

2024-2030年中国男装市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 13837A8 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/7A/NanZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

男装是一种重要的服装类别，近年来随着时尚设计和技术的进步，在日常穿着、商务场合等领域发挥了重要作用。现代男装不仅在款式多样性、舒适度方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新。例如，采用更先进的面料技术和环保型材料，提高了产品的综合性能和使用便捷性。此外，随着消费者对高质量、环保服装的需求增加，男装的应用范围也在不断扩大。

未来，男装市场将持续受益于技术创新和消费者对高质量、环保服装的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，男装将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对高质量、环保服装的需求增加，对高性能男装的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的男装将更加受到市场的欢迎。

第一章 中国男装行业相关概述

1.1 中国服装行业管理体制和法规介绍

- 1.1.1 中国男装管理体制分析
- 1.1.2 中国服装行业主要法规和政策
- 1.1.3 中国服装零售业相关法规介绍

1.2 2023-2024年中国男装行业最新国家标准介绍

- 1.2.1 2024年《服装号型男子》标准实施
- 1.2.2 2024年《领带》国家标准正式实施
- 1.2.3 2024年《男西服、大衣》标准实施
- 1.2.4 2024年夹克标准制定工作进展分析

第二章 2023-2024年中国男装行业的发展环境分析

2.1 2023-2024年中国休闲服装行业发展的经济环境

- 2.1.1 2024年中国gdp增长情况分析
- 2.1.2 2024年中国居民收入与消费情况分析
- 2.1.3 2024年中国城乡居民衣着消费情况分析
- 2.1.4 2024年社会经济运行分析

2.2 2023-2024年中国服装行业发展情况分析

- 2.2.1 2023-2024年中国服装行业运行状况分析
- 2.2.2 2023-2024年中国服装行业市场规模变化分析
- 2.2.3 2024年中国各类服装产量及出口统计
- 2.2.4 中国服装行业主流商业模式及业态分析
- 2.2.5 中国服装产业发展特征及趋势分析
- 2.2.6 2024年中国服装市场发展趋势分析

2.3 2023-2024年中国男装行业发展的政策环境分析

- 2.3.1 2024年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 2.3.2 2024年工信部加强产品质量体系标准化建设
- 2.3.3 2024年印染行业加强淘汰落后产能工作
- 2.3.4 2024年网店实名制开始施行

第三章 2023-2024年全球男装行业发展现状分析

3.1 2023-2024年全球服装行业发展现状分析

- 3.1.1 国际服装行业发展现状分析
- 3.1.2 2024年主要国家服装产量及出口概况
- 3.1.3 2024年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析

3.2 2023-2024年全球服装行业买手制现状分析

- 3.2.1 国外时尚服装买手制模式分析
- 3.2.2 买手机制在中国服装产业链中的应用
- 3.2.3 服装买手专业人才的培养策略分析

3.3 2023-2024年全球男装行业区域发展现状分析

- 3.3.1 欧美男装产业发展历程及特点分析
- 3.3.2 2024年意大利男装产业发展现状分析
- 3.3.3 2024年韩国男装以传统品牌为主导
- 3.3.4 2024年印度男装工业发展迅速

第四章 2023-2024年中国男装行业发展现状分析

4.1 中国男装产业发展历程分析

- 4.1.1 政府主导加工期
- 4.1.2 民营主导加工期

4.1.3 民营主导品牌期

4.2 中国男装行业的产业链运营模式分析

4.2.1 男装研发环节运营模式

4.2.2 男装生产环节运营模式

4.2.3 男装销售环节运营模式

4.2.4 男装行业主要特性

4.3 2023-2024年中国男装行业发展现状分析

4.3.1 2024年中国男装行业加快升级步伐

4.3.2 中国高级男装市场的亲民化现状分析

4.3.3 2024年希努尔男西服科技创新分析

4.3.4 2024年中国男装流行款式分析

4.4 2023-2024年中国男装品牌运营模式分析

4.4.1 中国男装品牌竞争现状分析

4.4.2 中国男装品牌典型运营模式分析

4.4.3 中国男装品牌塑造的影响因素分析

4.4.4 2024年中国本土男装品牌升级案例分析

4.4.5 2024年中国本土男装品牌营销特征分析

4.5.1 中国男装品牌国际化的挑战分析

4.5.2 中国男装品牌国际化中的问题分析

4.5.3 2024年中国男装品牌国际化趋势分析

4.5.4 中国男装打造国际化品牌的策略分析

4.6 中国男装品牌存在的问题和发展策略分析

4.6.1 中国男装品牌发展存在的问题分析

4.6.2 中国男装企业品牌发展策略分析

4.6.3 中国品牌男装开拓区域市场的措施分析

第五章 2023-2024年中国男装产业重点区域发展现状分析

5.1 中国男装产业集群发展概况

5.1.1 中国男装区域分布概况

5.1.2 “浙派”男装产业集群

5.1.3 “闽派”男装产业集群

5.1.4 “粤派”男装产业集群

5.2 2023-2024年“浙派”男装产业发展现状分析

5.2.1 浙派男装品牌的国际市场模式分析

5.2.2 2024年温州男装行业发展现状分析

5.2.3 温州男装企业的两极分化分析

5.2.4 嵊州领带业发展优势分析

5.2.5 2024年嵊州领带集体提价现象分析

5.3 2024年“闽派”男装产业发展现状分析

5.3.1 泉州男装产业的发展历程分析

5.3.2 泉州时尚休闲男装产业特色分析

5.3.3 2024年石狮男装的品牌营销策略分析

第六章 2023-2024年中国男装市场发展现状分析

6.1 2024年中国男装市场规模总体分析

6.1.1 2024年中国男装市场规模分析

6.1.2 2024年中国男装市场结构分析

6.1.3 2024年中国休闲男装市场规模分析

6.2 2024年中国男装细分市场规模分析

6.2.1 2024年中国男士上衣市场规模分析

6.2.2 2024年中国男士衬衫市场规模分析

6.2.3 2024年中国男士长裤和短裤市场规模分析

6.2.4 2024年中国男西装市场规模分析

6.2.5 2024年中国男士夹克和外套市场规模分析

6.3 2024年中国男装市场消费特征分析

6.3.1 中国男装消费水平分析

6.3.2 消费渠道和主导市场分析

6.3.3 商务休闲男装市场正兴起

6.4 2024年中国主要男装零售状况分析

6.4.1 2024年中国服装零售总体规模分析

6.4.2 2024年中国男西装零售量分析

6.4.3 2024年中国男衬衫零售量分析

6.5 2024年上海男装服装零售市场现状分析

6.5.1 2024年上海男式休闲装销量及价格

6.5.2 2024年上海男式正装销量及价格

6.5.3 2024年上海男衬衫销量及价格

6.5.4 2024年上海男西裤销量及价格

第七章 2023-2024年中国男装网购市场分析

7.1 中国服装网购相关概述

7.1.1 服装网购的定义

7.1.2 服装网购网站的分类

7.1.3 服装网购的优势分析

7.2 2024年中国男装网购行业发展现状分析

- 7.2.1 2024年中国男装网购市场竞争升温
- 7.2.2 2024年主要男装网购品牌发展现状分析
- 7.2.3 服装网上直销模式的持久创新性分析
- 7.2.4 2024年中国买手制度发展不成熟
- 7.2.5 中国男装企业买手制的实践分析

7.3 2023-2024年中国男装网购主流模式对比分析

- 7.3.1 ppg与vancl的比较分析
- 7.3.2 报喜鸟ebono竞争优势分析
- 7.3.3 2024年鲁泰在线向内销转型
- 7.3.4 优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析

第八章 2023-2024年中国男性网民服装消费调研分析

8.1 2024年中国购买服装网民基本特征

- 8.1.1 网民网络应用行为分析
- 8.1.2 男性网民获取服装信息渠道
- 8.1.3 各年龄段获取服装信息渠道
- 8.1.4 各收入段获取服装信息渠道
- 8.1.5 获取服装信息渠道地区差异

8.2 2024年中国网民服装消费品牌偏好分析

- 8.2.1 男性服装品牌偏好
- 8.2.2 女性服装品牌偏好

8.3 2024年中国不同地区网民购买服装特征分析

- 8.3.1 不同地区网民休闲服装偏好
- 8.3.2 不同地区网民关注因素
- 8.3.3 不同地区网民服装购买者
- 8.3.4 不同地区网民服装购买场所
- 8.3.5 不同地区网民服装消费
- 8.3.6 不同地区网民对服装广告的态度
- 8.3.7 不同地区网民网上信息渠道

8.4 2024年中国不同收入购买服装网民特征分析

- 8.4.1 不同收入网民休闲服装偏好
- 8.4.2 不同收入网民关注因素
- 8.4.3 不同收入网民服装购买者
- 8.4.4 不同收入网民服装购买场所
- 8.4.5 不同收入网民服装消费
- 8.4.6 不同收入网民对服装广告的态度
- 8.4.7 不同收入网民网上信息渠道

8.5 2024年中国各年龄段购买服装特征分析

- 8.5.1 不同年龄网民休闲服装偏好
- 8.5.2 不同年龄网民关注因素
- 8.5.3 不同年龄网民服装购买者
- 8.5.4 不同年龄网民服装购买场所
- 8.5.5 不同年龄网民服装消费
- 8.5.6 不同年龄网民对服装广告的态度
- 8.5.7 不同年龄网民网上信息渠道

8.6 2024年中国不同性别服装网民特征分析

- 8.6.1 不同性别网民休闲服装偏好
- 8.6.2 不同性别网民关注因素
- 8.6.3 不同性别网民服装购买者
- 8.6.4 不同性别网民服装购买场所
- 8.6.5 不同性别网民服装消费
- 8.6.6 不同性别网民对服装广告的态度
- 8.6.7 不同性别网民网上信息渠道

8.7 2024年运动服饰网民消费调查

- 8.7.1 网民运动服饰搜索指数特点
- 8.7.2 休闲服饰产品关注度
- 8.7.3 运动服装品牌关注度
- 8.7.4 网民分布区域
- 8.7.5 运动服饰消费群体

第九章 2023-2024年中国男装重点企业分析

9.1 宁波杉杉股份有限公司

- 9.1.1 企业基本情况
- 9.1.2 2024年企业经营回顾
- 9.1.3 2023-2024年企业财务运营分析
- 9.1.4 企业未来发展的展望

9.2 福建七匹狼实业股份有限公司

- 9.2.1 企业基本情况
- 9.2.2 2024年企业经营回顾
- 9.2.3 2024年企业财务运营分析
- 9.2.4 企业未来发展的展望

9.3 雅戈尔集团股份有限公司

- 9.3.1 企业基本情况
- 9.3.2 2024年企业经营回顾

- 9.3.3 2024年企业财务运营分析
- 9.3.4 企业未来发展的展望
- 9.3.5 2024年雅戈尔男装巨资打造嵊州新兴产业科技园
- 9.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
 - 9.4.1 企业基本情况
 - 9.4.2 2024年企业经营回顾
 - 9.4.3 2024年企业财务运营分析
 - 9.4.4 企业未来发展的展望
- 9.5 大连大杨创世股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本情况
 - 9.5.2 企业发展历程
 - 9.5.3 2024年企业经营回顾
 - 9.5.4 2024年企业财务运营分析
 - 9.5.5 企业未来发展的展望
- 9.6 利郎（中国）有限公司
 - 9.6.1 企业基本情况
 - 9.6.2 2024年公司经营情况
 - 9.6.3 利郎商务休闲男装的品牌建设分析
- 9.7 上海美特斯邦威服饰股份公司
 - 9.7.1 企业基本情况
 - 9.7.2 2024年企业经营回顾
 - 9.7.3 . 2024年企业财务运营分析
 - 9.7.4 美邦服饰双品牌运作模式分析
 - 9.7.5 企业未来发展的展望
- 9.8 江苏红豆实业股份有限公司
 - 9.8.1 企业基本情况
 - 9.8.2 2024年企业经营回顾
 - 9.8.3 2024年企业财务运营分析
 - 9.8.4 企业未来发展的展望
- 9.9 波司登国际控股有限公司
 - 9.9.1 企业基本情况
 - 9.9.2 2024年企业经营情况
 -
 - 9.9.4 2024年波司登男装市场拓展分析
 - 9.9.5 2024年公司推出 “bosideng vogue”
- 9.10 浙江步森服饰股份有限公司

- 9.10.1 企业基本情况
- 9.10.2 2024年企业经营情况
- 9.10.3 2024年企业财务运营分析
- 9.10.4 企业未来发展展望

第十章 中智林 2024-2030年中国男装行业发展前景及投资分析

10.1 2024-2030年中国男装行业发展前景分析

- 10.1.1 中国男装市场发展空间大
- 10.1.2 中国男装行业发展趋势分析
- 10.1.3 2024-2030年中国男装市场规模预测
- 10.1.4 2024-2030年中国男装市场销量预测

10.2 2024-2030年中国男装行业投资风险分析

- 10.2.1 男装行业投资壁垒
- 10.2.2 经济环境风险
- 10.2.3 市场竞争风险
- 10.2.4 技术研发和设计风险
- 10.2.5 市场推广风险

10.3 2024-2030年中国男装行业投资建议

- 10.3.1 引进国外设计人才
- 10.3.2 细分男装产品档次
- 10.3.3 品牌营销策略

图表目录

- 图表 1 中国服装零售业相关法规主要内容
- 图表 2 2019-2024年中国国内生产总值增长趋势图
- 图表 3 2019-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 4 2019-2024年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 7 2019-2024年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计
- 图表 8 2024年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计
- 图表 9 2024年中国分区域农村居民衣着消费支出统计
- 图表 10 2024年社会消费品零售额及增长情况统计
- 图表 11 2024年中国服装行业经济指标统计
- 图表 12 2024年中国服装行业前5省区企业数量排名
- 图表 13 2024年中国服装行业前5省区总资产排名
- 图表 14 2024年中国服装行业前5省区销售规模排名
- 图表 15 2024年中国服装行业前5省区利润排名
- 图表 16 2024年中国服装行业经济指标统计

- 图表 17 2024年中国服装行业前5省区企业数量排名
- 图表 18 2024年中国服装行业前5省区总资产排名
- 图表 19 2024年中国服装行业前5省区销售规模排名
- 图表 20 2024年中国服装行业前5省区利润排名
- 图表 21 2019-2024年中国服装企业数量统计
- 图表 22 2019-2024年中国服装行业资产总额增长趋势图
- 图表 23 2019-2024年中国服装行业销售收入增长趋势图
- 图表 24 2019-2024年中国服装行业销售成本变化趋势图
- 图表 27 2019-2024年中国服装产量增长趋势图
- 图表 29 2019-2024年中国针织服装产量增长趋势图
- 图表 30 2019-2024年中国梭织服装产量统计
- 图表 31 2019-2024年中国梭织服装产量增长趋势图
- 图表 32 2019-2024年中国羽绒服产量统计
- 图表 33 2019-2024年中国羽绒服产量增长趋势图
- 图表 34 2019-2024年中国衬衫产量统计
- 图表 37 2019-2024年中国皮革服装产量增长趋势图
- 图表 39 2019-2024年中国毛皮服装产量增长趋势图
- 图表 40 2019-2024年中国西服及西服套装产量统计
- 图表 41 2019-2024年中国西服及西服套装产量增长趋势图
- 图表 42 2023-2024年中国西服套装产量统计
- 图表 43 2019-2024年中国儿童服装产量统计
- 图表 44 2019-2024年中国儿童服装产量增长趋势图
- 图表 46 2024年份中国服装出口统计
- 图表 47 2019-2024年中国纺织服装出口和出口商品总额累计增幅
- 图表 49 中国服装企业及品牌主流商业模式及业态列表
- 图表 50 中国纺织服装行业生命周期示意图
- 图表 51 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势
- 图表 53 中国编织服装行业淘汰设备清单
- 图表 54 印染行业节能减排与技术改造
- 图表 58 c&a (mondial) 买手采购业务流程
- 图表 60 2024年意大利男装业对外贸易情况
- 图表 61 2024年意大利男装业出口主要国家
- 图表 62 2024年意大利男装业进口主要国家
- 图表 65 中国男装企业研发模式
- 图表 66 中国主流男装品牌生产模式
- 图表 67 中国男装企业销售模式

图表 68 中国男西装市场主要品牌价位及目标人群
图表 69 中国男装市场主要高端品牌介绍
图表 70 雅戈尔三大品牌系列及定位
图表 71 中国男装品牌区域分布及定位
图表 72 2019-2024年中国男装市场规模（value）
图表 73 2019-2024年中国男装市场规模增长趋势图
图表 74 2019-2024年中国男装市场规模（volume）
图表 77 2024年中国男士休闲装市场份额结构图
图表 79 2019-2024年中国休闲男装市场规模增长趋势图
图表 249 2019-2024年浙江步森服饰股份有限公司分产品营业收入
图表 251 2024年浙江步森服饰股份有限公司内销网点分布
图表 252 2024年浙江步森服饰股份有限公司外销统计
图表 255 2024年浙江步森服饰股份有限公司成本费用结构图
略……

订阅“2024-2030年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：13837A8，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/7A/NanZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：男装店加盟、男装品牌、男士外套大全图片、男装奢侈品牌大全排行榜、冬季男装外套、男装奢侈品牌30排行榜、30至35岁男人穿衣搭配、男装图片、最新男士羽绒服

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！