

2023版中国羽绒市场调研与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国羽绒市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1388581 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/58/YuRongHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

羽绒是一种优质的保暖材料，广泛应用于服装、床上用品和户外装备中。随着消费者对可持续性和动物福利的关注增加，羽绒行业正面临着供应链透明度和伦理采购的压力。目前，一些领先品牌已经开始采用RDS（Responsible Down Standard）认证的羽绒，确保其来源的可追溯性和对动物的负责任对待。

未来，羽绒行业将更加注重环保和技术创新。随着替代材料如植物纤维和合成纤维的性能不断提升，羽绒制品将面临更加激烈的市场竞争。同时，循环利用和生物降解羽绒的研究将推动行业向更加可持续发展的方向发展。此外，纳米技术和智能织物的应用将使得羽绒制品具备防水、透气和温度调节等功能，满足消费者对高性能服装的需求。

第一章 羽绒行业基本介绍

1.1 羽绒概述

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

1.1.3 羽绒加工工艺介绍

1.2 羽绒服概述

1.2.1 羽绒服的结构分类

1.2.2 羽绒服充绒工艺

1.2.3 户外羽绒服的分类

1.3 其他羽绒制品

1.3.1 羽绒被

1.3.2 羽绒枕头

1.3.3 羽绒沙发

第二章 2023年中国羽绒行业发展动态分析

2.1 2023年中国羽绒行业概况

2.1.1 中国羽绒业发展概述

2.1.2 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

2.1.3 2023年羽绒市场南企北上进入新阶段

2.1.4 2017-2022年羽绒市场价格走势分析

2.1.5 环保趋势促使羽绒竞争升级

2.2 2023年羽绒寝具市场动态分析

2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况

2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题

2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析

2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议

2.3 2023年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议

2.3.1 中国羽绒工业发展的突出问题

2.3.2 中国羽绒产品存在的主要问题

2.3.3 中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

第三章 2023年中国羽绒行业运行环境分析

3.1 2023年中国宏观经济环境分析

3.1.1 国民经济运行情况gdp（季度更新）

3.1.2 消费价格指数cpi、ppi

3.1.3 全国居民收入情况

3.1.4 恩格尔系数

3.1.5 工业发展形势

3.1.6 固定资产投资情况

3.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

3.1.8 对外贸易&进出口

3.2 2023年中国羽绒行业政策环境分析

3.2.1 水洗羽绒标准

3.2.2 羽绒工业水污染物排放标准

3.2.3 出口羽绒服装技术指南

3.3 2023年中国羽绒行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.3.5 中国城镇化率

3.3.6 居民的各种消费观念和习惯

3.4 2023年中国羽绒行业技术环境分析

第四章 2017-2022年中国羽绒服装产量统计分析

4.1 2017-2022年全国羽绒服装产量分析

4.2 2023年全国及主要省份羽绒服装产量分析

4.3 2023年羽绒服装产量集中度分析

第五章 2017-2022年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业主要数据监测分析

5.1 2017-2022年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2023年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2017-2022年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出货值分析

5.4 2017-2022年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2023年中国羽绒服装行业发展走势分析

6.1 中国羽绒服行业发展概述

6.1.1 中国羽绒服业发展特点

6.1.2 2023年中国羽绒服市场回顾

6.1.3 2023年中国羽绒服市场运行特点

6.1.4 2023年羽绒服市场运行分析

6.1.5 2023年羽绒服品牌实施“多元化”战略抵“寒流”

6.2 羽绒服装企业进军乡镇市场分析

6.2.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因

6.2.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析

- 6.2.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
- 6.2.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

6.3 羽绒服翻新市场

- 6.3.1 中国羽绒服翻新行业日渐走俏
- 6.3.2 羽绒服市场高售价成羽绒翻新业的催化剂
- 6.3.3 羽绒服翻新存在的问题

6.5 羽绒服装市场存在的问题及措施建议

- 6.5.1 羽绒服企业发展遭遇瓶颈
- 6.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难
- 6.5.3 羽绒服装行业发展对策建议
- 6.5.4 羽绒服淡季营销策略
- 6.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

第七章 2023年中国羽绒区域市场发展格局分析

7.1 江苏常熟

- 7.1.1 江苏常熟羽绒产业的品牌之路
- 7.1.2 江苏常熟羽绒产业注重产品创新
- 7.1.3 2023年常熟羽绒服市场运行动态

7.2 江苏高邮

- 7.2.1 高邮羽绒行业发展概述
- 7.2.2 高邮市极力促进中国羽绒城发展
- 7.2.3 2023年高邮羽绒引进巨资
- 7.2.4 2023年高邮羽绒服装市场产销红火

7.3 浙江萧山

- 7.3.1 萧山羽绒行业运行概况
- 7.3.2 2023年萧山羽绒企业借助羽博会拓展内需
- 7.3.3 萧山羽绒行业信用建设状况分析
- 7.3.4 萧山羽绒市场发展策略
- 7.3.5 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路

7.4 广东吴川

- 7.4.1 吴川羽绒产业发展回顾
- 7.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群化
- 7.4.3 吴川扶助羽绒行业应对危机

7.5 广西港南区

- 7.5.1 港南区羽绒产业发展概况
- 7.5.2 2023年港南区羽绒产业遭遇寒流
- 7.5.3 制约港南区羽绒业发展的因素

7.5.4 港南区羽绒产业突破策略建议

7.6 其他地区

7.6.1 浙江丽水羽绒行业发展分析

7.6.2 内蒙古羽绒行业发展概况

7.6.3 江西丰城羽绒行业发展状况

7.6.4 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述

7.6.5 河南省台前县羽绒业运行状况

7.6.6 安徽省六安市羽绒行业发展状况

7.6.7 安徽省桐城市羽绒行业发展措施

第八章 2023年中国羽绒进出口分析

8.1 中国羽绒出口环境分析

8.1.1 国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求

8.1.2 意大利对进口羽绒制品提出新要求

8.1.3 出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书

8.1.4 2017-2022年中国羽绒制品出口退税率经历五次调整

8.1.5 2023年中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析

8.2 2022-2023年中国羽绒进出口市场概况

8.2.1 2023年羽绒及其制品总体进出口状况

8.2.2 2023年中国羽绒主要外销市场

8.2.3 2023年中国羽绒主要出口地区

8.2.4 2023年中国羽毛羽绒出口变化

8.3 2022-2023年中国区域羽绒市场进出口状况

8.3.1 2023年浙江嘉兴羽绒市场出口状况

8.3.2 2023年江苏昆山羽绒出口概况

8.3.3 2023年江苏镇江羽绒出口状况

8.3.4 2023年广西贵港羽绒出口简况

8.4 中国羽绒进出口存在的问题及建议

8.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题

8.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口

8.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响

8.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策

8.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签

8.4.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用

8.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项

第九章 2023年中国羽绒行业重点企业竞争力分析

9.1 波司登股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2017-2022年波司登经营状况

.....

9.1.5 波司登成功经验

9.2 雅鹿集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 2023年雅鹿研制方便数码产品携带羽绒服

9.2.3 2023年雅鹿致力于羽绒产品升级

9.2.4 2023年雅鹿集团发展态势良好

9.2.5 2023年雅鹿集团全新布局

9.3 鸭鸭集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 鸭鸭集团发展概述

9.3.3 鸭鸭集团成功复兴策略

9.4 江苏红豆实业股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 千仞岗

9.5.1 公司简介

9.5.2 千仞岗羽绒服市场取胜策略

9.5.3 2023年“千仞岗”市场转变分析

9.6 其他羽绒企业

9.6.1 艾莱依集团

9.6.2 常熟市雪韵飘时装有限公司

9.6.3 邯郸雪驰集团有限公司

9.6.4 萧山柳桥集团

9.6.5 安徽鸿润（集团）股份有限公司

9.6.6 浙江飞雁羽绒制品有限公司

第十章 2023年中国羽绒关联行业动态分析

10.1 棉花行业

10.1.1 中国棉花市场运行状况

- 10.1.2 我国棉花进口分析
- 10.1.3 影响棉花价格走势的因素分析
- 10.1.4 中国棉花行业面临的问题及对策
- 10.1.5 促进中国棉花出口的对策
- 10.1.6 未来中国棉花行业发展规划

10.2 羊毛行业

- 10.2.1 羊毛市场发展回顾
- 10.2.2 中国羊毛生产中存在的不足
- 10.2.3 中国羊毛行业发展前景及政策建议

10.3 羊绒行业

- 10.3.1 中国羊绒产业发展概述
- 10.3.2 中国羊绒产品出口品牌建设现状及措施建议
- 10.3.3 中国羊绒产业发展需从实际出发
- 10.3.4 中国羊绒产业转型对策
- 10.3.5 三线市场羊绒消费前景好
- 10.3.6 未来中国羊绒行业发展趋势

10.4 蚕丝行业

- 10.4.1 全球蚕丝行业产地分布逐渐转移
- 10.4.2 蚕丝行业发展状况
- 10.4.3 中国蚕丝出口概况
- 10.4.4 蚕丝被市场趋于标准化

第十一章 [中:智:林]2023-2029年中国羽绒行业投资前景及趋势分析

11.1 2023-2029年中国羽绒行业投资及前景分析

- 11.1.1 投资羽绒羽毛深加工市场空间大
- 11.1.2 羽绒内衣投资前景好
- 11.1.3 未来小件羽绒制品需求旺
- 11.1.4 中国羽绒工业未来发展前景看好

11.2 2023-2029年中国羽绒服市场投资前景分析

- 11.2.1 中国羽绒服市场发展前景好
- 11.2.2 中高档羽绒服未来发展形势好
- 11.2.3 宠物羽绒服渐成新的投资点

11.3 2023-2029年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 11.3.1 未来羽绒服需求呈现多样化
- 11.3.2 未来羽绒服产品的发展方向
- 11.3.3 未来羽绒服销售渠道细分化
- 11.3.4 未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

图表目录

图表 2017-2022年中国gdp总量及增长趋势图
图表 2017-2022年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2017-2022年我国工业增加值分季度增速
图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图
图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图
图表 2023年美元兑人民币汇率中间价
图表 2017-2022年中国货币供应量月度走势图
图表 2017-2022年中国外汇储备走势图
图表 2017-2022年央行存款利率调整统计表
.....
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图
图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图
图表 2023年人口数量及其构成
图表 2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 2017-2022年中国城镇化率走势图
图表 2017-2022年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表 2017-2022年全国羽绒服装产量分析
图表 2023年全国及主要省份羽绒服装产量分析
图表 2023年羽绒服装产量集中度分析
图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业企业数量增长趋势图
图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业从业人数增长趋势图
图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业资产规模增长趋势图
图表 2023年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表 2023年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表 2023年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2023年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业出货值增长趋势图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业费用使用统计图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2017-2022年我国羽毛（绒）加工及制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2017-2022年中国羽毛羽绒及其制品出口统计

.....

图表 2017-2022年羽绒服主要外销市场统计

图表 2017-2022年中国羽绒寝具外销市场统计

图表 2017-2022年中国羽绒原料主要外销市场统计

图表 2017-2022年中国羽毛羽绒出口走势

图表 2023年中国蚕丝出口统计情况

图表 现有企业水污染物排放浓度限值

图表 新建企业水污染物排放浓度限值

图表 现有和新建企业水污染物排放先进控制技术限值

图表 水污染物浓度测定方法标准

图表 最新羽绒服海关统计口径

图表 欧洲标准规定的各个级别的“其他原料”的百分比含量

图表 欧洲标准对水禽类羽绒羽毛填充物名称使用的限定

图表 欧洲标准对水禽陆禽羽绒羽毛混合填充物名称使用的限定

图表 美国《羽绒羽毛产品标签指南》对不同类别标签使用的限定

图表 日本羽绒羽毛产品对不同类别标签使用的限定

图表 波司登股份有限公司主要经济指标走势图

图表 波司登股份有限公司经营收入走势图

图表 波司登股份有限公司盈利指标走势图

图表 波司登股份有限公司负债情况图

图表 波司登股份有限公司负债指标走势图

图表 波司登股份有限公司运营能力指标走势图

图表 波司登股份有限公司成长能力指标走势图

图表 雅鹿集团主要经济指标走势图

图表 雅鹿集团经营收入走势图

图表 雅鹿集团盈利指标走势图

图表 雅鹿集团负债情况图

图表 雅鹿集团负债指标走势图

图表 雅鹿集团运营能力指标走势图

图表 雅鹿集团成长能力指标走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表 江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表 江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表 略.

略……

订阅“2023版中国羽绒市场调研与发展前景预测报告”，编号：1388581，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/58/YuRongHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！