

中国家纺行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国家纺行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）		
报告编号：	1380886	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9000 元	纸质+电子版：9200 元	
优惠价格：	电子版：8000 元	纸质+电子版：8300 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/6/88/JiaFangShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

据不完全统计，截至**国内家纺注册商标数已超过***万个，市场上形成的家纺活跃品牌近万个，我国家纺行业自主品牌已进入快速发展期。**年来，家纺自主品牌的发展具有以下特点：一是企业改制，提高了家纺企业经营积极性，使乡镇企业和私营企业蓬勃发展，一批龙头家纺企业脱颖而出；二是随着生活水平的提高，消费者对家纺产品消费快速增长，消费市场助推了家纺自主品牌的迅速成长；三是我国完整的产业链配套体系，为家纺企业的发展和品牌的成长提供了有力的条件；四是家纺企业品牌意识大大增强，积极进行品牌推广，消费者对品牌的认知度在不断提高；五是家纺企业大胆进行多项创新，提高了自主品牌的竞争力。

从国内外消费对比来看，我国的人均家纺消费量还是处于***个比较低的水平。截至**，我国家纺产品的消费量占纺织品总量的***%，服装和产业用纺织品分别为***%和***%；截至**，家用纺织品、服装、产业用纺织品的比例，日本为***%、***%、***%；美国为39.***%、***%；西欧为***%、***%、***%。也就是说我国家纺市场要达到欧美国水平尚有3-4倍销售空间。

家纺行业规模将越来越大。近**年来家用纺织品业年产值复合增长率约为***%，按发达国家的消费习惯，服装、家用纺织品、产业用纺织品三类消费（按照纤维消费量计）应各占市场消费总量的1/3。但我国截至**服装类纺织品消费约占总量的***%，家用纺织品消费仅约占***%，且家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到***%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势来看，我国家纺行业有着巨大的发展空间。从消费群体来看，新婚夫妇对家居的重视也将进一步带动了中高档家纺消费的热潮，每年有近***万对新人喜结良缘，以每对新人消费***元计，婚庆市场就有***亿之大，可见婚庆家纺市场的消费总额非常巨大。

“十二五”时期，家纺产业工业增加值年均增长***%，出口额年均增长***%。优化产品结构，不断提高产品的功能性和附加值，保持吨纤维产值稳步增长，**年纤维消耗量达到***万吨，年均增长***%。优化资源配置，提高产出效益，劳动生产率年均增长***%。加强科技创新和技术进步，研究与试验发展

经费支出占主营业务收入比重达到***%。加强品牌文化建设和渠道创新，形成一批具有市场影响力的行业品牌。引导骨干品牌企业和产业集群发挥规模经济效应，建设一批具有较强国际影响力的品牌企业和产业集聚地。自主品牌建设取得较大突破，培育出***家年销售额在***亿元以上、具有良好国际声誉的品牌企业，打造出***个全国著名的区域品牌。

第一部分 家纺行业发展现状与前景分析

第一章 全球家纺行业发展分析

第一节 2023年全球家纺市场分析

- 一、2023年全球家纺市场回顾
- 二、2023年全球家纺市场环境
- 三、2023年全球家纺产销分析
- 四、2023年全球家纺市场需求

第二节 世界家纺行业市场情况

- 一、2023年世界家纺产业发展现状
- 二、2023年国际家纺产业发展态势
- 三、2023年全球家纺行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家纺行业发展状况

- 一、2022-2023年美国家纺行业发展分析
- 二、2022-2023年法国家纺行业发展分析
- 三、2022-2023年韩国家纺行业发展分析

第二章 我国家纺行业发展现状

第一节 我国家纺行业发展状况

- 一、2023年中国家纺行业发展回顾
- 二、2023年家纺行业发展情况分析
- 三、2023年我国家纺市场特点分析
- 四、2023年我国家纺市场发展分析

第二节 家纺市场销量分析

- 一、2023年家纺市场销量分析
- 二、2023年家纺市场销量预测

第三节 家纺市场价格分析

- 一、家纺市场价格影响因素
- 二、2023年家纺市场价格走势

第四节 中国家纺行业供需分析

- 一、2023年中国家纺市场供给总量分析
- 二、2023年中国家纺市场需求总量分析

第三章 2022-2023年中国家纺细分市场

第一节 婚庆家纺

- 一、婚庆家纺市场发展概况
- 二、影响婚庆家纺消费的因素
- 三、中低档婚庆家纺市场亟待开发
- 四、婚庆家纺市场消费趋向简析
- 五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节 功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、老年人或成功能性家纺消费主流

第三节 婴幼家纺

- 一、婴幼家纺市场销量分析
 - 1、2023年婴幼家纺市场销量分析
 - 2、2023年婴幼家纺市场销量预测
- 二、婴幼家纺市场价格分析
 - 1、婴幼家纺市场价格影响因素
 - 2、2023年婴幼家纺市场价格走势

.....
- 三、婴幼家纺行业供需分析

第四章 2022-2023年床上用品行业发展分析

第一节 中国床上用品行业概述

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、我国床上用品业的品牌发展状况
- 五、床上用品行业存在的问题

第二节 床上用品市场发展状况

- 一、床上用品消费观念发生转变
- 二、时装化成床上用品市场新潮流
- 三、2023年床上用品市场的流行趋势
- 四、中国床上用品销售渠道构成
- 五、中国床上用品市场重视品牌化营销

第三节 床上用品行业竞争状况

- 一、床上用品企业的竞争方式及选择

二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争趋势探析

第四节 中国床上用品行业的投资特性

一、季节 前瞻性

二、投资少收效快

三、原材料丰富和低廉

四、利润大及风险相对比较小

第五节 床上用品市场发展的趋势分析

一、床上用品市场的需求趋势

二、床上用品市场品牌消费展望

三、一次性床上用品发展空间大

四、中国床上用品渠道发展趋势

第五章 2022-2023年其他家纺产品发展状况

第一节 布艺

一、布艺的概念和内容

二、中国布艺业发展的三个阶段

三、我国布艺行业的品牌发展分析

四、国内布艺市场发展面临的挑战

五、布艺行业的市场定位及营销策略

六、知名布艺企业发展的成功经验

七、我国布艺行业未来发展趋势

第二节 地毯

一、我国地毯及挂毯业出口状况

二、我国藏毯行业发展状况综述

三、通过展会透视地毯行业动向

四、国内地毯行业存在的问题

五、地毯企业做大内销市场的思路

六、地毯行业发展前景及趋势

七、地毯行业的技术研究方向

第六章 中国家纺行业经济运行分析

第一节 2023年家纺行业运行情况分析

一、2023年家纺行业经济指标分析

二、2023年家纺行业收入前十家企业

第二节 2023年家纺行业产量分析

一、2023年我国家纺产量分析

二、2023年我国家纺产量预测

第七章 重点地区家纺业发展状况

第一节 浙江绍兴

- 一、绍兴家纺产业发展概况
- 二、绍兴家纺行业应加强自主品牌建设
- 三、绍兴鼓励发展家纺行业
- 四、绍兴家纺业形成区域品牌

第二节 浙江温州

- 一、温州家纺行业发展概况
- 二、温州家纺业的销售模式分析
- 三、温州家纺业持续发展的方向
- 四、温州家纺市场存在的问题及不足

第三节 浙江余杭

- 一、余杭家纺行业发展概况
- 二、余杭家纺企业积极调整战略方向
- 三、余杭家纺业存在的主要问题
- 四、促进余杭家纺业发展的建议

第四节 浙江海宁

- 一、海宁家纺行业发展回顾
- 二、海宁家纺业发展势头良好
- 三、海宁家纺产业发展思路

第五节 江苏南通

- 一、南通家纺行业发展概况
- 二、南通家纺产业发展特点分析
- 三、南通叠石桥家纺城发展
- 四、南通家纺产业发展存在的问题
- 五、南通家纺产业发展的重要举措

第六节 辽宁沈阳

- 一、沈阳市家纺市场发展特点
- 二、沈阳中高档品牌家纺的销售渠道
- 三、五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用
- 四、沈阳家纺行业发展的政策建议

第七节 山东滨州

- 一、滨州家纺行业发展现状
- 二、滨州家纺市场发展优势浅析
- 三、滨州家纺产业集群竞争力分析

第八节 其他地区

- 一、湖南长沙家纺市场基本概况
- 二、山东高密市家纺行业发展概况
- 三、安徽岳西县手工家纺业发展态势

第八章 家纺行业投资与发展前景分析

第一节 家纺行业投资机会分析

- 一、家纺投资项目分析
- 二、可以投资的家纺模式
- 三、2023年家纺投资机会
- 四、2023年家纺细分行业投资机会
- 五、2023年家纺投资新方向

第二节 家纺行业发展前景分析

- 一、家纺市场发展前景分析
- 二、我国家纺市场蕴藏的商机
- 三、2023年家纺市场面临的发展商机

第二部分 家纺市场竞争格局与形势

第九章 家纺行业竞争格局分析

第一节 家纺行业集中度分析

- 一、家纺市场集中度分析
- 二、家纺企业集中度分析
- 三、家纺区域集中度分析

第二节 家纺行业竞争格局分析

- 一、2023年家纺行业竞争分析
- 二、2022-2023年我国家纺市场竞争分析
- 三、2024-2030年国内主要家纺企业动向

第十章 2024-2030年中国家纺行业发展形势分析

第一节 家纺行业发展概况

- 一、家纺行业发展特点分析
- 二、家纺行业总产值分析
- 三、家纺行业技术发展分析

第二节 2022-2023年家纺行业市场情况分析

- 一、家纺行业市场发展分析
- 二、家纺市场存在的问题
- 三、家纺市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 家纺行业赢利水平与企业分析

第十一章 中国家纺行业整体运行指标分析

第一节 2023年中国家纺行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业从业人数

第二节 2023年中国家纺行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2023年中国家纺行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十二章 家纺行业盈利能力分析

第一节 2023年中国家纺行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2023年中国家纺行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2023年中国家纺行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十三章 家纺重点企业发展分析

第一节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、核心竞争力
- 三、2023年经营状况

四、2022-2023年盈利能力分析

五、2024-2030年投资风险

第二节 孚日集团股份

一、企业概况

二、核心竞争力

三、2023年经营状况

四、2022-2023年盈利能力分析

五、2024-2030年投资战略

第三节 上海罗莱家用纺织品

一、企业概况

二、核心竞争力

三、2023年经营状况

四、2022-2023年盈利能力分析

五、2024-2030年投资战略

第四节 江苏梦兰集团

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2022-2023年盈利能力分析

四、2024-2030年投资战略

第五节 湖南梦洁家纺

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2022-2023年盈利能力分析

四、2024-2030年投资战略

第六节 深圳市富安娜家饰

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2022-2023年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第四部分 家纺行业投资策略与风险预警

第十四章 家纺行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 家纺行业投资分析

- 一、2024-2030年家纺行业投资方向
- 二、2024-2030年家纺行业投资建议

第四节 家纺行业投资策略研究

- 一、2024-2030年家纺行业投资策略
- 二、2024-2030年家纺细分行业投资策略

第十五章 家纺行业投资风险预警

第一节 影响家纺行业发展的主要因素

- 一、影响家纺行业运行的有利因素
- 二、影响家纺行业运行的不利因素
- 三、我国家纺行业发展面临的挑战
- 四、我国家纺行业发展面临的机遇

第二节 家纺行业投资风险预警

- 一、定位不准，摇荡不定
- 二、设计乏力，力量弱小
- 三、产品附加值低
- 四、渠道混乱
- 五、人才缺失
- 六、管理滞后
- 七、互联网陷阱

第五部分 家纺行业发展趋势与规划建议

第十六章 家纺行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国家纺市场趋势分析

- 一、2022-2023年我国家纺市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国家纺发展趋势分析

第二节 2024-2030年家纺发展趋势分析

- 一、2024-2030年家纺技术趋势分析
- 二、2024-2030年家纺价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国家纺行业供需预测

- 一、2024-2030年中国家纺供给预测

二、2024-2030年中国家纺需求预测

第四节 2024-2030年家纺行业规划

- 一、“十一五”时期行业发展取得重大成就
- 二、“十三五”时期行业发展面临的机遇与挑战
- 三、“十三五”时期行业发展的指导思想和主要目标
- 四、“十三五”时期行业发展的主要任务
- 五、“十三五”时期行业发展的政策建议

第十七章 家纺企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、家纺价格策略分析
- 二、家纺渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高家纺企业竞争力的策略

- 一、提高中国家纺企业核心竞争力的对策
- 二、家纺企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家纺企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家纺企业竞争力的策略

第四节 中智-林-：对我国家纺品牌的战略思考

- 一、家纺实施品牌战略的意义
- 二、家纺企业品牌的现状分析
- 三、我国家纺企业的品牌战略
- 四、家纺品牌战略管理的策略
- 五、建议

图表目录

- 图表 2022-2023年家纺市场价格走势
- 图表 2022-2023年中国家纺行业工业销售产值分析
- 图表 2022-2023年中国家纺行业主营业务收入分析
- 图表 功能性家纺的消费年龄层分析
- 图表 2022-2023年家纺行业经济指标分析
- 图表 2023年纺织工业产量汇总表（规模以上企业）
- 图表 家纺市场集中度分析
- 图表 家纺企业集中度分析

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量全国统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量北京统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量天津统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量河北统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量辽宁统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量吉林统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量黑龙江统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量上海统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量江苏统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量浙江统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量安徽统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量福建统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量江西统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量山东统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量河南统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量湖北统计

.....

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量广东统计

.....

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量重庆统计

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量四川统计

.....

图表 2023年中国家纺制成品制造业企业数量甘肃统计

图表 2022-2023年中国家纺行业工业总产值分析

图表 2023年中国家纺行业企业数量结构分析

图表 2022-2023年中国家纺行业资产规模分析

图表 2022-2023年中国家纺行业从业人数分析

图表 2022-2023年中国家纺行业产成品分析

图表 2022-2023年中国家纺行业主营业务收入分析

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本全国统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本北京统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本天津统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本河北统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本山西统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本内蒙古统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本辽宁统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本吉林统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本黑龙江统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本上海统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本江苏统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本浙江统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本安徽统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本福建统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本江西统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本山东统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本河南统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本湖北统计

.....

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本广东统计

.....

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本海南统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本重庆统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本四川统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本陕西统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本甘肃统计

图表 2023年家纺行业主营业务收入及成本新疆统计

图表 2022-2023年中国家纺行业盈利能力分析

图表 2022-2023年中国家纺行业偿债能力分析

图表 2022-2023年中国家纺行业营运能力分析

图表 2022-2023年中国家纺行业发展能力分析

图表 2022-2023年中国家纺行业主营利润总额分析

图表 2023年中国家纺行业不同规模企业利润总额比较分析

图表 2023年中国家纺行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2023年中国家纺行业销售利润率分析

图表 2023年中国家纺行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表 2023年中国家纺行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表 2023年中国家纺行业总资产利润率分析

图表 2023年中国家纺行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表 2023年中国家纺行业不同所有制企业销售利润率比较分析

.....

图表 2023年宁波维科精华集团股份有限公司家纺产销分析

图表 2022-2023年宁波维科精华集团股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力分析

图表 2022-2023年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年孚日集团股份有限公司家纺产销分析

图表 2022-2023年孚日集团股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年孚日集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年孚日集团股份有限公司运营能力分析

图表 2022-2023年孚日集团股份有限公司产偿债能力分析

.....

图表 2023年上海罗莱家用纺织品有限公司家纺产销分析

图表 2022-2023年上海罗莱家用纺织品有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年上海罗莱家用纺织品有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年上海罗莱家用纺织品有限公司运营能力分析

图表 2022-2023年上海罗莱家用纺织品有限公司偿债能力分析

.....

图表 2023年湖南梦洁家纺股份有限公司家纺产销分析

图表 2022-2023年湖南梦洁家纺股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年湖南梦洁家纺股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年湖南梦洁家纺股份有限公司运营能力分析

图表 2022-2023年湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力分析

.....

图表 2023年深圳市富安娜家居用品股份有限公司家纺产销分析

图表 2022-2023年深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力分析

图表 2022-2023年深圳市富安娜家居用品股份有限公司偿债能力分析

图表 家纺多种类型渠道分析

图表 2024-2030年中国家纺行业工业销售产值预测

图表 2024-2030年中国家纺行业主营业务收入预测

图表 “十一五”时期家纺行业总产值分析

图表 “十一五”时期家纺行业出口额分析

图表 “十一五”时期家纺行业单位纤维产值分析

图表 “十一五”时期行业15个产业集群主要指标实现情况

图表 “十一五”时期家纺博览会举办情况

图表 “十三五”时期家纺行业发展主要指标

略.....

订阅“中国家纺行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1380886，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/88/JiaFangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！