

中国衬衫行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国衬衫行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）

报告编号： 1A00288 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10800 元 纸质+电子版：11000 元

优惠价格： 电子版：9600 元 纸质+电子版：9900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/28/ChenShanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

衬衫是一种经典的服饰单品，在时尚界占有重要地位。随着消费者对个性化和舒适度的追求，衬衫的设计和材质也在不断变化。当前市场上，衬衫不仅在款式和图案上趋于多样化，还在面料的选择上更加注重透气性和功能性，如抗皱、吸湿排汗等特性。此外，随着可持续时尚理念的推广，越来越多的品牌开始采用环保材料和工艺生产衬衫。

未来，衬衫的设计和和生产将更加注重环保和可持续性。一方面，随着消费者对可持续时尚的关注度提升，使用可回收材料和天然纤维生产的衬衫将更加受到青睐。另一方面，随着科技的发展，智能材料的应用也将成为衬衫的一个新趋势，如温控衬衫、抗菌衬衫等。此外，随着定制服务的普及，个性化定制衬衫将成为市场的一大亮点，品牌将更加注重提供个性化的购物体验和服务，以满足消费者日益增长的个性化需求。

第一部分 产业环境透视

第一章 衬衫行业发展综述

第一节 衬衫行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 衬衫行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2024年中国衬衫行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 衬衫行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、衬衫产品成本构成
 - 2、面料行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、衬衫下游行业分布
 - 2、加工制造行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 衬衫行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 衬衫行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、衬衫行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、衬衫产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、衬衫产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、衬衫技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国衬衫行业新技术研究

二、衬衫技术发展水平

- 1、我国衬衫行业技术水平所处阶段
- 2、与国外衬衫行业的技术差距

三、2024年衬衫技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际衬衫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球衬衫市场总体情况分析

- 一、全球衬衫行业的发展特点
- 二、2024年全球衬衫市场结构
- 三、2024年全球衬衫行业发展分析
- 四、2024年全球衬衫行业竞争格局
- 五、2024年全球衬衫市场区域分布
- 六、2024年国际重点衬衫企业运营分析
 - 1、阿玛尼
 - 2、先驰
 - 3、爱马仕

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲衬衫行业发展概况
- 2、2024年欧洲衬衫市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年欧洲衬衫行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美衬衫行业发展概况
- 2、2024年北美衬衫市场结构及产销情况

3、2024-2030年北美衬衫行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本衬衫行业发展概况
- 2、2024年日本衬衫市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年日本衬衫行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国衬衫行业发展概况
- 2、2024年韩国衬衫市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年韩国衬衫行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国衬衫行业的国际比较分析

第一节 中国衬衫行业的国际比较分析

- 一、中国衬衫行业竞争力指标分析
- 二、中国衬衫行业经济指标国际比较分析
- 三、衬衫行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球衬衫行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球衬衫行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国衬衫行业运行现状分析

第一节 我国衬衫行业发展状况分析

- 一、我国衬衫行业发展阶段
- 二、我国衬衫行业发展总体概况

三、我国衬衫行业发展特点分析

四、我国衬衫行业商业模式分析

第二节 2024年衬衫行业发展现状

一、2024年我国衬衫行业市场规模

二、2024年我国衬衫行业发展分析

1、衬衫行业流行面料变化分析

2、衬衫行业流行设计变化分析

3、衬衫行业流行品牌变化分析

三、2024年中国衬衫企业发展分析

第三节 2024年衬衫市场情况分析

一、2024年中国衬衫市场总体概况

二、2024年中国衬衫产品市场发展分析

第四节 我国衬衫市场价格走势分析

一、衬衫市场定价机制组成

二、衬衫市场价格影响因素

三、2024年衬衫产品价格走势分析

四、2024-2030年衬衫产品价格走势预测

第六章 我国衬衫行业整体运行指标分析

第一节 2024年中国衬衫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2024年中国衬衫行业产销情况分析

一、我国衬衫行业工业总产值

二、我国衬衫行业工业销售产值

三、我国衬衫行业产销率

第三节 2024年中国衬衫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国衬衫行业销售利润率

2、我国衬衫行业成本费用利润率

3、我国衬衫行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国衬衫行业资产负债比率

2、我国衬衫行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国衬衫行业应收帐款周转率
- 2、我国衬衫行业总资产周转率
- 3、我国衬衫行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国衬衫行业总资产增长率
- 2、我国衬衫行业利润总额增长率
- 3、我国衬衫行业主营业务收入增长率
- 4、我国衬衫行业资本保值增值率

第七章 2024-2030年我国衬衫市场供需形势分析

第一节 衬衫行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2024年原材料产能情况分析

第二节 我国衬衫市场供需分析

- 一、2024年我国衬衫行业供给情况
- 1、我国衬衫行业供给分析
- 2、我国衬衫行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2024年我国衬衫行业需求情况
- 1、衬衫行业需求市场
- 2、衬衫行业客户结构
- 3、衬衫行业需求的地区差异
- 三、2024年我国衬衫行业供需平衡分析

第三节 衬衫产品市场应用及需求预测

- 一、衬衫产品应用市场总体需求分析
- 1、衬衫产品应用市场需求特征
- 2、衬衫产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年衬衫行业领域需求量预测
- 1、2024-2030年衬衫行业领域需求产品功能预测
- 2、2024-2030年衬衫行业领域需求产品市场格局预测
- 二、重点行业衬衫产品需求分析预测
- 1、男式衬衫产皮需求预测
- 2、女式衬衫产皮需求预测

第八章 衬衫行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 衬衫行业进出口市场分析

一、衬衫行业进出口综述

- 1、中国衬衫进出口的特点分析
- 2、中国衬衫进出口地区分布状况
- 3、中国衬衫进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国衬衫进出口政策与国际化经营

二、衬衫行业出口市场分析

- 1、2024年行业出口整体情况
- 2、2024年行业出口总额分析
- 3、2024年行业出口产品结构

三、衬衫行业进口市场分析

- 1、2024年行业进口整体情况
- 2、2024年行业进口总额分析
- 3、2024年行业进口产品结构

第二节 中国衬衫出口面临的挑战及对策

- 一、中国衬衫出口面临的挑战
- 二、中国衬衫行业未来出口展望
- 三、中国衬衫产品出口对策
- 四、衬衫行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第九章 我国衬衫行业营销趋势及策略分析

第一节 衬衫行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、衬衫营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的衬衫
- 2、企事业需求下的衬衫
- 3、我国衬衫市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 衬衫行业营销策略分析

一、中国衬衫营销概况

- 1、中国衬衫营销影响因素浅析
- 2、中国衬衫营销方式分析

二、衬衫营销策略探讨

- 1、中国衬衫产品营销策略浅析
- 2、衬衫新产品的市场推广策略
- 3、衬衫细分产品营销策略分析

第三节 衬衫营销的发展趋势

- 一、衬衫营销方式发展趋势
- 二、未来衬衫市场营销的出路
- 三、中国衬衫营销的趋势预测

第四节 衬衫企业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略
- 二、关系营销策略
- 三、合作营销策略
- 四、文化营销策略
- 五、差异化营销策略

第三部分 市场全景调研

第十章 衬衫行业产业结构分析

第一节 衬衫产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国衬衫行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国衬衫细分市场分析及预测

第一节 中国衬衫行业细分市场结构分析

一、衬衫行业市场结构现状分析

二、衬衫行业细分结构特征分析

三、衬衫行业细分市场发展概况

四、衬衫行业市场结构变化趋势

第二节 衬衫市场分析预测

一、男式市场分析预测

1、男式技术发展进程

2、男式市场规模分析

3、男式市场结构分析

4、男式市场竞争格局

5、男式市场趋势预测

二、女式市场分析预测

1、女式技术发展进程

2、女式市场规模分析

3、女式市场结构分析

4、女式市场竞争格局

5、女式市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 衬衫行业区域市场分析

第一节 中国衬衫行业区域市场分析

一、华北地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

二、东北地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

三、华东地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

四、华中地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

五、华南地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

六、西南地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

七、西北地区衬衫行业分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、2024-2030年行业发展前景预测

5、2024-2030年行业投资风险预测

第二节 中国衬衫重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、衬衫重点市场分析

1、北京市衬衫市场分析

- 2、上海市衬衫市场分析
- 3、广东省衬衫市场分析
- 4、山东省衬衫市场分析
- 5、河北省衬衫市场分析
- 6、其他区域市场分析
- 三、衬衫区域市场前景及趋势

第十三章 2024-2030年衬衫行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、衬衫行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、衬衫行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、衬衫行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
- 四、衬衫行业swot分析
 - 1、衬衫行业优势分析
 - 2、衬衫行业劣势分析
 - 3、衬衫行业机会分析
 - 4、衬衫行业威胁分析

第二节 中国衬衫行业竞争格局综述

- 一、衬衫行业竞争概况
 - 1、中国衬衫行业品牌竞争格局
 - 2、中国衬衫行业规模竞争格局
 - 3、衬衫业未来竞争格局和特点
 - 4、衬衫市场进入及竞争对手分析

二、中国衬衫行业竞争力分析

- 1、我国衬衫行业竞争力剖析
- 2、我国衬衫企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内衬衫企业竞争能力提升途径

三、中国衬衫产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、衬衫行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2024年衬衫行业竞争格局分析

- 一、2024年国内外衬衫竞争分析
- 二、2024年我国衬衫市场竞争分析
- 三、2024年我国衬衫市场集中度分析
- 四、2024年国内主要衬衫企业动向
- 五、2024年国内衬衫企业拟在建项目分析

第四节 衬衫行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 衬衫市场竞争策略分析

第十四章 2024-2030年衬衫行业领先企业经营形势分析

第一节 中国衬衫企业总体发展状况分析

- 一、衬衫企业主要类型
- 二、衬衫企业资本运作分析
- 三、衬衫企业创新及品牌建设
- 四、衬衫企业国际竞争力分析
- 五、2024年衬衫行业企业排名分析

第二节 中国领先衬衫企业经营形势分析

- 一、雅戈尔集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况

- 2、企业产品结构
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、上海开开实业股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、才子服饰股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、宁波杉杉股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、江苏红豆实业股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、罗蒙集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构

- 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 七、上海海螺服饰有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 八、江苏虎豹服饰发展有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 九、北京绅士服装有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、浙江步森服饰股份有限公司)
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十五章 衬衫行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”衬衫行业发展回顾

一、“十一五”衬衫行业运行情况

二、“十一五”衬衫行业发展特点

三、“十一五”衬衫行业发展成就

第二节 衬衫行业“十三五”总体规划

一、衬衫行业“十三五”规划纲要

二、衬衫行业“十三五”规划指导思想

三、衬衫行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期衬衫行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第十六章 2024-2030年衬衫行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年衬衫市场发展前景

一、2024-2030年衬衫市场发展潜力

二、2024-2030年衬衫市场发展前景展望

三、2024-2030年衬衫细分行业发展前景分析

1、男式衬衫发展前景分析

2、女式衬衫发展前景分析

第二节 2024-2030年衬衫市场发展趋势预测

一、2024-2030年衬衫行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年衬衫市场规模预测

1、济研：衬衫行业市场容量预测

2、衬衫行业销售收入预测

三、2024-2030年衬衫行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国衬衫行业供需预测

- 一、2024-2030年中国衬衫行业供给预测
- 二、2024-2030年中国衬衫行业产量预测
- 三、2024-2030年中国衬衫市场销量预测
- 四、2024-2030年中国衬衫行业需求预测
- 五、2024-2030年中国衬衫行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2024-2030年衬衫行业投资价值评估分析

第一节 衬衫行业投资特性分析

- 一、衬衫行业进入壁垒分析
- 二、衬衫行业盈利因素分析
- 三、衬衫行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年衬衫行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年衬衫行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2024-2030年衬衫行业投资机会与风险防范

第一节 衬衫行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、衬衫行业投资现状分析

- 1、衬衫产业投资经历的阶段
- 2、2024年衬衫行业投资状况回顾
 - （1）总体投资及结构
 - （2）投资规模及增速分析
 - （3）分行业投资分析
 - （4）分地区投资分析
 - （5）外商投资分析
- 3、2024年中国衬衫行业风险投资状况
- 4、2024年我国衬衫行业的投资态势

第二节 2024-2030年衬衫行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、衬衫行业投资机遇

第三节 2024-2030年衬衫行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国衬衫行业投资建议

- 一、衬衫行业未来发展方向
- 二、衬衫行业主要投资建议
- 三、中国衬衫企业融资分析
 - 1、中国衬衫企业ipo融资分析
 - 2、中国衬衫企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十九章 2024-2030年衬衫行业面临的困境及对策

第一节 2024年衬衫行业面临的困境

- 一、中国衬衫行业发展的主要困境
- 二、中国衬衫行业发展建议

第二节 衬衫企业面临的困境及对策

- 一、重点衬衫企业面临的困境及对策
 - 1、重点衬衫企业面临的困境

2、重点衬衫企业对策探讨

二、中小衬衫企业发展困境及策略分析

1、中小衬衫企业面临的困境

2、中小衬衫企业对策探讨

三、国内衬衫企业的出路分析

第三节 中国衬衫行业存在的问题及对策

一、中国衬衫行业存在的问题

二、衬衫行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国衬衫市场发展面临的挑战与对策

一、中国衬衫市场发展面临的挑战

二、中国衬衫市场发展对策

第二十章 衬衫行业案例分析研究

第一节 衬衫行业并购重组案例分析

一、衬衫行业并购重组成功案例分析

1、国外衬衫行业并购重组成功案例解析

2、国内衬衫行业并购重组成功案例解析

二、衬衫行业并购重组失败案例分析

1、国外衬衫行业并购重组失败案例解析

2、国内衬衫行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 衬衫行业经营管理案例分析

一、衬衫行业经营管理成功案例分析

1、国外衬衫行业经营管理成功案例解析

2、国内衬衫行业经营管理成功案例解析

二、衬衫行业经营管理失败案例分析

1、国外衬衫行业经营管理失败案例解析

2、国内衬衫行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 衬衫行业营销案例分析

一、衬衫行业营销成功案例分析

- 1、国外衬衫行业营销成功案例解析
- 2、国内衬衫行业营销成功案例解析

二、衬衫行业营销失败案例分析

- 1、国外衬衫行业营销失败案例解析
- 2、国内衬衫行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 衬衫行业发展战略研究

第一节 衬衫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、衬衫品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第三节 衬衫经营策略分析

- 一、衬衫市场细分策略
- 二、衬衫市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、衬衫新产品差异化战略

第四节 衬衫行业投资战略研究

- 一、衬衫行业投资战略
- 二、衬衫行业投资风险以及规避
- 三、2024-2030年衬衫行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

第一节 衬衫行业研究结论及建议

第二节 衬衫子行业研究结论及建议

第三节 衬衫行业投资总结

第四节 中~智~林~ 衬衫行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 衬衫行业生命周期

图表 衬衫行业产业链结构

图表 2019-2024年全球衬衫行业市场规模

图表 2019-2024年中国衬衫行业市场规模

图表 2019-2024年衬衫行业重要数据指标比较

图表 2019-2024年中国衬衫市场占全球份额比较

图表 2019-2024年衬衫行业工业总产值

图表 2019-2024年衬衫行业销售收入

图表 2019-2024年衬衫行业利润总额

图表 2019-2024年衬衫行业资产总计

图表 2019-2024年衬衫行业负债总计

图表 2019-2024年衬衫行业竞争力分析

图表 2019-2024年衬衫市场价格走势

图表 2019-2024年衬衫行业主营业务收入

图表 2019-2024年衬衫行业主营业务成本

图表 2019-2024年衬衫行业销售费用分析

图表 2019-2024年衬衫行业管理费用分析

图表 2019-2024年衬衫行业财务费用分析

图表 2019-2024年衬衫行业销售毛利率分析

图表 2019-2024年衬衫行业销售利润率分析

图表 2019-2024年衬衫行业成本费用利润率分析

图表 2019-2024年衬衫行业总资产利润率分析

图表 2019-2024年衬衫行业产能分析

.....

图表 2019-2024年衬衫行业需求分析

图表 2019-2024年衬衫行业进口数据

.....

图表 2019-2024年衬衫行业集中度

图表 2024-2030年中国衬衫行业市场规模预测

图表 2024-2030年全球衬衫行业市场规模预测

图表 2024-2030年衬衫行业工业总产值预测

图表 2024-2030年衬衫行业产能预测

.....

图表 2024-2030年衬衫市场价格走势预测

略.....

订阅“中国衬衫行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A00288，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/28/ChenShanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！