led行业现状调研分析及市场前景预 测报告(2023版)

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: led行业现状调研分析及市场前景预测报告(2023版)

报告编号: 1A30539 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 10800 元 纸质+电子版: 11000 元

优惠价格: 电子版: 9600 元 纸质+电子版: 9900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/53/ledHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

led(发光二极管)照明以其高能效、长寿命和环保特性,已成为照明行业的主要光源。近年来,随着led技术的进步和成本的降低,led照明在家庭、商业和公共照明领域的应用日益广泛。现代led灯具不仅提供高亮度和色彩可控性,还支持智能控制,如调光、定时和远程操作。

未来,led照明行业将更加智能化和人性化。智能化体现在集成物联网技术,实现灯具的联网和自动 化管理,以及通过AI算法优化照明方案。人性化则指向开发具有健康照明功能的led产品,如模拟自然光 的昼夜节律照明,以及针对特定人群(如老年人、儿童)的照明设计。

第一章 led企业竞争环境分析

第一节 led企业竞争的政策环境

- 一、《半导体照明节能产业规划》
- 二、《新材料产业"十三五"发展规划》
- 三、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 四、《"十三五"节能减排综合性工作方案》
- 五、《"十三五"节能环保产业发展规划》
- 六、《半导体照明科技发展"十三五"专项规划》
- 七、《半导体照明节能产业发展意见》
- 八、"十城万盏"半导体照明应用示范工程

第二节 led企业竞争的经济环境

- 一、gdp对led产业的影响
- 二、城镇化进程对led产业的影响
- 三、居民人均消费水平对led产业的影响

-2- led行业分析报告

第三节 led企业竞争的市场环境(国际)

- 一、全球led产业发展状况
 - 1、全球led产业市场规模
 - 2、全球led产业需求结构
 - 3、全球led市场发展趋势
 - (1) 产业链重心下移
 - (2) 供需平衡将有所好转
 - (3) 中期供给过剩
- 二、全球led产业竞争状况
 - 1、全球led市场分布
 - 2、主要led竞争厂商
 - (1) 日本日亚化学 (nichia)
 - (2) 日本丰田合成(toyodagosi)
 - (3) 美国gree
 - (4) 美国 (philipslumileds)
 - (5) 德国osram
- 三、主要国家led产业发展状况
 - 1、美国led产业发展状况
 - (1) 美国led产业链
 - (2) 美国led市场规模
 - (3) 美国led产品结构
 - (4) 美国主要led厂商竞争策略
 - 2、台湾led产业发展状况
 - (1) 台湾led产业链
 - (2) 台湾led市场规模
 - (3) 台湾led产品结构
 - (4) 台湾主要led厂商竞争策略
 - 3、韩国led产业发展状况
 - (1) 韩国led产业链
 - (2) 韩国led市场规模
 - (3) 韩国led产品结构
 - (4) 韩国主要led厂商竞争策略
 - 4、日本led产业发展状况
 - (1) 日本led产业链
 - (2) 日本led市场规模
 - (3) 日本led产品结构

led行业分析报告 -3-

- (4) 日本主要led厂商竞争策略
- 5、欧盟led产业发展状况
- (1) 欧盟led产业链
- (2) 欧盟led市场规模
- (3) 欧盟led产品结构
- (4) 欧盟主要led厂商竞争策略
- 四、跨国企业在中国市场竞争分析
 - 1、跨国企业在中国市场的投资布局
 - 2、跨国企业在中国市场的竞争战略

第四节 led企业竞争的市场环境(国内)

- 一、中国led产业发展状况
 - 1、中国led产业市场规模
 - 2、中国led产业需求结构
- 二、中国led产业竞争状况
 - 1、中国led产业产能分布格局
 - 2、中国led产业产业链分布格局
 - 3、中国led产业技术竞争格局
 - 4、中国led产业竞争企业分析
- 三、中国led产业发展前景预测
 - 1、中国led产业发展的驱动因素
 - 2、中国led产业发展的制约因素
 - 3、中国led产业发展趋势
 - 4、中国led产业发展前景预测
 - (1) 市场规模预测
 - (2) 经营情况预测

第二章 led企业细分市场选取策略

- 第一节 led企业市场竞争力提升要点
 - 一、参与重点市场竞争
 - 二、抢占趋势性市场先机
 - 三、谨慎对待/放弃问题市场
 - 四、由卖产品转为卖解决方案

第二节 led重点市场分析

- 一、显示屏市场分析
 - 1、显示屏市场的市场潜力
 - 2、显示屏市场led产品的市场渗透率
 - 3、显示屏市场led产品对传统显示屏的替代能力

-4- led行业分析报告

- 4、显示屏市场led产品的渠道选取战略
- 5、显示屏市场led企业竞争对手
- 6、显示屏市场led产品市场前景

二、背光市场分析

- 1、背光市场的市场潜力
- 2、背光市场led产品的市场渗透率
- 3、背光市场led产品对传统背光产品的替代能力
- 4、背光市场led产品的渠道选取战略
- 5、背光市场led企业竞争对手
- 6、背光市场led产品市场前景

三、通用照明市场分析

- 1、通用照明市场的市场潜力
- 2、通用照明市场led产品的市场渗透率
- 3、通用照明市场led产品对传统照明产品的替代能力
- 4、通用照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、通用照明市场led企业竞争对手
- 6、通用照明市场led产品市场前景

第三节 led趋势性市场分析

- 一、商业场所照明市场分析
 - 1、商业场所照明市场的市场潜力
 - 2、商业场所照明市场led产品的市场渗透率
 - 3、商业场所照明市场led产品对传统照明产品的替代能力
 - 4、商业场所照明市场led产品的渠道选取战略
 - 5、商业场所照明市场led企业竞争对手
 - 6、商业场所照明市场led产品市场前景

二、中高端家用照明市场分析

- 1、中高端家用照明市场的市场潜力
- 2、中高端家用照明市场led产品的市场渗透率
- 3、中高端家用照明市场led产品对传统灯具的替代能力
- 4、中高端家用照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、中高端家用照明市场led企业竞争对手
- 6、中高端家用照明市场led产品市场前景

三、景观照明市场分析

- 1、景观照明市场的市场潜力
- 2、景观照明市场led产品的市场渗透率
- 3、景观照明市场led产品对传统灯具的替代能力

led行业分析报告 -5-

- 4、景观照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、景观照明市场led企业竞争对手
- 6、景观照明市场led产品市场前景

四、路灯市场分析

- 1、路灯市场的市场潜力
- 2、路灯市场led产品的市场渗透率
- 3、路灯市场led产品对传统路灯的替代能力
- 4、路灯市场led产品的渠道选取战略
- 5、路灯市场led企业竞争对手
- 6、路灯市场led产品市场前景

第四节 led问题市场分析

一、汽车照明市场分析

- 1、汽车照明市场的市场潜力
- 2、汽车照明市场led产品的市场渗透率
- 3、汽车照明市场led产品对传统车灯的替代能力
- 4、汽车照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、汽车照明市场led企业竞争对手
- 6、汽车照明市场led产品市场前景

二、低端家用照明市场分析

- 1、低端家用照明市场的市场潜力
- 2、低端家用照明市场led产品的市场渗透率
- 3、低端家用照明市场led产品对传统灯具的替代能力
- 4、低端家用照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、低端家用照明市场led企业竞争对手
- 6、低端家用照明市场led产品市场前景

三、特种照明市场分析

- 1、特种照明市场的市场潜力
- 2、特种照明市场led产品的市场渗透率
- 3、特种照明市场led产品对传统照明产品的替代能力
- 4、特种照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、特种照明市场led企业竞争对手
- 6、特种照明市场led产品市场前景

四、便携灯具照明市场分析

- 1、便携灯具照明市场的市场潜力
- 2、便携灯具照明市场led产品的市场渗透率
- 3、便携灯具照明市场led产品对传统灯具的替代能力

-6- led行业分析报告

- 4、便携灯具照明市场led产品的渠道选取战略
- 5、便携灯具照明市场led企业竞争对手
- 6、便携灯具照明市场led产品市场前景

第三章 led企业技术竞争力提升战略

第一节 led企业技术竞争力提升模式

- 一、关注欧美日韩企业研发动向
- 二、与国际led企业合作
- 三、校企结合/产学研模式
- 四、自主专利研发

第二节 与国际led企业合作模式

- 一、国际合作模式适合企业
- 二、国际led企业分析
- 三、国际合作对象选取
- 四、国际合作模式分析
- 五、成功国际合作案例

第三节 校企结合/产学研结合模式

- 一、校企结合/产学研模式适合企业
- 二、led技术领先院校分析
- 三、合作对象/院校选取建议
- 四、校企结合/产学研合作模式
- 五、成功校企结合/产学研结合案例

第四节 自主专利研发模式

- 一、自主专利技术研发适合企业
- 二、自主专利研发注意要点
- 三、国内领先led企业研发投入
- 四、成功自主专利研发案例

第五节 led企业的专利壁垒应对措施分析

- 一、退出存在专利侵权风险的市场
- 二、绕开专利壁垒进行产品规避设计
- 三、忽略专利侵权风险而冒险进行生产经营
- 四、获得专利权人的专利实施许可
- 五、通过专利交叉许可形成专利联盟

第六节 led企业具备市场性的技术创新方向

- 一、低成本照明技术
- 二、大功率高亮度照明技术
- 三、节能照明技术

led行业分析报告 -7-

四、高光质照明技术

第四章 led企业渠道竞争力提升战略

第一节 led企业渠道竞争力提升要点

- 一、加快细分市场并制定与其匹配的渠道战略
- 二、实力企业重终端
- 三、中等企业重工程
- 四、小型企业重细分
- 五、多渠道扩张形成销售网络
- 六、开拓电子商务渠道
- 七、打造广而精的销售团队
- 八、渠道尝试快不得,渠道展开慢不得

第二节 led企业渠道扩张的主要问题

- 一、led渠道扩张成功案例较少
- 二、led在消费者中的认知度低
- 三、led产品种类相对较少
- 四、led产品价格普遍较高
- 五、售后服务体系尚未健全
- 六、产品质量参差不一

第三节 工程渠道扩张分析

- 一、工程渠道订单主要来源
 - 1、酒店装修订单来源分析
 - 2、学校工程建设订单分析
 - 3、政府工程建设订单分析
 - 4、连锁服装店装潢订单分析
- 二、获取工程渠道小型订单的要点
 - 1、重点突破"人情订单"
 - 2、注重细分市场竞标
- 三、获取工程渠道大型订单的要点
 - 1、一线品牌
 - 2、产品质量过关
 - 3、能提供专业配光指导
 - 4、售后、配套服务健全
- 四、工程渠道领先的led企业案例

第四节 出口渠道扩张分析

- 一、首选类led出口市场分析
 - 1、韩国led出口市场分析

-8- led行业分析报告

- 2、美国led出口市场分析
- 3、欧盟led出口市场分析
- 二、备选类led出口市场分析
 - 1、澳洲led出口市场分析
 - 2、加拿大led出口市场分析
 - 3、日本led出口市场分析
 - 4、新加坡led出口市场分析
- 三、其他可选led出口市场分析
 - 1、印度led出口市场分析
 - 2、泰国led出口市场分析
 - 3、马来西亚led出口市场分析
 - 4、菲律宾led出口市场分析

第五节 经销商渠道扩张分析

- 一、经销商渠道开拓方法
 - 1、招商广告投放
 - 2、参与招商大会
 - 3、主动寻找实力型经销商合作
- 二、吸引经销商主要因素
 - 1、led产品价格
 - 2、led产品性能
 - 3、led售后服务保障
 - 4、led产品品牌
 - 5、led产品线丰富程度
- 三、选择经销商主要因素
 - 1、经销商规模
 - 2、经销商分销体系
 - 3、经销商社会资源
 - 4、经销商工程领域背景
 - 5、经销商照明领域分销经验
 - 6、经销商是否认同企业文化
 - 7、经销商是否区域寡头/领先
 - 8、经销商是否细分应用领域寡头/领先
- 四、国内实力型经销商
 - 1、led产业领先经销商
 - 2、居家装饰类领先经销商
 - 3、照明灯具类领先经销商

led行业分析报告 -9-

- 4、连锁超市类领先经销商
- 5、日用杂货类领先经销商

第六节 会展渠道分析

- 一、企业led产品展会吸引力提升要点
 - 1、注重品牌形象
 - 2、延伸产品线
 - 3、注重产品价格
 - 4、坚持单品切入
 - 5、低成本创新
- 二、led企业重点参展的led展会
 - 1、国际性led展会
 - 2、全国性led展会
 - 3、地方性重点led展会

第七节 自建渠道分析

- 一、自建渠道的机遇分析
 - 1、尽早抢占市场先机
 - 2、尽早形成渠道优势
 - 3、尽早培育忠实客户
 - 4、尽早打造知名品牌
- 二、自建渠道的风险分析
 - 1、投资成本较大
 - 2、投资回报率低
 - 3、投资回报周期长
- 三、勤上光电的自建渠道案例
- 三、led企业自建渠道建议

第八节设立大客户事业部(ka)分析

- 一、大客户事业部的目标客户: 用电量高的企业
 - 1、国有企业客户分析
 - 2、市政机构客户分析
 - 3、公共设施客户分析
 - 4、大型超市、工厂客户分析
- 二、大客户事业部的优势分析
 - 1、针对性更强
 - 2、投资回报率高
 - 3、持续合作机会大
- 三、霍尼韦尔朗能为沃尔玛进行灯具改造的ka案例剖析

-10- led行业分析报告

第九节 电子商务渠道扩张分析

- 一、电商渠道的优势分析
 - 1、前期投入费用较低
 - 2、渠道进入门槛较低
 - 3、作为新兴渠道前景较好
- 二、最新电商渠道建设案例剖析
 - 1、雷士照明电商渠道建设案例
 - 2、 上海亚明电商渠道建设案例
 - 3、深圳洲明电商渠道建设案例
 - 4、上舜照明电商渠道建设案例

第五章 led企业产业链扩张与综合竞争力提升分析

第一节 led企业产业链扩张要点

- 一、向上游投资兼并重组注重获取外延、芯片专利
- 二、向中游投资兼并重组注重获取研发团队
- 三、向下游投资兼并重组注重获取市场占有率
- 四、投资兼并重组以外的强强联合模式

第二节 led产业链价值和投资分析

- 一、led产业利润分布
- 二、上游衬底、外延、芯片市场投资情况
- 三、中游封装市场投资情况
- 四、下游应用市场投资情况

第三节 向上游衬底、外延、芯片市场扩张分析

- 一、上游衬底、外延、芯片市场规模
- 二、向上游衬底、外延、芯片市场扩张的技术壁垒
 - 1、上游衬底、外延、芯片技术发展概况
 - 2、上游衬底、外延、芯片专利分布格局
 - 3、上游衬底、外延、芯片专利领先企业
 - 4、上游衬底、外延、芯片专利研发风险
- 三、向上游衬底、外延、芯片市场扩张的渠道壁垒
- 四、向上游衬底、外延、芯片市场扩张的资金壁垒
- 五、向上游衬底、外延、芯片市场扩张的可行性
- 六、向上游衬底、外延、芯片市场扩张案例剖析
 - 1、国星光电上游扩张案例
 - 2、cree上游扩张案例
 - 3、osram上游扩张案例
 - 4、飞利浦上游扩张案例

led行业分析报告 -11-

- 5、日本丰田合成上游扩张案例
- 6、日亚上游扩张案例

第四节 向中游封装市场扩张分析

- 一、中游封装市场规模
- 二、向中游封装市场扩张的技术壁垒
 - 1、中游封装技术发展概况
 - 2、中游封装技术分布格局
 - 3、中游封装技术应用领域
 - 4、中游封装技术领先企业
 - 5、中游封装技术研发风险
- 三、向中游封装市场扩张的渠道壁垒
- 四、向中游封装市场扩张的资金壁垒
- 五、向中游封装市场扩张的可行性
- 六、向中游封装市场扩张案例分析

第五节 向下游应用市场扩张分析

- 一、下游应用市场规模
- 二、下游应用领域分布
- 三、下游市场占有率领先企业
- 四、向下游应用市场扩张的渠道壁垒
- 五、向下游应用市场扩张的资金壁垒
- 六、向下游应用市场扩张的可行性
- 七、向下游应用市场扩张案例分析

第六章 领先led企业竞争力提升策略

第一节 led企业成功的关键因素分析

第二节 全产业链企业竞争力提升策略

- 一、联创光电竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估

-12- led行业分析报告

- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略
- 二、三安光电竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 三、士兰微竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 四、德豪润达竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力

led行业分析报告 -13-

- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略
- 五、同方股份竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 六、长城开发竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 七、方大集团竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力

-14- led行业分析报告

- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

第三节 上游衬底、外延、芯片企业竞争力提升策略

- 一、天龙光电竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 二、天通股份竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 三、天富热电竞争力提升策略

led行业分析报告 -15-

- 1、企业经营现状
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

四、水晶光电竞争力提升策略

- 1、企业经营现状
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

五、乾照光电竞争力提升策略

- 1、企业经营现状
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估

-16- led行业分析报告

- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

第四节 中游封装企业竞争力提升策略

- 一、国星光电竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 二、歌尔声学竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 三、山东精密竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力

led行业分析报告 -17-

- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略
- 四、雷曼光电竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 五、大族激光竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 第五节 下游应用企业竞争力提升策略
 - 一、证通电子竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况

-18- led行业分析报告

- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略
- 二、浙江阳光竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略
- 三、佛山照明竞争力提升策略
 - 1、企业经营现状
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业运营能力
 - (5) 企业偿债能力
 - (6) 企业发展能力
 - (7) 企业产品结构
 - (8) 企业渠道分布
 - 2、企业竞争力评估
 - 3、企业竞争力薄弱点分析
 - 4、企业竞争力提升策略

led行业分析报告 -19-

四、tcl集团竞争力提升策略

- 1、企业经营现状
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

五、海信电器竞争力提升策略

- 1、企业经营现状
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业运营能力
- (5) 企业偿债能力
- (6) 企业发展能力
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业渠道分布
- 2、企业竞争力评估
- 3、企业竞争力薄弱点分析
- 4、企业竞争力提升策略

第七章 2023-2029年中国led发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国led产业前景展望

- 一、2023年中国led发展形势分析
- 二、发展led产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国led产业发展规划
- 四、2023-2029年中国led产量预测

第二节 2023-2029年led产业发展趋势探讨

- 一、2023-2029年led产业前景展望
- 二、2023-2029年led产业发展目标

-20- led行业分析报告

第八章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 [:中:智:林:]济研: 行业专家建议

图表目录

图表 1: 2018-2023年中国gdp走势图(单位:万亿元,%)

图表 2: 2018-2023年中国城镇化进程表

图表 3: 2018-2023年中国居民人均消费走势图

图表 4: 2018-2023年全球led产业市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 5: 2023年全球led产业需求结构分布图(单位:%)

图表 6: 2018-2023年全球led产业市场分布图(单位:%)

图表 7:2018-2023年中国led产业市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 8: 2023年中国led产业需求结构分布图(单位:%)

图表 9: 2023年中国led产业产能分布图(单位:%)

图表 10: 2023年中国led产业链分布示意图

图表 11: 2023-2029年中国led产业市场规模预测图(单位:亿元,%)

图表 12: 2018-2023年中国显示屏市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 13:显示屏市场led企业竞争对手列表

图表 14: 2018-2023年中国背光市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 15: 背光市场led企业竞争对手列表

图表 16: 2018-2023年中国通用照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 17: 通用照明市场led企业竞争对手列表

图表 18: 2018-2023年中国商业场所照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 19: 商业场所照明市场led企业竞争对手列表

图表 20: 2018-2023年中国中高端家用照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 21: 中高端家用照明市场led企业竞争对手列表

图表 22: 2018-2023年中国景观照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 23: 景观照明市场led企业竞争对手列表

图表 24: 2018-2023年中国路灯市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 25: 路灯市场led企业竞争对手列表

图表 26: 2018-2023年中国汽车照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 27: 汽车照明市场led企业竞争对手列表

图表 28: 2018-2023年中国低端家用照明市场规模走势图(单位: 亿元,%)

图表 29: 低端家用照明市场led企业竞争对手列表

图表 30: 2018-2023年中国特种照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表 31: 特种照明市场led企业竞争对手列表

图表 32:2018-2023年中国便携灯具照明市场规模走势图(单位:亿元,%)

led行业分析报告 -21-

图表 33: 便携灯具照明市场led企业竞争对手列表

图表 34: 联创光电基本信息表

图表 35: 联创光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 36: 2018-2023年联创光电主要经济指标分析(单位: 万元)

图表 37: 2023年联创光电主营业务分地区情况表(单位:万元,%)

图表 38: 2018-2023年联创光电盈利能力分析(单位:%)

图表 39: 2023年联创光电主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

图表 40:2018-2023年联创光电运营能力分析(单位:次)

图表 41: 2018-2023年联创光电偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 42: 2018-2023年联创光电发展能力分析(单位:%)

图表 43: 2023年联创光电主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 44: 2023年联创光电销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

图表 45: 2023年联创光电竞争力评估表

图表 46: 三安光电基本信息表

图表 47: 三安光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 48: 2018-2023年三安光电主要经济指标分析(单位:万元)

图表 49: 2023年三安光电主营业务分地区情况表(单位:万元,%)

图表 50: 2018-2023年三安光电盈利能力分析(单位:%)

图表 51: 2023年三安光电主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

图表 52: 2018-2023年三安光电运营能力分析(单位:次)

图表 53: 2018-2023年三安光电偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 54: 2018-2023年三安光电发展能力分析(单位:%)

图表 55: 2023年三安光电主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 56: 2023年三安光电销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

图表 57: 2023年三安光电竞争力评估表

图表 58: 士兰微基本信息表

图表 59: 士兰微与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 60: 2018-2023年士兰微主要经济指标分析(单位: 万元)

图表 61: 2023年士兰微主营业务分地区情况表(单位: 万元,%)

图表 62: 2018-2023年士兰微盈利能力分析(单位:%)

图表 63: 2023年士兰微主营业务分产品情况表(单位: 万元,%)

图表 64: 2018-2023年士兰微运营能力分析(单位:次)

图表 65: 2018-2023年士兰微偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 66: 2018-2023年士兰微发展能力分析(单位:%)

图表 67: 2023年士兰微主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 68: 2023年士兰微销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

-22- led行业分析报告

图表 69: 2023年士兰微竞争力评估表

图表 70: 德豪润达基本信息表

图表 71: 德豪润达与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 72: 2018-2023年德豪润达主要经济指标分析(单位:万元)

图表 73: 2023年德豪润达主营业务分地区情况表(单位: 万元,%)

图表 74: 2018-2023年德豪润达盈利能力分析(单位:%)

图表 75: 2023年德豪润达主营业务分产品情况表(单位: 万元,%)

图表 76: 2018-2023年德豪润达运营能力分析(单位:次)

图表 77: 2018-2023年德豪润达偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 78: 2018-2023年德豪润达发展能力分析(单位:%)

图表 79: 2023年德豪润达主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 80: 2023年德豪润达销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

图表 81: 2023年德豪润达竞争力评估表

图表 82: 同方股份基本信息表

图表 83: 同方股份与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 84: 2018-2023年同方股份主要经济指标分析(单位:万元)

图表 85: 2023年同方股份主营业务分地区情况表(单位:万元,%)

图表 86: 2018-2023年同方股份盈利能力分析(单位:%)

图表 87: 2023年同方股份主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

图表 88: 2018-2023年同方股份运营能力分析(单位:次)

图表 89: 2018-2023年同方股份偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 90:2018-2023年同方股份发展能力分析(单位:%)

图表 91: 2023年同方股份主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 92: 2023年同方股份销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

图表 93: 2023年同方股份竞争力评估表

图表 94: 长城开发基本信息表

图表 95: 长城开发与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 96: 2018-2023年长城开发主要经济指标分析(单位: 万元)

图表 97: 2023年长城开发主营业务分地区情况表(单位: 万元,%)

图表 98: 2018-2023年长城开发盈利能力分析(单位:%)

图表 99: 2023年长城开发主营业务分产品情况表(单位: 万元,%)

图表 100: 2018-2023年长城开发运营能力分析(单位:次)

图表 101: 2018-2023年长城开发偿债能力分析(单位: %,倍)

图表 102: 2018-2023年长城开发发展能力分析(单位:%)

图表 103: 2023年长城开发主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)

图表 104: 2023年长城开发销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

led行业分析报告 -23-

- 图表 105: 2023年长城开发竞争力评估表
- 图表 106: 方大集团基本信息表
- 图表 107: 方大集团与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表 108: 2018-2023年方大集团主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表 109: 2023年方大集团主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表 110: 2018-2023年方大集团盈利能力分析(单位:%)
- 图表 111: 2023年方大集团主营业务分产品情况表(单位: 万元,%)
- 图表 112: 2018-2023年方大集团运营能力分析(单位:次)
- 图表 113: 2018-2023年方大集团偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表 114: 2018-2023年方大集团发展能力分析(单位:%)
- 图表 115: 2023年方大集团主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)
- 图表 116: 2023年方大集团销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)
- 图表 117: 2023年方大集团竞争力评估表
- 图表 118: 天龙光电基本信息表
- 图表 119: 天龙光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表 120: 2018-2023年天龙光电主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表 121: 2023年天龙光电主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表 122: 2018-2023年天龙光电盈利能力分析(单位:%)
- 图表 123: 2023年天龙光电主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
- 图表 124: 2018-2023年天龙光电运营能力分析(单位:次)
- 图表 125: 2018-2023年天龙光电偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表 126: 2018-2023年天龙光电发展能力分析(单位:%)
- 图表 127: 2023年天龙光电主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)
- 图表 128: 2023年天龙光电销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)
- 图表 129: 2023年天龙光电竞争力评估表
- 图表 130: 天通股份基本信息表
- 图表 131: 天通股份与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表 132: 2018-2023年天通股份主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表 133: 2023年天通股份主营业务分地区情况表(单位: 万元,%)
- 图表 134: 2018-2023年天通股份盈利能力分析(单位:%)
- 图表 135: 2023年天通股份主营业务分产品情况表(单位: 万元,%)
- 图表 136: 2018-2023年天通股份运营能力分析(单位:次)
- 图表 137: 2018-2023年天通股份偿债能力分析(单位: %,倍)
- 图表 138: 2018-2023年天通股份发展能力分析(单位:%)
- 图表 139: 2023年天通股份主营产品结构图(按营业收入)(单位:%)
- 图表 140: 2023年天通股份销售区域分布图(按营业收入)(单位:%)

-24- led行业分析报告

图表 141: 2023年天通股份竞争力评估表

图表 142: 天富热电基本信息表

图表 143: 天富热电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

略……

订阅"led行业现状调研分析及市场前景预测报告(2023版)",编号: 1A30539,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/53/ledHangYeFenXiBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

led行业分析报告 -25-