地区通信产业发展不均衡，大量的发展中国家需要建设和更新通信网络；其次，3G 的成熟和4G 的试商用，将带动巨大的市场需求；第三，通信技术的发展和更新仍在继续，消费者对通信业务的需求日趋个性化、多样化，通信业务的应用领域仍在不断扩展。

国内方面，通信设备行业经过近十年的高速发展，已构建技术先进、业务齐全、覆盖全国的现代通信网络。我国通信设备制造企业陆续在核心网、接入网、通信终端等主要领域形成自己的技术优势，国内通信设备制造行业由此逐步形成完整产业链。

随着我国经济的发展与基础设施建设的不断完善，近年来固定资产投资总额不断增长，通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资随之持续增长，在这些有利因素的拉动下，巨大的投资增长直接带动了主要通信设备的旺盛需求，通信设备制造业市场容量不断扩大。根据统计，2013 年，我国通信设备制造业主营业务收入达到16,526.45 亿元，同比增长21.92%。

我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资与通信设备制造业主营业务收入如下图所示：

与此同时，电信运营商的快速发展和技术升级，给通信设备制造业提供了发展契机。随着3G的普及及我国4G牌照的发放，中国移动、中国联通与中国电信三家电信运营商得到迅速扩张。根据工信部发布的报告显示，2013年我国对通信设备、计算机及其他电子设备制造业的固定资产投资达到了7,161亿元，给通信设备制造业提供了广阔的发展空间，同时电信用户数持续增长，下游市场的推动有利于通信设备制造业的迅速发展。

第一章 通信设备制造行业基本情况

1.1 通信设备行业概述

1.1.1 定义

1.1.2 产业范围

1.1.3 行业地位

1.1.4 行业管理

1.2 通信系统传输手段

1.2.1 电缆通信

1.2.2 微波中继通信

1.2.3 光纤通信

1.2.4 卫星通信

1.2.5 移动通信

1.3 产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 行业上下游对行业的影响

第二章 2017-2022年中国通信设备制造行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 2023年中国国民经济发展分析

2.1.2 2023年中国国民经济发展状况

2.1.3 2023年中国国民经济发展分析

2.1.4 2023年中国经济发展态势分析

2.2 政策环境

2.2.1 《“宽带中国”战略及实施方案》

2.2.2 《产业关键共性技术发展指南（2013年）》

2.2.3 《信息化发展规划》解读

2.2.4 宽带中国2022年专项行动

2.2.5 工信部明确宽带中国示范城市标准

2.2.6 首批高耗能老旧电信设备淘汰目录

2.3 产业运行环境

2.3.1 2023年电信业运行情况

2.3.2 2023年通信行业运营情况

2.3.3 2023年通信业发展趋势分析

第三章 2017-2022年国际通信设备制造行业发展

3.1 2017-2022年国际通信业发展

3.1.1 2023年全球电信市场发展回顾

3.1.2 2023年全球电信市场发展状况

.....

3.1.4 2023年全球电信市场发展现状

3.1.5 全球信息技术发展现状

3.2 2017-2022年国际通信制造业发展

3.2.1 2023年全球电信制造业回顾

3.2.2 2017-2022年全球通信制造业发展

3.2.3 全球光网络设备发展现状

3.3 美国

3.3.1 行业扶持政策

3.3.2 产品准入制度框架

3.3.3 安全审查制度

3.3.4 投资制度框架

3.3.5 市场壁垒

3.4 欧盟

3.4.1 产品准入制度框架

3.4.2 安全审查制度

3.4.3 投资制度框架

3.4.4 光纤用户规模

3.4.5 电信统一市场

3.5 澳大利亚

3.5.1 产品准入制度框架

3.5.2 安全审查制度

3.5.3 投资制度框架

3.5.4 市场壁垒

3.6 英国

3.6.1 5g移动网络发展

3.6.2 硅光子芯片研究现状

3.6.3 光纤宽带投资状况

3.7 印度

3.7.1 产品准入制度框架

3.7.2 安全审查制度

3.7.3 投资制度框架

3.7.4 市场壁垒

3.7.5 新电信设备测试标准

3.7.6 行业制造成本

3.7.7 设备出口现状

3.8 其他国家

3.8.1 法国

3.8.2 俄罗斯

3.8.3 韩国

第四章 2017-2022年中国通信设备制造行业发展分析

4.1 通信设备制造业发展综述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 行业发展成就

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 产业技术创新

4.2 2017-2022年通信设备制造业发展现状

4.2.1 2023年运行回顾

4.2.2 2023年运行状况

4.2.3 2023年运行分析

4.2.4 2023年运行现状

4.2.5 行业前沿技术

4.2.6 行业新动向

4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策

4.3.1 通信制造行业的现存问题

4.3.2 通信制造业管理中存在问题

4.3.3 通信制造业管理优化的建议

4.3.4 通信制造业的产业升级路径

4.3.5 产业升级的挑战与政策转变

第五章 2017-2022年中国通信设备制造业市场发展分析

5.1 通信设备制造业市场需求分析

5.1.1 中国移动互联网用户总数

5.1.2 中国移动互联网市场规模

5.1.3 电信运营商总体发展现状

5.1.4 电信运营商未来资本开支计划

5.2 通信设备制造业市场发展现状

5.2.1 2023年市场发展状况

.....

5.2.3 2023年市场发展现状

5.2.4 市场发展机会及特点

5.3 通信设备制造业市场竞争分析

5.3.1 外资品牌进驻中国

5.3.2 本土品牌海外竞争力

5.3.3 国产技术全球化发展

5.3.4 国产商竞争格局现状

5.3.5 通信电源系统竞争格局

5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析

5.4.1 需求型技术创新

5.4.2 注重管理创新

5.4.3 重视企业家作用

5.4.4 政府政策宽松

第六章 2017-2022年中国通信设备制造业财务状况

6.1 中国通信设备制造业经济规模

6.1.1 2017-2022年中国通信设备制造业销售规模

6.1.2 2017-2022年中国通信设备制造业利润规模

6.1.3 2017-2022年中国通信设备制造业资产规模

6.2 中国通信设备制造业盈利能力指标分析

6.2.1 2017-2022年中国通信设备制造业亏损面

6.2.2 2017-2022年中国通信设备制造业销售毛利率

6.2.3 2017-2022年中国通信设备制造业成本费用利润率

6.2.4 2017-2022年中国通信设备制造业销售利润率

6.3 中国通信设备制造业营运能力指标分析

6.3.1 2017-2022年中国通信设备制造业应收账款周转率

6.3.2 2017-2022年中国通信设备制造业流动资产周转率

6.3.3 2017-2022年中国通信设备制造业总资产周转率

6.4 中国通信设备制造业偿债能力指标分析

6.4.1 2017-2022年中国通信设备制造业资产负债率

6.4.2 2017-2022年中国通信设备制造业利息保障倍数

第七章 2017-2022年中国通信设备制造业进出口分析

7.1 2017-2022年通信设备进出口总体分析

- 7.1.1 2023年通信设备行业出口分析
 -
- 7.1.4 2023年通信设备出口分析
- 7.1.5 我国通信设备出口影响因素分析
- 7.2 2017-2022年通信终端设备进出口情况
 - 7.2.1 无绳电话机
 - 7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机
 - 7.2.3 对讲机
 - 7.2.4 其他无线网络的电话机
 - 7.2.5 其他电话机
 - 7.2.6 无线电通信车
- 7.3 2017-2022年移动通信设备进出口情况
 - 7.3.1 移动通信基站
 - 7.3.2 其他基站
- 7.4 2017-2022年光通信设备进出口情况
 - 7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（pcm）
 - 7.4.2 波分复用光传输设备
 - 7.4.3 其他光通讯设备
 - 7.5.1 局用电话交换机；长途电话交换机；电报交换机
 - 7.5.2 移动通信交换机
 - 7.5.3 其他电话交换机
 - 7.5.4 以太网交换机
 - 7.5.5 通信网络时钟同步设备
 - 7.5.6 ip电话信号转换设备
 - 7.5.7 调制解调器
 - 7.5.8 集线器
 - 7.5.9 路由器

第八章 2017-2022年光通信设备制造业发展分析

- 8.1 光通信行业发展分析
 - 8.1.1 光纤通信发展史
 - 8.1.2 全球光通信购并发展
 - 8.1.3 国际光传输市场概况
 - 8.1.4 我国光通信业政策环境
 - 8.1.5 我国100g光网络市场分析
 - 8.1.6 中国光通信产业的发展机遇
- 8.2 国际光通信设备行业发展状况

- 8.2.1 五大细分市场分析
- 8.2.2 全球市场竞争格局
- 8.2.3 光网络设备市场分析
- 8.2.4 光收发器市场简况
- 8.2.5 无源光网络设备市场状况
- 8.2.6 光器件和模块市场现状
- 8.3 我国光通信设备行业发展综述
 - 8.3.1 光通信设备简介
 - 8.3.2 光通信设备产业发展特征分析
 - 8.3.3 光通信设备市场发展规模分析
 - 8.3.4 光通信设备行业进入上行周期
 - 8.3.5 光通信设备行业面临的挑战
- 8.4 光纤光缆
 - 8.4.1 光纤光缆行业的发展现状
 - 8.4.2 2023年光纤行业投资状况
 - 8.4.3 光纤光缆产业加快全球化
 - 8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争
 - 8.4.5 光纤产业发展面临的挑战
- 8.5 光纤预制棒
 - 8.5.1 行业发展成就
 - 8.5.2 产销规模现状
 - 8.5.3 产能利用和利润
 - 8.5.4 市场格局现状
 - 8.5.5 行业存在的问题
- 8.6 光端机
 - 8.6.1 定义及原理
 - 8.6.2 种类及特点
 - 8.6.3 行业发展的特点
 - 8.6.4 电话光端机的应用
 - 8.6.5 视频光端机应用广泛
 - 8.6.6 光端机发展趋势
- 8.7 光分路器（plc）
 - 8.7.1 分光原理
 - 8.7.2 行业发展状况
 - 8.7.3 市场需求分析
 - 8.7.4 发展存在的问题

8.7.5 产品创新状况

8.8 光通信设备行业技术发展分析

8.8.1 光纤通信技术的应用

8.8.2 数字光纤通信设备的应用

8.8.3 ftth技术的发展及应用

8.8.4 光分路器技术的发展

8.8.5 100g关键技术及标准

8.8.6 400g光模块技术分析

8.8.7 光纤通信设备的维护对策

第九章 2017-2022年中国卫星通信设备制造业发展分析

9.1 卫星通信设备相关概述

9.1.1 卫星通信系统的概念定义

9.1.2 卫星通信系统的分类

9.1.3 卫星通信系统的特点

9.2 卫星通信设备制造业的发展环境

9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展

9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划

9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准

9.2.4 卫星通信系统中的关键技术

9.3 卫星通信设备制造业发展状况

9.3.1 卫星通信业的发展现状

9.3.2 北斗导航关键技术全面突破

9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用

9.3.4 卫星导航行业发展特点分析

9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局

9.3.6 北斗产业发展存在的问题

9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势

9.4.1 卫星通信系统发展趋势

9.4.2 卫星通信业未来发展方向

9.4.3 卫星导航市场发展趋势

9.4.4 北斗产业未来发展趋势

第十章 2017-2022年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

10.1 行业相关概述

10.1.1 移动通信技术发展史

10.1.2 移动通信设备发展历程

10.2 移动通信基站

10.2.1 2023年基站设备产量

.....

10.2.3 2023年基站设备规模

10.2.4 移动通信基站建设加快

10.2.5 3g移动基站的建设策略

10.2.6 3g移动基站的管理策略

10.3 终端设备手机

10.3.1 2023年运行现状

10.3.2 2023年发展特点

10.3.3 2023年行业热点

10.3.4 2023年现状

10.4 4g

10.4.1 4g的定义

10.4.2 4g的主要特点

10.4.3 4g的基本特征

10.4.4 4g的关键技术

10.4.5 2023年4g手机市场分析

10.4.6 4g的发展趋势

10.4.7 4g的应用前景

10.5 td-lte

10.5.1 td-lte关键技术及优势

10.5.2 td-lte技术与lte-fdd技术比较

10.5.3 2023年发展状况

10.5.4 td-lte未来投资计划

10.5.5 lte产业发展策略

10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策

10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题

10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题

10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策

10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势

10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析

10.7.2 移动通信设备未来发展的特点

10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势

第十一章 2017-2022年中国网络设备制造业发展分析

11.1 网络设备行业价格分析

11.1.1 2017-2022年网络设备行业价格指数走势

11.1.2 2023年中国网络设备行业价格指数走势

.....

11.2 路由器市场发展

11.2.1 2023年无线路由器市场详析

11.2.2 2023年无线路由器消费者特征

11.2.3 2023年路由器市场发展分析

11.2.4 2023年核心路由器市场增长趋势

11.2.5 2023年智能路由器市场发展优势

11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状

11.2.7 核心路由设备市场发展新格局

11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势

11.3 交换机市场发展

11.3.1 以太网交换机演进史

11.3.2 2023年交换机市场分析

.....

11.3.4 2023年中国交换机市场分析

11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状

11.3.6 2014年40g以太网交换机市场空间

第十二章 2017-2022年国际通信设备企业发展分析

12.1 爱立信

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

12.2 思科

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

12.3 阿尔卡特朗讯

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

12.4 ibm

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

12.5 诺基亚

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

12.6 摩托罗拉

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十三章 2017-2022年中国通信设备企业竞争力分析

13.1 华为技术

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

13.2 中兴通讯

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

13.3 大唐电信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

13.4 烽火通信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

13.5 海格通信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十四章 (中:智:林)济研：2023-2029年通信设备制造业投资分析及未来前景预测

14.1 通信设备制造业投资分析

- 14.1.1 重点投资方向
- 14.1.2 投资特征分析
- 14.1.3 投资风险分析
- 14.1.4 全球并购趋向
- 14.1.5 海外投资状况

14.2 通信设备市场需求空间分析

- 14.2.1 通信需求趋势
- 14.2.2 支持政策密集
- 14.2.3 电信业务增长
- 14.2.4 终端需求分析

14.3 通信设备制造业未来发展展望

- 14.3.1 2023年电子信息制造业发展形势
- 14.3.2 2023年移动通信设备市场展望
- 14.3.3 2023年100g光通信市场前景
- 14.3.4 2023年卫星导航产业产值展望
- 14.3.5 2019年400g光传输市场空间

14.4 2023-2029年通信设备制造业前景预测

- 14.4.1 收入预测
- 14.4.2 利润预测

14.4.3 产值预测

图表 通信设备行业产业链

图表 2017-2022年我国通信设备行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业从业人数增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业资产规模增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业产成品增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业工业销售产值增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2022年我国通信设备行业费用使用统计图

图表 2017-2022年我国通信设备行业主要盈利指标统计图

图表 2017-2022年我国通信设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表 企业1

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业2

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业3

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业4

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业5

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业6

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 其他企业……

图表 主要经济指标走势图

图表 2017-2022年通信设备行业市场供给

图表 2017-2022年通信设备行业市场需求

图表 2017-2022年通信设备行业市场规模

图表 通信设备所属行业生命周期判断

图表 通信设备所属行业区域市场分布情况

图表 2023-2029年中国通信设备行业市场规模预测

图表 2023-2029年中国通信设备行业供给预测

图表 2023-2029年中国通信设备行业需求预测

图表 2023-2029年中国通信设备行业价格指数预测

图表 ……

略……

订阅“中国通信设备市场调研与发展前景预测报告（2023年）”，编号：1A39269，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/26/TongXinSheBeiShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！