2023年中国男装行业现状调研及发展趋势预测报告

中国产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2023年中国男装行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号: 1A003A2 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9500 元 纸质+电子版: 9800 元

优惠价格: 电子版: 8550 元 纸质+电子版: 8850 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/2/3A/NanZhuangShiChangYuCeBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

截至**,我国男装行业整体上处于完全竞争的状态,市场容量将不断扩大,行业增速保持在
****%~***%左右。同时,行业集中度依然很低,市场格局不稳定,产业链的整合、商业模式的创新将会推动男装行业向高集中度的方向发展,并造就优势的自主品牌。国内男装市场是服装市场增长最快的部分,一方面是因为国内男性人口的不断增长,另一方面是因为男性消费者对服饰消费偏好的变化及购买力的显著增强。预计到**年,我国男装市场容量将达到***万亿元。这意味着我国男装市场容量将不断扩大,并保持稳定的增长趋势。我国男装行业已经步入以品牌竞争为核心的时代,男士在选择服装时把注意力更多地放在时尚品位和品牌诉求上。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势,更加衬托出品牌服装企业的竞争优势。我国男装已进入成熟期,竞争格局趋于稳定。随着大众消费行为更加理性,更多关注产品的品质和价格,行业集中度也有较大幅度提高。截至**,国内男装行业整体上处于完全竞争的状态,市场上各类品牌繁多。多数国外一线品牌已进入中国市场,国外二三线商业品牌更是以大型自有品牌专卖店的形式抢占国内市场。截至**国内外男装品牌竞争主要在商业渠道和商业创新上展开。

随着产业背景和市场环境的转变,男装产业出现了一些新的发展趋势:产业资本流向大企业,行业两极分化情况进一步加剧。中小企业面临生存危机,大企业采取产业资源重组、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段提高竞争力,探索产业链合作、品牌合作等多种模式,进入"大企业"发展时代。未来男装行业将向***个方向发展:首先,实用性方面,各类男装都拥有庞大的消费群,但"新正装"的发展势头更加强劲;其次,品质方面,男装高品质主要体现在面料和制作工艺上,并通过品牌表现出来;最后,个性化方面,多样化和个性化产品才能满足消费者的个人诉求,而流水线、标准化生产的竞争力将逐步减弱。高端时尚商务休闲男装以及高级定制业务是我国未来男装行业的发展趋势。支持中高端男装消费的强大后盾,是中国消费者阶层的逐步分化,以及具备一定消费能力的中产阶级的相对壮大。中高端品牌定位与该领域消费人群接近,品牌本身附加有地位及身份形象,可产生较高附加值。同时

-2- 男装行业分析报告

,发展空间相对安全:避开更知名、定价更高的国际一线大牌;短期内也无需担心在国内认同感不足的 国际二三线品牌。

"十二五"期间我国男装行业要通过引导纺织服装产业链的集成创新,达到"产业集体提升,企业部分突围"的目标。围绕"集成创新",男装行业将更加注重市场评价体系建设、质量标准体系建设、信用体系建设等产业基础建设的完善,着力构建现代化产业体系,切实提高以产业链乃至产业体系为依托的产业核心竞争力。我国男装行业的发展趋势主要体现在:国际市场保持稳定,中国产业在竞争中调整结构;内需平稳快速增长,"品牌战略"引领航程,农村城镇化、城市化发展,网络覆盖率快速提高加快传播新生活方式,都将催化都市型男装服装消费的纵深发展。;资源供需矛盾更为突出,产业调整转型升级加速,挖掘新资源,整合、优化配置现有资源,提升资源创造价值能力迫使产业结构加速调整

第一部分 产业环境透视

第一章 男装行业发展综述

- 第一节 男装行业定义及分类
 - 一、行业定义
 - 二、行业主要产品分类
 - 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 男装行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2023-2029年中国男装行业经济指标分析

- 一、贏利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 男装行业市场环境及影响分析(pest)

- 第一节? 男装行业政治法律环境(p)
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、男装行业标准
 - 四、行业相关发展规划

男装市场预测报告 -3-

- 1、男装行业国家发展规划
- 2、男装行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节? 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、当地宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节? 行业社会环境分析(s)

- 一、男装产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、男装产业发展对社会发展的影响

第四节? 行业技术环境分析(t)

- 一、男装技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国男装行业新技术研究
- 二、男装技术发展水平
 - 1、我国男装行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外男装行业的技术差距
- 三、男装技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际男装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球男装市场总体情况分析

- 一、全球男装行业的发展特点
- 二、2023年全球男装市场结构
- 三、2023年全球男装行业发展分析
- 四、2023年全球男装行业竞争格局
- 五、2023年全球男装市场区域分布
- 六、2023年国际重点男装企业运营分析
 - 1、意大利阿玛尼运营分析

-4- 男装行业分析报告

- 2、范思哲运营分析
- 3、古驰运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲男装行业发展概况
- 2、2023年欧洲男装市场结构及产销情况
- 3、2023-2029年欧洲男装行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美男装行业发展概况
- 2、2023年北美男装市场结构及产销情况
- 3、2023-2029年北美男装行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本男装行业发展概况
- 2、2023年日本男装市场结构及产销情况
- 3、2023-2029年日本男装行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国男装行业发展概况
- 2、2023年韩国男装市场结构及产销情况
- 3、2023-2029年韩国男装行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第四章 中国男装行业的国际比较分析

第一节 中国男装行业的国际比较分析

- 一、济研:中国男装行业竞争力指标分析
- 二、中国男装行业经济指标国际比较分析
- 三、男装行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球男装行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球男装行业市场供给分析

男装市场预测报告 -5-

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国男装行业运行现状分析

第一节 我国男装行业发展状况分析

- 一、我国男装行业发展阶段
- 二、我国男装行业发展总体概况
- 三、我国男装行业发展特点分析
- 四、我国男装行业商业模式分析

第二节 2023年男装行业发展现状

- 一、2023年我国男装行业市场规模
- 二、2023年我国男装行业发展分析
- 三、2023年中国男装企业发展分析

第三节 2023年男装市场情况分析

- 一、2023年中国男装市场总体概况
- 二、2023年中国男装产品市场发展分析

第四节 我国男装市场价格走势分析

- 一、男装市场定价机制组成
- 二、男装市场价格影响因素
- 三、2023年男装产品价格走势分析
- 四、2023-2029年男装产品价格走势预测

第六章 我国男装行业整体运行指标分析

- 第一节 2023年中国男装行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析

第二节 2023年中国男装行业产销情况分析

- 一、我国男装行业工业总产值
- 二、我国男装行业工业销售产值
- 三、我国男装行业产销率

第三节 2023年中国男装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

-6- 男装行业分析报告

- 1、我国男装行业销售利润率
- 2、我国男装行业成本费用利润率
- 3、我国男装行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国男装行业资产负债比率
 - 2、我国男装行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国男装行业应收帐款周转率
 - 2、我国男装行业总资产周转率
 - 3、我国男装行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国男装行业总资产增长率
 - 2、我国男装行业利润总额增长率
 - 3、我国男装行业主营业务收入增长率
 - 4、我国男装行业资本保值增值率

第七章 2023-2029年我国男装市场供需形势分析

第一节 男装行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2023年原材料产能情况分析

第二节 我国男装市场供需分析

- 一、2023年我国男装行业供给情况
 - 1、我国男装行业供给分析
 - 2、我国男装行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2023年我国男装行业需求情况
 - 1、男装行业需求市场
 - 2、男装行业客户结构
 - 3、男装行业需求的地区差异
- 三、2023年我国男装行业供需平衡分析

第三节 男装产品市场应用及需求预测

- 一、男装产品应用市场总体需求分析
 - 1、男装产品应用市场需求特征
 - 2、男装产品应用市场需求总规模
- 二、2023-2029年男装行业领域需求量预测

男装市场预测报告 -7-

- 1、2023-2029年男装行业领域需求产品功能预测
- 2、2023-2029年男装行业领域需求产品市场格局预测
- 二、重点行业男装产品需求分析预测
 - 1、男装上装产品需求分析预测
 - 2、男装下装产品需求分析预测
 - 3、男装配饰产品需求分析预测

第四节 男装行业进出口市场分析

- 一、男装行业进出口综述
 - 1、中国男装进出口的特点分析
 - 2、中国男装进出口地区分布状况
 - 3、中国男装进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国男装进出口政策与国际化经营

第五节 中国男装出口面临的挑战及对策

- 一、中国男装出口面临的挑战
- 二、中国男装行业未来出口展望
- 三、中国男装产品出口对策
- 四、男装行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第八章 我国男装行业营销趋势及策略分析

第一节 男装行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、男装营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的男装
 - 2、我国男装市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 男装行业营销策略分析

- 一、中国男装营销概况
- 二、品牌营销策略

-8- 男装行业分析报告

- 1、品牌营销概念介绍
- 2、品牌营销创新模式
- 3、品牌营销策略分析

三、文化营销策略

- 1、文化营销概念介绍
- 2、文化营销现存问题
- 3、文化营销策略分析

四、视觉营销策略

- 1、视觉营销概念介绍
- 2、视觉营销意义分析
- 3、视觉营销因素分析
- 4、视觉营销策略分析

第三节 男装营销的发展趋势

第四节男装市场营销制约因素与改进策略

- 一、男装市场营销制约因素
- 二、男装市场营销改进策略

第三部分 市场全景调研

第九章 男装行业产业结构分析

- 第一节 男装行业产业链简介
- 第二节 男装行业上游供应链分析
 - 一、服装面料行业发展分析
 - 1、服装面料生产情况
 - 2、服装面料需求情况
 - 3、服装面料产销趋势
 - 二、服装辅料行业发展分析
 - 1、拉链行业发展分析
 - 2、纽扣行业发展分析
 - 三、缝纫机械行业发展分析
 - 1、缝纫机械行业发展概况
 - 2、缝纫机械产品发展现状
 - 3、缝纫机械产品发展趋势

第三节 男装行业下游产业链分析

- 一、男装消费主体分析
- 二、男装消费特征分析
 - 1、消费场所特征
 - 2、消费类型特征

男装市场预测报告 -9-

- 3、消费价格特征
- 4、消费影响因素
- 三、男装消费趋势分析
 - 1、消费群体心理趋势
 - 2、男装消费需求趋势

第四节 男装行业产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第五节 男装行业产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国男装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 我国男装细分市场分析及预测

第一节 男装主要产品结构特征

- 一、男装产品结构特征分析
- 二、男装产品市场发展概况

第二节 男装主要产品市场分析

- 一、男西装市场分析
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展方向
- 二、男衬衫市场分析
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展方向
- 三、休闲服市场分析
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展方向
- 四、运动服市场分析
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
- 五、t恤衫市场分析

-10- 男装行业分析报告

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局

六、羊毛衫市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 七、配饰市场分析
 - 1、领带市场分析
 - 2、皮带市场分析
 - 3、皮包市场分析

第三节 男装产品设计分析

- 一、男装设计意义分析
- 二、男装设计风格分析
 - 1、古典与前卫
 - 2、怀旧与现代
 - 3、女性元素与男性元素
 - 4、运动休闲与优雅
- 三、男装设计发展方向分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 男装行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国男装产业集群发展特色分析

- 一、"浙派"男装产业集群发展特色分析
 - 1、"浙派"男装产业集群发展概况
 - 2、"浙派"男装产业集群在行业中的地位
 - 3、"浙派"男装产业集群发展趋势预测
- 二、珠江三角洲男装产业发展特色分析
 - 1、珠江三角洲男装行业发展概况
 - 2、珠江三角洲男装行业在行业中的地位
 - 3、珠江三角洲男装行业发展趋势预测
- 三、"闽派"男装产业集群发展特色分析
 - 1、"闽派"男装产业集群发展概况
 - 2、"闽派"男装产业集群在行业中的地位
 - 3、"闽派"男装产业集群发展趋势预测
- 四、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国男装重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征

男装市场预测报告 -11-

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、男装区域市场分析

- 1、广东省男装市场分析
- 2、北京市男装市场分析
- 3、上海市男装市场分析
- 4、山东省男装市场分析
- 5、福建省男装市场分析
- 6、湖北省男装市场分析
- 7、江西省男装市场分析
- 8、辽宁省男装市场分析
- 9、四川省男装市场分析
- 10、其他区域市场分析
- 三、男装区域市场前景及趋势

第十二章 2023-2029年男装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、男装行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、男装行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、男装行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

-12- 男装行业分析报告

四、男装行业swot分析

- 1、男装行业优势分析
- 2、男装行业劣势分析
- 3、男装行业机会分析
- 4、男装行业威胁分析

第二节 中国男装行业竞争格局综述

- 一、男装行业竞争概况
 - 1、中国男装行业品牌竞争格局
 - 2、中国男装行业品牌发展趋势
 - 3、男装业未来竞争格局和特点
 - 4、男装市场进入及竞争对手分析
- 二、中国男装行业竞争力分析
 - 1、我国男装行业竞争力剖析
 - 2、我国男装企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内男装企业竞争能力提升途径
- 三、中国男装产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、男装行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2023年男装行业竞争格局分析

- 一、2023年国内外男装竞争分析
- 二、2023年我国男装市场竞争分析
- 三、2023年我国男装市场集中度分析
- 四、2023年国内主要男装企业动向

第四节 男装行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 男装市场竞争策略分析

男装市场预测报告 -13-

第十三章 2023-2029年男装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国男装企业总体发展状况分析

- 一、男装企业主要类型
- 二、男装企业资本运作分析
- 三、男装企业创新及品牌建设
- 四、男装企业国际竞争力分析
- 五、2023年男装行业企业排名分析

第二节 中国领先男装企业经营形势分析

- 一、雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析

二、海澜集团公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析
- 三、江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析

-14- 男装行业分析报告

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、希努尔男装股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

六、虎都(中国)服饰有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络

男装市场预测报告 -15-

- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析
- 七、利郎(中国)有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析
- 八、劲霸男装股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析
- 九、九牧王股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析
- 十、福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

-16- 男装行业分析报告

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 男装行业"十三五"规划研究

- 第一节 "十一五" 男装行业发展回顾
 - 一、"十一五"男装行业运行情况
 - 二、"十一五"男装行业发展特点
 - 三、"十一五"男装行业发展成就

第二节 男装行业"十三五"总体规划

- 一、男装行业"十三五"规划纲要
- 二、男装行业"十三五"规划指导思想
- 三、男装行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

- 一、"十一五"区域发展态势与存在问题
- 二、"十三五"我国区域政策的基本走向
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十三五"时期男装行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十五章 2023-2029年男装行业前景及趋势预测

男装市场预测报告 -17-

第一节 2023-2029年男装市场发展前景

- 一、2023-2029年男装市场发展潜力
- 二、2023-2029年男装市场发展前景展望
- 三、2023-2029年男装细分行业发展前景分析
 - 1、男西装发展前景分析
 - 2、男衬衫发展前景分析
 - 3、休闲服饰发展前景分析
 - 4、运动服饰发展前景分析
 - 5、t恤衫发展前景分析
 - 6、羊毛衫发展前景分析
 - 7、配饰发展前景分析

第二节 2023-2029年男装市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年男装行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2023-2029年男装市场规模预测
 - 1、男装行业市场容量预测
 - 2、男装行业销售收入预测
- 三、2023-2029年男装行业应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国男装行业供需预测

- 一、2023-2029年中国男装行业供给预测
- 二、2023-2029年中国男装行业产量预测
- 三、2023-2029年中国男装市场销量预测
- 四、2023-2029年中国男装行业需求预测
- 五、2023-2029年中国男装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2023-2029年男装行业投资价值评估分析

第一节 男装行业投资特性分析

一、男装行业进入壁垒分析

-18- 男装行业分析报告

- 二、男装行业盈利因素分析
- 三、男装行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年男装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2023-2029年男装行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2023-2029年男装行业投资机会与风险防范

第一节 男装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、男装行业投资现状分析
 - 1、男装产业投资经历的阶段
 - 2、2023年男装行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析
 - 3、2023年中国男装行业风险投资状况
 - 4、2023年我国男装行业的投资态势

第二节 2023-2029年男装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、男装行业投资机遇

第三节 2023-2029年男装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

男装市场预测报告 -19-

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国男装行业投资建议

- 一、男装行业未来发展方向
- 二、男装行业主要投资建议
- 三、中国男装企业融资分析
 - 1、中国男装企业ipo融资分析
 - 2、中国男装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十八章 2023-2029年男装行业面临的困境及对策

第一节 2023年男装行业面临的困境

第二节 男装企业面临的困境及对策

- 一、重点男装企业面临的困境及对策
 - 1、重点男装企业面临的困境
 - 2、重点男装企业对策探讨
- 二、中小男装企业发展困境及策略分析
 - 1、中小男装企业面临的困境
 - 2、中小男装企业对策探讨
- 三、国内男装企业的出路分析

第三节 中国男装行业存在的问题及对策

- 一、中国男装行业存在的问题
- 二、男装行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国男装市场发展面临的挑战与对策

- 1、中国男装市场发展面临的挑战
- 2、中国男装市场发展对策

-20- 男装行业分析报告

第十九章 男装行业案例分析研究

第一节 男装行业并购重组案例分析

- 一、男装行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外男装行业并购重组成功案例解析
 - 2、国内男装行业并购重组成功案例解析
- 二、男装行业并购重组失败案例分析
 - 1、国外男装行业并购重组失败案例解析
 - 2、国内男装行业并购重组失败案例解析
- 三、经验借鉴

第二节 男装行业经营管理案例分析

- 一、男装行业经营管理成功案例分析
 - 1、国外男装行业经营管理成功案例解析
 - 2、国内男装行业经营管理成功案例解析
- 二、男装行业经营管理失败案例分析
 - 1、国外男装行业经营管理失败案例解析
 - 2、国内男装行业经营管理失败案例解析
- 三、经验借鉴

第三节 男装行业营销案例分析

- 一、男装行业营销成功案例分析
 - 1、国外男装行业营销成功案例解析
 - 2、国内男装行业营销成功案例解析
- 二、男装行业营销失败案例分析
 - 1、国外男装行业营销失败案例解析
 - 2、国内男装行业营销失败案例解析
- 三、经验借鉴

第二十章 男装行业发展战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、男装品牌的重要性

男装市场预测报告 -21-

- 二、男装实施品牌战略的意义
- 三、男装企业品牌的现状分析
- 四、我国男装企业的品牌战略
- 五、男装品牌战略管理的策略

第三节 男装经营策略分析

- 一、男装市场细分策略
- 二、男装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、男装新产品差异化战略

第四节 男装行业投资战略研究

- 一、2023年男装行业投资战略
- 二、2023-2029年男装行业投资预测
- 三、2023-2029年男装行业投资战略
- 四、2023-2029年细分行业投资战略

第二十一章 研究结论及发展建议

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装子行业研究结论及建议

第三节 男装行业发展预测及建议

第四节 (中~智~林)男装行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 男装行业生命周期

图表 男装行业产业链结构

图表 2017-2022年全球男装行业市场规模

图表 2017-2022年中国男装行业市场规模

图表 2017-2022年男装行业重要数据指标比较

图表 2017-2022年中国男装市场占全球份额比较

图表 2017-2022年男装行业工业总产值

图表 2017-2022年男装行业销售收入

图表 2017-2022年男装行业利润总额

图表 2017-2022年男装行业资产总计

图表 2017-2022年男装行业负债总计

图表 2017-2022年男装行业竞争力分析

-22- 男装行业分析报告

图表 2017-2022年男装市场价格走势

图表 2017-2022年男装行业主营业务收入

图表 2017-2022年男装行业主营业务成本

图表 2017-2022年男装行业销售费用分析

图表 2017-2022年男装行业管理费用分析

图表 2017-2022年男装行业财务费用分析

图表 2017-2022年男装行业销售毛利率分析

图表 2017-2022年男装行业销售利润率分析

图表 2017-2022年男装行业成本费用利润率分析

图表 2017-2022年男装行业总资产利润率分析

图表 2017-2022年男装行业产能分析

.

图表 2017-2022年男装行业需求分析

图表 2017-2022年男装行业进口数据

.

图表 2017-2022年男装行业集中度

图表 2023-2029年全球男装行业市场规模预测

图表 2023-2029年中国男装行业市场规模预测

图表 2023-2029年中国男装市场占全球份额预测

图表 2023-2029年男装行业产能预测

略……

订阅"2023年中国男装行业现状调研及发展趋势预测报告",编号: 1A003A2,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/2/3A/NanZhuangShiChangYuCeBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

男装市场预测报告 -23-