

中国电子认证服务业行业现状调研与 市场前景分析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）		
报告编号：	1390729	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9800 元	纸质+电子版：10000 元	
优惠价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/9/72/DianZiRenZhengFuWuYeShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

电子认证服务，是指为电子签名相关各方提供真实性、可靠性验证的活动。根据我国颁布的《电子认证服务管理办法》，电子认证服务提供者，是指为需要第三方认证的电子签名提供认证服务的机构。《电子认证服务管理办法》已经**年**月**日中华人民共和国工业和信息化部第***次部务会议审议通过，现予公布，自**年**月**日起施行。工业和信息化部截至**核准的企业包括北京天威诚信电子商务服务有限公司在内的***余家企业可以对外从事该服务。分布在全国***个省、直辖市、自治区，总资产规模达到***亿元，销售收入达到***亿元，有效数字证书总量达到***万张，其中机构证书、个人证书、设备证书分别约为***万张、***万张、***万张。

“十二五”期间，网络应用在国民经济和社会各领域将进一步普及深化，到**年，电子商务年交易额将突破***万亿元，电子认证服务市场潜力巨大。

社保、医疗、保险等诸多公共服务领域将逐步深化电子认证的应用，电子病历、电子保单等业务将得到广泛开展。随着社会对电子认证服务的认可程度进一步提高，网络购物用户数量将迅速增长，网上交易活动开展更为频繁，在线招投标、电子合同签署与电子订购等业务将蓬勃发展。

移动互联网的发展使得传统电子商务逐步向移动电子商务转变，手机支付的应用使得商务交易更加便捷，身份认证、授权管理和责任认定必将发挥更加重要的作用。云计算等新模式的产生使得云端数据的安全存储、访问授权、隐私保护问题逐渐凸显，为电子认证服务提供了更广阔的发展空间。物联网、三网融合等新技术新业务的出现势必为电子认证服务的应用和发展带来新的机遇。

到“十二五”末期，形成覆盖全国的网络身份认证服务体系，基本形成可靠电子签名认证体系，并在数据电文可靠性认证服务模式探索方面取得积极进展，电子认证服务市场规模突破***亿元。

《中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）》主要研究分析了电子认证服务业行业市场运行态势并对电子认证服务业行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了电子认证服务业行业的相关知识及国内外发展环境，并对电子认证服务业行业运行数据进行了剖析，同时对电子认证服务

业产业链进行了梳理，进而详细分析了电子认证服务业市场竞争格局及电子认证服务业行业标杆企业，最后对电子认证服务业行业发展前景作出预测，给出针对电子认证服务业行业发展的独家建议和策略。《中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，密切联系国内外电子认证服务业市场运行状况和技术发展动态，围绕电子认证服务业产业的发展态势及前景、技术现状及趋势等几个方面进行分析得出研究结果。

《中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）》在具体研究中，采用定性与定量相结合、理论与实践相结合的方法，充分运用国家统计局、海关总署、电子认证服务业相关行业协会的数据资料进行定量分析，并进行市场调查，主要以电子认证服务业企业和主要的交易市场为目标，采取多次询问比较的方式确认有效程度。

第1章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

1.1 电子认证服务业定义及意义

1.1.1 电子认证服务定义

1.1.2 电子认证的认证原理

1.1.3 电子认证服务业意义

1.1.4 电子认证服务业产业链

1.2 电子认证服务业政策环境分析

1.2.1 电子认证服务业标准体系

1.2.2 电子认证服务业相关政策法规

1.2.3 电子认证服务业发展规划

1.3 电子认证服务业经济环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境发展现状

（1）工业企业发展状况

（2）电子商务市场规模

（3）消费者信心指数

1.3.2 经济景气运行状况

1.4 电子认证服务业需求分析

第2章 中国电子认证服务业技术分析

2.1 电子认证服务业认证技术环境分析

2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析

2.1.3 电子认证服务业技术构成分析

2.2 电子认证服务业认证主要技术分析

2.2.1 基于口令的认证技术

2.2.2 基于kerberos协议的认证技术

2.2.3 基于pki认证技术

- (1) pki体系架构
- (2) 数字证书
- (3) 数字签名
- (4) 时间戳服务

2.2.4 soa技术研究

- (1) soa参考架构
- (2) web服务

2.2.5 电子认证总体解决方案

- (1) 电子认证服务体系构成
- (2) 电子认证服务体系总体架构
- (3) 电子认证服务地位和作用

2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.3.1 电子认证服务业技术热点分析

- (1) 移动支付电子认证服务技术背景分析
- (2) 无线公钥基础设施（wpki）
- (3) wap协议安全方式
- (4) 身份认证方式

2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

- (1) 相关核心技术匮乏
- (2) 技术装备国产化率低下
- (3) 安全保密存在严重隐患

2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

- (1) 监管规范引导行业技术发展
- (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证
- (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

2.3.4 电子认证服务业技术发展建议

第3章 国际电子认证服务业发展状况

3.1 国际电子认证服务业发展状况分析

3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析

3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析

- (1) 面向产品建设模式分析
- (2) 面向服务建设模式分析

3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析

- (1) 面向产品建设模式成本分析

- (2) 面向服务建设模式成本分析
 - (3) 两种模式成本对比分析
- 3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析
- 3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素
- 3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示
- 3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 国际电子认证服务业发展预测
- 3.3 国际电子认证服务业领先企业分析
 - 3.3.1 verisign公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务与产品
 - (3) 企业客户群体分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业在华发展分析
- 3.3.2 entrust公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务与产品
 - (3) 企业客户群体分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业在华发展分析

第4章 中国电子认证服务业发展状况

- 4.1 我国电子认证服务业发展现状分析
 - 4.1.1 经营与盈利情况
 - 4.1.2 最新政策动态分析
- 4.2 电子认证服务业发展规模分析
 - 4.2.1 电子认证服务业整体市场规模
 - (1) 电子认证服务业总资产规模
 - (2) 电子认证服务业整体市场规模
 - 4.2.2 电子认证服务业细分市场规模
 - (1) 电子认证硬件市场规模

- (2) 电子认证软件市场规模

- (3) 电子认证服务市场规模

- (4) 电子认证其他细分市场

4.2.3 电子认证服务业收费情况

- (1) 浙江省电子认证服务收费情况

- (2) 天津市电子认证服务收费情况

- (3) 甘肃省电子认证服务收费情况

4.3 电子认证服务业证书市场分析

- 4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模

- 4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析

- (1) 电子认证服务业机构证书市场分析

- 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用

- 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

- (2) 电子认证服务业个人证书市场分析

- 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用

- 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

- (3) 电子认证服务业设备证书市场分析

- 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用

- 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

4.4 重点地区电子认证服务业发展分析

- 4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析

- 4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析

- 4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析

- 4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析

- 4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析

- 4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析

第5章 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

5.1 政府信息化与电子政务发展分析

- 5.1.1 电子政务发展环境分析

- 5.1.2 政府信息化需求分析

- 5.1.3 电子政务发展现状分析

- (1) 电子政务发展历程

- (2) 电子政务建设现状

- 5.1.4 电子政务发展特点分析

- 5.1.5 电子政务市场规模分析

- 5.1.6 电子政务发展前景展望

5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析

5.2.1 政务部门证书需求分析

- (1) 国家政务外网中的业务应用类型
- (2) 政务部门对证书需求分析
 - 1) 中央政务部门对证书需求分析
 - 2) 地方政务部门对证书需求分析
 - 3) 基于证书应用需求分析
- (3) 现状与应用需求差距分析
- (4) 解决思路总结

5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想

5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状

5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析

5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析

- (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析
- (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析
- (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析
- (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点

5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题

5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

第6章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

6.1 电子商务行业发展分析

6.1.1 电子商务行业发展环境

6.1.2 电子商务行业发展规模分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

6.1.3 电子商务行业发展特点分析

6.1.4 电子商务行业细分市场发展

- (1) 网络购物市场发展情况
- (2) 网上支付交易发展情况
- (3) 团购市场发展情况
- (4) 旅行预订市场发展情况
- (5) 电子商务信息服务发展情况

6.1.5 电子商务行业市场竞争格局

- (1) b2b电子商务竞争格局分析

- (2) c2c电子商务竞争格局分析

- 6.1.6 电子商务行业发展前景预测

- (1) 电子商务行业市场规模预测

- (2) 电子商务行业发展前景展望

- 6.1.7 电子商务对电子认证服务影响

- 6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

- 6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

- 6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

- (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

- (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

- (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

- (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

- (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

- 6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第7章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

- 7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

- 7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

- 7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

- (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

- (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

- 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

- 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

- 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

- 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

- 7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

- 7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

- 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第8章 中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析

8.1.1 电子认证服务业区域分布情况

8.1.2 电子认证服务业企业性质分析

8.1.3 电子认证服务业市场类型分析

8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析

8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析

8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析

8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织机构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构与解决方案
- (5) 企业服务体系与客户群体
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 颐信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司组织机构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构与解决方案
- (5) 企业服务体系与客户群体
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 国家电子政务外网管理中心电子认证办公室经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要职责分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 教育电子身份认证服务中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析

8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析

8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析

8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.4 卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析

8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

第9章 电子认证服务业发展策略与前景展望

9.1 电子认证服务业发展策略分析

9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略

（1）应用市场方面的问题

（2）应对问题的措施

9.1.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

（1）互联、互通问题

（2）应对问题的近期措施

（3）应对问题的长期发展策略

9.1.3 应对电子认证机构的市场分割策略

（1）市场分割问题

（2）应对问题的近期措施

（3）应对问题的长期发展策略

9.1.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

（1）产业链不完善问题

（2）应对问题的近期措施

（3）应对问题的长期发展策略

9.2 电子认证服务业发展风险分析

9.2.1 电子认证服务业技术风险分析

9.2.2 电子认证服务业法律风险分析

9.2.3 电子认证服务业管理风险分析

9.3 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

9.3.1 电子认证服务业进入壁垒分析

（1）行业吸引力分析

（2）行业进入壁垒分析

9.3.2 电子认证服务业商业模式分析

9.3.3 电子认证服务业运营模式分析

9.4 2024-2030年电子认证服务业前景展望

9.4.1 电子认证服务业发展形势分析

（1）有利形势

（2）不利形势

9.4.2 电子认证服务业发展趋势分析

9.4.3 电子认证服务业发展前景展望

（1）“十三五”规划前景

（2）对行业的前景预测

9.4.4 电子认证服务业突破关键与方向

第10章 中智:林一附录——中国互联网发展调研与安全环境

10.1 调查方法

10.1.1 网民个人调查

- (1) 调查总体
 - (2) 抽样方式
 - (3) 调查方式
 - (4) 调查总体和目标总体的差异
- 1) 网上自动搜索与统计数据上报

1、ip地址总数

2、中国域名总数和网站总数

3、网络国际出口带宽数

10.2 互联网行业发展现状

10.2.1 网民规模

10.3 互联网基础设施状况

10.3.1 基础资源总体情况

10.3.2 ip地址

10.3.3 域名

10.3.4 网站

10.3.5 网络国际出口带宽

10.4 互联网应用发展状况

10.4.1 信息获取

10.4.2 商务交易

10.4.3 交流沟通

10.4.4 网络娱乐

10.5 互联网安全情况

略……

订阅“中国电子认证服务业行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1390729，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/72/DianZiRenZhengFuWuYeShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！