

2023版中国服务外包市场专题研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国服务外包市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1AAA129 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9180 元 纸质+电子版：9480 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/12/FuWuWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服务外包是企业将其非核心的业务或功能外包给专业的第三方服务提供商，以降低成本、提高效率和专注核心业务。服务外包涵盖了信息技术、人力资源、财务会计、客户服务等多个领域。随着全球化和市场竞争的加剧，服务外包已经成为企业优化资源配置和提高竞争力的重要手段。

未来，服务外包的发展将更加注重服务质量和创新能力。服务质量方面，服务提供商将通过提高服务标准和管理水平，确保服务的高效和可靠。创新能力方面，服务外包企业将积极探索新的服务模式和技术应用，以满足市场和客户的不断变化的需求。此外，随着数字化和智能化技术的发展，服务外包可能会集成更多的智能分析和自动化工具，实现服务的高效管理和优化。

第一章 服务外包相关概述

1.1 服务外包的介绍

1.1.1 服务外包的定义

1.1.2 服务外包的分类

1.1.3 服务外包的背景与意义

1.2 软件与信息服务外包相关介绍

1.2.1 软件与信息服务外包的定义

1.2.2 软件与信息服务外包的分类

1.3 医药外包相关概述

1.3.1 cro的介绍

1.3.2 医药外包的优点

1.3.3 医药外包业务介绍

1.3.4 医药外包的模式

1.3.5 选择外包合同商的做法

1.4 金融服务外包简介

1.4.1 金融服务外包的概念

1.4.2 金融服务外包的特点

1.4.3 金融服务外包的分类

第二章 2017-2022年全球服务外包行业的发展

2.1 2017-2022年全球服务外包行业总体分析

2.1.1 服务外包对全球经济发展的重要影响

2.1.2 全球服务外包市场发展综述

2.1.3 全球服务外包业发展现状

2.1.4 全球服务外包市场结构剖析

2.1.5 全球服务外包市场的发展特点

2.1.6 世界服务外包产业步入快速发展期

2.1.7 2023年全球服务外包市场发展态势

2.2 全球主要接包国：菲律宾

2.2.1 菲律宾服务外包行业发展全面剖析

2.2.2 菲律宾积极发展服务外包业

2.2.3 菲律宾服务外包业发展迅速

2.2.4 菲律宾服务外包业竞争优势分析

2.2.5 菲律宾服务外包行业的发展风险

2.2.6 菲律宾外包行业将持续增长

2.3 全球主要接包国：印度

2.3.1 印度服务外包产业发展综述

2.3.2 印度服务外包业发展特点

2.3.3 印度服务外包业发展经验借鉴

2.3.4 印度服务外包业国际地位受冲击

2.3.5 印度服务外包业开拓农村市场

2.3.6 印度软件和服务外包业人才优势明显

2.3.7 印度服务外包企业在中国的发展情况

2.3.8 印度服务外包市场展望

2.3.9 印度it外包业发展趋势分析

2.4 全球主要发包国：日本

2.4.1 日本离岸服务外包发展概况

2.4.2 日本地震对全球服务外包行业影响微弱

2.4.3 日本服务外包业开始复苏

2.5 全球主要发包地区：欧洲

- 2.5.1 欧洲服务外包业加速对外开放步伐
- 2.5.2 欧盟离岸服务外包模式简析
- 2.5.3 德国软件外包市场全面分析
- 2.5.4 英国服务外包行业的特点
- 2.5.5 英国it服务外包业发展态势良好
- 2.6 全球主要发包国：法国
 - 2.6.1 法国服务外包市场发展状况
 - 2.6.2 法国服务外包市场竞争分析
 - 2.6.3 法国服务外包市场的贸易机会
 - 2.6.4 中企在法国服务外包市场上的投资业务
- 2.7 影响全球服务外包发展的因素
 - 2.7.1 推动全球服务外包发展的有利因素
 - 2.7.2 全球服务外包发展面临的不利因素

第三章 2017-2022年中国服务外包产业发展全面分析

- 3.1 中国服务外包行业发展综述
 - 3.1.1 我国服务外包产业规模快速扩张
 - 3.1.2 中国服务外包行业大幅增长
 - 3.1.3 中国国际服务外包行业发展现状分析
 - 3.1.4 中国服务外包细分市场发展迅速
 - 3.1.5 中国服务外包产业区域发展现状
 - 3.1.6 集聚化成我国服务外包产业发展特色
- 3.2 2017-2022年中国服务外包行业解析
 - 3.2.1 2023年中国服务外包行业发展热点
 - 3.2.2 2023年我国服务外包行业发展概况
 - 3.2.3 2023年我国服务外包行业发展现状
 - 3.2.4 2023年我国服务外包行业现状
- 3.3 2017-2022年中国服务外包内需市场剖析
 - 3.3.1 中国服务外包内需市场发展状况
 - 3.3.2 中国服务外包内需市场业务分析
 - 3.3.3 阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的因素
 - 3.3.4 我国需积极发展服务外包内需市场
 - 3.3.5 开拓中国服务外包内需市场的建议
- 3.4 2017-2022年中国服务外包行业政策分析
 - 3.4.1 我国服务外包行业政策发展综述
 - 3.4.2 我国服务外包产业税收政策解析
 - 3.4.3 我国服务外包政策调整建议

- 3.4.4 未来服务外包税收政策展望
- 3.5.1 我国服务外包园区发展现状分析
- 3.5.2 我国服务外包园区的发展特征
- 3.5.3 服务外包园区竞争力体系
- 3.5.4 服务外包园区发展模式及典型园区成功要素分析
- 3.5.5 新形势下服务外包园区的发展思考
- 3.5.6 提升中国服务外包园区竞争力的建议
- 3.5.7 中国服务外包园区的发展趋势
- 3.6.1 我国服务外包企业发展特点分析
- 3.6.2 服务外包企业性质分布
- 3.6.3 企业成立及从事服务外包业务时间分布
- 3.6.4 服务外包企业融资渠道分布
- 3.6.5 服务外包企业的行业分布
- 3.6.6 服务外包企业资质认证情况
- 3.6.7 服务外包企业客户行业分布
- 3.6.8 服务外包企业客户地域分布情况

- 3.7 中国服务外包产业存在的问题
 - 3.7.1 制约我国服务外包行业发展的主要因素
 - 3.7.2 服务外包产业存在的主要风险
 - 3.7.3 服务外包产业平台化发展的制约瓶颈
 - 3.7.4 服务外包业统计体系亟待进一步完善
- 3.8 中国服务外包产业发展的策略
 - 3.8.1 我国发展服务外包业务的战略
 - 3.8.2 我国服务外包产业的发展对策
 - 3.8.3 服务外包的风险规避
 - 3.8.4 我国应加大服务外包产业发展力度
 - 3.8.5 发展离岸服务外包业务的策略
 - 3.8.6 推动中国国际服务外包健康发展的建议

第四章 2017-2022年医药外包行业发展分析

- 4.1 全球医药外包的发展
 - 4.1.1 全球医药研发外包行业发展状况
 - 4.1.2 全球医药研发外包公司的分布特点
 - 4.1.3 亚洲医药研发外包产业发展变化
 - 4.1.4 世界小型医药研发外包企业生存现状
 - 4.1.5 世界医药研发外包市场发展战略
- 4.2 2017-2022年中国医药外包行业综述

- 4.2.1 生物医药研发外包发展的意义
- 4.2.2 中国医药外包产业发展概况
- 4.2.3 中国医药研发外包现状剖析
- 4.2.4 我国医药研发外包市场发展的特征
- 4.2.5 中国医药外包服务产业向西部拓展
- 4.3 2017-2022年中国医药外包市场竞争分析
 - 4.3.1 我国医药外包市场增长情况
 - 4.3.2 中国医药外包市场竞争优势
 - 4.3.3 我国生物医药外包市场竞争日趋激烈
 - 4.3.4 国内医药研发外包市场尚待培育
 - 4.3.5 跨国医药外包企业集体发力中国市场
 - 4.3.6 中印医药外包市场发展的优势与潜力比较
- 4.4 中国医药外包产业发展存在的问题
 - 4.4.1 我国医药外包现存的主要不足之处
 - 4.4.2 医药研发外包服务存在的局限性
 - 4.4.3 制约我国医药外包产业链发展的瓶颈
 - 4.4.4 中国医药外包行业遭遇cap认证瓶颈
- 4.5 中国医药外包行业发展对策
 - 4.5.1 加速发展我国医药外包行业的策略
 - 4.5.2 我国医药服务外包市场应加快转型
 - 4.5.3 中国医药研发外包的崛起之路
 - 4.5.4 推进我国生物医药外包发展的措施
 - 4.5.5 我国生物医药外包行业发展策略
 - 4.5.6 我国医药外包行业应加强标准化建设
 - 4.5.7 我国cro企业提高研究质量水平破困局
- 4.6 医药外包行业前景趋势分析
 - 4.6.1 中国医药研发外包前景向好
 - 4.6.2 生物医药研发外包发展前景乐观
 - 4.6.3 “十三五”我国医药研发外包将迎机遇
 - 4.6.4 医药外包市场未来发展方向
 - 4.6.5 我国医药外包行业的发展趋势

第五章 2017-2022年软件与信息服务外包行业发展分析

- 5.1 全球软件与信息服务外包产业分析
 - 5.1.1 全球软件与信息服务外包产业保持良好增长态势
 - 5.1.2 全球it外包市场运行现状
 - 5.1.3 世界软件与it服务外包业并购整合状况

5.2 中国软件与信息服务外包行业综述

5.2.1 我国软件与信息服务外包产业潜在优势深入探析

5.2.2 我国软件与信息服务外包行业向高端迈进

5.2.3 影响我国软件外包行业发展的因素

5.3 2017-2022年中国软件与信息服务外包行业的发展

5.3.1 2023年我国软件与信息服务外包产业状况

5.3.2 2023年我国软件与信息服务外包产业分析

.....

5.4 中国软件与信息服务外包业发展中的问题及对策

5.4.1 中国软件服务外包产业面临的挑战

5.4.2 我国软件和信息服务外包业快速发展的经验

5.4.3 加快发展我国软件服务外包产业的政策措施

5.4.4 促进我国软件与信息服务外包的三大“抓手”

5.4.5 我国软件及信息服务外包行业发展对策解析

5.5 中国企业it外包的风险管理分析

5.5.1 外包与风险管理概述

5.5.2 it外包风险产生的原因

5.5.3 it外包风险的种类

5.5.4 it外包风险防范策略

5.6 软件与信息服务外包发展趋势分析

5.6.1 全球软件和信息服务外包市场的发展趋势

5.6.2 “十三五”我国软件与信息服务外包产业将步入黄金时期

5.6.3 “十三五”我国软件与信息服务外包产业发展的重点

第六章 2017-2022年物流外包行业发展分析

6.1 物流外包行业综述

6.1.1 物流外包相关介绍

6.1.2 物流外包的优势

6.1.3 我国物流外包的发展状况

6.1.4 我国物流外包发展的特点

6.2 2017-2022年我国制造业物流外包分析

6.2.1 我国制造企业物流外包的动因

6.2.2 制造企业物流外包的发展阶段

6.2.3 我国制造业物流外包持续加速

6.2.4 我国制造企业物流外包模式分析

6.2.5 影响制造企业物流外包的关键因素

6.2.6 我国制造企业物流外包存在的风险

6.2.7 制造企业规避物流外包风险的有效措施

6.2.8 我国制造企业物流外包的发展途径

6.3 2017-2022年我国中小型企业物流外包分析

6.3.1 中小型企业业务外包概况

6.3.2 阻碍国内中小企业物流外包的因素

6.3.3 中小型企业物流外包的潜在风险

6.3.4 中小型企业行使物流外包的有效应对策略

6.4 2017-2022年中国电子行业物流外包状况分析

6.4.1 电子企业物流外包需求分析

6.4.2 电子企业物流外包需要注意的问题

6.4.3 中国电子行业物流外包的特点

6.4.4 未来我国电子企业物流外包发展的趋势

6.5 物流外包存在的问题及对策

6.5.1 物流外包发展的约束条件

6.5.2 企业物流外包的主要风险

6.5.3 企业物流外包的风险防范对策

6.5.4 企业实施物流外包的注意事项

第七章 2017-2022年金融服务外包行业发展分析

7.1 全球金融服务外包的发展

7.1.1 国际金融外包发展状况

7.1.2 全球金融服务外包发展驱动力

7.1.3 全球金融服务外包的发展态势

7.1.4 全球金融服务外包的发展特点

7.2 中印金融服务外包的竞争优势比较分析

7.2.1 印度金融服务外包的竞争优势

7.2.2 我国金融服务外包的竞争优势

7.2.3 增强我国金融服务外包竞争优势的对策

7.3 2017-2022年中国金融服务外包产业解析

7.3.1 我国金融服务外包产业概况

7.3.2 我国金融服务外包行业规模现状

7.3.3 我国金融服务外包的利益分析

7.3.4 我国金融服务外包产业的特点

7.3.5 我国金融服务外包向更高能级迈进

7.4 金融服务外包的挑战与发展

7.4.1 我国金融服务外包存在的问题

7.4.2 我国金融外包发展存在的缺陷

- 7.4.3 我国金融服务外包的风险分析
- 7.4.4 金融服务外包风险的控制
- 7.4.5 健全中国金融服务外包监管制度的政策建议
- 7.4.6 加快我国金融服务外包发展的对策

7.5 未来金融服务外包的发展

- 7.5.1 我国金融服务外包产业前景广阔
- 7.5.2 未来中国金融服务外包市场规模预测

第八章 2017-2022年呼叫中心外包市场发展分析

8.1 国际呼叫中心外包市场发展概况

- 8.1.1 美国反呼叫中心离岸外包政策的影响
- 8.1.2 欧洲外包呼叫中心市场规模状况
- 8.1.3 菲律宾外包呼叫中心业务凸显
- 8.1.4 未来亚太地区将成外包呼叫中心增长点

8.2 2017-2022年中国呼叫中心外包市场发展分析

- 8.2.1 我国呼叫中心外包市场呈现的特点
- 8.2.2 影响我国呼叫中心外包市场发展的因素
- 8.2.3 呼叫中心外包市场发展转变分析
- 8.2.4 我国呼叫中心外包发展现状
- 8.2.5 山东威海首次试水外包呼叫中心

8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

- 8.3.1 中国呼叫中心外包市场亟待解决的瓶颈
- 8.3.2 我国呼叫中心外包市场面临的困扰
- 8.3.3 呼叫中心外包行业人员流失严重

8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策解析

- 8.4.1 开拓呼叫中心外包市场的策略
- 8.4.2 促进我国外包呼叫中心快速发展的对策
- 8.4.3 规范我国呼叫中心外包市场的几点措施
- 8.4.4 我国外包呼叫中心的运营对策分析

第九章 2017-2022年人力资源外包市场发展分析

9.1 人力资源外包基本概述

- 9.1.1 人力资源外包简介
- 9.1.2 人力资源外包是企业经营模式的重大创新
- 9.1.3 发展人力资源外包具有战略意义
- 9.1.4 人力资源外包对企业具有重大作用

9.2 2017-2022年中国人力资源外包市场发展分析

- 9.2.1 我国人力资源外包市场发展概况
- 9.2.2 《劳动合同法》修订对人力资源外包的影响
- 9.2.3 我国人力资源外包市场处于整合阶段
- 9.2.4 2017-2022年人力资源外包服务市场发展动态

9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

- 9.3.1 我国发展人力资源外包面临的障碍
- 9.3.2 人力资源外包的决策与管理分析
- 9.3.3 我国发展人力资源外包的对策建议

第十章 2017-2022年中国主要服务外包示范城市发展分析

10.1 中国服务外包示范城市总体状况

- 10.1.1 我国的21个服务外包示范城市
- 10.1.2 服务外包示范城市发展的要求
- 10.1.3 中国服务外包示范城市享有的优惠政策
- 10.1.4 21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税
- 10.1.5 服务外包示范城市发展对比

10.2 北京

- 10.2.1 北京服务外包发展概况
- 10.2.2 2023年北京服务外包业增长状况
- 10.2.3 2023年北京服务外包业状况
- 10.2.4 北京服务外包产业发展的意见

10.3 上海

- 10.3.1 上海服务外包业发展特点
- 10.3.2 上海规范服务外包行业的发展
- 10.3.3 促进上海市服务外包产业发展的意见
- 10.3.4 促进上海金融服务外包发展的建议

10.4 大连

- 10.4.1 大连服务外包销售成绩取得突破
- 10.4.2 大连服务外包行业运行分析
- 10.4.3 促进大连对日服务外包产业发展的策略解析
- 10.4.4 大连服务外包发展潜力剖析

10.5 深圳

- 10.5.1 深圳服务外包业发展简析
- 10.5.2 深圳金融服务外包产业发展全方位解析
- 10.5.3 深圳服务外包产业的主要做法
- 10.5.4 深圳服务外包发展的建议
- 10.5.5 “十三五”期间深圳市服务外包业发展规划

10.6 广州

10.6.1 广州市服务外包产业综述

10.6.2 广州对服务外包业实行免税政策

10.6.3 广州服务外包市场规模状况

10.6.4 2023年广州服务外包市场规模

10.6.5 广州市发展服务外包的对策建议

10.7 成都

10.7.1 成都服务外包发展环境分析

10.7.2 成都服务外包迅速发展

10.7.3 2023年成都服务外包发展状况

.....

10.7.5 2023年成都服务外包发展态势

10.8 南京

10.8.1 南京服务外包产业发展政策要点

10.8.2 南京服务外包产业规模不断扩大

10.8.3 2023年南京服务外包业表现突出

10.8.4 2023年南京服务外包营收状况

10.8.5 “十三五”期间南京市服务外包行业预测

10.9 厦门

10.9.1 厦门成功获批成为“中国服务外包示范城市”

10.9.2 厦门发展服务外包产业的优势

10.9.3 厦门服务外包产业发展概况

10.9.4 2023年厦门服务外包增长简况

10.9.5 厦门加大力度打造“中国服务外包示范城市”

10.10 苏州

10.10.1 苏州服务外包发展概况

10.10.2 苏州服务外包离岸业运行状况

10.10.3 苏州服务外包行业发展快速

10.10.4 苏州会计服务外包市场发展分析

10.11 西安

10.11.1 西安服务外包优势凸显

10.11.2 2023年西安服务外包业发展分析

10.11.3 2023年西安服务外包业运行分析

.....

10.11.5 西安积极开拓软件服务外包业务

10.11.6 西安服务外包业发展前景看好

10.12 天津

- 10.12.1 2023年天津大力发展服务外包产业
- 10.12.2 2023年天津服务外包产业发展分析
- 10.12.3 2023年天津服务外包产业增长状况
- 10.12.4 天津滨海新区鼓励发展服务外包产业

10.13 其他示范城市

- 10.13.1 哈尔滨服务外包增长浅析
- 10.13.2 无锡服务外包业务运行状况
- 10.13.3 重庆永川区服务外包业发展良好
- 10.13.4 济南服务外包业发展概况
- 10.13.5 杭州服务外包行业运行现状分析

第十一章 2017-2022年中国服务外包业竞争力分析

11.1 2017-2022年中国服务外包产业竞争力评析

- 11.1.1 我国服务外包产业竞争力分析
- 11.1.2 我国服务外包产业竞争加剧
- 11.1.3 提升我国服务外包产业竞争力的思路
- 11.1.4 增强我国服务外包离岸市场竞争力的策略
- 11.1.5 促进我国服务外包产业竞争力提高的政策措施
- 11.1.6 接包联盟是提升接包竞争力的重要途径

11.2 2017-2022年中印服务外包产业对比分析

- 11.2.1 中印承接国际服务外包的比较
- 11.2.2 中印服务外包企业的比较
- 11.2.3 中印服务外包企业规模差距原因分析
- 11.2.4 印度服务外包企业核心竞争力打造的经验借鉴
- 11.2.5 未来中国服务外包市场发展或超印度

11.3 2017-2022年中国服务外包产业竞争力swot分析

- 11.3.1 优势（strength）
- 11.3.2 劣势（weakness）
- 11.3.3 机会（opportunity）
- 11.3.4 威胁（threat）

第十二章 2017-2022年国外服务外包重点企业财务状况

12.1 ibm

- 12.1.1 公司简介
- 12.1.2 2023年ibm经营状况
-

12.2 惠普 (hp)

12.2.1 公司简介

12.2.2 2023年惠普经营状况

.....

12.3 埃森哲 (accenture)

12.3.1 公司简介

12.3.2 2023年埃森哲经营状况

.....

12.4 印孚瑟斯技术 (infosys)

12.4.1 公司简介

12.4.2 2023年infosys经营状况

.....

第十三章 2017-2022年国内服务外包重点企业财务状况

13.1 文思信息技术有限公司 (文思创新)

13.1.1 公司简介

13.1.2 2023年文思创新公司经营状况

.....

13.2 软通动力信息技术 (集团) 有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2023年软通动力经营状况

.....

13.3 海辉软件 (国际) 集团公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2023年海辉软件经营状况

.....

13.4 东软集团股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 浙大网新科技股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 上海海隆软件股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 未来前景展望

13.7 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 未来前景展望

13.8 东方通信股份有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 经营效益分析

13.8.3 业务经营分析

13.8.4 财务状况分析

13.8.5 未来前景展望

第十四章 中:智:林: 济研: 服务外包行业投资分析及前景预测

14.1 服务外包行业投融资分析

14.1.1 服务外包行业掀起投资并购热潮

14.1.2 市场化融资将成服务外包产业资金获取主流

14.1.3 我国服务外包区域市场面临投资良机

14.1.4 服务外包行业投资建议

14.1.5 服务外包产业未来投融资热点分析

14.1.6 服务行业未来投资并购趋势分析

14.2 全球服务外包行业展望

14.2.1 全球服务外包产业的总体展望

14.2.2 全球服务外包行业发展趋势分析

14.2.3 全球服务外包市场未来发展分析

14.2.4 全球服务外包行业的发展方向

14.3 中国服务外包行业前景展望

14.3.1 中国服务外包产业将持续增长

14.3.2 我国服务外包市场发展预测

14.3.3 中国国际服务外包发展趋势分析

14.3.4 “十三五”期间我国服务外包产业面临发展机遇

附录

附录一：关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知

附录二：关于进一步做好促进服务外包产业发展有关工作的通知

附录三：关于全面推广实施国际服务外包业务进口货物保税监管模式的通知

附录四：关于支持和鼓励服务外包企业海外并购的若干意见

图表目录

图表 软件研发外包的类别及适用范围

图表 信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表 信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表 bpo的类别及适用范围

图表 软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表 软件及信息服务外包按业务分类

图表 全球bpo市场发展情况

图表 印度服务外包出口情况表

图表 印度软件与ites产业对经济的贡献

图表 印度服务外包公司在中国的布局情况

图表 中国主要区域人才数量分布

图表 印度服务外包人才招聘情况

图表 印度服务外包公司在全球与中国的发展对比

图表 中国服务外包城市发展特征

图表 中国服务外包企业发展特征

图表 中国离岸服务外包业务十大来源地

图表 2017-2022年中国承接国际服务外包情况

图表 2023年中国服务外包细分市场规模与结构

图表 国内ito市场业务结构

图表 服务外包在中国各行业中的分布情况

图表 中国服务外包市场行业接受程度分析

图表 中国内需市场地域分布情况

图表 服务外包政策列表

图表 世界一流外包园区构成要素

图表 服务外包园区竞争力架构

图表 服务外包园区竞争力评价“金字塔”模型

图表 园区竞争力提升模型

图表 服务外包企业性质分布

图表 服务外包企业成立时间分布

图表 服务外包企业从事外包业务时间分布

图表 服务外包企业的融资渠道分布

图表 服务外包企业的行业分布

图表 服务外包企业的资质认证情况

图表 服务外包企业的客户行业分布

图表 拥有各地域板块客户的服务外包企业占比情况

图表 全球医药产品市场变化情况

图表 全球医药产品市场分布情况

图表 全球医药产品市场增长率情况

图表 全球医药企业研发投入情况

图表 全球cro市场规模及结构情况

图表 全球cro产业按业务类型的分布情况

图表 2017-2022年中国医药行业销售收入变化情况

图表 我国医药产业研发投入占销售额比例情况

图表 我国cro行业规模及增长

图表 covance公司全球机构分布图

图表 ppd公司全球机构分布图

图表 世界前五位ito供应商营收及市场份额情况

图表 中国it行业并购市场规模

图表 中国部分软件和it服务外包企业并购案

图表 中国普通高校本、专科软件及相关专业学生数

图表 中国普通高校本、专科外语专业学生数

图表 全球主要城市物价和工资水平比较

图表 发包企业和接包企业员工年平均工资对比

图表 世界主要经济体经济增长率

图表 中国软件与信息服务外包产业规模

图表 中国软件与信息服务外包企业数量

图表 中国软件与信息服务外包从业人员数量

图表 中国软件与信息服务外包ito业务规模

图表 中国软件与信息服务外包bpo业务规模

图表 中国软件与信息服务外包ito/bpo业务结构

图表 2017-2029年中国离岸软件外包市场规模

图表 2017-2022年我国软件出口增长情况

图表 工商企业采用物流业务外包比例

图表 企业外包物流业务量占企业总物流量的比例

图表 工商企业采用的物流信息技术

图表 国内物流外包的174篇学术论文研究领域分布情况

图表 制造企业物流外包的主要模式

图表 不同物流外包模式的对比

图表 制造企业物流外包的发展路径

图表 大连高新区特色产业实现收入及同比增长率

图表 2023年深圳市服务外包产业发展主要预期目标表

图表 成都市服务外包空间布局

图表 成都服务外包核心区各载体及主要功能定位

图表 成都服务外包特色聚集发展区的主要载体和发展重点

图表 成都服务外包扩展区主要载体及功能定位

图表 成都软件开发外包第一阶段空间布局

图表 成都通信技术研发外包空间布局

图表 成都市游戏动漫外包第一阶段空间布局

图表 成都市工程设计外包空间布局

图表 成都软件维护与实施外包、软件测试外包第一阶段空间布局

图表 数据中心外包第一阶段和第二阶段空间布局图

图表 成都市系统集成外包第一阶段和第二阶段空间布局

图表 成都市医药研发外包空间布局

图表 成都市财务会计外包第一阶段空间布局

图表 成都ic设计外包空间布局

图表 成都it基础设施外包空间布局

图表 服务外包接包联盟与一般联盟的差异比较

图表 2017-2022年ibm合并损益表

图表 2017-2022年ibm不同业务的收入情况

图表 2017-2022年ibm不同地区的收入情况

图表 2017-2022年ibm合并损益表

图表 2017-2022年ibm不同业务的收入情况

图表 2017-2022年ibm不同地区的收入情况

图表 2017-2022年ibm合并损益表

图表 2017-2022年惠普合并损益表

图表 2017-2022年惠普各部门营业收入情况

图表 2017-2022年惠普合并损益表

图表 2017-2022年惠普各部门营业收入情况

图表 2017-2022年惠普合并损益表

图表 2017-2022年埃森哲简明损益表

图表 2017-2022年埃森哲不同地区不同部门营业收入情况

图表 2017-2022年埃森哲简明损益表

图表 2017-2022年埃森哲不同地区不同部门营业收入情况

图表 2017-2022年埃森哲简明损益表

图表 2017-2022年infosys简明损益表

图表 2017-2022年infosys合并损益表

.....

图表 2017-2022年文思创新损益表

图表 2017-2022年文思创新不同部门净收入情况

图表 2017-2022年文思创新不同业务净收入情况

图表 2017-2022年文思创新损益表

图表 2017-2022年文思创新不同部门净收入情况

图表 2017-2022年文思创新不同业务净收入情况

图表 2017-2022年文思创新损益表

图表 2017-2022年软通动力损益表

.....

图表 2017-2022年海辉软件损益表

图表 2017-2022年海辉软件不同服务净收入情况

图表 2017-2022年海辉软件不同地区净收入情况

图表 2017-2022年海辉软件损益表

.....

图表 2017-2022年末东软集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司现金流量

图表 2023年东软集团股份有限公司现金流量

图表 2023年东软集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年东软集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年东软集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司成长能力

图表 2023年东软集团股份有限公司成长能力

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司运营能力

图表 2023年东软集团股份有限公司运营能力

图表 2017-2022年东软集团股份有限公司盈利能力

图表 2023年东软集团股份有限公司盈利能力

图表 2017-2022年末浙大网新科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司现金流量

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司现金流量

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司成长能力

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司成长能力

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司运营能力

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司运营能力

图表 2017-2022年浙大网新科技股份有限公司盈利能力

图表 2023年浙大网新科技股份有限公司盈利能力

图表 2017-2022年末上海海隆软件股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司现金流量

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司现金流量

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司成长能力

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司成长能力

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司短期偿债能力

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司长期偿债能力

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司运营能力

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司运营能力

图表 2017-2022年上海海隆软件股份有限公司盈利能力

图表 2023年上海海隆软件股份有限公司盈利能力

图表 2017-2022年末山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司现金流量

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司现金流量

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司短期偿债能力

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司长期偿债能力

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力

图表 2017-2022年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利能力

图表 2023年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利能力

图表 2017-2022年末东方通信股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年东方通信股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司现金流量

图表 2023年东方通信股份有限公司现金流量

图表 2023年东方通信股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年东方通信股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年东方通信股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司成长能力

图表 2023年东方通信股份有限公司成长能力

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年东方通信股份有限公司短期偿债能力

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年东方通信股份有限公司长期偿债能力

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司运营能力

图表 2023年东方通信股份有限公司运营能力

图表 2017-2022年东方通信股份有限公司盈利能力

图表 2023年东方通信股份有限公司盈利能力

图表 2023年以来中国大企业的海外收购案例

图表 中国对外投资行业分布情况

图表 2017-2029年中国服务外包产业规模预测

图表 2017-2029年中国服务外包合同执行金额预测

略……

订阅“2023版中国服务外包市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1AAA129，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/12/FuWuWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！