

2024-2030年服装市场深度调查分析及发展 前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年服装市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1353292 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11000 元 纸质+电子版：11200 元

优惠价格： 电子版：9900 元 纸质+电子版：10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/29/FuZhuangShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服装行业作为全球最大的消费品市场之一，近年来正经历着快速变革。随着消费者偏好的多样化和个性化，快时尚品牌崛起，同时，可持续时尚和二手市场也获得了广泛关注。技术进步，如3D打印、智能纺织品和虚拟试衣间，正在重塑服装设计、生产和销售流程，提升消费者体验。然而，供应链透明度和环境影响成为行业面临的重大挑战。

未来，服装行业将更加注重可持续性和数字化。在可持续性方面，品牌将采用更多环保材料，如有机棉、再生纤维，减少化学染料的使用，并通过循环利用和回收计划降低浪费。在数字化方面，利用大数据分析消费者行为，个性化推荐和定制服务将成为常态，同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术将改变购物体验，提供远程试穿和虚拟造型服务。

第一部分 产业环境透视

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国服装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、服装产品成本构成

2、服装面料行业发展状况及影响

3、拉链行业发展状况及影响

4、衬布行业发展状况及影响

5、缝制机械行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、服装下游行业分布

2、百货商场发展状况及影响

3、购物中心发展状况及影响

4、专卖连锁发展状况及影响

5、超级市场发展状况及影响

6、批发市场发展状况及影响

7、网络销售市场发展状况及影响

8、展会发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 服装行业市场环境及影响分析

第一节 服装行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、服装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、服装技术分析
- 二、服装技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装市场总体情况分析

- 一、全球服装行业的发展特点
- 二、全球服装市场结构
- 三、全球服装行业发展分析
- 四、全球服装行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国服装行业发展概况
- 2、2019-2024年美国服装市场结构及产销情况
- 3、2019-2030年美国服装行业发展前景预测

二、法国

- 1、法国服装行业发展概况
- 2、2019-2024年法国服装市场结构及产销情况
- 3、2019-2030年法国服装行业发展前景预测

三、意大利

- 1、意大利服装行业发展概况
- 2、2019-2024年意大利服装市场结构及产销情况
- 3、2019-2030年意大利服装行业发展前景预测

四、日本

- 1、日本服装行业发展概况
- 2、2019-2024年日本服装市场结构及产销情况
- 3、2019-2030年日本服装行业发展前景预测

五、韩国

- 1、韩国服装行业发展概况
- 2、2019-2024年韩国服装市场结构及产销情况
- 3、2019-2030年韩国服装行业发展前景预测

第三节 服装行业跨国公司发展分析

一、男装跨国公司在华发展分析

- 1、hugoboss
- 2、zegna
- 3、dunhill

4、armani

二、女装跨国公司在的发展分析

1、艾格 (etam)

2、esprit

3、zara

4、h&m

三、童装跨国公司在的发展分析

1、美国迪斯尼公司 (disney)

2、时代华纳公司 (timewarner)

3、美国耐克公司 (nike)

4、德国阿迪达斯 (adidas)

四、内衣跨国公司在的发展分析

1、德国黛安芬

2、日本华歌尔

3、西班牙 (littlekiss)

第四节 2019-2030年全球服装市场发展趋势

一、全球服装市场复苏展望

二、全球服装市场规模预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国服装行业运行现状分析

第一节 我国服装行业发展状况分析

一、我国服装行业发展阶段

二、我国服装行业发展总体概况

三、我国服装行业发展特点分析

四、我国服装行业商业模式分析

第二节 2024年服装行业发展现状

一、2024年我国服装行业市场规模

二、2024年我国服装行业发展分析

1、我国服装行业内销市场运行分析

2、我国服装行业出口市场运行分析

3、我国服装行业生产形势运行分析

4、我国服装行业投资形势运行分析

5、我国服装行业经济效益运行分析

三、2024年我国服装企业发展分析

1、我国服装企业发展环境分析

2、我国服装企业转型分析

3、品牌企业和中小企业合作发展分析

4、我国服装企业未来业务发展方向

第三节 2024年服装市场情况分析

一、2024年中国服装市场总体概况

1、服装市场增长放缓及原因分析

2、服装消费市场低迷及对策分析

3、服装市场从成本竞争向价值竞争转变

4、品牌服装是服装市场发展趋势

二、2024年中国服装产品市场发展分析

1、商务休闲类男装需求增长

2、婴幼儿服装保持强劲增长

3、女装市场遭遇瓶颈分析

4、其他服装产品发展形势分析

第四节 我国服装市场价格走势分析

一、服装市场定价机制组成

二、服装市场价格影响因素

三、服装产品价格走势分析

四、2019-2030年服装产品价格走势预测

第五章 我国服装行业整体运行指标分析

第一节 服装行业基本规模

一、服装行业企业单位数

二、服装行业亏损企业单位数

三、服装行业亏损企业亏损总额

四、服装行业从业人员平均数

第二节 服装行业资产负债

一、服装行业资产

二、服装行业负债

第三节 服装行业供需规模

一、服装行业产成品

二、服装行业存货

三、服装行业工业销售产值

四、服装行业出口交货值

第四节 服装行业经营规模

一、服装行业主营业务收入

二、服装行业主营业务成本

第五节 服装行业经营效率

- 一、服装行业利润总额
- 二、服装行业费用规模（销售、管理、财务费用）
- 三、服装行业利息支出
- 四、服装业税金规模（主营业务税金及附加、应交增值税）
- 五、服装行业应收帐款净额

第六章 我国服装市场供需形势分析

第一节 我国服装市场产量分析

- 一、服装产量分析
- 二、西服套装产量分析
- 三、衬衫产量分析
- 四、羽绒服产量分析
- 五、针织服装产量分析
- 六、梭织服装产量分析
- 七、皮革服装产量分析
- 八、天然毛皮服装产量分析

第二节 我国服装市场销量分析

- 一、服装市场总体销售情况
- 二、服装市场零售值情况
- 三、服装市场主要产品销量情况

第三节 我国服装市场供需平衡分析

- 一、我国服装行业供给情况
- 二、我国服装行业需求情况
- 三、我国服装行业供需平衡分析

第七章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服装行业进出口市场分析

- 一、服装行业进出口综述
 - 1、中国服装进出口的特点分析
 - 2、中国服装进出口地区分布状况
 - 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国服装进出口政策与国际化经营
- 二、服装行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
- 三、服装行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况

- 2、行业进口总额分析

第二节 中国服装出口面临的挑战及对策

- 一、中国服装出口面临的挑战

- 二、中国服装行业未来出口展望

- 三、中国服装产品出口对策

- 四、服装行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议

- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国服装细分市场分析及预测

第一节 中国服装行业细分市场结构分析

- 一、服装行业市场结构现状分析

- 二、服装行业细分结构特征分析

- 三、服装行业细分市场发展概况

- 四、服装行业市场结构变化趋势

第二节 按消费人群特征细分产品市场分析

- 一、中国男装市场发展分析

- 1、中国男装市场发展总体概况

- 2、男装市场经营情况分析

- 3、中国男装市场竞争现状分析

- 4、中国男装市场发展趋势与前景

- 二、中国女装市场发展分析

- 1、中国女装市场发展总体概况

- 2、女装市场经营情况分析

- 3、中国女装市场竞争现状分析

- 三、中国童装市场发展分析

- 1、中国童装市场发展总体概况

- 2、童装市场经营情况分析

- 3、中国童装市场竞争现状分析

第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析

- 一、休闲服市场分析

- 1、中国休闲服市场发展总体概况

- 2、休闲服市场经营情况分析

- 3、中国休闲服市场竞争现状分析

- 二、运动服市场分析

- 1、中国运动服市场发展总体概况
- 2、运动服市场经营情况分析
- 3、中国运动服市场竞争现状分析
- 三、职业装市场分析
 - 1、中国职业装市场发展总体概况
 - 2、职业装市场经营情况分析
 - 3、中国职业装市场竞争现状分析

第四节 按产品功能不同细分产品市场分析

- 一、内衣市场分析
 - 1、中国内衣市场发展总体概况
 - 2、内衣市场经营情况分析
 - 3、中国内衣市场竞争现状分析
- 二、羽绒服市场分析
 - 1、中国羽绒服市场发展总体概况
 - 2、羽绒服市场经营情况分析
 - 3、中国羽绒服市场竞争现状分析
- 三、家居服市场分析
 - 1、中国家居服市场发展总体概况
 - 2、家居服市场经营情况分析
 - 3、中国家居服市场竞争现状分析

第五节 其它服装细分产品市场分析

- 一、定制服装市场分析
- 二、奢侈服装市场分析

第九章 我国服装行业营销趋势及策略分析

第一节 服装行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、服装营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 服装行业营销策略分析

- 一、中国服装营销概况
 - 1、中国服装行业的营销环境
 - 2、中国服装行业网络营销总体分析
 - 3、中国服装行业营销存在的缺陷
 - 4、中国服装行业营销渠道存在的矛盾
 - 5、中国服装行业营销方式存在的不足

二、服装营销策略探讨

第三节 服装营销的发展趋势

一、未来服装市场营销的出路

二、中国服装营销的趋势预测

第四节 服装市场分销模式分析

一、自营模式

二、特许加盟模式

三、批发模式

四、经销商模式

第五节 服装市场新型营销方式分析

一、传统生产模式

二、虚拟经营模式

三、竞合模式

四、仓储式模式

五、网络营销模式

第四部分 竞争格局分析

第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国服装产业集群发展特色分析

一、服装产业集群概况

1、服装产业集群概念

2、服装产业集群分布概况

3、服装产业集群特征

二、影响服装产业集群发展的重要因素

1、政府作用

2、专业市场作用

3、集群创新能力

4、企业引进的植根性问题

5、集群内部有机性问题

6、公共服务平台建设

7、产业链建设

三、服装产业集群发展模式研究

1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都

2、以配套齐全为特征打造完美产业链条

3、以外向型经济为主打造服装出口基地

4、以中小企业为依托打造服装特色城镇

四、纺织服装产业集群实证研究

- 1、长三角地区
- 2、珠三角地区
- 3、海西地区
- 4、环渤海地区

第二节 中国服装重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域分布特点分析
 - 2、行业规模指标区域分布分析
 - 3、行业效益指标区域分布分析
 - 4、行业企业数的区域分布分析
- 二、服装区域市场分析
 - 1、广东省服装市场分析
 - 2、浙江省服装市场分析
 - 3、江苏省服装市场分析
 - 4、山东省服装市场分析
 - 5、湖南省服装市场分析
 - 6、其它区域市场分析
- 三、服装区域市场前景及趋势

第十一章 2019-2030年服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、服装行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、服装行业企业间竞争格局分析
 - 1、服装行业竞争概况
 - 2、中国服装行业竞争力分析
 - 3、中国服装产品竞争力优势分析
- 三、服装行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
- 四、服装行业swot分析

1、服装行业优势分析

2、服装行业劣势分析

3、服装行业机会分析

4、服装行业威胁分析

第二节 服装行业竞争格局分析

一、国内外服装竞争分析

二、我国服装市场竞争分析

三、我国服装市场集中度分析

四、国内主要服装企业动向

第三节 服装行业竞争趋势分析

一、市场细化导致竞争加剧

二、竞争日趋国际化

三、竞争手段多样化

四、转战二三线城市

五、电商竞争更加激烈

六、建立快速反应的运营体系是新趋势

第四节 服装行业并购整合趋势分析

一、并购规模：并购将继续保持活跃状态

二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体

三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

第五节 服装市场竞争策略分析

一、中国服装行业国际竞争战略分析

二、提高服装行业竞争力的对策措施

三、打造服装行业品牌竞争力的策略

四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第十二章 2019-2030年服装行业领先企业经营形势分析

第一节 男装企业经营形势分析

一、雅戈尔集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

二、海澜集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

三、新郎希努尔集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

四、青岛红领集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

五、罗蒙集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

六、大连大杨创世股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

七、江苏虎豹集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

八、庄吉集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

九、报喜鸟集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营概况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

十、福建七匹狼实业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

第二节 女装企业经营形势分析

一、浙江华鼎集团有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、宁波太平鸟时尚女装有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

三、衣恋时装（上海）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

四、山东舒朗服装服饰股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

五、深圳影儿时尚集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

六、浙江雅莹服装有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

七、深圳玛丝菲尔时装股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

八、上海斯尔丽服饰有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

九、浙江印象实业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

十、宁波凯信服饰股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

第三节 童装企业经营形势分析

一、浙江森马服饰股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、博士蛙国际控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

三、福建格林集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

四、红黄蓝集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

五、福建宝德集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

六、上海丽婴房婴童用品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

七、福建野豹儿童用品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

八、拜丽德集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

九、广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

十、北京派克兰帝有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

第五部分 投资前景展望

第十三章 2019-2030年服装行业前景及趋势预测

第一节 2019-2030年服装市场发展前景

- 一、2019-2030年服装市场发展潜力
- 二、2019-2030年服装市场发展前景展望
- 三、2019-2030年女装市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年女装市场发展趋势
 - 2、2019-2030年女装产品发展趋势
 - 3、2019-2030年高级女装市场及品牌发展走势
- 四、2019-2030年男装市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年男装行业发展趋势
 - 2、2019-2030年男装行业发展方向
 - 3、2019-2030年时尚休闲男装发展前景
 - 4、2019-2030年男装高端市场前景
- 五、2019-2030年童装市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年童装市场发展展望
 - 2、2019-2030年童装发展主流趋向
 - 3、2019-2030年童装行业发展预测
- 六、2019-2030年内衣市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年内衣市场发展前景
 - 2、2019-2030年内衣市场发展展望
- 七、2019-2030年羽绒服市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年羽绒服产品多样性展望
 - 2、2019-2030年羽绒服品牌集中度展望
 - 3、2019-2030年羽绒服发展趋势展望
- 八、2019-2030年职业装市场发展展望分析
 - 1、2019-2030年职业装市场发展空间大
 - 2、2019-2030年职业装发展目标
 - 3、2019-2030年职业装发展方向
 - 4、2019-2030年职业装发展趋势
 - 5、2019-2030年职业装发展提升展望

第二节 2019-2030年服装市场发展趋势预测

- 一、2019-2030年服装行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2030年服装市场规模预测

- 1、服装行业市场容量预测
- 2、服装行业销售收入预测
- 三、2019-2030年服装行业应用趋势预测
- 四、2019-2030年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2030年中国服装行业供需预测
 - 一、2019-2030年中国服装行业供给预测
 - 二、2019-2030年中国服装行业产量预测
 - 三、2019-2030年中国服装市场销量预测
 - 四、2019-2030年中国服装行业需求预测
 - 五、2019-2030年中国服装行业供需平衡预测

第十四章 2019-2030年服装行业投资价值评估分析

第一节 服装行业投资特性分析

- 一、服装行业进入壁垒分析
- 二、服装行业盈利因素分析
- 三、服装行业盈利模式分析

第二节 2019-2030年服装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2030年服装行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2019-2030年服装行业投资机会与风险

第一节 服装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、服装行业投资现状分析

第二节 2019-2030年服装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、服装行业投资机遇

第三节 2019-2030年服装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国服装行业投资建议

- 一、服装行业未来发展方向
- 二、服装行业主要投资建议
- 三、中国服装企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十六章 服装行业企业商业模式案例分析

第一节 服装行业spa模式案例分析

- 一、服装业spa模式发展
 - 1、国外spa模式的发展
 - 2、国内spa模式的发展
- 二、spa模式的运作特点
 - 1、spa模式特征
 - 2、spa四大模块
 - 3、spa模式结构
 - 4、spa基本思路
- 三、spa模式案例：zara商业模式分析
 - 1、公司商业模式简图
 - 2、公司产品目标客户
 - 3、公司产品特色分析
 - 4、公司价值配置分析
 - 5、公司spa模式经营效果
- 四、spa商业模式小结
 - 1、spa模式的价值主张
 - 2、spa模式的盈利来源
 - 3、spa模式成功核心因素
 - 4、spa模式的运作策略

第二节 服装行业虚拟经营模式案例分析

- 一、虚拟经营实质与特征
- 二、服装行业虚拟经营必要性

三、虚拟经营模式案例：耐克虚拟经营模式分析

- 1、公司模式转型历程
- 2、公司产品市场定位
- 3、公司虚拟经营方式
- 4、公司关键资源能力
- 5、公司虚拟经营效果

四、虚拟经营模式小结

- 1、虚拟经营的价值主张
- 2、虚拟经营的盈利来源
- 3、虚拟经营成功核心因素

五、实施虚拟经营的策略建议

- 1、虚拟经营战略安排
- 2、虚拟经营的实施路径
- 3、虚拟经营供应商开发
- 4、虚拟经营的管理创新
- 5、虚拟经营风险及控制

第三节 服装行业电子商务模式案例分析

一、中国服装电子商务发展历程

二、电子商务模式案例：“凡客”模式分析

- 1、公司发展历程简介
- 2、公司目标市场与定位
- 3、公司业务系统分析
- 4、公司商业模式运作
- 5、公司商业模式启发

三、服装b2c模式运作策略与建议

- 1、服装b2c的优势与挑战
- 2、服装b2c的运营关键要素
- 3、传统品牌企业进入电商策略

第十七章 服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国服装品牌的战略思考

- 一、服装品牌的重要性
- 二、服装实施品牌战略的意义
- 三、服装企业品牌的现状分析
- 四、我国服装企业的品牌战略
- 五、服装品牌战略管理的策略

第三节 服装经营策略分析

- 一、服装市场细分策略
- 二、服装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 服装行业投资战略研究

- 一、2024年服装行业投资战略
- 二、2019-2030年服装行业投资战略
- 三、2019-2030年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

- 第一节 服装行业研究结论及建议
- 第二节 服装子行业研究结论及建议
- 第三节 中-智林-：服装行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 服装行业生命周期
- 图表 服装行业产业链
- 图表 服装面料供给结构
- 图表 2024年规模以上缝制机械企业主要经济指标增长情况
- 图表 协会统计105家整机企业分产品及同比情况
- 图表 关于促进外贸稳定增长的实施意见
- 图表 关于印发重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业名单的通知
- 图表 商务部关于促进中国品牌消费的指导意见
- 图表 服装生产企业安全生产标准化评定标准
- 图表 服装行业主要标准
- 图表 2023-2024年国内生产总值增长速度
- 图表 2024年规模以上工业增加值增长速度
- 图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年房地产开发投资增长速度

图表 2024年社会消费品零售总额名义增长速度

图表 2023-2024年居民消费价格上涨情况

图表 2024年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2024年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2023-2024年城镇居民人均收入实际增长速度

图表 2023-2024年我国各层次货币量供应量增速变化趋势

图表 高新技术纤维产业化及应用

图表 产业用服装品技术产业化及应用

图表 新型服装机械技术

图表 服装织造行业技术改造

图表 服装品牌经营过程

图表 服装行业商业模式

图表 2024年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额

图表 2024年中国b2c服装网络购物市场份额

图表 2019-2024年社会消费品服装类零售总额同比增长情况

图表 全国重点大型零售企业服装类商品销售同比增幅情况

图表 2023-2024年服装类消费价格指数变化情况示意图

图表 2023-2024年服装出口累计同比情况示意图

图表 2019-2024年我国对主要市场服装出口金额累计增幅情况

图表 服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表 2024年东中西部及东北地区服装产量情况

图表 2024年人均效益同比增速（累计）

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业企业单位数

图表 2023-2024年服饰制造企业数

图表 2024年华北地区纺织服装、服饰业企业数量

.....

图表 2024年西南地区纺织服装、服饰业企业数量

.....

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业亏损企业单位数

图表 2023-2024年服饰制造亏损企业单位数

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业亏损企业亏损总额

图表 2023-2024年服饰制造亏损企业亏损总额

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业从业人员平均人数

图表 2023-2024年服饰制造从业人员平均人数

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业资产

图表 2023-2024年服饰制造资产

图表 2023-2024年服饰制造流动资产

图表 2024年华北地区纺织服装、服饰业资产

.....

图表 2024年西南地区纺织服装、服饰业资产

.....

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业负债

图表 2023-2024年服饰制造负债

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业产成品

图表 2023-2024年服饰制造产成品

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业存货

图表 2023-2024年服饰制造存货

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业工业销售产值

图表 2023-2024年服饰制造工业销售产值

图表 2024年华北地区纺织服装、服饰业工业销售产值

.....

图表 2024年西南地区纺织服装、服饰业工业销售产值

.....

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业出口交货值

图表 2023-2024年服饰制造出口交货值

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业主营业务收入

图表 2023-2024年服饰制造主营业务收入

图表 2024年华北地区纺织服装、服饰业主营业务收入

.....

图表 2024年西南地区纺织服装、服饰业主营业务收入

.....

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业主营业务成本

图表 2023-2024年服饰制造主营业务成本

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业利润总额

图表 2023-2024年服饰制造利润总额

图表 2024年华北地区纺织服装、服饰业利润总额

.....

图表 2024年西南地区纺织服装、服饰业利润总额

.....

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业销售费用

图表 2023-2024年服饰制造销售费用

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业管理费用

图表 2023-2024年服饰制造管理费用

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业财务费用

图表 2023-2024年服饰制造财务费用

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业利息支出

图表 2023-2024年服饰制造利息支出

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业主营业务税金及附加

图表 2023-2024年服饰制造主营业务税金及附加

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业应交增值税

图表 2023-2024年服饰制造应交增值税

图表 2023-2024年纺织服装、服饰业应收帐款净额

图表 2023-2024年服饰制造应收帐款净额

图表 2019-2024年服装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区服装产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区服装产量情况

.....

图表 2019-2024年西服套装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区西服套装产量情况

.....

图表 2019-2024年衬衫产量及增长

图表 2023-2024年华中地区西服套装产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区西服套装产量情况

.....

图表 2019-2024年羽绒服产量及增长

图表 2023-2024年华北地区羽绒服产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区羽绒服产量情况

.....

图表 2019-2024年针织服装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区针织服装产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区针织服装产量情况

.....

图表 2019-2024年梭织服装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区梭织服装产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区梭织服装产量情况

.....

图表 2019-2024年皮革服装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区皮革服装产量情况

.....

图表 2023-2024年西南地区皮革服装产量情况

.....

图表 2019-2024年天然毛皮服装产量及增长

图表 2023-2024年华北地区天然毛皮服装产量情况

.....

图表 2019-2024年服装销量及增长

图表 2019-2024年服装类零售值及增长

图表 全国200家重点大型百货商场服装销售情况

图表 2024年各月全国纺织品服装进、出口额及同比

图表 2024年纺织品服装主要出口市场分布

.....

图表 2024年纺织品服装大宗商品出口数量及单价同比

图表 2019-2024年服装及衣着附件出口总额及增长

图表 2019-2024年织物制服装出口总额及增长

图表 2019-2024年非针织钩编织物服装出口总额及增长

图表 2019-2024年针织或钩编的服装出口总额及增长

图表 2019-2024年皮革服装出口量及增长

图表 2019-2024年裘皮服装出口量及增长

图表 2023-2024年皮革服装出口额及增长

图表 2023-2024年裘皮服装出口额及增长

图表 2019-2024年服装及衣着附件进口额及增长

图表 2024年男西装前十位品牌

图表 2019-2030年中国运动服装年销售额预测

图表 2024年运动服前十位品牌

图表 2024年女性内衣前十位品牌

图表 定制服装的重要性调查

图表 定制服装的选择因素调查

图表 中国不同收入网民购买服装最关注因素

图表 现代女性在内衣消费上的理念

图表 影响内衣购买的因素

图表 男装消费调研样本构成

图表 男性消费者购物场所及频次分布

图表 男性消费者风格及各季产品偏好

图表 男性消费者关注因素分布

图表 男性消费者品牌偏好分布

图表 男性消费者面料、色彩、价格偏好

图表 男性消费者的购衣困惑

图表 服装生产模式比较分析

图表 2024年纺织服装、服饰业资产规模结构

图表 2024年纺织服装、服饰业利润总额结构

图表 2024年纺织服装、服饰业企业数量结构

图表 下一阶段广东省服装企业最有可能进行投资的方向

图表 2024年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2024年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司经营效率

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表 2023-2024年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表 2024年新郎希努尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年新郎希努尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年新郎希努尔集团股份有限公司财务风险

图表 2023-2024年新郎希努尔集团股份有限公司盈利质量

图表 2023-2024年新郎希努尔集团股份有限公司盈利能力

图表 2023-2024年新郎希努尔集团股份有限公司成长能力

图表 2023-2024年新郎希努尔集团股份有限公司运营能力

图表 2024年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2024年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司偿债能力

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司资本结构

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司经营效率

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司获利能力

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司发展能力

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司现金流量

图表 2023-2024年大连大杨创世股份有限公司投资收益

图表 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益

图表 2024年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表 2024年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量

图表 2023-2024年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益

图表 2023-2024年浙江华鼎集团有限责任公司经营情况

图表 2024年浙江森马服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表 2024年浙江森马服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司每股指标

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司成长能力

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司盈利质量

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司运营能力

图表 2023-2024年浙江森马服饰股份有限公司财务风险

图表 2019-2030年服装产量预测

图表 2023-2024年中国服装行业规模以上企业完成投资

图表 最近几年纺织服装行业并购情况

图表 2019-2024年中国服装零售市场规模及服装网购渗透率

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域swot战略分析图

图表 2019-2030年婴幼儿服饰棉品和用品市场规模及预测

图表 2019-2030年婴幼儿服饰棉品市场规模预测

图表 中国男装细分产品消费结构

图表 中国男装消费者选择影响因素

略……

订阅“2024-2030年服装市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1353292，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/29/FuZhuangShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！