

2024版中国茧丝绸市场专题研究分 析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国茧丝绸市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A08299 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/29/JianSiChouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

茧丝绸是一种高档纺织原料，以其独特的光泽、柔软的手感和优良的透气性受到市场的青睐。近年来，随着消费者对高品质生活追求的提升以及对可持续时尚的关注，茧丝绸市场呈现出稳定增长的趋势。目前，茧丝绸的生产工艺不断改进，产品种类更加丰富多样，同时，随着科技的进步，茧丝绸制品的加工技术也在不断创新，如开发出具有防水、抗菌等功能的产品。

未来，茧丝绸的发展将更加注重可持续性和创新性。一方面，随着消费者对环保意识的增强，茧丝绸产业将更加注重可持续生产，如采用更加环保的养蚕方法和加工技术，减少对环境的影响；另一方面，随着科技创新的应用，茧丝绸将更加注重功能性，如开发出更多具有特殊功能的茧丝绸产品，满足市场对差异化产品的需求。此外，随着设计美学的发展，茧丝绸制品将更加注重时尚元素的融入，以满足消费者对个性化、高端时尚产品的需求。

近几年来，国家加大了对茧丝绸行业改革的力度，采取了一系列政策措施，进一步巩固丝绸原料生产在国际市场上具有的优势地位，茧丝绸市场分析发展前景研究报告表明：茧丝绸行业已经为实现全面提升茧丝绸产业打下了坚实的基础。

数据显示：丝绸消费需求方面，国际市场经济转好，海外丝绸库存已处于较低水平，国内家纺、床上用品、蚕丝被等真丝商品消费量有较快的增长，这些都是有利的方面，但发展的同时，丝绸消费也受到各种因素的制约，原料价格上涨传导到成品价格需要一定的时间和过程，所以丝绸的消费需求和经济效益都是虽有增长，但增幅不会太大。茧丝绸市场分析发展前景研究报告预测：2011年茧丝绸行业运营应比2010年有所好转，茧丝绸行业要加快结构调整步伐，实现全行业健康、有序地发展。

第1章 中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占gdp比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

第2章 中国茧丝绸行业pest分析

2.1 行业政治（p）环境分析

2.1.1 行业法规标准及管理部门

2.1.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

2.1.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2 行业经济（e）环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

（1）2014年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

2.2.2 国内经济环境分析

（1）2014年国民经济运行报告

（2）2013年中国经济发展前景

（3）2014年中国外贸专题分析

2.2.3 行业经济环境分析

（1）国内行业劳动力成本分析

（2）中国纺织行业发展路径分析

2.3 行业技术（t）环境分析

2.3.1 行业世界水平分析

（1）蚕业科技三级水平分析

- (2) 我国蚕茧技术差距分析
 - 2.3.2 行业技术特点分析
 - 2.3.3 行业技术问题分析
 - 2.3.4 行业最新技术分析
 - 2.4 行业社会（s）环境分析
 - 2.4.1 中国人口结构统计分析
 - 2.4.2 中国居民消费结构分析
 - 2.4.3 中国民族文化建设分析
 - 2.5 pest变化对行业的机遇与威胁
- 第3章 中国茧丝绸行业结构分析
- 3.1 中国茧丝绸行业发展概况
 - 3.1.1 中国茧丝绸文化
 - (1) 中国茧丝绸文化历史
 - (2) 中国茧丝绸文化现状
 - 3.1.2 古代茧丝绸产业进程
 - (1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前
 - (2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后
 - 3.1.3 “东桑西移”工程分析
 - (1) 工程实施背景概述
 - (2) 工程实施现状分析
 - (3) 工程实施面临的问题
 - 3.1.4 2023年真丝绸商品出口分析
 - (1) 2014年真丝绸商品出口整体概况
 - (2) 主要出口市场
 - (3) 主要出口省份
 - (4) 主要出口产品
 - 3.2 中国茧丝绸行业产业链分析
 - 3.2.1 中国养蚕业发展分析
 - (1) 中国养蚕业发展概况
 - (2) 中国养蚕业区域分布
 - (3) 中国蚕茧总产量统计
 - (4) 中国蚕茧价格行情走势
 - 3.2.2 中国制丝业发展分析
 - (1) 中国制丝业发展概况
 - (2) 中国制丝业区域分布
 - (3) 中国生丝总产量统计

(4) 中国生丝价格行情走势

3.3 中国茧丝绸行业五力分析

3.3.1 茧丝绸行业上游议价能力分析

3.3.2 茧丝绸行业下游议价能力分析

3.3.3 茧丝绸行业替代者威胁分析

3.3.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结

3.4 中国茧丝绸行业集中度分析

3.4.1 行业利润率分析

3.4.2 行业集中度分析

3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素

3.5.1 政府加大农业发展支持力度

3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大

3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔

3.5.4 “十三五”文化产业崛起优势

3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

第4章 中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

(1) 国际茧丝绸行业发展现状分析

(2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

(1) 印度

(2) 越南

(3) 泰国

(4) 乌兹别克斯坦

4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析

(1) 日本丝绸市场变迁分析

(2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3 美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

4.3 中国丝绸贸易发展分析

4.3.1 中国丝绸贸易地位分析

4.3.2 中国丝绸贸易规模分析

4.3.3 中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

4.3.4 中国丝绸贸易发展趋势

4.4 中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2024-2030年中国蚕丝商品贸易分析

(2) 2024-2030年中国生丝商品贸易分析

(3) 2024-2030年中国废丝商品贸易分析

4.4.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

4.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

第5章 中国茧丝绸行业重点区域分析

5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

5.1.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

5.1.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

5.1.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

5.1.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

5.1.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向

5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

5.2.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

5.2.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

5.2.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

5.2.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

5.2.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向

5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析

5.3.1 广东省茧丝绸行业发展现状

5.3.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析

5.3.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模

5.3.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析

5.3.5 广东省茧丝绸行业最新发展动向

5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析

5.4.1 四川省茧丝绸行业发展现状

5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析

5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模

5.4.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析

5.4.5 四川省茧丝绸行业最新发展动向

5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析

5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状

5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析

5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模

5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析

5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向

5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析

5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状

5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析

5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析

5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向

5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析

5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

第6章 中国茧丝绸主要消费领域分析

6.1 中国衣着用绸市场分析

6.1.1 中国丝绸服装市场分析

- (1) 2014年中国服装行业回顾
- (2) 中国丝绸服装市场发展现状
- (3) 中国丝绸服装市场特征分析
- (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
- (5) 中国丝绸服装市场规模预测

6.1.2 中国高级时装用绸市场分析

- (1) 中国高级时装定制市场分析
- (2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2 中国家纺用绸市场分析

6.2.1 中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2 中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3 中国装饰用绸市场分析

6.3.1 领带用丝绸市场分析

6.3.2 丝巾用丝绸市场分析

6.3.3 窗帘用丝绸市场分析

6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析

第7章 中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.1.5 企业发展目标分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3 企业主营业务分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

- 7.2.5 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 企业最新发展动向
- 7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 7.3.3 企业主营业务分析
 - 7.3.4 企业销售渠道与网络
 - 7.3.5 企业经营优劣势分析
 - 7.3.6 企业最新发展动向
- 7.4 万事利集团有限公司
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业组织架构分析
 - 7.4.3 企业主营业务分析
 - 7.4.4 企业销售渠道与网络
 - 7.4.5 企业经营优劣势分析
 - 7.4.6 企业最新发展动向
- 7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业经营情况分析
 - 7.5.3 企业主营业务分析
 - 7.5.4 企业销售渠道与网络
 - 7.5.5 企业经营优劣势分析
 - 7.5.6 企业最新发展动向
- 7.6 江苏华佳投资集团有限公司
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业主营业务分析
 - 7.6.3 企业销售渠道与网络
 - 7.6.4 企业经营优劣势分析
 - 7.6.5 企业发展目标分析
 - 7.6.6 企业最新发展动向
- 7.7 达利丝绸（浙江）有限公司

- 7.7.1 企业发展简况分析
- 7.7.2 企业经营情况分析
- 7.7.3 企业主营业务分析
- 7.7.4 企业销售渠道与网络
- 7.7.5 企业经营优劣势分析
- 7.7.6 企业最新发展动向

7.8 巴贝集团有限公司

- 7.8.1 企业发展简况分析
- 7.8.2 企业经营情况分析
- 7.8.3 企业主营业务分析
- 7.8.4 企业销售渠道与网络
- 7.8.5 企业经营优劣势分析
- 7.8.6 企业最新发展动向

7.9 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业经营情况分析
- 7.9.3 企业主营业务分析
- 7.9.4 企业销售渠道与网络
- 7.9.5 企业经营优劣势分析
- 7.9.6 企业最新发展动向

7.10 广西百大丝绸集团有限公司

- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业主营业务分析
- 7.10.3 企业销售渠道与网络
- 7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

8.1 中国茧丝绸行业转型升级背景

- 8.1.1 丝绸商品对外出口遇阻
- 8.1.2 传统发展模式遭遇挑战

8.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

- 8.2.1 行业发展面临的问题
- 8.2.2 行业转型升级的重点

8.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

- 8.3.1 从外销到内销
- 8.3.2 从粗加工到自主品牌
- 8.3.3 济研：从低端到高端

8.3.4 整合产业链资源

8.4 中国茧丝绸行业运作实施

第9章 中智林—中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

9.1 中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2 中国茧丝绸行业swot分析

9.3 中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1 行业最新投资动向

9.3.2 行业投资发展对策

图表目录

- 图表 1：丝绸织造工艺分析
- 图表 2：2018-2023年中国茧丝绸行业占gdp比重（单位：%）
- 图表 3：2018-2023年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）
- 图表 4：我国茧丝绸行业主管部门及职能
- 图表 5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容
- 图表 6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标
- 图表 7：鲜茧收购经营者需具备的资格
- 图表 8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标
- 图表 9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容
- 图表 10：《蚕种管理办法》主要内容
- 图表 11：2018-2023年全球经济信心指数变化情况
- 图表 12：2018-2023年美国经济信心指数变化情况
- 图表 13：2018-2023年欧洲经济信心指数变化情况
- 图表 14：2018-2023年金砖国家商业信心指数变化情况
- 图表 15：2018-2023年gdp与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）
- 图表 16：2023年中国经济预测（单位：%）
- 图表 17：2023年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表 18：2023年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表 19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）
- 图表 20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）
- 图表 21：中国纺织工业发展历程
- 图表 22：全球纺织工业向中国转移
- 图表 23：蚕业科技三级水平
- 图表 24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）
- 图表 25：2018-2023年中国人口结构变化情况（单位：%）
- 图表 26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表 27：2018-2023年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表 28：2018-2023年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）

图表 29：2018-2023年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）

图表 30：2023年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）

图表 31：中国茧丝绸行业产业链图

图表 32：中国养蚕业主要生产区域分布

图表 33：2018-2023年中国蚕茧总产量（单位：万吨）

图表 34：2018-2023年中国蚕茧月度价格指数

图表 35：中国制丝行业主要区域分布

图表 36：2018-2023年中国生丝总产量统计（万吨）

.....

图表 38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析

图表 39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析

图表 40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

图表 41：我国茧丝绸行业五力分析结论

图表 42：2018-2023年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）

图表 43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）

图表 44：金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）

图表 45：2018-2023年我国丝绢纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）

图表 46：2018-2023年我国丝绢纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表 47：日本丝绸市场变迁分析

图表 48：2018-2023年日本绸缎进口量（单位：万sm）

图表 49：日本丝绸供应量（单位：m）

图表 50：2024-2030年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）

图表 51：2024-2030年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）

图表 52：2018-2023年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）

图表 53：2024-2030年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）

图表 54：2023年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）

图表 55：2024-2030年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）

图表 56：2024-2030年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）

图表 57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析

图表 58：浙江省丝绸行业发展规划

图表 59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析

图表 60：江苏省丝绸行业发展规划

图表 61：广东省茧丝绸行业优劣势分析

图表 62：《广东省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析

图表 63：四川省茧丝绸行业优劣势分析

图表 64：《四川省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析

图表 65：山东省茧丝绸行业优劣势分析

图表 66：《山东省茧丝绸行业发展“十三五”规划》分析

图表 67：上海市茧丝绸行业优劣势分析

图表 68：广西省蚕业的六个第一

图表 69：限额以上及全国重点大型零售企业服装类销售增长情况（单位：%）

图表 70：我国丝绸服装市场发展情况

图表 71：我国丝绸服装市场的特征

图表 72：我国丝绸服装品牌文化的建设

略……

订阅“2024版中国茧丝绸市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A08299，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/29/JianSiChouHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！