# 中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告(2024年)

产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告(2024年)

报告编号: 1A52690 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9800 元 纸质+电子版: 10000 元

优惠价格: 电子版: 8800元 纸质+电子版: 9100元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/69/FangZhiShiChangDiaoYanYuYuCe.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

纺织业是国民经济的重要组成部分,涵盖了纤维原料、纱线、织物、服装等多个环节。近年来,随着科技进步和消费升级,纺织行业正经历着深刻的变革。目前,纺织行业正朝着绿色环保、智能化、个性化等方向发展。新材料的应用使得纺织品具有更好的功能性,如抗菌、防水、透气等。此外,随着智能制造技术的引入,纺织生产的效率和质量得到了显著提升。

未来,纺织行业的发展将更加注重可持续性和技术创新。一方面,随着环保要求的提高,纺织行业 将采用更多可再生或可降解的纤维原料,减少对环境的影响。另一方面,随着智能制造技术的应用,纺 织生产将更加智能化、自动化,提高生产效率和产品质量。此外,随着个性化需求的增长,纺织行业还 将提供更多定制化服务,满足消费者对独特设计和个性化体验的追求。

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织行业发展概述

第一节 纺织定义及分类

- 一、纺织的定义
- 二、纺织的种类
- 三、纺织的特性

第二节 纺织行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 纺织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

-2- 纺织行业分析报告

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球纺织市场发展分析

# 第一节 2023年全球纺织市场分析

- 一、2023年全球纺织市场回顾
- 二、2023年全球纺织市场环境
- 三、2023年全球纺织产销分析
- 四、2023年全球纺织需求分析

## 第二节 2023年全球纺织市场分析

- 一、2023年全球纺织需求分析
- 二、2023年欧美纺织需求分析
- 三、2023年全球纺织产销分析
- 四、2023年中外纺织市场对比

# 第三节 主要国家地区纺织市场分析

- 一、2018-2023年美国纺织市场分析
- 二、2018-2023年欧洲纺织市场分析
- 三、2018-2023年日本纺织市场分析
- 四、2018-2023年印度纺织市场分析
- 五、2018-2023年其他国家纺织市场

# 第三章 我国纺织行业发展现状

# 第一节 我国纺织行业发展现状

- 一、我国纺织行业发展现状
- 二、我国纺织市场特点分析

## 第二节 全国纺织市场分析

- 一、2023年全国纺织市场规模分析
- 二、2023年全国纺织市场变化趋势

## 第三节 纺织市场需求分析

- 一、2023年纺织市场销量分析
- 二、2023年纺织市场销量预测

# 第四节 纺织市场价格分析

- 一、纺织市场价格影响因素
- 二、2023年纺织市场价格走势

. . . . .

# 第五节 2018-2023年纺织行业发展分析

一、2018-2023年纺织业产销存运行分析

纺织市场调研与预测 -3-

- 二、2018-2023年纺织行业利润情况分析
- 三、2018-2023年纺织行业发展周期分析
- 四、2024-2030年纺织行业发展机遇分析
- 五、2024-2030年纺织行业利润增速预测

## 第六节 对中国纺织市场的分析及思考

- 一、纺织市场特点
- 二、纺织市场分析
- 三、纺织市场变化的方向
- 四、中国纺织产业发展的新思路
- 五、对中国纺织产业发展的思考

## 第四章 纺织行业经济运行分析

## 第一节 2018-2023年纺织产量分析

- 一、2023年纺织产量分析
- 二、2023年纺织行业产量分析

## 第二节 2018-2023年纺织行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2023年纺织行业主要经济指标分析

. . . . .

# 第三节 2018-2023年我国纺织行业绩效分析

- 一、2018-2023年行业产销情况
- 二、2018-2023年行业规模情况
- 三、2018-2023年行业盈利能力
- 四、2018-2023年行业经营发展能力
- 五、2018-2023年行业偿债能力分析

# 第五章 我国纺织行业进出口分析

# 第一节 我国纺织行业进口分析

- 一、2023年进口总量分析
- 二、2023年进口结构分析
- 三、2023年进口区域分析

# 第二节 我国纺织行业出口分析

- 一、2023年出口总量分析
- 二、2023年出口结构分析
- 三、2023年出口区域分析

# 第三节 我国纺织行业进出口预测

一、2023年进口分析

-4- 纺织行业分析报告

- 二、2023年出口分析
- 三、2023年纺织行业进口预测
- 四、2023年纺织行业出口预测

# 第六章 纺织细分产业发展分析

## 第一节 化纤制造业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第二节 棉纺织业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第三节 毛纺织业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第四节 丝绸制造业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第五节 麻纺织业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第六节 印染业

一、2018-2023年行业发展现状分析

纺织市场调研与预测 -5-

- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第七节 针织业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第八节 服装制造业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第九节 家用纺织品业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第十节 产业用纺织品业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第十一节 纺织机械行业

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第七章 我国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

-6- 纺织行业分析报告

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、2018-2023年服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、中国纺织产业集群产业集中度分析

## 第二节 2023年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、2023年纺织产业集群地产业形势
- 二、2023年纺织产业集群试点地区发展分析
- 三、2023年服装纺织产业集群动向
- 四、2018-2023年纺织产业集群发展亮点解析
- 五、2018-2023年中纺协集群服务新思路

# 第三节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业集群发展策略
- 三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

# 第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略

- 一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势
- 二、服装产业集群发展策略
- 三、我国纺织产业集群强化加工两端
- 四、产业集群联合开发集成创新之路

# 第八章 纺织区域市场发展分析

#### 第一节 华北市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第二节 东北市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第三节 中南市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析

纺织市场调研与预测 -7-

- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第四节 西南市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第五节 华东市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

# 第六节 西北市场

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2018-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 纺织行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

# 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

# 第三节 中国纺织行业竞争格局综述

- 一、2023年纺织行业集中度
- 二、2023年纺织行业竞争程度
- 三、2023年纺织企业与品牌数量

-8- 纺织行业分析报告

# 四、2023年纺织行业竞争格局分析

# 第四节 2018-2023年纺织行业竞争格局分析

- 一、2018-2023年国内外纺织竞争分析
- 二、2018-2023年我国纺织市场竞争分析
- 三、2018-2023年我国纺织市场集中度分析
- 四、2024-2030年国内主要纺织企业动向
- 五、2023年国内纺织拟在建项目分析

# 第十章 纺织企业竞争策略分析

## 第一节 纺织市场竞争策略分析

- 一、2023年纺织市场增长潜力分析
- 二、2023年纺织主要潜力品种分析
- 三、现有纺织产品竞争策略分析
- 四、潜力纺织品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 纺织企业竞争策略分析

- 一、新冠疫情对纺织行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国纺织市场竞争趋势
- 四、2024-2030年纺织行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年纺织行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年纺织企业竞争策略分析

# 第十一章 纺织重点企业竞争分析

## 第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

## 第二节 广东省丝绸(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

## 第三节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

纺织市场调研与预测 -9-

- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

# 第四节 中国华源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

## 第五节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

# 第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

## 第七节 江苏三房巷集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

# 第八节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

# 第九节 浙江恒逸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

# 第十节 华芳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2023年经营状况

-10- 纺织行业分析报告

# 四、2024-2030年发展战略

# 第三部分 行业前景预测

# 第十二章 纺织行业发展趋势分析

## 第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

- 一、我国纺织行业发展前景
- 二、我国纺织发展机遇分析
- 三、2023年纺织的发展机遇分析
- 四、金融危机为纺织带来的机遇

## 第二节 2024-2030年中国纺织市场趋势分析

- 一、2018-2023年纺织市场趋势总结
- 二、2024-2030年纺织发展趋势分析
- 三、2024-2030年纺织市场发展空间
- 四、2024-2030年纺织产业政策趋向
- 五、2024-2030年纺织技术革新趋势
- 六、2024-2030年纺织价格走势分析
- 七、2024-2030年国际环境对行业的影响

#### 第十三章 未来纺织行业发展预测

# 第一节 未来纺织需求与消费预测

- 一、2024-2030年纺织产品消费预测
- 二、2024-2030年纺织市场规模预测
- 三、2024-2030年纺织行业总产值预测
- 四、2024-2030年纺织行业销售收入预测
- 五、2024-2030年纺织行业总资产预测

# 第二节 2024-2030年中国纺织行业供需预测

- 一、2024-2030年中国纺织供给预测
- 二、2024-2030年中国纺织产量预测
- 三、2024-2030年中国纺织需求预测
- 四、2024-2030年中国纺织供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国纺织产品价格预测
- 六、2024-2030年主要纺织产品进出口预测

# 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 纺织行业投资现状分析

## 第一节 2023年纺织行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况

纺织市场调研与预测 -11-

- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

## 第二节 2023年纺织行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

# 第十五章 纺织行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年纺织行业政策环境分析
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内纺织技术现状
- 二、2023年纺织技术发展分析
- 三、2024-2030年纺织技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

# 第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响

-12- 纺织行业分析报告

## 第十六章 纺织行业投资机会与风险

# 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2023年相关产业活力系数比较
- 二、2018-2023年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2018-2023年行业投资收益率分析

# 第三节 纺织行业投资效益分析

- 一、2018-2023年纺织行业投资状况分析
- 二、2024-2030年纺织行业投资效益分析
- 三、2024-2030年纺织行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年纺织行业的投资方向
- 五、2024-2030年纺织行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

# 第四节 影响纺织行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响纺织行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响纺织行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响纺织行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国纺织行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国纺织行业发展面临的机遇分析

# 第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年纺织行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年纺织行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年纺织行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年纺织行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年纺织行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年纺织行业其他风险及控制策略

# 第十七章 纺织行业投资战略研究

# 第一节 纺织行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

纺织市场调研与预测 -13-

# 第二节 对我国纺织品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纺织实施品牌战略的意义
- 三、纺织企业品牌的现状分析
- 四、我国纺织企业的品牌战略
- 五、纺织品牌战略管理的策略

## 第三节 纺织企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

# 第四节中智林 济研: 纺织行业投资战略研究

- 一、2023年服装行业投资战略
- 二、2023年纺织行业投资战略
- 三、2024-2030年纺织行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表 纺织产业链分析

图表 国际纺织市场规模

图表 国际纺织生命周期

图表 2018-2023年中国纺织行业市场规模

图表 2018-2023年全球纺织产业市场规模

图表 2018-2023年纺织重要数据指标比较

图表 2018-2023年中国纺织行业销售情况分析

图表 2018-2023年中国纺织行业利润情况分析

图表 2018-2023年中国纺织行业资产情况分析

图表 2018-2023年纺织产品进口数量比较

图表 2018-2023年纺织行业进口金额趋势比较

图表 2018-2023年纺织行业进口数量趋势比较

图表 2018-2023年纺织行业出口金额趋势比较

图表 2018-2023年纺织行业出口数量趋势比较

图表 2023年我国前十位出口数量省市地区

-14- 纺织行业分析报告

图表 2023年我国前十位出口金额省市地区

图表 2018-2023年中国纺织行业发展能力分析

图表 2018-2023年中国纺织行业竞争力分析

图表 2024-2030年中国纺织行业产能预测

图表 2024-2030年中国纺织行业消费量预测

图表 2024-2030年中国纺织行业市场前景预测

图表 2024-2030年中国纺织市场价格走势预测

图表 2024-2030年中国纺织发展前景预测

略……

订阅"中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告(2024年)",编号: 1A52690,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/69/FangZhiShiChangDiaoYanYuYuCe.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

纺织市场调研与预测 -15-