

2023-2029年中国移动支付市场现状 研究分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国移动支付市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1379827 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/82/YiDongZhiFuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动支付是一种便捷的支付方式，近年来随着移动互联网技术的发展而得到了广泛应用。目前，移动支付不仅在支付效率、安全性等方面有了显著提升，还在应用场景上不断拓展。随着信息技术的进步，移动支付的技术不断创新，能够满足不同用户的支付需求。此外，随着对支付安全的关注，移动支付在提高支付安全性方面也取得了显著进展。

未来，移动支付的发展将更加注重提高智能化水平和安全性。一方面，通过引入更先进的智能控制技术和材料，可以进一步提高移动支付的自动化水平和支付便捷性，如实现更加精准的支付识别、提供更加个性化的支付服务等。另一方面，随着区块链技术的发展，开发能够与区块链技术集成的移动支付系统，以实现更加安全的交易记录和更高的支付安全性，将成为行业趋势之一。此外，随着对隐私保护的重视，开发更加安全可靠的移动支付解决方案，如采用加密技术、强化数据保护等措施，也将成为重要发展方向。

第一章 移动支付行业概述

第一节 移动支付概念范围

第二节 移动支付相关术语联系区别

一、电子银行

二、电子钱包

三、手机银行

四、移动商务

五、电子货币

第三节 移动支付分类

一、按交易金额的移动支付分类

二、按获得商品的渠道的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

五、按交易的商品类型分类

六、按订购关系分类

第四节 移动支付常规流程

一、阅读协议

二、填写资料

第五节 移动支付产业链构成分析

一、设备终端提供商

二、移动运营商

三、金融机构

四、移动支付服务提供商

五、商家

第六节 移动支付产业链特征及趋势

一、移动支付产业链特征分析

二、移动支付产业链趋势分析

第二章 移动支付运营原理及模式分析

第一节 移动支付运作模式概述

一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术

二、商家选择和激励策略

三、通过注资的方式掌控产业链

四、采取安全措施

五、移动电子商务运作模式

第二节 移动支付技术方案

一、双界面sim卡方案

二、nfc方案

三、双界面sim卡与nfc方案比较

四、存在问题

第三节 移动支付运营模式分析

一、以移动运营商为运营主体

二、以银行为运营主体的移动支付业务

三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务

四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势

第四节 移动支付平台的发展分析

一、移动支付平台应用背景分析

二、移动支付平台系统分析

第三章 2023年全球移动支付产业运行态势分析

第一节 2023年全球移动支付产业发展背景

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、金融服务持续的创新与推进
- 三、人类消费支付习惯意识的逐步演变

第二节 2023年全球移动支付产业运行综述

- 一、移动支付产业发展分析
- 二、全球移动支付的主要组织和标准
- 三、国际金融展新增移动支付

第三节 2023年全球移动支付产业市场规模统计分析

- 一、全球移动支付市场规模分析
- 二、移动支付用户数量分析
- 三、全球移动支付市场规模分析

第四节 2023年全球移动支付部分国家及地区分析

- 一、日本移动支付市场分析
- 二、韩国移动支付市场分析
- 三、欧盟移动支付市场分析
- 四、美国移动支付市场分析
- 五、非洲移动支付市场分析

第四章 2023年中国移动支付产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国移动支付社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念明显改观
- 三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析
- 四、中国信用卡数量统计分析
- 五、中国手机上网用户数量统计分析

第五章 2023年中国移动支付用户消费行为及特征分析

第一节 2023年中国传统交易支付手段演进分析

- 一、小额移动支付
- 二、手机银行支付
- 三、第三方手机支付
- 四、nfc打造新移动支付方式

第二节 2023年中国移动支付用户消费心理特征分析

- 一、消费心理特征分析
- 二、消费心理特征对策
- 三、用户消费结构分析

第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析

- 一、安全性
- 二、便利性
- 三、公信力
- 四、法制化
- 五、标准化

第四节 2023年中国移动支付用户分析

- 一、移动支付用户数量分析
- 二、中国移动支付用户消费趋势分析

第五节 中国移动支付市场接受程度分析

第六章 2023年中国移动支付产业运行新形势透析

第一节 2023年中国移动支付产业发展分析

- 一、移动支付市场空间彰显
- 二、移动支付商业模式
- 三、移动支付产业应用现状
- 四、移动支付产业扩大pos终端布置
- 五、移动支付三大运营商分析
- 六、上下游促使移动支付产业发展

第二节 2023年中国移动支付产业市场规模数量分析

- 一、手机支付市场规模分析
- 二、手机支付市场规模分析
- 三、零中国手机支付市场规模分析
- 四、中国移动支付市场规模分析

第三节 2023年中国移动支付产业存在的主要问题

- 一、法律制度与行业规范尚待完善
- 二、用户信用与信息安全问题严重
- 三、商业模式待解

四、客户端安装与定制终端成本问题待解

第七章 2023年中国第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付发展概况

- 一、第三方支付平台概述
- 二、中国第三方电子支付发展分析
- 三、独立第三方电子支付商业模式分析
- 四、中国第三方电子支付赢利模式分析
- 五、主要第三方电子支付企业安全性对比

第二节 2023年第三方电子支付市场规模分析

- 一、中国第三方电子支付市场规模
- 二、第三方电子支付市场规模增长分析

第三节 2023年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

- 一、第三方电子支付问题分析
- 二、第三方电子支付压力分析
- 三、第三方电子支付风险分析
- 四、第三方电子支付平台的市场策略

第八章 2023年中国网上支付市场运行透析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付模式分析
- 三、网上支付系统典型流程

第二节 2023年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物支付方式分析
- 三、中国航空客票市场网上支付分析
- 四、中国家电b2c网购分析
- 五、中国网络购物用户分析

第三节 2023年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构分析
- 二、中国网上银行的特点
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 四、中国网上银行用户规模预测
- 五、中国互联网用户统计

第九章 2023年中国电话支付市场探析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付的特点

三、电话支付主要商业模式

第二节 2023年中国电话支付的发展概况

一、电话支付产业链分析

二、3g时代电话支付发展分析

三、2023年中国电话支付发展分析

第三节 2023年中国电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付发展策略分析

三、电话支付发展前景分析

四、电话用户数量分析

第十章 2023年中国移动支付市场竞争格局分析

第一节 2023年中国移动支付竞争现状

一、远程支付

二、消费一体

三、大额支付

四、生活指南

第二节 2023年中国移动支付优劣势分析

一、移动支付优势

二、移动支付的劣势

第三节 2023年中国移动支付竞争格局分析

一、移动支付国内格局分析

二、手机支付市场格局分析

三、手机支付竞争态势分析

四、手机第三方支付竞争分析

五、第三方电子支付服务平台市场份额分析

第十一章 2023年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析

第一节 移动运营商独立运营

一、中国移动

二、中国联通

三、sktelecom

四、nttdocomo

第二节 独立的第三方移动支付服务提供商

一、北京联动优势科技有限公司

二、首信易支付

三、易宝

四、paypal

第三节 金融机构独立运营

一、工商银行

二、招商银行

三、民生银行

第十二章 2023-2029年中国移动支付市场发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国电子支付前景预测分析

一、电子支付业前景与隐忧分析

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场空间分析

第二节 2023-2029年中国第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付行业发展趋势

二、第三方电子支付前景分析

第三节 2023-2029年中国移动支付的发展前景及趋势分析

一、手机支付将超越网上支付

二、移动支付手机将成一卡通

三、移动支付安全的技术趋势

四、移动支付小额支付主要趋势

五、移动支付的g时代分析

六、移动支付的发展前景分析

第十三章 2023-2029年中国移动支付市场投资分析

第一节 2023-2029年中国移动支付投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、法律风险

五、其他风险

六、风险防范措施

第二节 2023-2029年中国移动支付投资机会分析

一、近距离移动支付投资机会分析

二、各方积极推进移动支付发展

三、新产业带来新机会

第三节 2023-2029年中国移动支付投资前景与机遇分析

一、移动支付投资前景分析

二、移动支付投资机遇分析

第四节 非接触移动支付的机遇和挑战

一、非接触移动支付的机遇

二、非接触移动支付的挑战

第十四章 2023-2029年中国移动支付市场投资策略分析

第一节 第三方电子支付的swot分析

一、strength优势分析

二、weakness劣势分析

三、opportunity机会分析

四、threat威胁分析

第二节 2023-2029年中国第三方支付行业发展策略分析

一、树立公信度

二、产品创新

三、市场细分

四、在途资金

第三节 2023-2029年中国移动支付行业创新发展策略

一、产品创新

三、市场创新

四、资源配置创新

五、组织创新

第四节 中智林：2023-2029年中国移动支付经验借鉴与推广策略

一、搭建移动支付产业链运营模式

二、制定统一的移动支付标准

三、解决用户在移动支付过程中的问题

图表目录

图表 1 sim卡系统架构

图表 2 移动支付业务各角色关系图

图表 3 2022-2023年全球移动支付交易规模和用户总量

图表 4 2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 5 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 8 2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 2017-2022年中国第三方互联网支付市场交易规模

图表 10 2023-2029年中国网络购物市场交易规模

图表 11 2017-2022年中国网络购物市场交易规模

图表 12 2023-2029年中国网络购物市场交易规模结构

图表 13 2023年中国网络购物市场各商品品类市场份额

图表 14 2023年中国c2c购物网站市场份额

图表 17 2023年我国网络购物市场交易规模

图表 18 2023年我国含平台式b2c市场份额

图表 19 2017-2022年我国固定电话用户增长情况（单位：万户，%）

图表 20 中国移动支付市场竞争格局一览

图表 21 中国电信运营商手机支付竞争格局

略……

订阅“2023-2029年中国移动支付市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1379827，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/82/YiDongZhiFuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！