

2024-2030年虚拟运营商行业发展现状调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年虚拟运营商行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A37623 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/62/XuNiYunYingShangShiChangXingQingFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

虚拟运营商（MVNO）作为电信行业的新兴力量，通过租赁传统运营商的网络基础设施，为用户提供定制化的通信服务。近年来，MVNO市场在全球范围内持续扩张，特别是在欧洲和北美，得益于监管环境的开放和消费者对差异化服务的需求。MVNO通过提供灵活的套餐、优质的服务和更具竞争力的价格，吸引了大量用户，尤其是年轻一代和数字原住民。

未来，虚拟运营商将更加专注于增值服务和市场细分。增值服务方面，通过整合IoT（物联网）、云计算和大数据分析，MVNO将能够提供更智能、更个性化的服务，如智能家庭管理、健康管理等。市场细分方面，MVNO将深入挖掘垂直行业和特定用户群体的通信需求，如企业通信解决方案、游戏和流媒体优化套餐，以差异化竞争策略赢得市场份额。此外，随着5G网络的普及，MVNO将有机会在高速、低延迟的网络环境下提供创新服务，开拓新的业务领域。

第一部分 产业环境透视

第一章 虚拟运营商行业发展概述

第一节 虚拟运营商相关概述

- 一、定义
- 二、概述
- 三、主要特点

第二节 虚拟运营商发展概述

- 一、发展情况
- 二、发展推力

第三节 运行模式

第四节 网络信息服务商及其服务流程概述

- 一、网络信息服务概述网络信息服务
- 二、网络信息服务商
- 三、网络信息服务商提供服务的内容
- 四、网络信息服务商的网络信息服务流程

第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴

第一节 移动虚拟运营商的商业模式

- 一、国外移动虚拟运营商的发展规律
- 二、移动虚拟运营商的市场定位
- 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
- 四、成功运营企业的共同特征
- 五、结束语

第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱

第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析

第一节 2023年虚拟运营商行业政策出台情况分析

- 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作
- 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告
- 三、《移动通信转售业务试点方案》
- 四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》
- 五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境

第二节 2023年虚拟运营商行业政策影响分析

- 一、提供差异化服务
- 二、双重条件限制资格
- 三、冲击不大改变会有

第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读

- 一、mvno概念及发展概况
- 二、国际mvno管制经验
- 三、试点方案解读及未来政策建议

第二部分 行业深度分析

第四章 2023年中国虚拟运营商行业发展分析

第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析

- 一、虚拟运营商对行业的影响
- 二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例

第二节 2023年中国移动虚拟运营商发展分析

- 一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔

二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁

第三节 2023年全球移动虚拟运营商发展之路

一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物

二、全球移动虚拟运营商发展的规律

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

第四节 2023年中国虚拟运营商获利能力分析

一、流量业务正取代话音成营运重心

二、运营竞争转向流量经营比拼

三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析

第一节 2023年虚拟运营商发牌

一、哪些民企“入围”

二、电信业改革取得实质性进展

三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合

四、消费者权益得到更大保障

第二节 2023年渠道商获首批牌照分析

一、定位“补缺者”

二、谨慎引入互联网

三、惟有差异化才是竞合关键

四、交学费的探路者

第三节 2023年虚拟运营商牌照存在的问题

一、虚拟运营商牌照“靴子落地”

二、方案的樊篱

三、狼来了的曲折

四、理想太过丰满

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况

第一节 2023年三大运营商启动虚拟运营商改革

第二节 2023年电信虚拟运营商发展分析

一、虚拟运营的运营商效用

二、电信用户能否获益

三、对电信业的影响

四、虚拟运营商机会

第三节 2023年电信运营商如何面对虚拟运营

一、虚拟运营无处不在

二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战

- 三、移动互联网可虚拟运营的项目
- 四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章 中国电信行业整体运行状况

第一节 2023年全国电信业统计分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户
- 三、业务使用情况
- 四、经济效益
- 五、电信能力建设
- 六、村通工程与农村信息化建设
- 七、2023年电信业主要指标分省情况

第二节 2023年份通信业经济运行情况分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户发展情况
- 三、电信业务使用情况
- 四、电信经济效益
- 五、地区发展情况

第三节 4g成为2023年产业发展主动力

- 一、4g投资效应拉动产业复苏
- 二、信息消费催化大信息产业
- 三、民资进入激活通信市场

第八章 2023年中国互联网行业整体运行状况

第一节 2023年网民规模与结构特征

- 一、网民规模
- 二、网民属性
- 三、接入方式

第二节 2023年互联网基础资源

- 一、基础资源概述
- 二、ip地址
- 三、域名
- 四、网站
- 五、网络国际出口带宽

第三节 2023年网民互联网应用状况

- 一、整体互联网应用状况
- 二、手机网民应用状况

第三部分 产业竞争格局

第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析

第一节 虚拟运营商会颠覆格局

第二节 虚拟运营商竞争分析

- 一、虚拟运营商迟来近14年
- 二、争议无碍60家企业申请
- 三、业务如何创新成发展关键

第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值

- 一、虚拟运营商入局产生三大影响
- 二、三大基础运营商应对方式各不相同
- 三、基础运营商面临竞合考验

第四节 虚拟运营商与传统运营商的市场之争

- 一、庞大的潜在市场
- 二、虚拟运营商的优与劣
- 三、三大运营商的应对

第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

- 一、开放电信运营市场大势所趋
- 二、民资进入仍存门槛

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素

第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机

第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略

- 一、清晰的战略定位是成功的第一步
- 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则
- 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第四部分 发展前景预测

第十一章 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析

第一节 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展前景

- 一、中国mvno启动环境成熟
- 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判
- 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析

第二节 2024-2030年中国虚拟运营商市场规模预测

- 一、虚拟运营商市场规模预测
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击

第三节 2024-2030年中国民企的虚拟运营商机遇

一、民企投资新通道

二、苏宁准备最充分

第十二章 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展策略

第一节 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展策略

一、欧美结果，中国开花

二、移动通信业务分析

三、低价是必要条件

四、运营商策略

五、新形势下存在多赢发展空间

第二节 2024-2030年移动虚拟运营商面临的挑战与建议

一、欧洲与北美成功经验借鉴

二、2024-2030年移动虚拟运营商面临的挑战

三、2024-2030年移动虚拟运营商发展建议

第十三章 2024-2030年中国虚拟运营商行业经营管理策略

第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴

一、virginmobile是全球首家虚拟运营商

二、virginmobile在美国运营策略

第二节 [中智.林]济研：虚拟运营商成功运营法则

一、最开放的香港——长不出一个经典案例

二、“家徒四壁”的新人——如何面对传统电信的傲慢

图表目录

图表 2018-2023年互联网宽带接入端口发展情况

图表 2018-2023年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 2018-2023年局用及移动电话交换机容量发展情况

图表 2018-2023年网络国际出口带宽及其增长率

图表 2018-2023年光缆线路总长度发展情况

图表 2018-2023年各种光缆线路长度对比情况

图表 2023年我国各省市电信业固定资产投资情况

图表 2018-2023年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 2018-2023年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 2g移动电话用户占比发展情况

图表 2018-2023年g用户和td用户发展情况

图表 2018-2023年手机网民规模和网民比例发展情况

图表 2018-2023年固定通话量和mou值各年比较

图表 2018-2023年固定话音业务户均收入贡献值各年比较

图表 2018-2023年移动通话量下降和mou值各年比较

图表 2018-2023年移动话音户均收入贡献值各年比较

图表 2018-2023年移动短信量和点对点短信量各年比较

图表 2018-2023年移动互联网流量发展情况比较

图表 2018-2023年移动互联网业务收入发展情况比较

图表 2018-2023年东、中、西部地区移动电话用户比重

图表 2018-2023年东、中、西部地区移动电话普及率

图表 2018-2023年东、中、西部地区电信业务收入比重

图表 2018-2023年东、中、西部地区电信投资比重

图表 2018-2023年中国网民规模和互联网普及率

图表 2018-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 网民上网设备

图表 网民使用电脑上网场所

图表 2018-2023年中国互联网基础资源对比

图表 中国ipv6地址数量

图表 中国ipv4地址资源变化情况

图表 中国分类域名数量及占比结构

图表 中国分类cn域名数量及占比结构

图表 2018-2023年中国网站数量

图表 2018-2023年中国国际出口宽带及其增长率

图表 主要骨干网络国际出口带宽数

图表 2018-2023年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2018-2023年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 已有的虚拟运营商的目标群分析

图表 近年全球虚拟运营商地区分布

图表 全球移动宽带用户渗透率

图表 2018-2023年话音业务与非话音业务收入占比变化

图表 2018-2023年移动通话量下降和mou值比较

图表 2018-2023年移动话音户均收入贡献值比较

图表 2018-2023年移动短信量和点对点短信量比较

图表 2018-2023年移动互联网流量发展情况比较

图表 2018-2023年移动互联网业务收入发展情况比较

略……

订阅“2024-2030年虚拟运营商行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A37623，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/3/62/XuNiYunYingShangShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!