

中国大数据行业市场调研与发展趋势 分析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国大数据行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）
报告编号： 1390853 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元
优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/85/DaShuJuShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

大数据是无法用常规软件工具在合理时间内进行捕捉、管理和处理的数据集合。近年来，随着数据采集技术和计算能力的飞跃发展，大数据技术得到了广泛应用。大数据分析不仅可以帮助企业做出更明智的决策，还能促进科学研究和社会治理的进步。现代大数据技术不仅在数据处理速度和存储容量上有所突破，还通过机器学习、人工智能等技术提高了数据分析的准确性和实用性。

未来，大数据的发展将更加注重智能化和隐私保护。一方面，通过集成深度学习和自然语言处理等技术，大数据分析将实现更加精准的预测和推荐功能，为企业和个人提供定制化服务。另一方面，随着数据隐私和安全问题的日益突出，大数据技术将更加注重数据加密和匿名化处理，保障个人隐私不受侵犯。此外，随着边缘计算和物联网技术的发展，大数据将探索更多实时数据处理和智能决策支持的应用场景。

第一部分 行业发展综述

第一章 大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

- 一、大数据的定义
- 二、大数据的特征
- 三、大数据的类型
- 四、大数据与bi的区别

第二节 大数据产生的历史背景

- 一、信息技术的进步
- 二、互联网的诞生与发展
- 三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、web2.0

8、面向服务的体系结构soa

9、云安全

二、大数据处理工具

1、hadoop

2、hpcc

3、storm

4、apachedrill

5、rapidminer

6、pentahobi

第六节 大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1. 人才
2. 技术
3. 信息安全

第二部分 行业市场分析

第二章 全球大数据产业发展现状与预测

第一节 全球已全面进入大数据时代

- 一、全球大数据储量规模
- 二、全球大数据地区分布

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

- 一、hadoop分发
- 二、下一代数据仓库
- 三、大数据分析平台和应用
 - 1、大数据分析的分类
 - 2、数据分析的算法复杂度
 - 3、大数据分析应用
- 四、大数据即服务
 - 1、大数据即服务定义
 - 2、大数据即服务的用例
 - 3、大数据即服务元素

第三节 全球大数据应用现状与动向

- 一、国外的数据开放战略与浪潮
 - 1、国外推行大数据战略的原因
 - 2、国外推行大数据战略的主要做法
- 二、国外大数据应用现状与经济价值
 - 1、美国大数据应用现状与价值
 - 2、欧洲大数据应用现状与价值
 - 3、日本大数据应用现状与价值
- 三、大数据已上升到国家战略高度

- 1、美国提出大数据发展计划
- 2、欧盟将大数据作为horizon2020计划优先领域
- 3、日本新ict战略重点关注大数据
- 4、韩国推出大数据中心战略

第四节 2023年全球大数据产业回顾

- 一、2023年全球大数据发展回顾
- 二、2023年全球大数据热点事件
 - 1、技术平台全面发展
 - 2、大数据一体机盛行
 - 3、企业对大数据的投入增加
 - 4、业界巨头加快产业链布局
 - 5、新兴企业不断涌现

第五节 全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

第六节 全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
 - 1、全球大数据细分市场
 - 2、大数据专业服务市场及预测
 - 3、大数据计算机市场规模及预测
 - 4、大数据软件市场规模及预测

第七节 全球大数据产业市场格局分析

- 一、全球大数据产业企业类型分析
- 二、全球大数据专营厂商收入占比
- 三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题

- 一、全球大数据产业发展趋势
- 二、全球大数据技术发展趋势
 - 1、技术趋向多样化
 - 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
 - 3、数据分析集逐步扩大
- 三、全球大数据面临的主要问题

- 1、大数据存储技术
- 2、数据深度分析与挖掘
- 3、数据安全
- 4、隐私保护

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

- 1、互联网网民规模
- 2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

- 1、新闻网站
- 2、网络视频
- 3、搜索引擎
- 4、即时通信
- 5、网络社区
- 6、微博
- 7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

- 1、中国物联网行业的发展现状
- 2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

- 1、中国电子商务行业发展概述
- 2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对大数据科研的支持

- 一、863计划
- 二、国家重大科技专项
- 三、物联网“十三五”发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

- 一、大数据产业链建设情况
- 二、大数据产业生命周期分析
- 三、大数据产业市场规模分析
- 四、大数据应用行业投资分布
- 五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、临床操作

2、付款/定价

3、研发

4、新的商业模式

5、公众健康

四、大数据在金融领域的应用

第五节 2022-2023年中国大数据最新动向

一、企业大数据产品与技术动向

二、中关村大数据产业链雏形初现

三、地方政府推出政策助推大数据发展

四、华为联手英国大学开发“大数据”

第六节 2018-2029年中国大数据产业前景预测

一、大数据产业总体规模预测

二、大数据产业细分市场预测

1、大数据基础架构硬件市场预测

2、大数据软件市场发展前景预测

3、大数据服务市场发展前景预测

第七节 中国大数据产业发展路线图

一、多措并举，推进大数据产业化进程

1、支持信息服务企业发展转型

2、加大投入力度，加快技术突破

3、加强基础数据整合

二、加快推广应用，引导大数据发展

1、推动示范应用

2、推进智慧城市建设

三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

1、发挥行业协会作用

2、加强培训

3、加大数据人才培养力度

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

第一节 调查背景

一、被调查者所属行业

二、被调查者企业规模

三、被调查企业每月新增数据规模

第二节 企业大数据需求分析

- 一、企业数据系统架构存在的问题
- 二、企业面临的数据技术难题
- 三、企业数据挖掘和分析面临的问题

第三节 企业大数据应用现状与规划

- 一、企业数据处理产品的服务商
- 二、企业大数据投入情况
- 三、企业部署开源大数据解决方案的计划
- 四、企业大数据的部署规模

第四节 企业大数据应用选型依据

- 一、企业做数据产品选型时考虑的因素
- 二、企业关注的数据产品特性
- 三、企业选择服务商时考虑的因素

第五节 企业大数据应用趋势分析

- 一、企业关注的数据管理新技术
- 二、企业如何看待商业智能的未来

第三部分 行业需求分析

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

第一节 政府

- 一、电子政务建设现状
- 二、政府大数据应用需求
- 三、政府大数据应用场景
- 四、政府大数据应用价值分析
- 五、政府大数据应用典型案例
- 六、政府大数据应用前景分析

第二节 电信

- 一、行业大数据应用需求分析
- 二、行业大数据应用场景分析
- 三、行业大数据应用价值分析
- 四、行业大数据应用典型案例
- 五、行业大数据应用前景分析

第三节 金融

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特征
- 三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用前景分析

第四节 互联网

一、行业数据储量与特点

二、行业大数据应用需求分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用前景分析

第五节 零售

一、行业信息化现状分析

二、行业数据量与特点分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用前景分析

第六节 医疗

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用典型案例

六、行业大数据应用前景分析

第七节 智慧城市

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市it投资分析

二、智慧城市大数据应用需求

三、智慧城市大数据应用价值

四、智慧城市大数据应用经典案例

五、智慧城市大数据应用前景

第八节 能源

一、行业信息化建设现状分析

二、行业大数据应用需求分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用前景分析

第九节 制造业

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用前景分析

第十节 其它领域

一、教育行业大数据应用需求

二、军事行业大数据应用需求

三、旅游行业大数据应用需求

第六章 国内外企业大数据产业战略布局

第一节 国外企业布局大数据

一、ibm

1、大数据布局线路

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据收入及占比

6、大数据业务结构分析

二、hp

1、大数据布局线路

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据收入及占比

6、大数据业务结构分析

三、intel

1、大数据布局线路

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据收入及占比

四、teradata

1、大数据布局线路

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据收入及占比

6、大数据业务结构分析

五、dell

1、大数据布局线路

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据业务结构分析

六、oracle

七、sap

1、大数据布局进程

2、大数据解决方案

3、给用户带来的价值

4、大数据收入及占比

5、大数据业务结构分析

八、emc

1、大数据布局进程

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、给用户带来的价值

5、大数据收入及占比

6大数据业务结构分析

九、ciscosystems

1、大数据布局进程

2、大数据市场定位

3、大数据解决方案

4、大数据收入及占比

5、大数据业务结构分析

十、microsoft

- 1、大数据布局线路
- 2、大数据市场定位
- 3、大数据解决方案
- 4、给用户带来的价值
- 5、大数据收入及占比
- 6、大数据业务结构分析

第二节 国内企业大数据布局情况

一、互联网企业布局大数据

- 1、百度
- 2、淘宝
- 3、腾讯
- 4、阿里巴巴
- 5、新浪
- 6、盛大网络

二、it企业布局大数据

- 1、浪潮
- 2、华为
- 3、联想
- 4、神州数码
- 5、东软

三、电信运营商布局大数据

- 1、中国电信
- 2、中国移动
- 3、中国联通

第三节 国内外企业大数据布局比较

第四部分 投资价值分析

第七章 中国大数据产业链投资机会分析

第一节 硬件层面投资机会分析

- 一、大数据对数据存储需求
- 二、数据存储市场格局现状
 - 1、移动硬盘市场格局
 - 2、u盘、闪存卡市场格局
- 三、服务器市场格局现状
- 四、硬件层面投资机会分析

第二节 软件层面投资机会分析

- 一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第三节 信息服务层面投资机会

- 一、it基础设施服务业投资机会
- 二、信息咨询服务业投资机会
- 三、信息安全行业投资机会
- 四、中国大数据产业投资象限

第八章 大数据产业融资现状与趋势分析

第一节 大数据产业投资热度分析

- 一、大数据产业投资热潮
- 二、大数据产业投资趋势

第二节 大数据产业并购趋势分析

- 一、大数据产业并购动向
- 二、大数据产业并购特征
- 三、大数据产业并购趋势

第三节 大数据产业融资机会分析

- 一、大数据产业融资模式
 - 1、pe/vc
 - 2、上市融资
 - 3、天使投资
- 二、大数据产业融资案例
 - 1、风投融资案例
 - 2、种子融资案例
 - 3、大宗融资案例
- 三、大数据产业融资机会

第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析

第一节 海量数据存储、处理、咨询相关公司

- 一、江苏天泽信息产业股份有限公司
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司组织架构分析
 - 3、公司主要产品及特点
 - 4、公司经营情况分析
 - 5、公司经营优劣势分析
 - 6、公司最新发展动向
- 二、北京拓尔思信息技术股份有限公司
 - 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

第二节 数据中心建设与运维相关公司

一、荣之联科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司投资并购情况
- 6、公司最新发展动向

二、上海天玑科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司投资并购情况
- 7、公司最新发展动向

三、北京银信长远科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司经营优劣势分析

第三节 视频化应用相关公司

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司营销网路分析
- 6、公司经营情况分析
- 7、公司经营优劣势分析

二、浙江大华技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司营销网络分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析

第四节 智能化与人机交互概念相关公司

一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

二、用友软件股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

第五节 信息安全类公司

一、成都卫士通信息产业股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析

6、公司投资并购情况

7、公司最新发展动向

二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

6、公司最新发展动向

三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向

第六节 中智林.拥有数据资源的公司

一、阿里巴巴集团

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司投资并购情况

7、公司最新发展动向

二、腾讯控股有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司发展战略分析

6、公司投资并购情况

图表目录

图表 “广播” 加 “接收” 模式

图表 “请求” 加 “响应” 模式

图表 map函数处理模式

图表 reduce函数处理模型

图表 gfs与传统分布式文件系统的区别

图表 写控制信号和写数据流模型

图表 2022-2023年全球大数据产业规模

图表 2018-2029年全球大数据产业规模预测

图表 2023年全球大数据细分市场规模占比分析

图表 2022-2023年全球大数据计算机市场规模分析

图表 2018-2029年全球大数据计算机市场规模预测分析

图表 2022-2023年全球大数据软件市场规模分析

图表 2018-2029年全球大数据软件市场规模预测分析

图表 2022-2023年全球顶级专业大数据厂商收入明细分析

图表 2023年全球顶级专业大数据厂商收入市场占比

图表 2023年全球大数据专营厂商收入占比分析

图表 基于云的数据分析平台框架示意图

图表 不同数据存储量的企业采取saas模式占比

图表 2018-2023年我国互联网网民数量分析

图表 2018-2023年我国手机网民数及占网民比例分析

图表 2018-2023年中国互联网基础资源对比

图表 中国ipv6地址数量

图表 中国ipv4地址数

图表 中国分类cn域名总数

图表 中国分类cn域名数量分析

图表 中国网站数量

图表 中国国际出口宽带及增长率分析

图表 主要骨干网络国际出口宽带条数

图表 2018-2023年即时通信网民数及使用量率

图表 2018-2023年手机即时通信网民数及使用率

图表 2018-2023年博客/个人空间网民数及使用率

图表 2018-2023年微博网民数及使用率

图表 2018-2023年手机微博网民数及使用率

图表 2018-2023年社交网站网民数及使用率

图表 2018-2023年我国大数据产业规模及增长率分析

图表 2018-2029年我国大数据产业规模及增量预测

图表 2018-2029年我国大数据产业基础构架硬件市场规模预测

图表 2018-2029年我国大数据产业软件市场规模预测

图表 2018-2029年我国大数据产业专业服务市场规模预测

图表 被调查者所属行业

图表 被调查者所在企业的规模

图表 被调查者所在企业每月新增的数据规模

图表 被调查者认为企业数据系统架构存在的问题

图表 被调查者所在企业面临的数据技术难题

图表 调查者所在企业数据挖掘和分析面临的问题

图表 被调查者所在企业数据处理产品的服务商

图表 被调查者所在企业大数据投入情况

图表 被调查者所在企业部署开源大数据解决方案的计划

图表 被调查者所在企业大数据的部署规模

图表 被调查者所在企业做数据产品选型时考虑的因素

图表 被调查者关注的数据产品特性

图表 被调查者所在企业选择服务商时考虑的因素

图表 企业对大数据技术趋势发展的预测

图表 企业对商业智能应用未来趋势的预测

图表 国外电信运营商大数据应用

图表 国内电信运营商大数据运用层次

图表 2018-2029年中国电信行业大数据应用规模预测

图表 三大运营商未来大数据投资预测

图表 2023年中国金融行业大数据应用投资结构

图表 2018-2029年金融行业大数据市场规模及预测

图表 金融行业大数据主要应用场景

图表 中信银行大数据应用技术架构图

图表 客户综合分析管理系统功能架构图

图表 客户生命周期服务管理

图表 2018-2029年中国金融行业it投资结构及预测

图表 2018-2029年中国金融行业大数据应用规模与增长及预测

图表 2018-2029年中国金融行业大数据应用结构及预测

图表 2018-2029年中国智慧城市it投资规模及预测

图表 智慧城市涉及的关键it技术投资

图表 智慧城市涉及的关键it技术投资

图表 智慧城市涉及的关键it技术投资

图表 2023年智慧城市大数据应用分布

图表 ibm大数据平台之hadoop系统

图表 2023年收入排名前十二的公司的营收表

图表 日立it系统服务平台

图表 日立bigdota数据平台，方案。

图表 日立bigdota数据平台，方案。

图表 日立公司流处理平台价值

图表 华为大数据it系统

图表 2023年中国外置储存市场占有情况

图表 中国it市场规模

图表 大数据产业结构示意图

图表 中国大数据时代投资象限

图表 2023年大数据行业融资情况

图表 大数据行业投资案例

图表 2023年大数据行业大宗融资案例

图表 从融资轮次来看，种子、天使、a轮融资情况

图表 天泽公司经营团队

.....

图表 2022-2023年投泽信息公司资产情况

图表 2022-2023年投泽信息公司流动资产情况

.....

图表 trs公司高管情况

.....

图表 2022-2023年天玑科技资产非流动资产负债表

图表 2022-2023年天玑科技利润表

.....

图表 2022-2023年大华股份盈利能力情况

图表 2022-2023年大华股份资本结构情况

图表 2022-2023年大华股份经营效率分析

图表 2022-2023年大华股份获利能力分析

图表 2022-2023年大华股份发展能力分析

图表 2022-2023年大华股份利润分配分析

图表 2022-2023年科大讯飞盈利能力情况

图表 2022-2023年科大讯飞资本结构情况

图表 2022-2023年科大讯飞经营效率分析

图表 2022-2023年科大讯飞获利能力分析

图表 2023年用友盈利能力情况

图表 2023年用友获利能力分析

图表 2023年用友利润分配分析

图表 成都卫士通主要业务收入

图表 成都卫士通净资产收益率
图表 成都卫士通主要业务收入排名
图表 成都卫士通净资产收益率排名
图表 天清汉马一体化安全网关
图表 天清入侵防御系统
图表 启明星辰主营业务收入
图表 启明星辰净资产收益率
图表 启明星辰主营业务收入排名
图表 启明星辰净资产收益率排名
图表 蓝盾主营业务收入
图表 蓝盾净资产收益率
图表 蓝盾主营业务收入排名
图表 蓝盾净资产收益率排名
图表 腾讯控股财务报表
图表 腾讯控股营收经营收益趋势
略……

订阅“中国大数据行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1390853，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/85/DaShuJuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！