

2024年中国麻纺市场调查分析与发 展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国麻纺市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A00666 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11000 元 纸质+电子版：11200 元

优惠价格： 电子版：9900 元 纸质+电子版：10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/66/MaFangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国是世界上麻类资源最丰富的国家之一，主要的麻纤维包括苧麻、亚麻、黄麻、大麻等。苧麻是我国独有的特色资源，号称“中国草”，主要分布在湖北、湖南、江西、四川等省，总产量约占世界的***%，我国常年种植面积约在***万-***万公顷之间，纤维总产能达到***万-***万吨。而亚麻、黄麻等纤维品种在我国产量相对较少，不能满足日益增长的旺盛的麻纺织品加工能力需求，因此麻纤维进口逐年增加。上世纪**年代中后期国际上掀起了“麻制品热”，国内各地也“一窝蜂”地开设麻纺厂，后来麻制品因舒适性方面的缺点受国际市场冷落而走入低谷，很多中国的麻纺厂因此纷纷倒闭，血本无归。麻纺行业是中国传统的纺织行业，尽管在整个纺织产业链中的比重较低，但近年来一直保持快速发展，国内已经形成了从“原料种植-纤维生产-纺纱-织造-印染”较为完整的产业链，中国已经成为世界麻纺织大国。随着“绿色”概念的兴起，人们对穿着舒适健康的不断追求，外在质感和内在保健功能的珠联璧合又成为服饰消费中的新趋势，绿色产品将主导世界纺织品和服饰消费的新潮流，在这新潮流中，有着“绿色产品”桂冠和天然保健功能的麻类纺织品再度呈现出广阔的前景。

截至**，麻纺原料供应结构不合理。苧麻原料价格居高不下；亚麻原料进口数量逐年增长。国内麻类纱线、织物及制品累计出口第一大省是浙江省，出口的麻纱线、麻织物均列行业首位，其余集中在广东、江苏、黑龙江三省地；麻原料进口主要集中在浙江、江苏、黑龙江、山东、广东等省，仅浙江、江苏和黑龙江三省麻原料进口金额就占麻原料总进口金额的***%。一方面亚麻、黄麻等优质原料的进口依存度大，另一方面国内种植面积持续萎缩，加剧了行业的困难。以亚麻为例，截至**我国种植亚麻的基地仅分布在黑龙江、新疆、云南等少数地区，如云南的亚麻种植面积虽然有几万亩，但原料等级偏低，支数较粗。而且，这些种植基地多为企业出资建设、经营，全部由国家投资建设的基地少之又少，造成我国亚麻原料依赖进口的局面多年来没有实质性改观。麻纺行业是典型的“两头在外”行业，原料大量进口，麻纺织制品大量出口，我国麻纺企业在整个产业链条中，只是扮演着“生产车间”的角色。随着人民币升值、用工成本、原材料成本和土地价格的不断上升，以及环保要求的逐步提高，我国麻纺织

行业将面临更加严峻的形势。粗放型的出口增长方式已难以为继，亟待向集约型转变。而要实现这种战略转型，就必须扩大内需市场占有率。

截至**影响麻纺织行业发展的主要矛盾仍然是产品结构不合理，企业以生产初级产品为主，忽略了最终产品的研发，制约了麻纺产品市场的拓展。受国际贸易环境及人民币升值等多种因素的影响，麻纺织行业势必会淘汰一些不适应市场变化的企业，迫使麻纺织企业加速提升产品的附加值，树立品牌观念，提高企业核心竞争力，从根本上提升我国麻纺织企业在国际市场上的核心竞争力。加快自主创新、推进自主品牌建设是促进扩大内需、保持经济平稳较快增长的一项重要措施，也是转变发展方式、增强企业和经济发展后劲的有效途径。在截至**形势下，建议企业开发高附加值的新产品，调整产品结构，将主营产品渐渐转移到附加值高、市场前景稳定的产品上，积极提升技术创新水平，增强赢利能力，积极拓展新市场特别是国内市场，走出自主创新和品牌化经营创新之路。麻纱、麻布等传统初加工产品比重大，高档纯麻面料和麻与多种纤维混纺、交织的面料产品开发水平低，麻纺织制成品和服装等终端产品比重低，这些造成了出口的麻纺织产品品种单调，附加值不高，国际市场竞争力较弱等问题，一旦国际市场发生变化，就会给国内麻纺织企业生产经营及经济效益带来巨大波动。截至**我国麻纺织产品***%出口，市场过于集中。国内麻纺织终端产品市场广阔、发展前景光明，但尚未得到有力的开发，单一的海外市场拓展现状，使得麻纺织企业应对市场危机的能力差，抗风险能力低。开拓内需市场已成为麻纺织企业转变发展方式的一大举措，国家扩大内需的政策，对麻纺织企业来说是***个重大发展机遇，内需已经成为拉动中国经济的重要动力。中国人口基数大，国内经济的持续增长使居民消费能力不断提高，消费理念也在不断升级更新，对纺织品和服饰的追求更多地关注于高品质、时尚性、健康和环保特性，这些对于麻纺行业更是意义非凡。

第一部分 产业环境透视

第一章 麻纺行业发展综述

第一节 麻纺行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 麻纺行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2018-2023年中国麻纺行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 麻纺行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、麻纺产品成本构成

2、上游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、麻纺下游行业分布

2、下游行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 麻纺行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 麻纺行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、麻纺行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、麻纺产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、麻纺产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、麻纺技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国麻纺行业新技术研究

二、麻纺技术发展水平

- 1、我国麻纺行业技术水平所处阶段
- 2、与国外麻纺行业的技术差距

三、麻纺技术发展分析

- 1、技术发展概况
- 2、技术发展趋势

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际麻纺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球麻纺市场总体情况分析

- 一、全球麻纺行业的发展特点
- 二、2023年全球麻纺市场结构
- 三、2023年全球麻纺行业发展分析
- 四、2023年全球麻纺行业竞争格局
- 五、2023年全球麻纺市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲麻纺行业发展概况
- 2、2023年欧洲麻纺市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年欧洲麻纺行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美麻纺行业发展概况
- 2、2023年北美麻纺市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年北美麻纺行业发展前景预测

三、印度

- 1、印度麻纺行业发展概况
- 2、2023年印度麻纺市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年印度麻纺行业发展前景预测

四、其他国家地区

第四章 中国麻纺行业的国际比较分析

第一节 中国麻纺行业的国际比较分析

- 一、中国麻纺行业竞争力指标分析
- 二、中国麻纺行业经济指标国际比较分析
- 三、麻纺行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球麻纺行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 济研：全球麻纺行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国麻纺行业运行现状分析

第一节 我国麻纺行业发展状况分析

- 一、我国麻纺行业发展阶段
- 二、我国麻纺行业发展总体概况
- 三、我国麻纺行业发展特点分析
- 四、我国麻纺行业商业模式分析

第二节 麻纺行业发展现状

- 一、我国麻纺行业市场规模
- 二、我国麻纺行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业发展趋势
- 三、中国麻纺企业发展分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业发展趋势

第三节 麻纺市场情况分析

- 一、中国麻纺市场总体概况

- 1、市场规模概况
- 2、市场价格概况
- 3、市场发展趋势
- 二、中国麻纺产品市场发展分析
 - 1、产品结构分析
 - 2、产品种类分析
 - 3、产品发展趋势

第四节 我国麻纺市场价格走势分析

- 一、麻纺市场定价机制组成
- 二、麻纺市场价格影响因素
- 三、2023年麻纺产品价格走势分析
- 四、2024-2030年麻纺产品价格走势预测

第六章 我国麻纺行业整体运行指标分析

第一节 2023年中国麻纺行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2023年中国麻纺行业产销情况分析

- 一、我国麻纺行业工业总产值
- 二、我国麻纺行业工业销售产值
- 三、我国麻纺行业产销率

第三节 2023年中国麻纺行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国麻纺行业销售利润率
 - 2、我国麻纺行业成本费用利润率
 - 3、我国麻纺行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国麻纺行业资产负债比率
 - 2、我国麻纺行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国麻纺行业应收帐款周转率
 - 2、我国麻纺行业总资产周转率
 - 3、我国麻纺行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国麻纺行业总资产增长率

- 2、我国麻纺行业利润总额增长率
- 3、我国麻纺行业主营业务收入增长率
- 4、我国麻纺行业资本保值增值率

第七章 2024-2030年我国麻纺市场供需形势分析

第一节 麻纺行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2023年原材料产能情况分析

第二节 我国麻纺市场供需分析

- 一、2023年我国麻纺行业供给情况
 - 1、我国麻纺行业供给分析
 - 2、我国麻纺行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2023年我国麻纺行业需求情况
 - 1、麻纺行业需求市场
 - 2、麻纺行业客户结构
 - 3、麻纺行业需求的地区差异
- 三、2023年我国麻纺行业供需平衡分析

第三节 麻纺产品市场应用及需求预测

- 一、麻纺产品应用市场总体需求分析
 - 1、麻纺产品应用市场需求特征
 - 2、麻纺产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年麻纺行业领域需求量预测
 - 1、2024-2030年麻纺行业领域需求产品功能预测
 - 2、2024-2030年麻纺行业领域需求产品市场格局预测
- 二、重点行业麻纺产品需求分析预测
 - 1、苧麻产品
 - 2、亚麻产品
 - 3、黄麻产品

第八章 麻纺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 麻纺行业进出口市场分析

- 一、麻纺行业进出口综述
 - 1、中国麻纺进出口的特点分析
 - 2、中国麻纺进出口地区分布状况

3、中国麻纺进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国麻纺进出口政策与国际化经营

二、麻纺行业出口市场分析

1、2023年行业出口整体情况

2、2023年行业出口总额分析

3、2023年行业出口产品结构

三、麻纺行业进口市场分析

1、2023年行业进口整体情况

2、2023年行业进口总额分析

3、2023年行业进口产品结构

第二节 中国麻纺出口面临的挑战及对策

一、中国麻纺出口面临的挑战

二、中国麻纺行业未来出口展望

三、中国麻纺产品出口对策

四、麻纺行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 我国麻纺行业营销趋势及策略分析

第一节 麻纺行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、麻纺营销环境分析与评价

1、国际环境下的麻纺

2、企事业需求下的麻纺

3、我国麻纺市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 麻纺行业营销策略分析

一、中国麻纺营销概况

1、中国麻纺营销影响因素浅析

2、中国麻纺营销方式分析

二、麻纺营销策略探讨

- 1、中国麻纺产品营销策略浅析
- 2、麻纺新产品的市场推广策略
- 3、麻纺细分产品营销策略分析

第三节 麻纺营销的发展趋势

- 一、中国麻纺营销方式发展趋势
- 二、未来麻纺市场营销的出路
- 三、中国麻纺营销的趋势预测

第四节 麻纺市场营销模式与面临的挑战

- 一、麻纺市场营销模式分析
- 二、麻纺市场营销模式的问题
- 三、麻纺市场营销模式发展建议

第三部分 市场全景调研

第十章 麻纺行业产业结构分析

第一节 麻纺产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国麻纺行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国麻纺细分市场分析及预测

第一节 中国麻纺行业细分市场结构分析

- 一、麻纺行业市场结构现状分析
- 二、麻纺行业细分结构特征分析
- 三、麻纺行业细分市场发展概况
- 四、麻纺行业市场结构变化趋势

第二节 麻纺行业子行业市场分析预测

- 一、麻纤维纺前加工和纺纱行业市场分析预测

- 1、技术发展进程
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场结构分析
 - 4、市场竞争格局
 - 5、市场趋势预测
- 二、麻织造加工行业市场分析预测
- 1、技术发展进程
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场结构分析
 - 4、市场竞争格局
 - 5、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 麻纺行业产业集群及区域市场分析

- 第一节 中国麻纺产业集群发展特色分析
- 一、黑龙江兰西县麻纺产业发展特色分析
 - 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
 - 二、江苏吴江震泽麻纺产业发展特色分析
 - 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
 - 三、湖北咸宁麻纺产业发展特色分析
 - 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
 - 四、江苏宜兴麻纺产业发展特色分析
 - 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第二节 中国麻纺重点区域市场分析预测
- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、麻纺区域市场分析

1、江苏省麻纺市场分析

2、山东省麻纺市场分析

3、浙江省麻纺市场分析

4、黑龙江省麻纺市场分析

5、湖北省麻纺市场分析

6、其他区域市场分析

三、麻纺区域市场前景及趋势

第十三章 2024-2030年麻纺行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、麻纺行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、麻纺行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、麻纺行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、麻纺行业swot分析

1、麻纺行业优势分析

2、麻纺行业劣势分析

3、麻纺行业机会分析

4、麻纺行业威胁分析

第二节 中国麻纺行业竞争格局综述

一、麻纺行业竞争概况

- 1、中国麻纺行业品牌竞争格局
- 2、中国麻纺行业规模竞争格局
- 3、麻纺业未来竞争格局和特点
- 4、麻纺市场进入及竞争对手分析

二、中国麻纺行业竞争力分析

- 1、我国麻纺行业竞争力剖析
- 2、我国麻纺企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内麻纺企业竞争能力提升途径

三、中国麻纺产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、麻纺行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2023年麻纺行业竞争格局分析

- 一、2023年国内外麻纺竞争分析
- 二、2023年我国麻纺市场竞争分析
- 三、2023年我国麻纺市场集中度分析
- 四、2023年国内主要麻纺企业动向
- 五、2023年国内麻纺企业拟在建项目分析

第四节 麻纺行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 麻纺市场竞争策略分析

第十四章 2024-2030年麻纺行业领先企业经营形势分析

第一节 中国麻纺企业总体发展状况分析

- 一、麻纺企业主要类型
- 二、麻纺企业资本运作分析
- 三、麻纺企业创新及品牌建设

四、麻纺企业国际竞争力分析

五、2023年麻纺行业企业排名分析

第二节 中国领先麻纺企业经营形势分析

一、浙江金鹰集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、江西恩达家纺有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、江西恩达家纺有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、克山金鼎亚麻纺织有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、湖南广源麻业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

六、新申集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

七、金达控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

八、湖北精华纺织集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

九、山东省诸城市德利源纺织有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十、铜陵华源麻业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 麻纺行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”麻纺行业发展回顾

- 一、“十一五”麻纺行业运行情况
- 二、“十一五”麻纺行业发展特点
- 三、“十一五”麻纺行业发展成就

第二节 麻纺行业“十三五”总体规划

- 一、麻纺行业“十三五”规划纲要
- 二、麻纺行业“十三五”规划指导思想
- 三、麻纺行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期麻纺行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十六章 2024-2030年麻纺行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年麻纺市场发展前景

- 一、2024-2030年麻纺市场发展潜力
- 二、2024-2030年麻纺市场发展前景展望
- 三、2024-2030年麻纺细分行业发展前景分析
 - 1、苧麻纺织行业发展前景分析

2、亚麻纺织行业发展前景分析

3、黄麻纺织行业发展前景分析

第二节 2024-2030年麻纺市场发展趋势预测

一、2024-2030年麻纺行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年麻纺市场规模预测

1、麻纺行业市场容量预测

2、麻纺行业销售收入预测

三、2024-2030年麻纺行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国麻纺行业供需预测

一、2024-2030年中国麻纺行业供给预测

二、2024-2030年中国麻纺行业产量预测

三、2024-2030年中国麻纺市场销量预测

四、2024-2030年中国麻纺行业需求预测

五、2024-2030年中国麻纺行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2024-2030年麻纺行业投资价值评估分析

第一节 麻纺行业投资特性分析

一、麻纺行业进入壁垒分析

二、麻纺行业盈利因素分析

三、麻纺行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年麻纺行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年麻纺行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2024-2030年麻纺行业投资机会与风险防范

第一节 麻纺行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、麻纺行业投资现状分析
 - 1、麻纺产业投资经历的阶段
 - 2、2023年麻纺行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析
 - 3、2023年中国麻纺行业风险投资状况
 - 4、2023年我国麻纺行业的投资态势

第二节 2024-2030年麻纺行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、麻纺行业投资机遇

第三节 2024-2030年麻纺行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国麻纺行业投资建议

- 一、麻纺行业未来发展方向
- 二、麻纺行业主要投资建议
- 三、中国麻纺企业融资分析

- 1、中国麻纺企业ipo融资分析

- 2、中国麻纺企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十九章 2024-2030年麻纺行业面临的困境及对策

第一节 2023年麻纺行业面临的困境

一、中国麻纺行业发展的主要困境

- 1、优质原料进口依存度大
- 2、终端产品比重低
- 3、技术装备水平有待提高
- 4、国内外市场发展不平衡
- 5、品牌和公共服务平台建设急需加强
- 6、节能减排工作任务十分艰巨

二、中国麻纺行业发展建议

第二节 麻纺企业面临的困境及对策

一、重点麻纺企业面临的困境及对策

- 1、重点麻纺企业面临的困境
- 2、重点麻纺企业对策探讨

二、中小麻纺企业发展困境及策略分析

- 1、中小麻纺企业面临的困境
- 2、中小麻纺企业对策探讨

三、国内麻纺企业的出路分析

第三节 中国麻纺行业存在的问题及对策

一、中国麻纺行业存在的问题

二、麻纺行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国麻纺市场发展面临的挑战与对策

- 1、中国麻纺市场发展面临的挑战
- 2、中国麻纺市场发展建议

第二十章 麻纺行业案例分析研究

第一节 麻纺行业并购重组案例分析

一、麻纺行业并购重组成功案例分析

- 1、国外麻纺行业并购重组成功案例解析
- 2、国内麻纺行业并购重组成功案例解析

二、麻纺行业并购重组失败案例分析

- 1、国外麻纺行业并购重组失败案例解析
- 2、国内麻纺行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 麻纺行业经营管理案例分析

一、麻纺行业经营管理成功案例分析

- 1、国外麻纺行业经营管理成功案例解析
- 2、国内麻纺行业经营管理成功案例解析

二、麻纺行业经营管理失败案例分析

- 1、国外麻纺行业经营管理失败案例解析
- 2、国内麻纺行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 麻纺行业营销案例分析

一、麻纺行业营销成功案例分析

- 1、国外麻纺行业营销成功案例解析
- 2、国内麻纺行业营销成功案例解析

二、麻纺行业营销失败案例分析

- 1、国外麻纺行业营销失败案例解析
- 2、国内麻纺行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 麻纺行业发展战略研究

第一节 麻纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国麻纺品牌的战略思考

- 一、麻纺品牌的重要性

- 二、麻纺实施品牌战略的意义
- 三、麻纺企业品牌的现状分析
- 四、我国麻纺企业的品牌战略
- 五、麻纺品牌战略管理的策略

第三节 麻纺经营策略分析

- 一、麻纺市场细分策略
- 二、麻纺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、麻纺新产品差异化战略

第四节 麻纺行业投资战略研究

- 一、2023年麻纺行业投资战略
- 二、麻纺行业投资风险及规避
- 三、2024-2030年麻纺行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 麻纺行业研究结论及建议
- 第二节 麻纺子行业研究结论及建议
- 第三节 麻纺行业投资规律总结
- 第四节 中智~林~ 麻纺行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 麻纺行业生命周期
- 图表 麻纺行业产业链结构
- 图表 2018-2023年全球麻纺行业市场规模
- 图表 2018-2023年中国麻纺行业市场规模
- 图表 2018-2023年麻纺行业重要数据指标比较
- 图表 2018-2023年中国麻纺市场占全球份额比较
- 图表 2018-2023年麻纺行业工业总产值
- 图表 2018-2023年麻纺行业销售收入
- 图表 2018-2023年麻纺行业利润总额
- 图表 2018-2023年麻纺行业资产总计
- 图表 2018-2023年麻纺行业负债总计
- 图表 2018-2023年麻纺行业竞争力分析

图表 2018-2023年麻纺市场价格走势
图表 2018-2023年麻纺行业主营业务收入
图表 2018-2023年麻纺行业主营业务成本
图表 2018-2023年麻纺行业销售费用分析
图表 2018-2023年麻纺行业管理费用分析
图表 2018-2023年麻纺行业财务费用分析
图表 2018-2023年麻纺行业销售毛利率分析
图表 2018-2023年麻纺行业销售利润率分析
图表 2018-2023年麻纺行业成本费用利润率分析
图表 2018-2023年麻纺行业总资产利润率分析
图表 2018-2023年麻纺行业产能分析
.....
图表 2018-2023年麻纺行业需求分析
图表 2018-2023年麻纺行业进口数据
.....
图表 2018-2023年麻纺行业集中度
图表 2024-2030年中国麻纺行业供给预测
图表 2024-2030年中国麻纺行业产量预测
图表 2024-2030年中国麻纺市场销量预测
图表 2024-2030年中国麻纺行业需求预测
图表 2024-2030年中国麻纺行业供需平衡预测
图表 2024-2030年全球麻纺行业市场规模预测
图表 2024-2030年中国麻纺行业市场规模预测
略.....

订阅“2024年中国麻纺市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A00666，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/66/MaFangHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！