

中国在线教育行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国在线教育行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1A15539 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/53/ZaiXianJiaoYuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

在线教育行业近年来经历了爆发式增长，特别是在全球疫情的影响下，线上学习成为了教育领域的主流趋势。技术的进步，如5G、云计算和人工智能，为在线教育提供了更稳定、更个性化的学习体验。同时，教育内容的丰富性和教学形式的创新，如MOOCs（大规模开放在线课程）、虚拟实验室和在线研讨会，吸引了大量学生和终身学习者。

未来，在线教育将更加注重高质量内容和个性化学习路径。随着教育技术的成熟，智能学习系统将能够根据学生的学习进度和能力，提供定制化的课程和即时反馈，提高学习效率。同时，混合式学习模式，即线上与线下教育的结合，将成为常态，为学生提供更灵活的学习选择。此外，跨学科教育和职业技能培训的在线课程将更加丰富，以满足劳动力市场的需求。

第一章 在线教育行业发展综述

第一节 在线教育行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

第二节 在线教育行业盈利模式分析

- 一、内容收费
- 二、增值服务
- 三、一次性收费
- 四、平台佣金
- 五、广告模式

第三节 在线教育行业特性分析

- 一、赢利性

- 二、行业周期性
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、在线教育行业在国民经济中的地位

第四节 在线教育行业条件成熟

- 一、互联网普及程度
- 二、网速提升
- 三、在线教育认可度

第二章 国内外在线教育行业发展运行分析

第一节 国外在线教育行业发展分析

- 一、美国在线教育发展分析
- 二、韩国在线教育发展分析

第二节 我国在线教育行业发展状况分析

- 一、我国在线教育行业发展阶段
- 二、我国在线教育行业发展总体概况
- 三、我国在线教育行业商业模式分析
 - （一）b2c
 - （二）o2o
 - （三）c2c
 - （四）mooc
 - （五）ocwc
 - （六）其他类

四、互联网对教育的贡献和价值

第三节 2024年在线教育行业发展现状

- 一、2024年我国在线教育用户规模情况
- 二、2024年我国在线教育行业市场规模
- 三、2024年在线教育市场规模影响因素

第四节 在线教育对线下教育的冲击

- 一、线下教育和线上教育的成本对比
- 二、线下教育机构名师转战线上教育
- 三、线上教育对学生的分流情况
- 四、线上教育知识免费产品推出

第三章 我国在线职业教育市场发展分析

第一节 职业认证培训在线教育培训发展分析

- 一、职业认证培训在线教育发展现状

二、职业认证培训在线教育市场规模

三、职业认证培训在线教育定位分析

四、职业认证培训在线教育教学模式

第二节 职业认证培训在线教育细分领域

一、财会领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

二、医药领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

三、建筑领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

四、外语领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

五、法律领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

六、it领域在线教育市场分析

（一）职业资格种类

（二）在线教育需求

七、公务员领域在线教育市场分析

（一）岗位招考情况

（二）在线教育需求

第四章 我国在线高等教育市场发展分析

第一节 高校在线教育市场分析

一、高校在线教育发展现状

二、高校在线教育市场规模

三、高校在线教育市场特色

（一）高校在线教育定位分析

（二）高校在线教育教学模式

（三）高校在线教育主要功能

第二节 高校在线教育细分市场分析

一、普通高等院校在线教育分析

二、高等职业院校在线教育分析

第五章 中国K12在线教育市场发展分析

第一节 中小学在线教育市场分析

- 一、中小学在线教育资源状况
- 二、中小学在线教育市场定位
- 三、中小学在线教育市场规模
- 四、中小学在线教育供需缺口
- 五、中小学在线教育市场容量
- 六、中小学在线教育市场潜力

第二节 学前在线教育市场分析

- 一、学前在线教育发展环境
- 二、学前在线教育市场定位
- 三、学前在线教育市场规模
- 四、学前在线教育市场容量
- 五、学前在线教育市场潜力

第六章 中国其他在线教育市场发展分析

第一节 兴趣在线教育市场分析

- 一、兴趣在线教育发展环境
- 二、兴趣在线教育遵循原则
- 三、兴趣在线教育市场供需
- 四、兴趣在线教育市场容量
- 五、兴趣在线教育市场潜力

第二节 企业e-learning发展分析

- 一、企业e-learning应用现状
- 二、企业e-learning研发模式
- 三、企业e-learning发展优势
- 四、企业e-learning应用领域
- 五、企业e-learning发展趋势

第七章 中国在线教育行业产业链分析

第一节 在线教育上游行业分析

- 一、互联网技术发展情况
 - （一）互联网技术加速发展
 - （二）云计算技术加速发展
- 二、网络普及应用情况
 - （一）总体网民规模
 - （二）手机网民规模

（三）分省网民规模

三、硬件设备产销及普及情况

（一）计算机产品市场情况

（二）移动终端产品产销规模

（三）手机用户规模统计

第二节 在线教育下游行业分析

一、职业培训行业发展情况

（一）职业培训行业现状

（二）参加职业培训人数

二、高等教育发展情况分析

（一）高等教育机构数量

（二）高等教育机构招生人数

（三）高等教育机构在校生数

三、中小学教育发展情况分析

（一）中小学教育机构数量

（二）中小学在校学生数量

（三）中小学教育机构招生人数

四、学前教育发展情况分析

（一）学前教育机构数量

（二）学前教育机构招生情况

第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略

第一节 在线教育行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 在线教育市场竞争格局分析

第三节 在线教育行业swot分析

一、在线教育行业发展优势

二、在线教育行业发展劣势

三、在线教育行业发展机会

四、在线教育行业发展威胁

第四节 2024年全球及中国在线教育风险投资情况

一、全球在线教育风险投资概况

二、中国在线教育风险投资概况

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 在线教育运营企业

一、焦点科技股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经济指标分析
- （四）企业盈利能力分析
- （五）企业偿债能力分析
- （六）企业运营能力分析
- （七）企业成本费用分析
- （八）企业竞争优势分析

二、科大讯飞教育发展有限公司

- （一）企业发展概况
- （二）企业经营范围分析
- （三）在线教育业务分析
- （四）企业竞争优势分析

三、广东全通教育股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经济指标分析
- （四）企业盈利能力分析
- （五）企业偿债能力分析
- （六）企业运营能力分析
- （七）企业成本费用分析
- （八）企业发展战略分析

四、奥鹏远程教育中心

- （一）企业发展概况
- （二）企业经营范围分析
- （三）在线教育业务分析
- （四）企业竞争优势分析

五、vipabc

- （一）企业发展概况
- （二）企业经营范围分析
- （三）在线教育业务分析
- （四）企业竞争优势分析

六、新东方教育科技集团

- （一）企业基本情况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）集团竞争力分析

七、弘成教育

- （一）企业基本情况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）集团竞争力分析

八、时代光华

- （一）企业基本情况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）集团竞争力分析

九、英孚教育

- （一）网校发展简况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）培训特色分析

十、环球网校

- （一）网校发展简况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）培训特色分析

十一、中华会计网校

- （一）网校发展简况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）培训特色分析

十二、环球雅思

- （一）企业整体概况
- （二）营业规模分析
- （三）业务范围分析
- （四）教学内容分析
- （五）综合竞争力分析

十三、易学国际

- （一）企业整体概况
- （二）业务范围分析
- （三）教学内容分析
- （四）师资力量分析
- （五）综合竞争力分析

十四、洪恩在线

- （一）企业整体概况
- （二）发展历程分析
- （三）业务范围分析
- （四）教学内容分析
- （四）师资力量分析

十五、学而思

- （一）企业基本情况
- （二）培训内容分析
- （三）商业模式分析
- （四）网络教学规模
- （五）集团竞争力分析

十六、安博教育集团

- （一）企业整体概况
- （二）业务范围分析
- （三）教学内容分析
- （四）师资力量分析
- （五）综合竞争力分析

十七、yy教育

- （一）企业发展概况
- （二）在线教育业务分析
- （三）企业竞争优势分析

十八、淘宝同学

- （一）企业发展概况
- （二）企业经营范围分析

（三）企业经营指标统计

（四）企业竞争优势分析

十九、正保远程教育

（一）企业基本情况

（二）培训内容分析

（三）商业模式分析

（四）网络教学规模

（五）集团竞争力分析

二十、中国教育联盟

（一）基本概况分析

（二）经营规模分析

（三）业务范围分析

（四）教学内容分析

（五）竞争力优势

第二节 网络教育软件开发企业

一、深圳市方直科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业发展战略分析

二、北京立思辰科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业发展战略分析

三、百视通新媒体股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业竞争优势分析

四、华平信息技术股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业竞争优势分析

五、上海新南洋股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业发展战略分析

六、武汉天喻信息产业股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业竞争优势分析

七、拓维信息系统股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

- （三）企业经济指标分析
- （四）企业盈利能力分析
- （五）企业偿债能力分析
- （六）企业运营能力分析
- （七）企业成本费用分析
- （八）企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年中国网络教育行业发展前景预测

第一节 教育事业前景及规划

- 一、教育事业主要发展目标
- 二、人才培养结构调整趋势
- 三、教育信息化发展主要目标
- 四、教育信息化发展行动计划

第二节 网络教育行业趋势分析

- 一、网络教育发展趋势分析
 - （一）网络教育产业环境趋势
 - （二）网络教育办学定位趋势
 - （三）网络教教学模式趋势
 - （四）网络教支持服务趋势
 - （五）网络教教学技术趋势
 - （六）网络教教学资源趋势
 - （七）网络教运营管理趋势

二、网教教学系统发展趋势

第三节 网络教育行业发展影响因素

- 一、网络教育的定位因素
 - （一）网络教育本质的把握
 - （二）网络教育现实的认识
 - （三）网络教育定位的策略
- 二、网络教育的技术因素
 - （一）网络教育技术要求特征
 - （二）网络教育学习技能要求
 - （三）网络教育平台功能需求
 - （四）网络教育平台发展趋势
- 三、网络教育的教学因素
 - （一）网络教育的教学要求
 - （二）网络教育的教学资源
 - （三）教学质量的影响程度

四、网络教育的支撑体系

- （一）网络教育公共服务体系
- （二）网络教育校外学习中心
- （三）网络教育课程开发设置

第十一章 2024-2030年在线教育行业投资前景

第一节 2024-2030年在线教育市场发展前景

第二节 2024-2030年在线教育细分行业发展前景分析

- 一、中小学网络教育的市场前景
- 二、在线职业培训市场发展前景
- 三、企业在线培训市场发展前景

第三节 2024-2030年在线教育市场规模预测

第十二章 2024-2030年在线教育行业投资环境分析

第一节 在线教育行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关法律法规
 - （一）教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知
 - （二）教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知
 - （三）教育部“数字化学习示范中心建设”项目启动
- 三、行业相关发展规划

第二节 在线教育行业经济环境分析

- 一、全球经济前景预测分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - （一）中国gdp增长情况分析
 - （二）城乡居民收入增长分析
 - （三）居民消费价格变化分析

第三节 在线教育行业社会环境分析

- 一、教育环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民文教娱乐支出

第十三章 2024-2030年在线教育行业投资机会与风险

第一节 中国教育行业投融资情况

- 一、济研：教育行业投资现状
- 二、教育培训行业兼并收购情况

第二节 中国在线教育领域投资动态

- 一、爱乐奇获高通等千万级美金投资

二、国内首个“互联网教育创业基地”落地张江

三、厚持资本投资“鹦鹉螺”云教室

第三节 2024-2030年在线教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、在线教育品牌风险

四、资金短缺风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章 2024-2030年在线教育行业投资建议

第一节 在线教育行业投资价值评估

第二节 在线教育产业链投资建议

一、内容模式

（一）学习视频

（二）文档资料

（三）教育工具

二、平台模式

（一）b2c型

（二）c2c型

三、技术提供商

第十五章 2024-2030年中国网络教育行业投资要点及策略分析

第一节 网络教育行业投资环境

一、教育vc/pe投资规模分析

二、教育培训连锁行业投资规模

三、教育企业ipo投资现状分析

第二节 网络教育行业投资方向

一、网络课程投资热点

二、盈利模式投资方向

第三节 网络教育行业投资策略

一、网络教育行业政策把握策略

二、网络教育商业模式创新策略

三、网络教育线下支撑体系打造

四、网络教育行业风险规避策略

第十六章 在线教育行业投资战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

一、网络教育的品牌建设的必要性

二、网络教育的品牌的内涵

（一）网络教育属性层面

（二）网络教育质量层面

（三）网络教育信誉层面

（四）网络教育品牌效应层面

三、网络教育的品牌建设策略

（一）品牌定位，找准“品牌着力点”

（二）品牌规划，打造“品牌主推力”

（三）品牌形象，做好“品牌宣传”

（四）品牌扩张，形成“品牌效应”

第三节 在线教育经营策略分析

一、产品设计策略分析

（一）用户筛选沉淀

（二）移情分析

二、在线教育平台推广策略

（一）社交闭环

（二）名师公开课

（三）校企联盟

（四）平台联合

（五）o2o转化

第十七章 中国网络教育企业投融资及ipo上市策略指导

第二节 网络教育企业境内ipo上市目的及条件

一、网络教育企业境内上市主要目的

二、网络教育企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 ipo 主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 网络教育企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 网络教育企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 (中智林)企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1 中国在线教育细分门类情况

图表 2 2019-2024年中国在线教育行业相关企业销售毛利率情况对比

图表 3 在线教育行业生命周期各阶段特点

图表 4 2019-2024年中国在线教育市场规模在gdp中的占比情况

图表 6 中国在线教育发展历程示意图

图表 7 互联网对教育的价值示意图

图表 9 2019-2024年中国网络教育市场规模增长趋势图

图表 10 传统培训机构的成本构成情况

图表 11 在线教育机构成本构成情况

图表 12 选择教育培训机构的关注点

图表 13 师资是选择教育培训机构的主要关注点

图表 15 中国职业培训涵盖内容

图表 16 中国财会行业主要职业资格种类

图表 17 中国医药卫生行业主要职业资格种类

图表 18 中国生化与药品行业主要职业资格种类

图表 19 中国土木建筑行业主要职业资格种类

图表 20 中国英语行业主要职业资格种类

图表 21 中国法律行业主要职业资格种类

图表 22 中国司法考试网上辅导班级收费情况

图表 23 中国it行业主要职业资格种类

图表 24 2024年中国公务员计划招考人数统计

图表 25 高等学历教育涵盖内容

图表 27 2019-2024年中国中小学课外辅导市场规模增长趋势图

图表 29 2023-2024年中国学前在线教育市场规模统计

图表 30 中国0-4岁儿童人口数量统计

图表 31 2019-2024年中国网民数量增长趋势图

图表 32 2019-2024年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 33 2023-2024年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表 34 2024年全球pc出货量top5

图表 35 2024年中国手机累计产量情况

图表 37 中国2g移动电话用户占比发展情况

图表 39 2019-2024年中国职业技术培训机构数量统计

图表 40 2019-2024年中国职业技术培训机构教师数量统计

图表 41 2019-2024年中国职业技术培训机构学生数量统计

图表 42 2019-2024年中国普通高等学校数量统计

图表 43 2019-2024年中国各类高等教育机构招生人数统计

图表 44 2019-2024年中国各类高等教育机构在校生数统计

图表 47 2019-2024年中国中小学教育机构招生人数统计

图表 49 2019-2024年中国学前教育机构招生情况统计

图表 50 中国在线教育细分门类市场占有率

图表 51 2024年焦点科技股份有限公司分产品情况表

图表 52 2024年焦点科技股份有限公司业务结构情况

图表 53 2024年焦点科技股份有限公司分地区情况表

图表 60 2024年广东全通教育股份有限公司分产品情况表

图表 61 2024年广东全通教育股份有限公司业务结构情况

图表 62 2024年广东全通教育股份有限公司分地区情况表

图表 70 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链

图表 71 新东方英语培训的产品金字塔

图表 72 2019-2024年学而思教育科技有限公司经营情况分析

图表 73 学而思学习服务中心在全国分布状况

图表 74 2024-2030年财年正保远程教育经营情况分析

图表 75 2024年深圳市方直科技股份有限公司分产品情况表

图表 76 2024年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况

图表 77 2024年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表

图表 79 2019-2024年深圳市方直科技股份有限公司资产与负债统计

图表 84 2024年北京立思辰科技股份有限公司分产品情况表

图表 85 2024年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况

图表 86 2024年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表

图表 90 2019-2024年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力情况

图表 91 2019-2024年北京立思辰科技股份有限公司运营能力情况

图表 92 2019-2024年北京立思辰科技股份有限公司成本费用统计

图表 93 2024年北京立思辰科技股份有限公司成本费用结构图

图表 94 2024年百视通新媒体股份有限公司分产品情况表

图表 95 2024年百视通新媒体股份有限公司业务结构情况

图表 96 2024年百视通新媒体股份有限公司分地区情况表

图表 97 2019-2024年百视通新媒体股份有限公司收入与利润统计

图表 99 2019-2024年百视通新媒体股份有限公司盈利能力情况

图表 100 2019-2024年百视通新媒体股份有限公司偿债能力情况

图表 101 2019-2024年百视通新媒体股份有限公司运营能力情况

图表 102 2019-2024年百视通新媒体股份有限公司成本费用统计

图表 103 2024年华平信息技术股份有限公司分产品情况表

图表 104 2024年华平信息技术股份有限公司业务结构情况

图表 105 2024年华平信息技术股份有限公司分地区情况表

图表 107 2019-2024年华平信息技术股份有限公司资产与负债统计

图表 109 2019-2024年华平信息技术股份有限公司偿债能力情况

图表 110 2019-2024年华平信息技术股份有限公司运营能力情况

图表 111 2019-2024年华平信息技术股份有限公司成本费用统计

图表 112 2024年上海新南洋股份有限公司分行业情况表

图表 113 2024年上海新南洋股份有限公司业务结构情况

图表 114 2024年上海新南洋股份有限公司分地区情况表

图表 119 2019-2024年上海新南洋股份有限公司运营能力情况

图表 120 2019-2024年上海新南洋股份有限公司成本费用统计

图表 121 2024年上海新南洋股份有限公司成本费用结构图

图表 122 2024年武汉天喻信息产业股份有限公司分产品情况表

图表 123 2024年武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构情况

图表 124 2024年武汉天喻信息产业股份有限公司分地区情况表

图表 127 2019-2024年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况

图表 129 2019-2024年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力情况

图表 131 2024年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用结构图

图表 132 2024年拓维信息系统股份有限公司分产品情况表
图表 133 2024年拓维信息系统股份有限公司业务结构情况
图表 134 2024年拓维信息系统股份有限公司分地区情况表
图表 141 中国教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标
图表 142 中国重点产业发展与急需人才培养
图表 143 社会发展重点领域与急需人才培养
图表 145 中国教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标
图表 149 2024年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 152 中国外资并购和国内并购交易统计
图表 154 中国教育企业上市潮流
图表 155 中国教育机构海外上市一览
图表 156 “移情图”示意图
图表 157 企业ipo上市网上路演的主要事项
图表 158 企业ipo上市基本审核流程图
略……

订阅“中国在线教育行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1A15539，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/53/ZaiXianJiaoYuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！