

2024-2030年中国保暖内衣市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国保暖内衣市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1333695 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/69/BaoNuanNeiYiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保暖内衣是冬季服饰中的重要组成部分，近年来在材料和功能上不断创新。新型保暖材料，如发热纤维、羊毛混纺和气凝胶，不仅提高了保暖性能，还兼顾了透气性和舒适度。同时，随着消费者对健康和运动的重视，具有快干、抑菌和抗静电等功能的保暖内衣受到了市场的欢迎。设计上，保暖内衣也更加注重时尚感，打破了以往厚重臃肿的形象，成为兼具保暖与时尚的秋冬必备单品。

未来，保暖内衣将更加注重智能科技和可持续性。智能科技方面，通过集成温控芯片和智能纺织技术，保暖内衣将能够根据环境温度和人体体温自动调节保暖程度，提供更加个性化的穿着体验。可持续性方面，行业将加大对环保材料的开发和应用，如使用可降解纤维和回收材料，减少对环境的影响，同时推广衣物租赁和回收项目，促进服装的循环利用。

第一章 保暖内衣行业发展概述

第一节 保暖内衣行业相关知识

- 一、保暖内衣定义
- 二、保暖内衣简史
- 三、保暖内衣分类
- 四、保暖内衣尺寸选择
- 五、保暖内衣面料种类

第二节 保暖内衣行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球保暖内衣市场发展分析

第一节 2023年全球保暖内衣市场分析

- 一、2023年全球保暖内衣需求分析
- 二、2023年欧美保暖内衣需求分析
- 三、2023年全球保暖内衣产销分析
- 四、2023年中外保暖内衣市场对比

第二节 2023年全球保暖内衣市场分析

- 一、2023年全球保暖内衣市场回顾
- 二、2023年全球保暖内衣市场环境
- 三、2023年全球保暖内衣产销分析
- 四、2023年全球保暖内衣流行趋势

第三节 主要国家地区保暖内衣市场分析

- 一、2022-2023年美国保暖内衣市场分析
- 二、2022-2023年欧洲保暖内衣市场分析
- 三、2022-2023年日本保暖内衣市场分析
- 四、2022-2023年韩国保暖内衣市场分析
- 五、2022-2023年其他国家保暖内衣市场

第三章 我国保暖内衣行业发展现状

第一节 我国保暖内衣行业发展现状

- 一、我国保暖内衣行业发展现状
- 二、我国保暖内衣市场特点分析

第二节 全国保暖内衣市场分析

- 一、2023年全国保暖内衣市场规模分析
- 二、2023年全国保暖内衣市场变化趋势

第三节 保暖内衣市场需求分析

- 一、2023年保暖内衣市场销量分析
- 二、2023年保暖内衣市场销量预测

第四节 保暖内衣市场价格分析

- 一、保暖内衣市场价格影响因素
- 二、2023年保暖内衣市场价格走势

第五节 对中国保暖内衣市场的分析及思考

- 一、保暖内衣市场特点
- 二、保暖内衣市场分析
- 三、保暖内衣市场变化的方向
- 四、中国保暖内衣产业发展的新思路
- 五、对中国保暖内衣产业发展的思考

第四章 保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2018-2023年保暖内衣产量分析

第二节 2018-2023年我国保暖内衣行业绩效分析

- 一、2018-2023年行业产销情况
- 二、2018-2023年行业规模情况
- 三、2018-2023年行业盈利能力
- 四、2018-2023年行业经营发展能力
- 五、2018-2023年行业偿债能力分析
- 六、销售收入前十家企业分析

第五章 我国保暖内衣行业进出口分析

第一节 我国保暖内衣进口分析

第二节 我国保暖内衣出口分析

第三节 我国保暖内衣进出口预测

第六章 保暖相关市场发展分析

第一节 女性保暖内衣市场

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场需求情况分析
- 三、2022-2023年市场规模情况分析
- 四、2022-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第二节 男式保暖内衣市场

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场需求情况分析
- 三、2022-2023年市场规模情况分析
- 四、2022-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节 家居服市场

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场需求情况分析
- 三、2022-2023年市场规模情况分析
- 四、2022-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第七章 中国保暖内衣行业消费市场分析

第一节 保暖内衣的消费心理

- 一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析

一、我国女性保暖内衣的消费新视角

二、男女在购买内衣考虑上的差异

三、纯棉保暖内衣最受众消费者青睐

第三节 保暖内衣目标市场构成分析

一、都市女性保暖内衣趋于高档

二、中国保暖内衣消费市场增长强劲

三、保暖内衣目标市场开拓战略

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查

一、专卖店是品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力

五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点

六、内衣消费渐趋品牌化

七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第八章 保暖内衣重点生产区域分析

第一节 保暖内衣行业区域分布总体分析及预测

一、保暖内衣行业区域分布特点分析及预测

二、保暖内衣行业规模指标区域分布分析及预测

三、保暖内衣行业效益指标区域分布分析及预测

第二节 江苏省保暖内衣行业发展分析及预测

一、江苏省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、江苏省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、江苏省保暖内衣龙头企业分析

四、江苏省保暖内衣行业发展趋势预测

第三节 浙江省保暖内衣行业发展分析及预测

一、浙江省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、浙江省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、浙江省保暖内衣龙头企业分析

四、浙江省保暖内衣行业发展趋势预测

第四节 福建省保暖内衣行业发展分析及预测

一、福建省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、福建省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、福建省保暖内衣龙头企业分析

四、福建省保暖内衣行业发展趋势预测

第五节 广东省保暖内衣行业发展分析及预测

一、广东省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、广东省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、广东省保暖内衣龙头企业分析

四、广东省保暖内衣行业发展趋势预测

第九章 保暖内衣主要城市消费分析

第一节 北京

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2022-2023年行业竞争格局分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2022-2023年行业竞争格局分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节 广州

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2022-2023年行业竞争格局分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

第四节 深圳

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2022-2023年行业竞争格局分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2022-2023年行业竞争格局分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

第十章 保暖内衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国保暖内衣行业竞争格局综述

- 一、2023年保暖内衣行业集中度
- 二、2023年保暖内衣行业竞争程度
- 三、2023年保暖内衣企业与品牌数量

第十一章 保暖内衣行业模式及策略分析

第一节 保暖内衣广告策略

- 一、中国保暖内衣广告发展历程
- 二、保暖内衣媒体综合分析
- 三、电视传播媒体

第二节 保暖内衣营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 保暖内衣行业市场营销分析

- 一、保暖内衣市场营销进化分析
- 二、中国保暖内衣营销新模式
- 三、保暖内衣跨性别营销分析
- 四、中国保暖内衣终端营销分析
- 五、保暖内衣企业厚利快销策略
- 六、保暖内衣企业销售渠道分析

第十二章 保暖内衣重点企业竞争分析

第一节 中兴纺织集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第八节 婷美保健科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第九节 美思内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第十三章 保暖内衣行业发展趋势分析

第一节 我国保暖内衣行业前景与机遇分析

- 一、我国保暖内衣行业发展前景
- 二、我国保暖内衣发展机遇分析
- 三、2023年保暖内衣的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国保暖内衣市场趋势分析

- 一、2018-2023年保暖内衣市场趋势总结
- 二、2024-2030年保暖内衣发展趋势分析
- 三、2024-2030年保暖内衣市场发展空间
- 四、2024-2030年保暖内衣产业政策趋向
- 五、2024-2030年保暖内衣技术革新趋势
- 六、2024-2030年保暖内衣价格走势分析

第十四章 未来保暖内衣行业发展预测

第一节 未来保暖内衣需求与消费预测

- 一、2024-2030年保暖内衣产品消费预测
- 二、2024-2030年保暖内衣市场规模预测
- 三、2024-2030年保暖内衣行业总产值预测
- 四、2024-2030年保暖内衣行业销售收入预测
- 五、2024-2030年保暖内衣行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国保暖内衣行业供需预测

- 一、2024-2030年中国保暖内衣供给预测
- 二、2024-2030年中国保暖内衣需求预测
- 三、2024-2030年中国保暖内衣供需平衡预测
- 四、2024-2030年主要保暖内衣产品进出口预测

第十五章 保暖内衣行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测
- 四、全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年保暖内衣行业政策环境分析
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内保暖内衣技术现状
- 二、2023年保暖内衣技术发展分析
- 三、2024-2030年保暖内衣技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2023年社会环境发展分析
- 六、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施

第十六章 保暖内衣行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2018-2023年行业投资收益率分析

第二节 保暖内衣行业投资效益分析

- 一、2018-2023年保暖内衣行业投资状况分析
- 二、2024-2030年保暖内衣行业投资效益分析
- 三、2024-2030年保暖内衣行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年保暖内衣行业的投资方向

第三节 影响保暖内衣行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响保暖内衣行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响保暖内衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响保暖内衣行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国保暖内衣行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国保暖内衣行业发展面临的机遇分析

第四节 保暖内衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年保暖内衣行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年保暖内衣行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年保暖内衣行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年保暖内衣行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年保暖内衣行业同业竞争风险及控制策略

第十七章 保暖内衣行业投资战略研究

第一节 保暖内衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对我国保暖内衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、保暖内衣实施品牌战略的意义
- 三、保暖内衣企业品牌的现状分析

第三节 保暖内衣企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节 (中智^林)保暖内衣行业投资战略研究

- 一、2023年内衣行业投资战略
- 二、2023年保暖内衣行业投资战略
- 三、2024-2030年保暖内衣行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表 保暖内衣尺码规格参考

图表 纯棉简介和优点

图表 精梳棉、弹力棉、丝光棉简介和优点

图表 彩棉、莱卡简介和优点

图表 竹纤维简介和优点

图表 莫代尔简介和优点

图表 珍珠纤维简介和优点

图表 牛奶蛋白纤维、大豆蛋白纤维简介和优点

图表 麻、毛简介和优点

图表 蚕丝、天丝简介和优点

图表 涤纶、棉纶简介和优点

图表 晴纶、粘胶、醋纤、氨纶简介和优点

图表 行业生命周期

图表 2018-2023年国内保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年国内保暖内衣市场销量

图表 2018-2023年国内保暖内衣产量

图表 2018-2023年国内保暖内衣行业产销率

图表 2018-2023年国内保暖内衣行业资产规模

图表 2018-2023年国内保暖内衣行业利润率

图表 2018-2023年国内保暖内衣行业规模增长率

图表 2018-2023年国内保暖内衣行业资产负债率

图表 2018-2023年国内保暖内衣出口额

.....

图表 2018-2023年国内女性保暖内衣需求规模

图表 2018-2023年国内女性保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年国内男士保暖内衣需求规模

图表 2018-2023年国内男士保暖内衣市场规模

图表 现代女性购买内衣时的考虑因素

图表 现代女性对内衣各种功能的重视程度

图表 现代女性在内衣消费上的理念

图表 古今内衣消费者的品牌搭饰

图表 男女在购买内衣考虑上的差异

图表 三类女性群体的特征及对内衣的态度

图表 购买内衣的场所

图表 消费者购买内衣的主要考虑因素

图表 整体着装风格变化情况

图表 内衣穿着风格变化

图表 开放的花色亮丽内衣接受度

图表 对异性穿着亮丽的内衣接受度

图表 时尚内衣选择场所

图表 2018-2023年北京地区保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年上海地区保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年广州地区保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年深圳地区保暖内衣市场规模

图表 2018-2023年成都地区保暖内衣市场规模

图表 我国服装服饰业不同所有制结构企业比例情况

图表 我国服装服饰业企业单位数排名前十的省市

图表 2024-2030年我国保暖内衣销量预测

图表 2024-2030年我国保暖内衣市场规模预测

图表 2024-2030年我国保暖内衣市场总产值预测

图表 2024-2030年我国保暖内衣市场销售收入预测

图表 2024-2030年保暖内衣行业总资产预测

图表 2024-2030年我国保暖内衣市场产量供给预测

图表 2024-2030年中国保暖内衣需求预测

图表 2024-2030年中国保暖内衣供需平衡预测

图表 2024-2030年主要保暖内衣产品出口额预测

图表 2024-2030年我国保暖内衣进口额预测

图表 2023年国内生产总值初步核算数据

图表 2018-2023年我国gdp环比增速

图表 2023年分季度国内生产总值与增速

图表 2023年季gdp度累计增长速度与增速

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2023年国内生产总值初步核算数据

图表 2022-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2023年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表 2023年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

.....

图表 2023年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表 2023年全国各省城镇居民人均收入排名

图表 2023年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表 2023年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表 2018-2023年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2023年我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2023年份我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 美国gdp贡献率

图表 美国就业市场发展状况

图表 美国通货膨胀情况

图表 欧元区经济增速触底反弹

图表 欧元区私人消费持续有力反弹

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区私人投资反弹乏力

图表 欧元区存货投资低迷

图表 欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表 欧元有效汇率稳中略升

图表 2022-2023年全国人口变化

图表 2022-2023年中国人口性别变化

图表 2022-2023年中国人口各年龄段变化

图表 2022-2023年中国人口城乡结构变化

图表 2022-2023年全国人户分离人口变化

图表 2022-2023年全国流动人口变化

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2022-2023年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表 2022-2023年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表 2022-2023年中国参加失业保险情况

图表 2022-2023年中国参加工伤保险情况

图表 2022-2023年中国参加生育保险情况

图表 2022-2023年中国农村扶贫对象人数情况

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表 2022-2023年全国各类型教育招生情况

图表 2022-2023年全国各类型教育在校生情况

图表 2022-2023年全国各类型教育毕业生情况

图表 2018-2023年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2022-2023年全国工程研究实验室建设情况

图表 2022-2023年全国专利申请情况

图表 2022-2023年全国授予专利发明情况

图表 2022-2023年全国有效专利发明情况

图表 2022-2023年中国技术合同签订情况

图表 2022-2023年全国产品检测室情况

图表 2022-2023年全国产品认证情况

图表 2022-2023年全国计量情况

图表 2022-2023年全国制定国家标准情况

图表 2022-2023年全国艺术系统情况

图表 2022-2023年全国影视制作情况

图表 2022-2023年全国出版物情况

图表 2018-2023年全国城镇人口比重

图表 2018-2023年我国城镇化水平变化情况

图表 2022-2023年我国服装行业利润总额情况

略……

订阅“2024-2030年中国保暖内衣市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1333695，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/69/BaoNuanNeiYiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！