

中国网络购物市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国网络购物市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）

报告编号： 1AA2659 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/65/WangLuoGouWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

网络购物是一种新兴的商业模式，近年来在全球范围内得到了迅猛发展。随着互联网技术的不断进步和消费者购物习惯的改变，网络购物已成为人们日常生活的重要组成部分。目前，网络购物平台数量众多，商品种类繁多，为消费者提供了便捷的购物体验。

未来，网络购物将继续保持强劲的发展势头。一方面，随着5G、物联网等新技术的应用，网络购物的便捷性和安全性将得到进一步提升；另一方面，随着消费者需求的多样化和个性化，网络购物平台将更加注重提供定制化的服务和产品。此外，随着全球贸易的深入发展，网络购物将逐渐拓展至全球范围，为消费者带来更丰富的购物选择。

第一部分 产业环境透视

第一章 网络购物行业发展综述

第一节 电子商务的定义及分类

- 一、电子商务的定义
- 二、电子商务的分类
- 三、b2b、b2c、c2c是网络购物最常见交易方式

第二节 网络购物的定义及分类

- 一、网络购物的基本概念
- 二、网络购物的分类
- 三、网络购物市场规模定义

第三节 网络购物的优势及缺点

- 一、网络购物为消费者带来方便和便宜
- 二、网络购物对商家及整个市场的经济利益

三、网络购物仍然存在诸多顾虑

第二章 网络购物行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 网络购物行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

- 1、《关于网上交易的指导意见（暂行）》
- 2、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》
- 3、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》
- 4、《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》
- 5、《非金融机构支付服务管理办法》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、网络购物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际网络购物行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球网络购物市场总体情况分析

- 一、全球网络购物行业发展概况
- 二、全球网络购物市场产品结构
- 三、全球网络购物行业发展特征
- 四、全球网络购物行业竞争格局
- 五、全球网络购物市场区域分布
- 六、国际重点网络购物企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国网购用户渗透率概况
- 2、美国网络社交购物尚处于初始阶段
- 3、美国购物季节网络购物情况
- 4、美国网络购物市场规模现状
- 5、美国开始对网购征税
- 6、美国网购市场规模预测

二、英国

- 1、英国网购市场的消费者增长快速
- 2、英国网络购物快速发展的成因分析
- 3、英国提升外网购物壁垒
- 4、未来英国网络购物用户规模预测

三、法国

- 1、法国网络购物市场运行状况
- 2、法国网络购物市场发展势头良好
- 3、法国网购市场存在的困扰浅析

四、其他国家或地区

- 1、日本网络购物主要使用的媒介分析
- 2、欧盟部分国家网民参与网购比例概况
- 3、德国网络购物行业发展全面解析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国网络购物行业运行现状分析

第一节 中国网络购物市场的发展现状

- 一、中国网络购物市场规模
- 二、中国网络购物市场发展特征
- 三、我国网购市场热点分析

第二节 中国网络购物市场发展的问题分析

- 一、我国网络购物业发展面临的问题浅析
- 二、网络购物评价体系存在一定的缺陷
- 三、我国网络购物行业存在的隐患
- 四、阻碍网购用户上涨的影响因素

第三节 我国网络购物市场的发展对策

- 一、加快我国网购业的发展对策
- 二、促进我国奢侈品网购快速发展的两点建议
- 三、我国网购业优化虚拟体验的策略探析

第四节 中国网络团购行业发展现状及前景预测

- 一、网络团购的定义
- 二、网络团购的特征
- 三、网络团购的流程
- 四、网络团购的基本形态
- 五、网络团购主要平台模式分析
- 六、网络团购主要盈利模式分析
- 七、网络团购行业搜索情况分析

八、网络团购行业发展状况分析

九、中国网络团购行业发展趋势及前景预测

第三部分 市场全景调研

第五章 我国网络购物主要产品市场分析及预测

第一节 服装服饰、鞋帽箱包产品网络购物市场分析

一、我国服装服饰、鞋帽箱包行业市场规模分析

1、我国服装服饰、鞋帽箱包市场产销情况

2、我国服装服饰、鞋帽箱包市场品牌情况

二、我国服装服饰、鞋帽箱包市场销售渠道分析

三、我国服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场发展分析

1、服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场规模分析

2、服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场品牌分析

3、服装服饰、鞋帽箱包网络购物发展趋势

第二节 手机、数码及电器产品网络购物市场分析

一、我国手机、数码及电器产品市场规模分析

1、我国手机、数码及电器产品市场产销情况

2、我国手机、数码及电器产品品牌分析

二、我国手机、数码及电器产品市场销售渠道分析

三、我国手机、数码及电器产品网络购物市场发展分析

1、手机、数码及电器产品网络购物市场规模分析

2、手机、数码及电器产品网络购物市场产品分析

3、手机、数码及电器产品网络购物市场品牌分析

4、手机、数码及电器产品网络购物发展趋势

第三节 书籍、音像制品网络购物市场分析

一、我国书籍、音像制品市场规模分析

1、我国书籍、音像制品市场产销情况

2、我国书籍、音像制品市场品牌分析

二、我国书籍、音像制品市场销售渠道分析

三、我国书籍、音像制品网络购物市场发展分析

1、书籍、音像制品网络购物市场规模分析

2、书籍、音像制品网络购物市场产品分析

3、书籍、音像制品网络购物市场品牌分析

4、书籍、音像制品网络购物发展趋势

第四节 化妆品网络购物市场分析

一、我国化妆品市场规模分析

1、我国化妆品市场产销情况

2、我国化妆品市场品牌分析

二、我国化妆品市场销售渠道分析

三、我国化妆品网络购物市场发展分析

1、化妆品网络购物市场规模分析

2、化妆品网络购物市场产品分析

3、化妆品网络购物市场品牌分析

4、化妆品网络购物发展趋势

第五节 家居日用品网络购物市场分析

一、我国家居日用品市场发展分析

1、我国家居日用品市场产销情况

2、我国家居日用品市场品牌分析

二、我国家居日用品市场销售渠道分析

三、我国家居日用品网络购物市场发展分析

1、家居日用品网络购物市场产品分析

2、家居日用品网络购物市场品牌分析

3、家居日用品网络购物发展趋势

第六节 食品网络购物市场分析

一、我国食品市场发展分析

1、我国食品市场产销情况

2、我国食品市场品牌分析

二、我国食品销售渠道分析

三、我国食品市场发展分析

1、食品网络购物市场产品分析

2、食品网络购物市场品牌分析

3、食品网络购物发展趋势

第七节 其他产品网络购物市场分析

一、玩具网络购物市场发展分析

二、母婴用品网络购物市场发展分析

三、出游旅行网络购物市场发展分析

四、医疗保健用品网络购物市场发展分析

第六章 中国网络购物行业平台构建分析

第一节 中国网络购物平台构建潜力分析

一、中国传统营销渠道分析

1、中国传统营销渠道发展状况分析

2、中国传统营销渠道存在的问题

二、中国网络购物平台优势分析

- 1、领先的市场增长优势
- 2、广阔的网络覆盖优势
- 3、优越的营销渠道优势

第二节 中国网络购物用户群体研究

一、网络购物用户特征分析

- 1、性别结构
- 2、年龄结构
- 3、学历结构
- 4、职业结构
- 5、收入结构
- 6、城乡结构

二、网民网络购物行为研究

- 1、购物网站品牌认知渠道
- 2、商品浏览方式主要渠道
- 3、人均网购金额和次数
- 4、网购商品类别分析
- 5、用户网购行为差异分析

第三节 中国网络购物平台构建主要影响因素

一、网络购物行业物流配送体系

- 1、中国网购物流配送构建方式分析
- 2、网购物流配送经营案例分析
- 3、构建网购物流配送体系相关建议

二、网络购物行业信息安全分析

- 1、中国网络购物行业信息安全发展状况

三、网络购物行业诚信体系分析

- 1、网络购物信用的重要性及模式含义
- 2、网络购物行业诚信危机原因分析
- 3、网络购物行业诚信危机应对策略

第四节 企业构建网络购物平台方式与建议分析

一、企业构建网络购物平台必要性分析

二、企业网络购物平台构建方式

- 1、借助第三方平台
- 2、建设独立的自有平台

三、企业构建网络购物平台主要建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 2023-2029年网络购物行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、网络购物行业竞争结构分析
- 二、网络购物行业企业间竞争格局分析
- 三、网络购物行业集中度分析
- 四、网络购物行业swot分析

第二节 中国网络购物行业竞争格局综述

- 一、网络购物行业竞争概况
- 二、中国网络购物行业竞争力分析
- 三、中国网络购物竞争力优势分析
- 四、网络购物行业主要企业竞争力分析

第三节 网络购物行业竞争格局分析

- 一、国内外网络购物竞争分析
- 二、我国网络购物市场竞争分析
- 三、我国网络购物市场集中度分析
- 四、国内主要网络购物企业动向
- 五、国内网络购物企业拟在建项目分析

第四节 网络购物行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2023-2029年网络购物行业领先企业经营形势分析

第一节 中国网络购物企业总体发展状况分析

- 一、网络购物企业主要类型
- 二、网络购物企业资本运作分析
- 三、网络购物企业创新及品牌建设
- 四、网络购物企业国际竞争力分析
- 五、2023年网络购物行业企业排名分析

第二节 中国领先网络购物平台经营形势分析

- 一、天猫商城
 - 1、平台发展概况分析
 - 2、平台技术水平分析
 - 3、平台经营模式分析
 - 4、平台经营业绩分析
 - 5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

二、京东商城

1、平台发展概况分析

2、平台技术水平分析

3、平台经营模式分析

4、平台经营业绩分析

5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

三、凡客诚品

1、平台发展概况分析

2、平台技术水平分析

3、平台经营模式分析

4、平台经营业绩分析

5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

四、苏宁易购

1、平台发展概况分析

2、平台技术水平分析

3、平台经营模式分析

4、平台经营业绩分析

5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

五、当当网

1、平台发展概况分析

2、平台技术水平分析

3、平台经营模式分析

4、平台经营业绩分析

5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

六、麦包包

1、平台发展概况分析

- 2、平台技术水平分析
- 3、平台经营模式分析
- 4、平台经营业绩分析
- 5、平台运营能力分析
- 6、平台竞争优势劣势分析
- 7、平台最新发展动向

七、卓越亚马逊

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台技术水平分析
- 3、平台经营模式分析
- 4、平台经营业绩分析
- 5、平台运营能力分析
- 6、平台竞争优势劣势分析
- 7、平台最新发展动向

八、1号店

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台技术水平分析
- 3、平台经营模式分析
- 4、平台经营业绩分析
- 5、平台运营能力分析
- 6、平台竞争优势劣势分析
- 7、平台最新发展动向

九、唯品会

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台技术水平分析
- 3、平台经营模式分析
- 4、平台经营业绩分析
- 5、平台运营能力分析
- 6、平台竞争优势劣势分析
- 7、平台最新发展动向

十、国美在线

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台技术水平分析
- 3、平台经营模式分析
- 4、平台经营业绩分析
- 5、平台运营能力分析

6、平台竞争优势劣势分析

7、平台最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2023-2029年网络购物行业前景及投资价值

第一节 网络购物行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间网络购物行业运行情况
- 二、“十三五”期间网络购物行业发展成果
- 三、网络购物行业“十三五”发展方向预测

第二节 2023-2029年网络购物市场发展前景

- 一、2023-2029年网络购物市场发展潜力
- 二、2023-2029年网络购物市场发展前景展望
- 三、2023-2029年网络购物细分行业发展前景分析

第三节 2023-2029年网络购物市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年网络购物行业发展趋势
- 二、2023-2029年网络购物市场规模预测
- 三、2023-2029年网络购物行业应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国网络购物行业供需预测

- 一、2023-2029年中国网络购物行业供给预测
- 二、2023-2029年中国网络购物市场销量预测
- 三、2023-2029年中国网络购物行业需求预测
- 四、2023-2029年中国网络购物行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 网络购物行业投资特性分析

- 一、网络购物行业进入壁垒分析
- 二、网络购物行业盈利因素分析
- 三、网络购物行业盈利模式分析

第七节 2023-2029年网络购物行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2023-2029年网络购物行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2023-2029年网络购物行业投资机会与风险防范

第一节 网络购物行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网络购物行业投资现状分析

第二节 2023-2029年网络购物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网络购物行业投资机遇

第三节 2023-2029年网络购物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国网络购物行业投资建议

- 一、网络购物行业未来发展方向
- 二、网络购物行业主要投资建议
- 三、中国网络购物企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 网络购物行业发展战略研究

第一节 网络购物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国网络购物品牌的战略思考

一、网络购物品牌的重要性

二、网络购物实施品牌战略的意义

三、网络购物企业品牌的现状分析

四、我国网络购物企业的品牌战略

五、网络购物品牌战略管理的策略

第三节 网络购物经营策略分析

一、网络购物市场细分策略

二、网络购物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络购物新产品差异化战略

第四节 网络购物行业投资战略研究

一、2023-2029年网络购物行业投资战略

二、2023-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 网络购物行业研究结论及建议

第二节 网络购物子行业研究结论及建议

第三节 中:智:林: 济研: 网络购物行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 网络购物行业生命周期

图表 网络购物行业产业链结构

图表 2018-2023年全球网络购物行业市场规模

图表 2018-2023年中国网络购物行业市场规模

图表 2018-2023年网络购物行业重要数据指标比较

图表 2018-2023年中国网络购物市场占全球份额比较

图表 2018-2023年中国网民平均每周上网时长

图表 2018-2023年中国搜索引擎用户数及使用率

图表 2018-2023年中国网络新闻用户数及使用率
图表 2018-2023年中国网络购物用户数及使用率
图表 2018-2023年中国网上支付用户数及使用率
图表 2018-2023年中国旅行预订用户数及使用率
图表 2018-2023年中国即时通讯用户数及使用率
图表 2018-2023年中国博客用户数及使用率
图表 2018-2023年中国社交网站用户数及使用率
图表 2018-2023年中国网络游戏用户数及使用率
图表 2018-2023年中国网络文学用户数及使用率
图表 2018-2023年中国网络视频用户数及使用率
图表 2018-2023年中国手机网民网络应用行为
图表 2018-2023年中国社会物流总额及增长情况
图表 2018-2023年中国社会物流总额构成及增长变动情况
图表 2018-2023年中国快递服务业务量完成情况
图表 2018-2023年中国快递服务业务收入情况
图表 2018-2023年中国网络购物快递企业规模及预测
图表 2023-2029年中国网络购物快递企业营收规模及预测
图表 2018-2023年中国im市场活跃账户规模
图表 2018-2023年中国sns市场规模
图表 2018-2023年中国sns用户规模
图表 2018-2023年各季度中国网上银行交易规模增长情况
图表 2018-2023年团购相关搜索指数
图表 2018-2023年团购日均搜索走势
图表 2018-2023年团购分时搜索指数
图表 2018-2023年团购相关搜索关注热点
图表 2018-2023年团购网站关注度排行
图表 2018-2023年美团/拉手团/糯米团搜索指数
图表 2018-2023年团购产品关注度排行
略……

订阅“中国网络购物市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）”，编号：1AA2659，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/65/WangLuoGouWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！