

2024版中国移动运营市场调研与前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国移动运营市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1AAA028 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/02/YiDongYunYingHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动运营行业正处于快速发展之中，随着5G网络的部署和技术的进步，移动通信服务的覆盖范围和速度都在不断提高。近年来，移动运营商面临着激烈的市场竞争，促使他们不断创新服务内容和模式，以吸引和保留用户。此外，随着移动互联网的普及，移动支付、移动视频、云服务等增值服务成为了移动运营商的重要收入来源。

未来，移动运营行业将更加注重技术创新和服务融合。一方面，随着5G网络的全面商用和6G技术的研发，移动运营商将更加注重网络基础设施的建设和优化，以提供更高质量的服务。另一方面，随着物联网、大数据和人工智能技术的应用，移动运营商将更加重视跨行业合作，推出更多集成化的解决方案，如智慧城市、远程医疗等，以满足不同垂直领域的需求。

第1章 中国移动运营行业发展综述

1.1 移动运营行业定义及分类

1.1.1 移动运营的定义

1.1.2 移动运营业务分类

1.2 移动运营行业特征分析

1.2.1 行业成长性分析

1.2.2 行业垄断性分析

1.2.3 行业周期性分析

1.3 移动运营行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策动向

- (3) 行业发展规划

- 1.3.2 行业经济环境

- (1) 国际宏观经济运行分析
- (2) 国内宏观经济运行分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

- 1.3.3 行业技术环境

- (1) ftth技术分析
- (2) wimax技术分析
- (3) 3g技术分析
- (4) ipv6技术分析
- (5) ims技术分析

第2章 中国移动运营行业发展分析

2.1 电信行业发展分析

2.1.1 电信用户规模分析

- (1) 电话用户发展规模及增长情况
- (2) 互联网用户规模及增长情况
- (3) 手机网民用户规模及业务发展

2.1.2 电信行业经营情况分析

- (1) 电信业务总量分析
- (2) 电信业务收入分析
- (3) 电信业务盈利分析
- (4) 通信能力建设分析

2.2 移动运营行业整体发展情况

2.2.1 移动运营行业经营情况分析

- (1) 移动运营行业收入分析
- (2) 移动运营行业盈利分析

2.2.2 移动运营行业基础设施建设

- (1) 移动运营基站建设现状及规划
- (2) 光纤宽带网络建设现状及规划
- (3) 无线网络建设现状及规划

2.2.3 移动运营行业3g发展情况

- (1) 3g用户规模分析
- (2) 3g主要应用分析
- (3) 3g业务收入与盈利情况
- (4) 3g业务增长趋势分析

2.3 移动运营行业三大运营商对比分析

2.3.1 移动用户规模对比分析

- (1) 中国移动用户规模
- (2) 中国联通用户规模
- (3) 中国电信用户规模

2.3.2 移动用户arpu值对比分析

- (1) 中国移动arpu值
- (2) 中国联通arpu值
- (3) 中国电信arpu值

2.3.3 移动运营商经营情况对比分析

- (1) 中国移动收入与盈利情况
- (2) 中国联通收入与盈利情况
- (3) 中国电信收入与盈利情况

2.3.4 基站建设对比分析

- (1) 中国移动基站建设现状及规划
- (2) 中国联通基站建设现状及规划
- (3) 中国电信基站建设现状及规划

2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析

- (1) 中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
- (2) 中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
- (3) 中国电信光纤宽带网络建设现状及规划

2.3.6 无线网络建设对比分析

- (1) 中国移动无线网络建设现状及规划
- (2) 中国联通无线网络建设现状及规划
- (3) 中国电信无线网络建设现状及规划

2.3.7 3g业务对比分析

- (1) 移动运营商3g业务对比
- (2) 移动运营商3g资费对比
- (3) 移动运营商3g网络建设对比分析

1) 中国移动的网络建设和投资规模

2) 中国电信的网络建设和投资规模

3) 中国联通的网络建设和投资规模

- (4) 3g对移动运营行业竞争格局的影响

2.4 移动运营行业市场前景分析

2.4.1 移动运营市场增长趋势

2.4.2 农村移动运营市场增长潜力

2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力

第3章 中国移动运营通话业务分析

3.1 移动运营通话业务发展分析

- 3.1.1 移动运营通话业务总量分析
- 3.1.2 移动运营通话业务结构分析
- 3.1.3 移动电话用户地区分布情况

3.2 移动运营通话业务资费分析

- 3.2.1 中国移动通话资费标准
- 3.2.2 中国联通通话资费标准
- 3.2.3 中国电信通话资费标准

3.3 移动运营通话业务前景分析

- 3.3.1 移动运营通话业务资费变化趋势
- 3.3.2 移动通话业务通信质量变化趋势
- 3.3.3 移动通话业务替代固话业务趋势
- 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析

第4章 中国移动运营增值业务分析

4.1 移动运营行业服务特点

4.2 移动运营行业增值服务概述

- 4.2.1 增值服务的定义及分类
- 4.2.2 移动增值服务发展阶段
- 4.2.3 移动增值服务市场规模

4.3 移动增值服务产业链分析

- 4.3.1 移动增值服务产业链简介
- 4.3.2 移动增值服务产业链分析
 - (1) 用户对增值服务的需求分析
 - (2) 服务提供商（sp）集中度走势
 - (3) 内容提供商（cp）地位变化趋势
 - (4) 技术/平台提供商（tp）技术分析
 - (5) 增值业务成移动运营商的核心增长力

4.4 传统移动增值业务分析

4.4.1 短信（sms）

- (1) 短信市场规模分析
- (2) 短信市场增长预测

4.4.2 无线音乐（crbt）

- (1) 无线音乐业务发展阶段
- (2) 无线音乐市场规模分析
- (3) 无线音乐市场增长预测

4.4.3 彩信 (mms)

- (1) 彩信前期制约因素
- (2) 彩信市场规模分析
- (3) 彩信市场增长预测

4.4.4 交互式语音应答 (ivr)

- (1) ivr市场规模分析
- (2) ivr市场增长趋势

4.4.5 手机上网 (wap)

- (1) wap前期制约因素
- (2) wap市场规模分析
- (3) wap市场增长趋势

4.5 3g移动增值业务分析

4.5.1 手机资讯类业务分析

- (1) 手机报
 - 1) 手机报市场规模分析
 - 2) 手机报市场增长趋势
- (2) 手机电视
 - 1) 手机电视市场规模分析
 - 2) 手机电视市场增长趋势
- (3) 手机广告
 - 1) 手机广告市场规模分析
 - 2) 手机广告市场增长趋势

4.5.2 手机娱乐类业务分析

- (1) 手机游戏
 - 1) 手机游戏市场规模分析
 - 2) 手机游戏盈利模式分析
 - 3) 手机游戏发展对策建议
 - 4) 手机游戏市场增长趋势

- (2) 其他娱乐业务

4.5.3 手机生活类业务分析

4.5.4 手机商务类业务分析

- (1) 手机支付
 - 1) 手机支付市场规模分析
 - 2) 手机支付应用进展分析
 - 3) 手机支付市场增长趋势
- (2) 其他商务业务

4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

4.6.1 网络融合发展现状及趋势分析

4.6.2 网络融合视角下增值业务及商业模式分类

4.6.3 增值业务的融合程度及商业模式分析

4.6.4 新增值业务与商业模式的发展方向

第5章 中国居民移动增值服务消费行为调研

5.1 城市居民手机上网情况

5.1.1 城市居民手机上网情况

(1) 城市居民是否利用手机上网

(2) 城市居民利用手机上网方式

(3) 城市居民利用手机上网目的

5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网

(1) 不同性别居民是否利用手机上网

(2) 不同年龄居民是否利用手机上网

(3) 不同学历居民是否利用手机上网

(4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网

(5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

5.2 城市居民手机广告接触情况

5.2.1 城市居民手机广告接收情况

(1) 城市居民是否接收过手机广告

(2) 城市居民接收的手机广告形式

(3) 城市居民手机广告接收频率

(4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数

(5) 城市居民手机广告阅读情况

5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况

(1) 不同性别居民手机广告阅读情况

(2) 不同年龄居民手机广告阅读情况

(3) 不同学历居民手机广告阅读情况

(4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

5.3 城市居民手机电视接触情况

5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿

(1) 城市居民手机电视未来收看意愿

(2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

(1) 不同性别居民是否希望收看手机电视

(2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视

- (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

第6章 中国移动运营行业企业分析

6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

6.1.1 美国at&t经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.2 日本ntt经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.3 美国verizon经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.4 德国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.5 西班牙电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.6 英国vodafone经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.7 法国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展经验借鉴

6.1.8 意大利电信集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业发展经验借鉴
- 6.1.9 日本kddi经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展经验借鉴
- 6.2 中国移动运营商经营分析
 - 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业用户规模分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业主要品牌介绍
 - (5) 企业主要服务渠道分析
 - (6) 主要经济指标分析
 - (7) 企业盈利能力分析
 - (8) 企业运营能力分析
 - (9) 企业偿债能力分析
 - (10) 企业发展能力分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 中国移动通信集团下属分公司分析
 - 1) 中国移动通信集团广东有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业合作伙伴分析
 - 3、企业最新发展动向
 - 2) 中国移动通信集团山东有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业合作伙伴分析
 - 3、企业发展战略分析
 - 4、企业最新发展动向
 - 3) 中国移动通信集团江苏有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业合作伙伴分析
 - 3、企业用户规模分析
 - 4、企业发展战略分析
 - 5、企业最新发展动向
 - 4) 中国移动通信集团浙江有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业合作伙伴分析
- 3、企业用户规模分析
- 4、企业发展战略分析
- 5、企业最新发展动向
- 5) 中国移动通信集团北京有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业合作伙伴分析
- 3、企业用户规模分析
- 4、企业最新发展动向
- 6) 中国移动通信集团上海有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业合作伙伴分析
- 3、企业用户规模分析
- 4、企业最新发展动向

.....

6.3 中国服务/内容提供商经营分析

6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业抗风险能力分析
- (8) 企业移动及电信增值服务分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.3.2 tom集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业抗风险能力分析
- (8) 企业传统移动增值业务分析
- (9) 企业3g移动增值业务分析

（10）企业经营状况优劣势分析

.....

第7章 [中~智~林~]中国移动运营行业投融资分析

7.1 电信业投融资体制改革

7.1.1 电信业投融资历史回顾

7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势

7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势

7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

7.2 电信业投融资环境分析

7.2.1 电信业投融资的社会环境

7.2.2 电信业投融资的行业环境

7.2.3 电信业融资的必要性分析

7.3 移动运营行业投资分析

7.3.1 电信业投资规模分析

7.3.2 三大运营商投资分析

（1）中国移动投资分析

（2）中国联通投资分析

（3）中国电信投资分析

7.4 移动运营行业融资分析

7.4.1 电信业融资规模分析

7.4.2 电信业融资结构分析

7.4.3 三大运营商融资分析

（1）中国移动融资分析

（2）中国联通融资分析

（3）中国电信融资分析

7.5 移动运营行业投融资风险及前景

7.5.1 移动运营行业投融资风险提示

7.5.2 移动运营行业投资前景预测

7.5.3 移动运营行业融资前景预测

图表目录

图表 1：2023年固定电话用户各月净增比较（单位：万户）

图表 2：2023年移动电话新增用户情况（单位：百万户，%）

图表 3：2023年新增宽带用户情况（单位：百万户，%）

图表 4：手机网民用户规模及占比情况（单位：百万户，%）

图表 5：手机上网应用渗透率（单位：%）

- 图表 6: 2023年中国电信业务总量及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 7: 2023年各月电信主营业务收入比较 (单位: 亿元)
- 图表 8: 2023年电信主营业务收入构成 (单位: %)
- 图表 9: 2023年中国光缆铺设里程增长情况 (单位: 万公里, %)
- 图表 10: 2023年中国通信能力建设情况 (单位: 公里, 万路端, 万户, 万个, 万门)
- 图表 11: 2023年中国移动通信收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
-
- 图表 13: 2023年中国移动通信在电信主营业务收入中所占的比重变化情况 (单位: %)
- 图表 14: 移动运营商基站建设数量 (单位: 万个)
- 图表 15: 光纤宽带网络建设目标与现状对比
- 图表 16: 无线网络建设流程
- 图表 17: 无线网络优化流程
- 图表 18: 无线网络优化维护流程
- 图表 19: 三大运营商无线网络工作频段及模式
- 图表 20: 2018-2023年中国3g用户规模情况 (单位: 万户)
- 图表 21: 2018-2023年中国3g用户渗透率及月度新增用户中3g用户占比情况 (单位: %)
- 图表 22: 中国移动3g用户增长情况 (单位: 万户, %)
- 图表 23: 中国联通3g用户月度新增情况 (单位: 万户)
- 图表 24: 中国电信移动用户增长情况 (单位: 万户, %)
- 图表 25: 中国移动用户综合arpu值 (单位: 元, %)
- 图表 26: 中国移动td各期基站建设规模 (单位: 万个)
- 图表 27: 2018-2023年中国电信宽带目标 (单位: 百万户, %)
- 图表 28: 中国联通3g业务
- 图表 29: 中国移动mobile market业务种类丰富
- 图表 30: 中国3g用户数及增长率 (单位: 万户, %)
- 图表 31: 中国3g潜在用户市场规模预测 (单位: 万)
- 图表 32: 中国三大运营商3g投资计划 (单位: 亿元)
- 图表 33: 中国电信运营商3g网络计划部署城市 (单位: 个)
- 图表 34: 中国移动td-scdma网络投资回顾
- 图表 35: 中国移动i期td-scdma基站数与gsm基站数对比 (单位: 个, %)
- 图表 36: 2023年中国三大运营商财务情况对比 (单位: 亿元, %)
- 图表 37: 2023年中国移动电话业务总量及增长情况 (单位: 分钟, %)
- 图表 38: 2023年中国移动电话业务结构 (单位: %)
- 图表 39: 2023年中国移动电话用户分地区数量情况 (单位: 万户)
- 图表 40: 2023年中国移动电话用户分省份数量情况 (单位: 万户)
- 图表 41: 2018-2023年中国移动通信累计用户数及同比增速 (单位: 万户, %)

- 图表 42: 2018-2023年中国新增电信用户情况 (单位: 万户)
- 图表 43: 移动增值服务的分类
- 图表 44: 移动增值服务行业发展周期
- 图表 45: 2024-2030年中国移动增值市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表 46: 中国移动增值业务收入份额 (单位: %)
- 图表 47: 移动增值服务产业链
- 图表 48: 中国手机网民及占比 (单位: 百万, %)
- 图表 49: 移动增值服务主要上市公司及收入份额 (单位: %)
- 图表 50: 中国移动增值服务收入增长情况及占营运收入比重 (单位: 百万元, %)
- 图表 51: 中国sms市场规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 52: 中国sms市场用户规模及增长情况 (单位: 万户, %)
- 图表 53: 2024-2030年中国sms市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 54: 中国无线音乐市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 55: 中国无线音乐用户规模 (单位: 万户, %)
- 图表 56: 2024-2030年中国无线音乐市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 57: 中国mms市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 58: 中国mms市场用户规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 59: 2024-2030年中国mms市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 60: 中国ivr市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 61: 中国ivr市场用户规模 (单位: 万户, %)
- 图表 62: 中国ivr市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 63: 中国wap市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 64: 中国wap市场用户规模及增速 (单位: 万户, %)
- 图表 65: 2024-2030年中国wap市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 66: 2018-2023年中国手机广告市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 67: 中国手机游戏用户数量及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 68: 中国手机游戏市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 69: 2018-2023年中国手机支付交易额规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 70: 2018-2023年中国手机支付用户规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 71: 中国手机电子商务交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 72: 城市居民是否利用手机上网 (单位: %)
- 图表 73: 城市居民利用手机上网方式 (单位: %)
- 图表 74: 城市居民利用手机上网目的 (单位: %)
- 图表 75: 不同性别居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表 76: 不同年龄居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表 77: 不同学历居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)

- 图表 78：不同个人月收入居民是否利用手机上网（单位：人，%）
- 图表 79：不同手机花费的居民是否利用手机上网（单位：人，%）
- 图表 80：城市居民是否接收过手机广告（单位：%）
- 图表 81：城市居民接收的手机广告形式（单位：%）
- 图表 82：城市居民手机广告接收频率（单位：%）
- 图表 83：城市居民平均每天接收的手机广告条数（单位：%）
- 图表 84：城市居民手机广告阅读情况（单位：%）
- 图表 85：不同性别居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
- 图表 86：不同年龄居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
- 图表 87：不同学历居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
- 图表 88：不同个人月收入居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
- 图表 89：城市居民是否希望收看手机电视（单位：%）
- 图表 90：城市居民希望收看的手机电视节目类型（单位：%）
- 图表 91：不同性别居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
- 图表 92：不同年龄居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
- 图表 93：不同学历居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
- 图表 94：不同个人月收入居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
- 图表 95：不同手机花费居民是否希望收看手机电视（单位：%）
- 图表 96：2018-2023年美国at&t公司主要经济指标分析（单位：亿美元，亿元）
- 图表 97：2018-2023年日本ntt公司主要经济指标分析（单位：亿日元，亿元）
- 图表 98：2018-2023年美国verizon公司主要经济指标分析（单位：亿美元，亿元）
- 图表 99：2018-2023年德国电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
- 图表 100：2018-2023年西班牙电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
- 图表 101：2018-2023年英国vodafone主要经济指标分析（单位：亿英镑，亿元）
- 图表 102：2018-2023年法国电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
- 图表 103：2018-2023年意大利电信集团主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
- 图表 104：中国移动通信集团公司主要品牌
- 图表 105：2018-2023年中国移动有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 106：2018-2023年中国移动有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 107：2018-2023年中国移动有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 108：2018-2023年中国移动有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 109：2018-2023年中国移动有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 110：中国移动通信集团公司优劣势分析
- 图表 111：中国联合网络通信有限公司控股结构图
- 图表 112：中国联合网络通信有限公司组织结构图
- 图表 113：中国联合网络通信有限公司主要品牌

图表 114：2018-2023年中国联合网络通信有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 115：2018-2023年中国联合网络通信有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 116：2023年中国联合网络通信有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：百万元，%）

图表 117：2018-2023年中国联合网络通信有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 118：2018-2023年中国联合网络通信有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 119：2018-2023年中国联合网络通信有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 120：中国联合网络通信有限公司优劣势分析

……另有115个图表

略……

订阅“2024版中国移动运营市场调研与前景预测分析报告”，编号：1AAA028，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/02/YiDongYunYingHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！