

2024版大数据行业发展现状调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版大数据行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1AA2528 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/52/DaShuJuHangYeDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

大数据行业近年来随着信息技术的发展和数据量的激增而迅速崛起。目前，大数据不仅在数据采集、存储方面有所突破，而且在数据分析、应用方面也取得了显著进展。随着云计算、人工智能等技术的应用，大数据能够为企业提供更深入的业务洞察和决策支持。此外，随着各行各业对数据驱动决策的需求增长，大数据的应用领域也在不断扩大。

未来，大数据行业将继续朝着更加智能化、服务化和应用广泛的领域发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高大数据处理的效率和安全性，如采用更加智能的数据分析工具和安全防护措施。另一方面，随着大数据技术的成熟和应用的广泛，大数据将更加注重提供定制化服务，满足不同行业和企业的需求。此外，随着可持续发展理念的普及，大数据应用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。

第一部分 产业环境透视

第一章 大数据行业发展综述

第一节 大数据基本概念

- 一、大数据的定义
- 二、大数据的特征
- 三、大数据的类型
- 四、大数据与bi的区别

第二节 大数据产生的历史背景

- 一、信息技术的进步
- 二、互联网的诞生与发展
- 三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、web2.0

8、面向服务的体系结构soa

9、云安全

二、大数据处理工具

1.六、大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1、人才挑战

2、技术挑战

3、信息安全挑战

第二章 大数据行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 大数据行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、大数据产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大数据产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际大数据行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

一、hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

四、大数据即服务

五、非hadoop大数据平台

第三节 全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

二、国外大数据应用现状与经济价值

1、美国大数据应用现状与价值

2、欧洲大数据应用现状与价值

3、日本大数据应用现状与价值

三、大数据已上升到国家战略高度

- 1、美国提出大数据发展计划
- 2、欧盟将大数据作为horizon2020计划优先领域
- 3、日本新ict战略重点关注大数据
- 4、韩国推出大数据中心战略

第四节 2019-2024年全球大数据产业回顾

- 一、2019-2024年全球大数据发展回顾
- 二、2019-2024年全球大数据热点事件
 - 1、技术平台全面发展
 - 2、大数据一体机盛行
 - 3、企业对大数据的投入增加
 - 4、业界巨头加快产业链布局
 - 5、新兴企业不断涌现

第五节 全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

第六节 全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
 - 1、全球大数据细分市场
 - 2、大数据专业服务市场及预测
 - 3、大数据计算机市场规模及预测
 - 4、大数据软件市场规模及预测

第七节 全球大数据产业市场格局分析

- 一、全球大数据产业企业类型分析
- 二、全球大数据专营厂商收入占比
- 三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题

- 一、全球大数据产业发展趋势
- 二、全球大数据技术发展趋势
 - 1、技术趋向多样化
 - 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
 - 3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

- 1、大数据存储技术
- 2、数据深度分析与挖掘
- 3、数据安全
- 4、隐私保护

第二部分 行业深度分析

第四章 我国大数据行业运行现状分析

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

- 1、互联网网民规模
- 2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

- 1、新闻网站
- 2、网络视频
- 3、搜索引擎
- 4、即时通信
- 5、网络社区
- 6、微博
- 7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

- 1、中国物联网行业的发展现状
- 2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

- 1、中国电子商务行业发展概述
- 2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对大数据科研的支持

一、国家重大科技专项

二、物联网“十三五”发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

- 一、大数据产业链建设情况
- 二、大数据产业生命周期分析
- 三、大数据产业市场规模分析
- 四、大数据应用行业投资分布
- 五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

- 一、大数据在经济预警方面的应用
- 二、大数据在市场营销方面的应用
- 三、大数据在医疗领域的应用
- 四、大数据在金融领域的应用
- 五、企业大数据产品与技术动向
- 六、中关村大数据产业链雏形初现
- 7 地方政府推出政策助推大数据发展
- 8 华为联手英国大学开发“大数据”

第五节 中国大数据产业前景预测

- 一、大数据产业总体规模预测
- 二、大数据产业细分市场预测
 - 1、大数据基础架构硬件市场预测
 - 2、大数据软件市场发展前景预测
 - 3、大数据服务市场发展前景预测
- 三、中国大数据产业发展路线图

第三部分 市场全景调研

第五章 我国大数据应用行业发展分析及预测

第一节 医疗行业

- 一、医疗行业大数据应用价值
- 二、医疗行业大数据应用状况
- 三、医疗行业的数据类型分析
- 四、大数据对医疗行业的影响
- 五、医疗行业大数据应用的掣肘

第二节 金融行业

- 一、金融行业大数据应用价值
- 二、金融行业大数据应用背景
- 三、金融行业大数据应用需求
- 四、金融行业大数据应用案例
- 五、金融行业大数据应用发展展望

第三节 电子商务

- 一、电子商务大数据应用价值
- 二、电子商务大数据应用需求
- 三、电子商务大数据的发展机遇
- 四、电子商务大数据应用挑战
- 五、电商企业大数据应用策略

第四节 零售行业

- 一、零售行业大数据应用价值
- 二、零售行业大数据应用需求
- 三、零售企业大数据应用状况
- 四、零售行业线下数据采集方式
- 五、零售行业大数据应用案例

第五节 电信行业

- 一、电信行业大数据应用价值
- 二、电信行业大数据应用背景
- 三、电信行业大数据应用需求
- 四、电信行业大数据应用案例
- 五、电信行业大数据应用发展展望

第六节 交通行业

- 一、交通行业大数据应用背景
- 二、交通行业大数据应用需求
- 三、交通行业大数据应用案例
- 四、交通行业大数据应用问题及对策
- 五、交通行业大数据应用发展展望

第七节 智慧城市

- 一、中国智慧城市发展现状
- 二、智慧城市大数据应用需求
- 三、智慧城市大数据应用价值
- 四、智慧城市大数据应用案例
- 五、智慧城市大数据应用发展展望

第八节 政府公共服务

- 一、政府公共服务中大数据应用价值
- 二、政府网络执政中大数据应用挑战
- 三、政府统计工作中大数据应用机遇
- 四、大数据时代对政府信息公开的需求
- 五、军队管理中大数据的应用策略

第九节 其他行业

- 一、房地产业大数据应用状况
- 二、服装行业大数据应用案例
- 三、旅游行业大数据应用策略
- 四、影视行业大数据应用分析
- 五、媒体行业大数据应用状况及趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2024-2030年大数据行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、大数据行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、大数据行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、大数据行业swot分析

- 1、大数据行业优势分析
- 2、大数据行业劣势分析
- 3、大数据行业机会分析
- 4、大数据行业威胁分析

第二节 中国大数据行业竞争格局综述

一、大数据行业竞争概况

- 1、中国大数据行业品牌竞争格局
- 2、大数据业未来竞争格局和特点
- 3、大数据市场进入及竞争对手分析

二、中国大数据行业竞争力分析

- 1、我国大数据行业竞争力剖析
- 2、我国大数据企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内大数据企业竞争能力提升途径

三、大数据行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 大数据行业竞争格局分析

- 一、国内外大数据竞争分析
- 二、我国大数据市场竞争分析
- 三、我国大数据市场集中度分析
- 四、国内主要大数据企业动向
- 五、国内大数据企业拟在建项目分析

第四节 大数据行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2024-2030年大数据行业领先企业经营形势分析

第一节 中国大数据企业总体发展状况分析

- 一、大数据企业主要类型
- 二、大数据企业资本运作分析
- 三、大数据企业创新及品牌建设
- 四、大数据企业国际竞争力分析
- 五、2024年大数据行业企业排名分析

第二节 中国领先大数据企业经营形势分析

- 一、江苏天泽信息产业股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业科研实力分析
 - 4、企业经营模式分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 二、北京拓尔思信息技术股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析

- 3、企业科研实力分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业科研实力分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、潜能恒信能源技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业科研实力分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、荣之联科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业科研实力分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业科研实力分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、科大讯飞股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、成都卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、阿里巴巴集团

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、腾讯控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年大数据行业前景及投资价值

第一节 大数据行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间大数据行业运行情况

二、“十三五”期间大数据行业发展成果

三、大数据行业“十三五”发展方向预测

第二节 2024-2030年大数据市场发展前景

一、2024-2030年大数据市场发展潜力

二、2024-2030年大数据市场前景展望

三、2024-2030年大数据细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年大数据市场发展趋势预测

一、2024-2030年大数据行业发展趋势

二、2024-2030年大数据市场规模预测

三、2024-2030年大数据行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 大数据行业投资特性分析

一、大数据行业进入壁垒分析

二、大数据行业盈利因素分析

三、大数据行业盈利模式分析

第六节 2024-2030年大数据行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2030年大数据行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2024-2030年大数据行业投资机会与风险防范

第一节 大数据行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大数据行业投资现状分析

第二节 2024-2030年大数据行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大数据行业投资机遇

第三节 2024-2030年大数据行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国大数据行业投资建议

一、大数据行业未来发展方向

二、大数据行业主要投资建议

三、中国大数据企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 大数据行业发展战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大数据品牌的战略思考

一、大数据品牌的重要性

二、大数据实施品牌战略的意义

三、大数据企业品牌的现状分析

四、我国大数据企业的品牌战略

五、大数据品牌战略管理的策略

第三节 大数据经营策略分析

- 一、大数据市场细分策略
- 二、大数据市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大数据新产品差异化战略

第四节 大数据行业投资战略研究

- 一、2024-2030年大数据行业投资战略
- 二、2024-2030年大数据应用行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 大数据行业研究结论及建议

第二节 大数据应用行业研究结论及建议

第三节 中~智~林~： 济研： 大数据行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 大数据的商业价值
- 图表 大数据创造的商业价值
- 图表 大数据的生态系统
- 图表 大数据产业链构成
- 图表 大数据工具列表
- 图表 大数据带来的信息安全挑战
- 图表 2024-2030年全球信息化数据资料量及预测
- 图表 全球大数据储量地区分布
- 图表 2024-2030年日本大数据市场规模及预测
- 图表 美国推动大数据的做法
- 图表 全球大数据发展回顾
- 图表 2024-2030年全球大数据专业服务市场规模及预测
- 图表 大数据细分收入统计
- 图表 2024-2030年全球大数据专业服务市场规模及预测
- 图表 2024-2030年全球大数据计算机市场规模及预测
- 图表 2024-2030年全球大数据软件市场规模及预测
- 图表 全球大数据产业企业类型
- 图表 全球大数据专营厂商收入情况
- 图表 全球大数据专营厂商市场份额

图表 全球大数据产业发展趋势
图表 大数据现有技术与工具的接受度与增长率
图表 基于云的数据分析平台框架
图表 不同数据存储量的企业采取saas模式占比
图表 2019-2024年中国网民规模与普及率
图表 2019-2024年中国互联网基础资源对比
图表 中国ipv6地址数
图表 中国ipv4地址资源变化情况
图表 2019-2024年中国分类域名数
图表 2019-2024年中国分类cn域名数
图表 2019-2024年中国网站数量
略……

订阅“2024版大数据行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1AA2528，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/52/DaShuJuHangYeDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！