

2024版中国毛皮服装市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国毛皮服装市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1393373 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/37/MaoPiFuZhuangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

毛皮原料皮分家养和野生两大类，约有150~180种。家养动物皮 主要有羊皮类、家兔皮、狗皮、家猫皮、牛犊皮和马驹皮等。

我国毛皮动物养殖业处于盲目粗放发展阶段，不仅质量差，而且中高档产品数量不足。我国毛皮业原料，分为粗皮及细杂皮两大类，由于市场拉动，细杂皮类发展迅速，特别是水貂、狐狸、貉子、獭兔养殖发展很快，但仍不能满足国内市场需求，截至**国产的貂、狐、貉原料皮仅能满足市场需求的***%，而高端的品牌原料皮极少，每年尚需从国外进口。截至**、我国毛皮硝染及制品加工企业有***多家，规上企业仅有***家，大部分是小企业，出口产品多为代工，国内产品大部分是低水平重复，时尚珍贵的原料都用于低档产品的生产，市场仅靠消费者对珍贵毛皮的青睐和猎奇支撑，但这是不会长久的。截至**毛皮制品已开始走向低价格竞争阶段，企业品牌意识淡薄，行业中没有公认的知名品牌，按照皮革服装在上世纪后**年的发展经验及教训，当产品步入低价竞争阶段，如不及时调整产品结构、行业将大幅下滑，很难持续发展。所以毛皮企业在企业管理方面、品牌建设方面、市场运营方面必须转型升级，寻求新的发展方式。国内外市场信息不畅，行业盲目发展。由于我国毛皮出口多以代工为主，故对国外市场的信息只能间接了解，市场拓展十分困难。截至**国内市场是主要市场，占市场总量高达***%以上。国内市场的主要形式有生产基地和毛皮专业市场，城市的批发市场，专卖店以及不同等级的百货商场。各种销售形式互不联系，跟着感觉走，互相竞价，盲目发展。从而也容易误导上游毛皮养殖、毛皮加工的盲目发展，严重的影响了行业可持续发展的战略目标。

我国毛皮产业出口增速呈现不断下降的趋势，但是国内市场需求量正在弥补国外市场销售量的不足，预计未来几年国内市场仍然是毛皮行业发展的增速期。

第一章 2022-2023年世界服装产业运行动态分析

第一节 2022-2023年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

第二节 2022-2023年中国服装行业发展现状分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装产量分析
- 三、中国服装商业正面临拐点

第三节 2022-2023年中国服装行业品牌分析

第二章 2022-2023年世界毛皮服装产业运行状况透析

第一节 2022-2023年世界毛皮服装产业发展概述

- 一、全球经济先滞胀后紧缩皮草企业如何应对
- 二、国外毛皮服装纸样在国内的销售方式
- 三、国外毛皮资源及工业状况分析

第二节 2022-2023年世界主要国家毛皮服装产业分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、法国

第三节 2024-2030年世界毛皮服装产业发展趋势分析

第三章 2022-2023年中国毛皮服装产业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2022-2023年中国毛皮服装产业政策环境分析

- 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策
- 二、《毛皮服装》标准分析
- 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

第三节 2022-2023年中国毛皮服装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2022-2023年中国毛皮服装产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国毛皮服装产业发展概述

- 一、毛皮服装产业特点分析
- 二、毛皮服装主要流行款式分析
- 三、毛皮服装产业品牌分析

第二节 2022-2023年中国毛皮服装产业运行分析

- 一、三条消息增强毛皮服装打造品牌信心
- 二、哈尔滨皮草服装市场引人注目
- 三、外需市场下滑情况下国产毛皮服装出路何在

第三节 2022-2023年中国毛皮服装产业发展存在的问题分析

第五章 2018-2023年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国毛皮服装加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国毛皮服装加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国毛皮服装加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国毛皮服装加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2023年中国毛皮服装加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2023年中国毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2018-2023年中国毛皮服装产量数据分析

- 一、2018-2023年毛皮服装产量数据分析
- 二、2018-2023年毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2023年中国毛皮服装产量数据分析

- 一、2023年全国毛皮服装产量数据分析
- 二、2023年毛皮服装重点省市数据分析

第三节 2023年中国毛皮服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2018-2023年中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口数据监测分析

第一节 2018-2023年中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2023年中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2018-2023年中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口平均单价分析

第四节 2018-2023年中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国毛皮服装产业市场营销策略分析

第一节 2022-2023年中国服装产业市场营销模式

- 一、服装产业营销模式总结
- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2022-2023年中国毛皮服装产业营销分析

- 一、毛皮服装业电视嵌入式营销模式
- 二、毛皮服装行业引进互联网人际营销模式
- 三、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第三节 2022-2023年中国毛皮服装市场消费者调查分析

第九章 2022-2023年中国毛皮服装产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国毛皮服装产业竞争现状分析

- 一、毛皮服装产业竞争力分析
- 二、毛皮服装品牌竞争分析
- 三、毛皮服装价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国毛皮服装产业区域格局分析

- 一、毛皮服装加工行业集中度分析
- 二、毛皮服装产量集中分布

第三节 2022-2023年中国水貂皮服装企业的竞争力有待提升

第十章 2022-2023年中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市嘉进皮革有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江敦奴时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远丰皮草工业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 ……

第十一章 2024-2030年毛皮服装行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 2024-2030年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2024-2030年毛皮服装下游需求行业发展展望
- 三、2024-2030年毛皮服装行业产能预测

第三节 毛皮服装市场前景分析

- 一、毛皮服装市场容量分析
- 二、毛皮服装行业利好利空政策
- 三、毛皮服装行业发展前景分析

第四节 毛皮服装未来发展预测分析

- 二、2024-2030年中国毛皮服装行业发展规模
- 三、2024-2030年中国毛皮服装行业发展趋势预测

第五节 2024-2030年毛皮服装行业供需预测

- 一、2024-2030年毛皮服装行业供给预测
- 二、2024-2030年毛皮服装行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国毛皮服装行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2024-2030年毛皮服装行业国际展望

二、2024-2030年国内毛皮服装行业发展展望

第十二章 2024-2030年毛皮服装行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十三章 2024-2030年毛皮服装行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2024-2030年国外毛皮服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外毛皮服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2024-2030年我国毛皮服装行业商业模式探讨

第三节 2024-2030年我国毛皮服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

第四节 2024-2030年我国毛皮服装行业投资策略分析

第五节 2024-2030年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 2024-2030年毛皮服装行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2030年全国投资规模预测

第四节 2024-2030年毛皮服装行业投资收益预测

第五节 2024-2030年毛皮服装项目投资建议

第六节 中.智.林.2024-2030年毛皮服装项目融资建议

略……

订阅“2024版中国毛皮服装市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1393373，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/37/MaoPiFuZhuangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！