

中国管理软件行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国管理软件行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

报告编号： 1A07862 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/86/GuanLiRuanJianHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

管理软件市场近年来随着企业数字化转型的加速而迅速扩张。ERP（企业资源规划）、CRM（客户关系管理）、SCM（供应链管理）等系统已成为企业提升运营效率、优化资源配置的关键工具。云计算、大数据和人工智能技术的应用，使得管理软件更加智能化、个性化，能够提供深度分析和预测性洞察。然而，行业面临的挑战包括软件集成难度、数据安全性和员工培训成本。

未来，管理软件的发展将更加注重灵活性、集成性和安全性。一方面，通过采用低代码/无代码平台和API接口，实现软件的快速定制和无缝集成，降低企业IT成本。另一方面，加强数据加密、权限管理等安全措施，保护企业核心数据免受威胁。此外，管理软件将探索与物联网、区块链等技术的融合，如实现供应链的实时追踪和智能合约，提升供应链透明度和信任度。

第一章 2023-2024年中国管理软件市场环境概述

第一节 2023-2024年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节 2023-2024年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第三节 2023-2024年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2023-2024年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2023-2024年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2023-2024年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2023-2024年中国软件人才现状分析

- 一、人才橄榄形结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 2023-2024年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节 2023-2024年中国管理软件市场规模分析

- 一、管理软件总体市场规模
- 二、中小企业市场空间较大

第二节 2023-2024年中国管理软件市场结构分析

- 一、管理软件应用领域结构
- 二、平行市场结构
- 三、垂直市场结构
- 四、区域市场结构
- 五、品牌结构

第三节 2023-2024年中国管理软件市场特征分析

第四章 2023-2024年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 erp

- 一、erp定义及市场规模分析
- 二、erp在企业中的应用分布
- 三、erp行业应用情况
- 四、erp市场的区域分布结构
- 五、erp品牌结构
- 六、erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 hr

- 一、hr在企业中的主要应用
- 二、hr软件的品牌分布

第三节 scm

- 一、scm在企业中的主要应用
- 二、scm软件的品牌分布

第四节 oa/办公协同

- 一、oa/协同办公在企业中的主要应用
- 二、oa/协同办公软件的品牌分布

第五节 crm

- 一、市场规模
- 二、crm软件企业使用情况
- 三、市场结构
- 四、2023-2024年中国crm软件市场特征
- 五、中国crm软件市场存在的问题
- 六、中国crm软件市场发展趋势

第五章 2018-2023年中国计算机软件市场进出口数据分析

- 第一节 2018-2023年中国计算机软件出口统计
- 第二节 2018-2023年中国计算机软件进口统计
- 第三节 2018-2023年中国计算机软件进出口价格对比
- 第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2023-2024年中国管理软件市场竞争格局分析

- 第一节 2023-2024年中国管理软件产品链
- 第二节 2023-2024年中国管理软件市场竞争格局分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、中国管理软件行业市场竞争激烈
 - 三、本土厂商具备优势
- 第三节 2023-2024年中国管理软件竞争格局变化原因
 - 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因
 - 二、中国软件企业实力分析

第七章 2023-2024年中国管理软件主要提供商竞争力分析

- 第一节 用友软件股份有限公司
 - 一、公司基本情况概述
 - 二、2018-2023年公司成长性分析
 - 三、2018-2023年公司财务能力分析

- 四、2018-2023年公司偿债能力分析
- 五、2018-2023年公司现金流量分析表
- 六、2018-2023年公司经营能力分析
- 七、2018-2023年公司盈利能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2018-2023年公司成长性分析
- 三、2018-2023年公司财务能力分析
- 四、2018-2023年公司偿债能力分析
- 五、2018-2023年公司现金流量分析表
- 六、2018-2023年公司经营能力分析
- 七、2018-2023年公司盈利能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2018-2023年公司成长性分析
- 三、2018-2023年公司财务能力分析
- 四、2018-2023年公司偿债能力分析
- 五、2018-2023年公司现金流量分析表
- 六、2018-2023年公司经营能力分析
- 七、2018-2023年公司盈利能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、金蝶国际软件集团有限公司
- 二、神州数码控股有限公司
- 三、sap公司
- 四、美国oracle公司

第八章 2024-2030年中国管理软件产业投资战略研究

第一节 2023-2024年中国管理软件产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国管理软件产业投资机会分析

- 一、管理软件投资潜力分析
- 二、管理软件投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国管理软件产业投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、新产品运营风险
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

第九章 2024-2030年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国管理软件市场规模预测分析

- 一、相关性分析
- 二、相关变量预测
- 三、济研：管理软件销售额预测

第二节 2024-2030年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

- 一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
- 三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜
- 四、uc（统一沟通）成为新的热点
- 五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
- 六、管理软件网络化（saas）将成为未来的一个发展趋势
- 七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节 中智·林- 2024-2030年中国管理软件产业盈利预测分析

图表目录

- 图表 1 2018-2023年季度gdp同比增长率
- 图表 2 2018-2023年三次产业增加值季度同比增长率
- 图表 3 2018-2023年工业增加值及其构成月度累计同比增长率
- 图表 4 2018-2023年城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表 5 2018-2023年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表 6 2018-2023年月度社会消费零售总额及其同比增长率
- 图表 7 2018-2023年社会消费品零售总额构成月度同比增长率
- 图表 8 2018-2023年cpi、ppi月度变化率
- 图表 9 2018-2023年企业商品价格月度指数
- 图表 10 2018-2023年月度进出口同比增长率
- 图表 11 2018-2023年季度累积货币供应量及同比增长率
- 图表 12 2018-2023年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额
- 图表 13 2018-2023年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率
- 图表 14 2018-2023年季度累计外汇储备总额及同比增长率
- 图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表
- 图表 16 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表
- 图表 18 2024年软件产业分类收入情况
- 图表 19 2023-2024年软件出口增长情况
- 图表 20 2024年分地区软件收入累计增长情况
- 图表 21 2024年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一）
- 图表 22 2024年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表 23 2024年软件产业主要经济指标完成情况（一）
图表 24 2024年软件产业主要经济指标完成情况（二）
图表 25 我国软件产业销售收入同比增长逾30%
图表 27 2024年我国管理软件应用市场结构分析
图表 28 2024年我国管理软件区域市场结构分析
图表 29 2024年中国通用erp软件领域销售额统计
图表 30 四大阵营鏖战中国市场
图表 31 人力资源软件分类
图表 32 2018-2023年中国crm 市场规模分析
图表 33 2018-2023年中国计算机软件出口分析
图表 34 2018-2023年中国计算机软件进口分析
图表 36 2024年中国计算机软件进口来源国分析
图表 37 2024年中国计算机软件出口目的地分析
图表 38 中国管理软件市场企业市场份额
图表 39 2023-2024年用友软件成长能力分析
图表 40 2023-2024年用友软件资产负债表分析
图表 41 2023-2024年用友软件利润表分析
图表 42 2023-2024年用友软件偿债能力分析
图表 43 2023-2024年用友软件现金流量分析
图表 44 2023-2024年用友软件营运能力分析
图表 47 2023-2024年*st创智资产负债表分析
图表 49 2023-2024年*st创智偿债能力分析
图表 66 管理软件技术应用注意事项分析
图表 67 管理软件项目投资注意事项图
图表 68 管理软件行业生产开发注意事项
图表 69 管理软件销售注意事项
图表 70 2024-2030年中国管理软件市场规模预测分析
图表 71 2024-2030年中国管理软件行业市场规模预测图
图表 72 2024-2030年中国管理软件行业市场规模预测结果
图表 73 2024-2030年中国管理软件市场销售额预测分析
图表 74 2024-2030年中国管理软件市场盈利能力预测分析
略……

订阅“中国管理软件行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1A07862，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/86/GuanLiRuanJianHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！