

中国帐篷市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国帐篷市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）
报告编号： 1A0A392 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/2/39/ZhangPengShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

帐篷是户外活动和紧急救援中的重要装备，近年来经历了从功能性到舒适性的转变。新型材料的使用，如轻质尼龙、防水透气膜和高强度铝合金框架，使帐篷更加轻便、耐用且便于携带。同时，智能帐篷的出现，集成了照明、通风和温度调节系统，提升了露营者的居住体验。此外，随着户外生活方式的普及，帐篷设计越来越注重个性化和美学，满足了不同场景和用户群体的需求。

未来，帐篷将更加注重智能化和环保性。物联网技术的集成，使得帐篷能够通过手机应用实现远程控制和状态监测，提高了使用便利性和安全性。同时，帐篷的环保属性将受到更多关注，使用可降解材料和节能设计，减少对自然环境的影响。此外，共享经济模式的引入，通过租赁和共享平台，将降低帐篷的拥有成本，促进户外活动的普及。

《中国帐篷市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）》深入剖析了当前帐篷行业的现状，全面梳理了帐篷市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。帐篷报告探讨了帐篷各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，帐篷报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。帐篷报告旨在为帐篷行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 2024年世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节 2024年世界帐篷市场运行环境分析

- 一、海地震后对帐篷需求大
- 二、全球户外野营、探险盛行

第二节 2024年世界户外用品业运行格局透析

- 一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

第三节 2024年世界部分国家帐篷行业运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2024-2030年世界帐篷行业新趋势探析

第二章 2024年中国帐篷行业市场运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国帐篷市场政策环境分析

一、帐篷配件执行标准

二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例（草案）》

三、《全民健身计划纲要》

四、《山地户外运动管理办法》

第三节 2024年中国帐篷市场社会环境分析

一、野营成为消费新时尚

二、居民的消费观念

三、人们生活节奏加快

四、交通业蓬勃发展

第三章 2024年中国户外用品行业运行态势剖析

第一节 2024年中国户外用品动态

一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点

二、“驴友”催热户外旅游用品市场

三、尼奥户外运动品商场开业

四、中国户外用品市场迈入多元化道路

五、户外用品制造商看好中国市场

第二节 2024年中国户外用品业运行现状综述

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造全国最大户外用品城

第三节 2024年中国户外用品业热点问题探讨

第四章 2019-2024年中国帐篷制造行业主要数据监测分析

第一节 2019-2024年份中国帐篷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年份中国帐篷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2024年份中国帐篷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2019-2024年份中国帐篷制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2024年份中国帐篷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2024年中国帐篷市场运行走势分析

第一节 2024年中国帐篷市场运行动态分析

一、省领导川大调研新型帐篷研发

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节 2024年中国帐篷市场运行状况分析

一、震后帐篷月产量顶过去4年

二、帐篷市场需求消费情况分析

三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节 2024年中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节 2024年中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第六章 2019-2024年中国帐篷市场进出口贸易数据监测

- 一、2019-2024年中国棉制帐篷进口数据分析
- 二、2019-2024年中国棉制帐篷出口数据分析
- 三、2019-2024年中国棉制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2019-2024年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析
- 一、2019-2024年中国合纤制帐篷进口数据分析
- 二、2019-2024年中国合纤制帐篷出口数据分析
- 三、2019-2024年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2019-2024年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析
- 一、2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析
- 二、2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析
- 三、2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

第七章 2024年中国帐篷市场营销策略解析

第一节 2024年中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节 2024年中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节 2024年中国户外运动服装纺织的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第四节 2024年中国帐篷品牌营销策略分析

- 一、开创新品类
- 二、打造户外品牌文化
- 三、打造新的营销模式

第八章 2024年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节 2024年中国户外用品行业竞争总况

- 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱
- 二、外资巨头抢夺中国市场

第二节 2024年中国帐篷市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力透析
- 二、质量、价格竞争部分析

第三节 2024年中国帐篷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2024-2030年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章 2024年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 台州永强工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门进雄企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津环球旅游制品股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏润阳胶粘剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛民福乐士塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2030年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国帐篷行业发展前景分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节 2024-2030年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国帐篷市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国帐篷行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国帐篷行业投资机会分析

一、济研：中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节 2024-2030年中国帐篷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 中~智~林~：专家投资建议

图表目录

图表 1 2024年i季度—2014年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

.....

图表 4 2019-2024年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

.....

图表 9 2019-2024年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 10 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

.....

图表 12 2019-2024年我国货物进出口总额

图表 13 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

.....

图表 19 2019-2024年中国帐篷制造行业不同类型企业数量分析

图表 20 2019-2024年中国帐篷制造行业不同规模工业销售产值分析

图表 21 2019-2024年中国帐篷制造行业不同类型工业销售产值分析

图表 22 2019-2024年中国帐篷制造行业产成品分析

图表 23 2019-2024年中国帐篷制造行业工业销售产值分析

图表 24 2019-2024年中国帐篷制造行业出货值分析

图表 27 2019-2024年中国帐篷制造行业利润分析

图表 29 2024年我国帐篷不同应用消费结构分析

图表 30 2019-2024年中国棉制帐篷进口分析

图表 31 2019-2024年中国棉制帐篷出口分析

图表 32 2019-2024年中国棉制帐篷出口均价分析

图表 33 2024年中国棉制帐篷出口目的地分析

图表 34 2019-2024年中国合纤制帐篷进口分析

图表 37 2024年中国合纤制帐篷出口目的地分析

图表 39 2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷出口分析

图表 40 2019-2024年中国其他纺织材料制帐篷出口均价分析

图表 41 2024年中国其他纺织材料制帐篷出口目的地分析

图表 42 2024年我国帐篷行业市场份额分析

图表 43 近4年台州永强工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 44 近3年台州永强工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 45 近4年台州永强工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表 46 近3年台州永强工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表 47 近4年台州永强工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表 48 近3年台州永强工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表 49 近4年台州永强工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表 50 近3年台州永强工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表 51 近4年台州永强工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 52 近3年台州永强工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 53 近4年台州永强工艺品有限公司产权比率变化情况

图表 54 近3年台州永强工艺品有限公司产权比率变化情况

图表 55 近4年台州永强工艺品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 56 近3年台州永强工艺品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 57 近4年厦门进雄企业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 58 近3年厦门进雄企业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 59 近4年厦门进雄企业有限公司销售毛利率变化情况

图表 60 近3年厦门进雄企业有限公司销售毛利率变化情况

图表 61 近4年厦门进雄企业有限公司资产负债率变化情况

图表 62 近3年厦门进雄企业有限公司资产负债率变化情况

图表 63 近4年厦门进雄企业有限公司固定资产周转次数情况

图表 64 近3年厦门进雄企业有限公司固定资产周转次数情况

图表 65 近4年厦门进雄企业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年厦门进雄企业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 67 近4年厦门进雄企业有限公司产权比率变化情况

图表 68 近3年厦门进雄企业有限公司产权比率变化情况

图表 69 近4年厦门进雄企业有限公司已获利息倍数变化情况

图表 70 近3年厦门进雄企业有限公司已获利息倍数变化情况

图表 71 近4年天津环球旅游制品股份公司总资产周转次数变化情况

图表 72 近3年天津环球旅游制品股份公司总资产周转次数变化情况

图表 73 近4年天津环球旅游制品股份公司销售毛利率变化情况

图表 74 近3年天津环球旅游制品股份公司销售毛利率变化情况

图表 75 近4年天津环球旅游制品股份公司资产负债率变化情况

图表 76 近3年天津环球旅游制品股份公司资产负债率变化情况

图表 77 近4年天津环球旅游制品股份公司固定资产周转次数情况

图表 78 近3年天津环球旅游制品股份公司固定资产周转次数情况

图表 79 近4年天津环球旅游制品股份公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近3年天津环球旅游制品股份公司流动资产周转次数变化情况

图表 81 近4年天津环球旅游制品股份公司产权比率变化情况

图表 82 近3年天津环球旅游制品股份公司产权比率变化情况

图表 83 近4年天津环球旅游制品股份公司已获利息倍数变化情况

图表 84 近3年天津环球旅游制品股份公司已获利息倍数变化情况

图表 85 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 87 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 88 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 89 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 90 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 91 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 92 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 93 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 94 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 95 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司产权比率变化情况

图表 96 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司产权比率变化情况

图表 97 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 98 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 99 近4年苏州锦园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 100 近3年苏州锦园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 101 近4年苏州锦园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 102 近3年苏州锦园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 103 近4年苏州锦园旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 104 近3年苏州锦园旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 105 近4年苏州锦园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 106 近3年苏州锦园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 107 近4年苏州锦园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 108 近3年苏州锦园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 109 近4年苏州锦园旅游用品有限公司产权比率变化情况

图表 110 近3年苏州锦园旅游用品有限公司产权比率变化情况

图表 111 近4年苏州锦园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 112 近3年苏州锦园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 113 近4年扬州金泉旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 114 近3年扬州金泉旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 115 近4年扬州金泉旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 116 近3年扬州金泉旅游用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 117 近4年扬州金泉旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 118 近3年扬州金泉旅游用品有限公司资产负债率变化情况

图表 119 近4年扬州金泉旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 120 近3年扬州金泉旅游用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 121 近4年扬州金泉旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 122 近3年扬州金泉旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况

- 图表 123 近4年扬州金泉旅游用品有限公司产权比率变化情况
- 图表 124 近3年扬州金泉旅游用品有限公司产权比率变化情况
- 图表 125 近4年扬州金泉旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 126 近3年扬州金泉旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 127 近4年江苏润阳胶粘剂厂总资产周转次数变化情况
- 图表 128 近3年江苏润阳胶粘剂厂总资产周转次数变化情况
- 图表 129 近4年江苏润阳胶粘剂厂销售毛利率变化情况
- 图表 130 近3年江苏润阳胶粘剂厂销售毛利率变化情况
- 图表 131 近4年江苏润阳胶粘剂厂资产负债率变化情况
- 图表 132 近3年江苏润阳胶粘剂厂资产负债率变化情况
- 图表 133 近4年江苏润阳胶粘剂厂固定资产周转次数情况
- 图表 134 近3年江苏润阳胶粘剂厂固定资产周转次数情况
- 图表 135 近4年江苏润阳胶粘剂厂流动资产周转次数变化情况
- 图表 136 近3年江苏润阳胶粘剂厂流动资产周转次数变化情况
- 图表 137 近4年江苏润阳胶粘剂厂产权比率变化情况
- 图表 138 近3年江苏润阳胶粘剂厂产权比率变化情况
- 图表 139 近4年江苏润阳胶粘剂厂已获利息倍数变化情况
- 图表 140 近3年江苏润阳胶粘剂厂已获利息倍数变化情况
- 图表 141 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 142 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 143 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 144 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 145 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 146 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 147 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 148 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 149 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 150 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 151 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司产权比率变化情况
- 图表 152 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司产权比率变化情况
- 图表 153 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 154 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 155 近4年青岛民福乐士塑料有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 156 近3年青岛民福乐士塑料有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 157 近4年青岛民福乐士塑料有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 158 近3年青岛民福乐士塑料有限公司销售毛利率变化情况

图表 159 近4年青岛民福乐士塑料有限公司资产负债率变化情况
图表 160 近3年青岛民福乐士塑料有限公司资产负债率变化情况
图表 161 近4年青岛民福乐士塑料有限公司固定资产周转次数情况
图表 162 近3年青岛民福乐士塑料有限公司固定资产周转次数情况
图表 163 近4年青岛民福乐士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况
图表 164 近3年青岛民福乐士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况
图表 165 近4年青岛民福乐士塑料有限公司产权比率变化情况
图表 166 近3年青岛民福乐士塑料有限公司产权比率变化情况
图表 167 近4年青岛民福乐士塑料有限公司已获利息倍数变化情况
图表 168 近3年青岛民福乐士塑料有限公司已获利息倍数变化情况
图表 169 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司总资产周转次数变化情况
图表 170 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司总资产周转次数变化情况
图表 171 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司销售毛利率变化情况
图表 172 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司销售毛利率变化情况
图表 173 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司资产负债率变化情况
图表 174 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司资产负债率变化情况
图表 175 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司固定资产周转次数情况
图表 176 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司固定资产周转次数情况
图表 177 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司产权比率变化情况
图表 178 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司产权比率变化情况
图表 184 国产和进口产品竞争力评价结果
图表 185 帐篷项目投资注意事项图
略……

订阅“中国帐篷市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1A0A392，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/39/ZhangPengShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！