

2024版中国手机二维码业务市场专题研究分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国手机二维码业务市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1383930 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/93/ShouJiErWeiMaYeWuHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

手机二维码业务是移动支付和信息传递的重要方式，近年来在中国乃至全球范围内得到了迅猛发展。随着智能手机的普及和移动互联网技术的进步，手机二维码支付已成为日常生活中的常态。除了支付功能外，手机二维码还被广泛应用于营销推广、身份验证、物流追踪等多个领域。此外，随着技术的成熟，手机二维码的安全性和用户体验也得到了显著提升。

未来，手机二维码业务的发展将更加注重场景拓展和技术创新。一方面，随着5G、物联网等技术的应用，手机二维码将被整合到更多智能场景中，如智能家居控制、智慧城市建设等。另一方面，随着区块链技术的发展，手机二维码将能够支持更安全的数据交换和资产交易。此外，随着个性化需求的增长，手机二维码将提供更多定制化服务，如个性化优惠推送、会员积分管理等，以增强用户体验。

第一章 概述

1.1 二维码

1.1.1 概念

1.1.2 分类

1.1.3 特点

1.2 手机二维码及应用分类

1.2.1 被读类应用

1.2.1 主读类应用

第二章 手机二维码发展比较分析

2.1 手机二维码条码标准概述

2.1.1 条码标准比较分析

2.1.2 各国码制选择比较分析

- 2.2 国外二维码发展现状比较分析
 - 2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析
 - 2.2.2 日韩二维码运营比较分析
 - 2.2.2.1 日韩二维码产业链分析
 - 2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状
- 2.3 国内二维码发展现状分析
 - 2.3.1 发展概述
 - 2.3.2 存在的问题
- 2.4 pest分析
 - 2.4.1 政治
 - 2.4.2 经济
 - 2.4.3 社会
 - 2.4.4 科技

第三章 手机二维码消费者市场调查分析

- 3.1 手机二维码用户特征分析
- 3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布
- 3.3 目前手机二维码业务使用分析
- 3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查
- 3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查
- 3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查
- 3.7 手机二维码营销策略分析
- 3.8 二维码用户市场调查总结

第四章 手机二维码发展商业模式分析

- 4.1 二维码价值链分析
 - 4.1.1 价值链综述
 - 4.1.2 价值链重点企业优势及盈利模式比较分析
- 4.2 被读类二维码发展商业模式分析
 - 4.2.1 被读类业务价值链分析
 - 4.2.2 业务特点及发展策略分析
 - 4.2.3 商业模式分析
- 4.3 主读类二维码发展商业模式分析
 - 4.3.1 主读类业务价值链分析
 - 4.3.2 业务特点及发展策略分析
 - 4.3.3 商业模式分析

第五章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测

5.1 技术服务提供商竞争分析

5.2 解码软件提供商竞争分析

5.3 手机二维码用户规模预测

5.4 手机二维码服务市场规模预测

第六章 产业链推荐厂商分析

6.1 技术服务提供商

6.1.1 中国移动

6.1.2 全国二维码中央平台

6.1.3 意锐科技

6.1.4 矽感科技

6.1.5 上海新大陆翼码科技

6.1.7 银河传媒

6.2 渠道应用商——亿美软通

6.3 终端解码软件开发商

6.3.1 灵动快拍

6.3.2 我查查

6.4 其他行业新进入者——二维码工具化趋势

6.4.1 中国联通

6.4.2 二维码工具化趋势加剧

6.4.3 二维码工具化带来的电子商务新模式——o2o/o2o2o

第七章 中智林建议

7.1 手机二维码发展瓶颈及机遇

7.2 发展建议

图表目录

图表 1常用二维条码码制

图表 2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较

图表 3二维码与一维码的特点比较

图表 4被读类应用

图表 5主读类应用

图表 6目前已通过iso标准的二维码示意图

图表 7目前主流二维码特点比较

图表 8各国码制选择比较分析

图表 9国内外二维码行业发展现状比较

图表 10日韩二维码运营比较分析

图表 11日韩二维码产业链比较分析

- 图表 12移动运营商二维码业务发展比较
- 图表 13手机用户对手机二维码了解程度分布
- 图表 14用户认为手机二维码应用普及支持率
- 图表 15用户认为手机二维码能被推广的原因
- 图表 16不同年龄段使用手机二维码功能的原因
- 图表 17不同收入人群使用手机二维码功能的原因
- 图表 18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查
- 图表 19用户首次接触二维码的时间分布
- 图表 20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查
- 图表 21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查
- 图表 22用户下载手机二维码软件时间分布
- 图表 23消费者手机二维码已用业务比例
- 图表 24消费者希望出现的手机二维码业务排名
- 图表 25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布
- 图表 26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布
- 图表 27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名
- 图表 28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布
- 图表 29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度
- 图表 30手机二维码软件常用功能调查
- 图表 31不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查
- 图表 32不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查
- 图表 33购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查
- 图表 34不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查
- 图表 35不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查
- 图表 36手机二维码实现物品防伪溯源的支持率
- 图表 37手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析
- 图表 38不同年龄段对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查
- 图表 39不同收入人群对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查
- 图表 40关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查
- 图表 41不同年龄段用户对手机二维码业务付费愿望的调查
- 图表 42不同收入用户对手机二维码业务付费愿望的调查
- 图表 43手机用户愿意接受二维码软件收费的选项
- 图表 44不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查
- 图表 45不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查
- 图表 46手机二维码营销策略调查分析
- 图表 47二维码用户市场调查结论分析

图表 48二维码业务产业链结构图

图表 49二维码价值链角色比较分析

图表 50二维码价值链重点企业优势比较分析

图表 51被读类业务产业链结构图

图表 52手机二维码识读应用产业链结构图

图表 53技术服务提供商竞争分析

图表 54解码软件提供商竞争分析

图表 57手机二维码引入电子商务新模式o2o/o2o2o典型应用竞争优势分析

略……

订阅“2024版中国手机二维码业务市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1383930，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/93/ShouJiErWeiMaYeWuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！