

2024-2030年男装市场深度调查分析及发展 前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年男装市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 135A081 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/08/NanZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

男装市场近年来展现出强劲的增长势头，受到消费升级、个性化需求增加以及电商渠道扩张的多重影响。传统正装市场依然稳固，但休闲、运动和街头风格的服装正逐渐占据更大份额，反映出年轻一代消费者对舒适度和时尚性的双重追求。品牌方面，从奢侈品牌到快时尚零售商，都在积极适应市场变化，推出更多元化的产品线，以满足不同年龄层和消费偏好的顾客。

未来，男装市场将更加注重可持续性和科技融合。随着消费者对环保议题的日益关注，可持续时尚将成为主流，促使品牌采用环保材料，实施绿色生产流程，并推广衣物回收计划。同时，科技将在男装设计和零售中发挥更大作用，包括智能面料的开发，如可穿戴技术集成的衣物，以及增强现实试衣镜等创新零售体验，以提升购物的便利性和趣味性。

第1章 男装行业发展综述

1.1 男装行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 男装行业统计标准

1.2.1 男装行业统计部门和统计口径

1.2.2 男装行业统计方法

1.2.3 男装行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

- (2) 美国cpsc阻燃新规
- (3) 纺织产品新国标
- (4) 服装家纺自主品牌建设相关政策
- (5) 纺织服装产业转移政策与动态

1.3.2 男装行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业技术水平现状

1.5.2 行业技术特点分析

第2章 男装行业发展状况分析

2.1 男装行业发展状况分析

2.1.1 男装行业发展总体概况

2.1.2 男装行业发展主要特点

2.1.3 男装行业经营情况分析

- (1) 行业规模指标
- (2) 盈利能力指标
- (3) 运营能力指标
- (4) 偿债能力指标
- (5) 发展能力指标

2.2 男装行业供需平衡分析

2.2.1 全国男装行业供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

2.2.2 各地区男装行业供给指标分析

- (1) 总产值前十地区分析
- (2) 产成品前十地区分析

2.2.3 男装行业需求指标分析

- (1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

2.2.4 各地区男装行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

2.2.5 男装行业产销率分析

2.3 2022-2023年男装行业进出口分析

2.3.1 2022-2023年男装行业进出口状况综述

2.3.2 2022-2023年男装行业出口情况

(1) 2022-2023年行业出口总体情况

(2) 2022-2023年行业出口产品结构

(3) 2022-2023年男装行业出口前景分析

2.3.3 2022-2023年男装行业进口情况分析

(1) 2022-2023年行业进口总体情况

(2) 2022-2023年行业进口产品结构

(3) 2022-2023年男装行业进口前景分析

第3章 男装行业产业链分析

3.1 男装行业产业链简介

3.2 行业上游供应链分析

3.2.1 服装面料行业发展分析

(1) 服装面料生产情况

(2) 服装面料需求情况

(3) 服装面料产销趋势

3.2.2 服装辅料行业发展分析

(1) 拉链行业发展分析

(2) 纽扣行业发展分析

3.2.3 缝纫机械行业发展分析

(1) 缝纫机械行业发展概况

(2) 缝纫机械产品发展趋势

3.3 行业下游产业链分析

3.3.1 男装消费主体分析

3.3.2 男装消费特征分析

(1) 消费场所偏好

(2) 消费类型偏好

(3) 消费影响因素

(4) 消费价格偏好

3.3.3 男装消费趋势分析

(1) 消费群体心理趋势

(2) 男装消费需求趋势

第4章 男装行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际男装市场发展概况

(1) 美国男装市场

(2) 法国男装市场

(3) 意大利男装市场

(4) 英国男装市场

(5) 日本男装市场

(6) 俄罗斯男装市场

4.2.2 国际男装市场竞争状况分析

4.2.3 跨国公司在投资布局

(1) hugo boss

(2) zegna

(3) dunhill

(4) armani

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内男装行业市场规模分析

4.3.2 国内男装行业竞争格局分析

4.3.3 国内男装行业议价能力分析

4.3.4 国内男装行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际男装企业投资兼并与重组整合

4.4.2 国内男装企业投资兼并与重组整合

4.4.3 男装行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章 男装行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 男西装市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展前景

5.2.2 男衬衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

5.2.3 休闲服市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展前景

5.2.4 运动服市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

5.2.5 t恤衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

5.2.6 羊毛衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

5.2.7 配饰市场分析

(1) 领带市场分析

(2) 皮带市场分析

(3) 皮包市场分析

5.3 行业产品设计分析

5.3.1 男装设计意义分析

5.3.2 男装设计风格分析

(1) 古典与前卫

(2) 怀旧与现代

(3) 女性元素与男性元素

(4) 运动休闲与优雅

5.3.3 男装设计策略分析

第6章 男装市场销售渠道与发展策略分析

6.1 男装销售渠道分析

6.1.1 男装销售渠道发展概况

6.1.2 男装销售细分渠道分析

(1) 百货商场

(2) 购物中心/主题百货

- (3) 专卖连锁
- (4) 大型超市
- (5) 服装批发市场
- (6) 网络销售
- (7) 展会

6.1.3 男装销售渠道发展趋势

6.2 男装营销策略分析

6.2.1 品牌营销策略

- (1) 品牌营销概念介绍
- (2) 品牌营销创新模式
- (3) 品牌营销策略分析

6.2.2 文化营销策略

- (1) 文化营销概念介绍
- (2) 文化营销现存问题
- (3) 文化营销策略分析

6.2.3 视觉营销策略

- (1) 视觉营销概念介绍
- (2) 视觉营销意义分析
- (3) 视觉营销因素分析
- (4) 视觉营销策略分析

6.3 男装典型案例分析

6.3.1 海澜之家创新模式分析

- (1) spa型零售模式分析
- (2) 异行业零售模式分析
- (3) 对男装企业品牌营销的启示

6.3.2 雅戈尔品牌战略分析

- (1) 品牌形象重塑
- (2) 品牌标识创意
- (3) 品牌传播策略
- (4) 品牌资产形成

6.3.3 zegna营销案例分析

- (1) 品牌定位分析
- (2) 渠道策略分析
- (3) 线上传播分析

第7章 男装行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省男装行业发展分析
 - 7.2.1 广东省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.2.2 广东省男装行业经济运行状况分析
 - 7.2.3 广东省男装行业发展趋势预测
- 7.3 浙江省男装行业发展分析
 - 7.3.1 浙江省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.3.2 浙江省男装行业经济运行状况分析
 - 7.3.3 浙江省男装行业发展趋势预测
- 7.4 江苏省男装行业发展分析
 - 7.4.1 江苏省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.4.2 江苏省男装行业经济运行状况分析
 - 7.4.3 江苏省男装行业发展趋势预测
- 7.5 福建省男装行业发展分析
 - 7.5.1 福建省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.5.2 福建省男装行业经济运行状况分析
 - 7.5.3 福建省男装行业发展趋势预测
- 7.6 山东省男装行业发展分析
 - 7.6.1 山东省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.6.2 山东省男装行业经济运行状况分析
 - 7.6.3 山东省男装行业发展趋势预测
- 7.7 上海市男装行业发展分析
 - 7.7.1 上海市男装行业在行业中的地位变化
 - 7.7.2 上海市男装行业经济运行状况分析
 - 7.7.3 上海市男装行业发展趋势预测
- 7.8 湖北省男装行业发展分析
 - 7.8.1 湖北省男装行业在行业中的地位变化
 - 7.8.2 湖北省男装行业经济运行状况分析
 - 7.8.3 湖北省男装行业发展趋势预测
- 7.9 江西省男装行业发展分析
 - 7.9.1 江西省男装行业在行业中的地位变化

7.9.2 江西省男装行业经济运行状况分析

7.9.3 江西省男装行业发展趋势预测

7.10 湖南省男装行业发展分析

7.10.1 湖南省男装行业在行业中的地位变化

7.10.2 湖南省男装行业经济运行状况分析

7.11 辽宁省男装行业发展分析

7.11.1 辽宁省男装行业在行业中的地位变化

7.11.2 辽宁省男装行业经济运行状况分析

7.11.3 辽宁省男装行业发展趋势预测

第8章 男装行业主要企业生产经营分析

8.1 男装企业发展总体状况分析

8.1.1 男装行业企业规模情况

8.1.2 男装行业销售收入和利润

8.1.3 主要男装企业创新能力分析

8.2 男装行业领先企业个案分析

8.2.1 海澜集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.2 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 大连大杨创世股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

8.2.4 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 希努尔男装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

(本章企业部分可以按客户要求替换)

第9章 中智:林 男装行业发展趋势分析与前景预测

9.1 男装市场发展趋势与前景

9.1.1 男装市场发展趋势分析

9.1.2 男装市场发展前景预测

9.2 男装行业投资特性分析

9.2.1 男装行业进入壁垒分析

9.2.2 男装行业盈利模式分析

9.2.3 男装行业盈利因素分析

9.3 男装行业投资风险分析

9.3.1 男装行业政策风险

9.3.2 男装行业研发风险

9.3.3 男装行业供求风险

9.3.4 男装行业宏观经济波动风险

9.3.5 男装行业关联产业风险

9.3.6 男装行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 男装行业其他风险

9.4 男装行业投资建议分析

9.4.1 男装行业投资现状分析

9.4.2 男装行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2024-2030年中国男装行业市场规模及预测（单位：万元，%）

图表 2：2018-2023年男装行业工业总产值及占gdp的比重（单位：万元，%）

图表 3：2023年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表 4：2023年男装类出口退税率（单位：%）

图表 5：2018-2023年美国经济数据及预测（单位：%）

图表 6：2018-2023年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表 7：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2018-2023年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 9：2023年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表 10：2022-2023年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表 11：2018-2023年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）

图表 12：2024-2030年我国gdp贡献率预测（单位：%）

图表 13：2022-2023年男装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

- 图表 14: 2022-2023年中国男装行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 15: 2022-2023年中国男装行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 16: 2022-2023年中国男装行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 17: 2022-2023年中国男装行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表 18: 2018-2023年男装行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表 19: 2018-2023年男装行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 20: 2022-2023年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 21: 2023年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 22: 2022-2023年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 23: 2023年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 24: 2018-2023年男装行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 25: 2018-2023年男装行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 26: 2022-2023年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 27: 2023年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 28: 2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 29: 2023年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 30: 2018-2023年全国男装行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表 31: 2022-2023年中男装行业进出口综述 (单位: 万美元)
- 图表 32: 2022-2023年中国男装行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 33: 2022-2023年中国男装行业月度主要出口产品结构表 (单位: 万件, 万条, 万美元)
- 图表 34: 2022-2023年男装行业出口产品结构图 (单位: %)
- 图表 35: 2022-2023年中国男装行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 36: 2022-2023年中国男装行业月度主要进口产品结构表 (单位: 万件, 万条, 万美元)
- 图表 37: 2022-2023年男装行业进口产品结构图 (单位: %)
- 图表 38: 男装行业产业链简要示意图
- 图表 39: 男装消费主体细分构成
- 图表 40: 男装消费者消费场所偏好 (单位: %)
- 图表 41: 男装消费者消费风格偏好 (单位: %)
- 图表 42: 男装消费者消费影响因素 (单位: %)
- 图表 43: 男装消费者消费价格偏好 (单位: %)
- 图表 44: 世界现代男装发展情况
- 图表 45: 男装品牌分类及代表企业
- 图表 46: 2018-2023年国际男装代表品牌营业收入增速 (单位: %)
- 图表 47: 2018-2023年国际男装代表品牌毛利率 (单位: %)
- 图表 48: 2018-2023年国际男装代表品牌净利润增速 (单位: %)
- 图表 49: 2018-2023年意大利男装销售额变化 (单位: 亿欧元)

图表 50：国际男装十大品牌

图表 51：2018-2023年hugo boss直营店增长情况（单位：间）

图表 52：2018-2023年男装行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%）

图表 53：国内主流年男装品牌市场占有率（单位：%）

图表 54：2018-2023年中国男装产品结构（单位：%）

图表 55：中国现代男装发展

图表 56：2018-2023年全国重点大型零售企业男西装销售情况（单位：万件）

图表 57：2018-2023年全国重点大型零售企业男衬衫累计销量及增长（单位：百件，%）

图表 58：男西装前十大品牌市场占有率情况

图表 59：上海地区男西装前十大品牌市场销售情况（单位：万元，元/件）

图表 60：男衬衫主流品牌面料对比

图表 61：男衬衫主流品牌设计对比

图表 62：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）

.....

图表 64：2023年男衬衫前十大品牌市场占有率情况

图表 65：2023年上海地区男衬衫前十大品牌销售情况（单位：万元，元/件）

图表 66：2018-2023年中国男士休闲服市场规模变化（单位：万元）

图表 67：国内中低档休闲男装行业竞争的五阶段示意图

图表 68：2024-2030年中国男士休闲服市场规模预测（单位：万元）

图表 69：2023年运动服十大品牌榜

图表 70：2023年运动服十大品牌市场格局

图表 71：2023年t恤衫主要品牌市场占有率情况

图表 72：2022-2023年t恤衫品牌占有率对比分析（单位：%）

图表 73：2023年羊毛衫前十大品牌市场占有率情况

.....

图表 75：国内主要领带品牌榜

图表 76：十大男士皮带品牌榜

图表 77：十大男士皮包品牌榜

图表 78：中国主要省市地区服装批发市场

图表 79：长鞭效应示意图

图表 80：2022-2023年中国男装行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表 81：2022-2023年中国男装行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 82：2022-2023年中国男装行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 83：2022-2023年中国男装行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 84：2023年中国男装行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 85：2023年中国男装行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表 86：2018-2023年中国男装行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表 87：2018-2023年中国男装行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表 88：2023年男装行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表 89：2023年男装行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表 90：2023年男装行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表 91：2018-2023年广东省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 92：2018-2023年广东省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 93：2018-2023年浙江省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 94：2018-2023年浙江省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 95：2018-2023年江苏省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 96：2018-2023年江苏省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 97：2018-2023年福建省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 98：2018-2023年福建省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 99：2018-2023年山东省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 100：2018-2023年山东省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 101：2018-2023年上海市男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 102：2018-2023年上海市男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 103：2018-2023年湖北省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 104：2018-2023年湖北省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 105：2018-2023年江西省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 106：2018-2023年江西省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 107：2018-2023年湖南省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 108：2018-2023年湖南省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 109：2018-2023年辽宁省男装行业地位变化情况（单位：%）

图表 110：2018-2023年辽宁省男装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 111：2023年中国男装行业销售收入和利润前十名企业

图表 112：2022-2023年中国男装行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表 113：2022-2023年男装行业企业新产品产值（单位：亿元）

图表 114：2018-2023年海澜集团公司产销能力分析（单位：万元）

图表 115：2018-2023年海澜集团公司盈利能力分析（单位：%）

图表 116：2018-2023年海澜集团公司运营能力分析（单位：次）

图表 117：2018-2023年海澜集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 118：2018-2023年海澜集团公司发展能力分析（单位：%）

图表 119：海澜集团公司优劣势分析

略……

订阅“2024-2030年男装市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：135A081，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/08/NanZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！