# 2024版中国裤装市场调研与前景预 测分析报告

中国产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 2024版中国裤装市场调研与前景预测分析报告

报告编号: 138A166 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 13500 元 纸质+电子版: 13800 元

优惠价格: 电子版: 12150元 纸质+电子版: 12450元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/6/16/KuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

裤装市场是一个多元化且竞争激烈的领域,涵盖了从休闲裤、牛仔裤到正装裤等众多类型。近年来,随着消费者对舒适性和功能性的需求增加,裤装设计更加注重面料的弹性和透气性,以及适应不同场合的多功能设计。可持续时尚的兴起促使品牌采用环保材料,如有机棉、再生纤维,以及减少生产过程中的碳足迹。此外,快时尚的衰退和消费者对品质的重视,推动了高端定制和手工制作裤装的复兴。

未来,裤装行业将更加关注个性化和科技融合。个性化体现在提供更多定制选项,包括尺寸、颜色、图案和装饰,以满足消费者独特的风格需求。科技融合则意味着采用智能面料,如温控纤维和自清洁材料,以及集成传感器的"智能"裤装,能够监测健康数据或改善穿着体验。同时,增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的应用将改变购物体验,消费者可以在虚拟试衣间尝试不同款式和搭配。

#### 第1章中国裤装行业发展综述

- 1.1 裤装行业定义及分类
  - 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 主要产品大类
- 1.2 裤装行业发展及特征分析
  - 1.2.1 行业发展历程
  - 1.2.2 行业发展阶段
  - 1.2.3 行业发展特征
  - (1) 周期性
  - (2) 季节性
  - (3) 地域性
  - 1.2.4 行业产业链概况

-2- 裤装行业分析报告

- 1.3 裤装行业盈利模式分析
  - 1.3.1 行业价值链构成分析
  - 1.3.2 行业成本构成分析
  - 1.3.3 般裤装盈利模式
  - 1.3.4 品牌裤装盈利模式
- 1.4 裤装行业投资壁垒分析
  - 1.4.1 品牌效应
  - 1.4.2 营销网络
  - 1.4.3 设计研发能力
  - 1.4.4 工艺设备和技术水平
  - 1.4.5 企业管理水平和人才

# 第2章 中国裤装行业供应链解析

- 2.1 行业供应链总体概况
  - 2.1.1 供应链结构分析
  - 2.1.2 供应链发展概况
  - 2.1.3 供应链发展趋势
- 2.2 行业供方产业现状及趋势分析
  - 2.2.1 天然纤维市场分析
  - (1) 棉纺行业现状及趋势分析
  - 1)产销情况
  - 2) 价格走势
  - 3) 投资情况
  - 4) 进出口情况
  - (2) 毛纺行业现状及趋势分析
  - 1)产销情况
  - 2) 价格走势
  - 3) 投资情况
  - 4) 进出口情况
  - (3) 丝绸行业现状及趋势分析
  - 1)产销情况
  - 2) 价格走势
  - 3) 投资情况
  - 4) 进出口情况
  - 2.2.2 合成纤维市场分析
  - (1) 涤纶长丝市场分析
  - 1) 全球产量分析

裤装行业研究报告 -3-

- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析
- (2) 涤纶短纤市场分析
- 1) 全球产量分析
- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析
- (3) 氨纶市场分析
- 1) 全球产量分析
- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析
- 2.2.3 印染产业现状分析
- (1) 市场分析
- 1) 市场规模
- 2) 进出口情况
- 3) 投资情况
- (2) 技术分析
- 1) 国际技术
- 2) 国内技术
- 2.2.4 服装面料市场分析
- (1) 生产情况
- (2) 需求情况
- (3) 投资情况
- (4) 开发趋势
- 2.2.5 服装辅料市场分析
- (1) 拉链行业
- (2) 衬布行业
- (3) 纽扣行业
- 2.2.6 服装机械产业现状分析
- (1) 市场分析
- 1) 市场规模

-4- 裤装行业分析报告

- 2) 进出口情况
- 3) 投资情况
- (2) 技术分析
- 1) 国际技术
- 2) 国内技术
- 2.3 供方产业与行业关联性分析
  - 2.3.1 技术关联性分析
  - 2.3.2 价格关联性分析
  - (1) 原料成本上涨对行业影响
  - (2) 消化成本压力的途径与方法
  - 2.3.3 产销规模关联性分析

# 第3章 中国裤装行业现状及趋势分析

- 3.1 行业发展背景分析
  - 3.1.1 行业政策环境分析
    - (1) 行业管理体制
    - (2) 主要法律法规
    - (3) 行业发展规划
  - 3.1.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境
  - 1) 国际宏观经济现状
  - 2) 国际宏观经济预测
  - (2) 国内宏观经济环境
  - 1) 国内宏观经济现状
  - 2) 国内宏观经济预测
  - (3) 服装行业发展分析
  - 1) 国际服装业市场
  - 2) 国内服装业市场
  - 3) 进出口现状分析
  - 4) 发展趋势及前景预测
- 3.2 行业发展现状分析
  - 3.2.1 行业发展总体概况
  - (1) 总体概况
  - (2) 主要特点
  - (3) 驱动因素
  - (4) 阻碍因素
  - 3.2.2 行业市场现状分析

裤装行业研究报告 -5-

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 利润总额
- (4) 资产总额
- 3.2.3 行业经营情况分析
- (1) 盈利能力
- (2) 运营能力
- (3) 偿债能力
- (4) 发展能力
- 3.3 行业贸易现状分析
  - 3.3.1 行业贸易环境分析
  - (1) 主要出口国贸易政策及动向
  - 1) 美国贸易政策及动向
  - 2) 欧盟贸易政策及动向
  - 3) 国际贸易政策趋势展望
  - (2) 中国出口退税政策发展分析
  - (3) 行业贸易摩擦及对策分析
  - (4) 行业国际竞争力评价
  - 3.3.2 行业进出口分析
  - (1) 行业进出口总体情况
  - (2) 行业出口情况分析
  - 1) 出口规模分析
  - 2) 出口产品结构
  - 3) 主要出口市场
  - 4) 主要竞争对手
  - (3) 行业进口情况分析
  - 1) 进口规模分析
  - 2) 进口产品结构
  - 3) 进口市场分析
  - 3.3.3 行业进出口趋势及前景分析
  - (1) 行业出口趋势及前景分析
  - 1) 行业出口趋势分析
  - 2) 行业出口前景分析
  - (2) 行业进口趋势及前景分析
  - 1) 行业进口趋势分析
  - 2) 行业进口前景分析

-6- 裤装行业分析报告

# 3.4 行业产品品牌现状及趋势分析

- 3.4.1 行业品牌发展阶段
- 3.4.2 行业品牌竞争分析
- (1) 行业品牌格局分析
- (2) 行业品牌集中度分析
- (3) 国际品牌发展分析
- 1) 品牌发展现状
- 2) 领先品牌分析
- (4) 国内品牌发展分析
- 1) 品牌发展现状
- 2) 领先品牌分析
- (5) 国内国际品牌竞争分析
- (6) 国内品牌竞争潜力分析
- 3.4.3 企业品牌运作模式分析
- (1) 代理模式
- 1) 现状分析
- 2) 前景分析
- (2) 自有模式
- 1) 现状分析
- 2) 前景分析
- 3.4.4 行业品牌发展趋势分析
- 3.5 行业技术现状及趋势分析
  - 3.5.1 裤装产品设计技术分析
  - (1) 裤装产品设计分析
  - 1) 款式设计
  - 2) 结构设计
  - 3) 工艺设计
  - (2) 国际裤装设计现状
  - (3) 中国裤装设计现状
  - (4) 裤装设计动向分析
  - (5) 裤装未来设计方向分析
  - 3.5.2 裤装产品生产技术分析
  - (1) 国际裤装生产技术分析
  - 1)设备分析
  - 2) 技术分析
  - (2) 国内裤装生产技术分析

裤装行业研究报告 -7-

- 1) 设备分析
- 2) 技术分析
- (3) 裤装未来生产技术方向分析
- 3.5.3 裤装产品信息管理技术
- (1) 企业it数据系统装备情况
- 1) 中国服装企业中的mis
- 2) 中国服装企业中的cad/cam系统
- 3) 中国服装企业中的erp系统
- (2) 行业信息技术使用现状分析
- (3) 行业信息技术利用趋势分析

#### 第4章 中国裤装行业商业模式分析

- 4.1 行业发展模式分析
  - 4.1.1 男女裤专业模式
  - (1) 男女裤专业模式现状分析
  - (2) 男女裤专业模式可行性分析
  - (3) 男女裤专业模式成功案例分析
  - (4) 男女裤专业模式前景分析
  - 4.1.2 男女裤组合模式
  - (1) 男女裤组合模式现状分析
  - (2) 男女裤组合模式可行性分析
  - (3) 男女裤组合模式成功案例分析
  - (4) 男女裤组合模式前景分析
  - 4.1.3 品类组合模式
    - (1) 品类组合模式现状分析
  - (2) 品类组合模式可行性分析
  - (3) 品类组合模式成功案例分析
  - (4) 品类组合模式前景分析
  - 4.1.4 裤装加饰品模式
  - (1) 裤装加饰品模式现状分析
  - (2) 裤装加饰品模式可行性分析
  - (3) 裤装加饰品模式成功案例分析
  - (4) 裤装加饰品模式前景分析
  - 4.1.5 轻系列化模式
    - (1) 轻系列化模式现状分析
    - (2) 轻系列化模式可行性分析
    - (3) 轻系列化模式成功案例分析

-8- 裤装行业分析报告

- (4) 轻系列化模式前景分析
- 4.1.6 系列化模式
- (1) 系列化模式现状分析
- (2) 系列化模式可行性分析
- (3) 系列化模式成功案例分析
- (4) 系列化模式前景分析
- 4.2 裤装行业商业运营模式分析
  - 4.2.1 传统生产模式
    - (1) 传统生产模式运作方式分析
  - (2) 传统生产模式可行性分析
  - (3) 传统生产模式代表企业案例分析
  - 4.2.2 虚拟经营模式
  - (1) 虚拟经营模式运作方式分析
  - (2) 虚拟经营模式可行性分析
  - (3) 虚拟经营模式代表企业案例分析
  - 4.2.3 竞合模式
  - (1) 竞合模式运作方式分析
  - (2) 竞合模式可行性分析
  - (3) 竞合模式代表企业案例分析
  - 4.2.4 仓储式模式
  - (1) 仓储式模式运作方式分析
  - (2) 仓储式模式可行性分析
  - (3) 仓储式模式代表企业案例分析
  - 4.2.5 网络营销模式
  - (1) 网络营销模式运作方式分析
  - (2) 网络营销模式可行性分析
  - (3) 网络营销模式代表企业案例分析
- 4.3 裤装行业分销模式
  - 4.3.1 自营模式
  - (1) 自营模式运作方式分析
  - (2) 自营模式可行性分析
  - (3) 自营模式代表企业案例分析
  - 4.3.2 特许加盟模式
  - (1) 特许加盟模式运作方式分析
  - (2) 特许加盟模式可行性分析
  - (3) 特许加盟模式代表企业案例分析

裤装行业研究报告 -9-

- 4.3.3 代理加盟模式
- (1) 代理加盟模式运作方式分析
- (2) 代理加盟模式可行性分析
- (3) 代理加盟模式代表企业案例分析
- 4.3.4 区域代理模式
- (1) 区域代理模式运作方式分析
- (2) 区域代理模式可行性分析
- (3) 区域代理模式代表企业案例分析

# 第5章 中国裤装行业细分产品市场分析

- 5.1 行业产品结构特征分析
  - 5.1.1 行业产品市场概况
  - 5.1.2 行业产品结构分析
  - (1) 按性别分类
  - (2) 按面料和外观分类
  - (3) 按板型和款式分类
- 5.2 中国裤业男裤市场分析
  - 5.2.1 中国男裤产销市场分析
  - 5.2.2 中国男裤品牌格局分析
  - 5.2.3 中国男裤消费特征分析
  - (1) 童年消费特征
  - (2) 少年消费特征
  - (3) 青年消费特征
  - (4) 中年消费特征
  - (5) 老年消费特征
  - 5.2.4 中国男裤产品风格分析
  - (1) 职业类
  - (2) 休闲类
  - (3) 时尚类
  - 5.2.5 中国男裤产品类型分析
  - (1) 西裤市场分析
  - (2) 休闲裤市场分析
  - (3) 牛仔裤市场分析
  - 5.2.6 中国男裤发展趋势解析
  - (1) 流行趋势
  - (2) 产品趋势
  - 5.2.7 中国男裤市场前景预测

-10- 裤装行业分析报告

# 5.3 中国裤业女裤市场分析

- 5.3.1 中国女裤产销市场分析
- 5.3.2 中国女裤品牌格局分析
- 5.3.3 中国女裤消费特征分析
- (1) 童年消费特征
- (2) 少年消费特征
- (3) 青年消费特征
- (4) 中年消费特征
- (5) 老年消费特征
- 5.3.4 中国女裤产品风格分析
- (1) 职业类
- (2) 休闲类
- (3) 时尚类
- 5.3.5 中国女裤产品类型分析
- (1) 直筒裤市场分析
- (2) 紧身裤市场分析
- (3) 喇叭裤市场分析
- (4) 灯笼裤市场分析
- (5) 铅笔裤市场分析
- (6) 阔腿裤市场分析
- (7) 打底裤市场分析
- (8) 裙裤市场分析
- 5.3.6 中国女裤替代品分析
- (1) 裙装市场分析
- (2) 丝袜市场分析
- 5.3.7 中国女裤发展趋势解析
  - (1) 流行趋势
  - (2) 产品趋势
- 5.3.8 中国女裤市场前景预测

#### 第6章 中国裤装行业营销渠道及策略分析

- 6.1 中国裤装行业细分渠道分析
  - 6.1.1 传统营销渠道
  - (1) 百货商场
  - 1) 渠道概况
  - 2) 进入壁垒
  - 3) 成本构成

裤装行业研究报告 -11-

- 4) 收益分析
  - (2) 购物中心/主题百货
- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析
- (3) 专卖连锁
- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析
- (4) 超级市场
- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析
- (5) 裤装批发市场
- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析
- (6) 展会
- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析
- 6.1.2 电子商务渠道
- (1) 行业电子商务应用方式分析
- 1) 企业网上宣传
- 2) 网上市场调研
- 3) 网络分销联系
- 4) 网上直接销售
- 5) 网上营销集成
  - (2) 行业电子商务渠道销售规模
  - (3) 行业进出口电子商务市场分析
  - (4) 行业电子商务平台运营分析

-12- 裤装行业分析报告

- 1) 借助第三方平台
- 2) 建设独立的自有平台
- (5) 行业电子商务渠道成本分析
- (6) 行业电子商务渠道收益分许
- 6.1.3 传统渠道电子商务渠道关联分析
- (1) 利好关联
- (2) 不利关联
- (3) 解决方案
- 6.2 裤装行业营销策略分析
  - 6.2.1 产品策略
  - (1) 产品信息搜索
  - 1) 流行信息
  - 2) 市场竞争信息
  - 3) 历史销售信息
  - (2) 产品定位确定
  - 1) 明确产品定位
  - 2) 成本价格核算
  - 3) 产品价格确定
  - (3) 产品研发设计
  - 1) 面料辅料研发
  - 2) 产品款式设计
  - 6.2.2 品牌策略
  - (1) 品牌构建
  - 1) 品牌设计
  - 2) 品牌内涵
  - (2) 品牌推广
  - 1) 广告推广
  - 2) 销售推广
  - 3) 公共关系推广
  - (3) 品牌维护
  - 6.2.3 渠道策略
  - (1) 渠道结构
  - (2) 渠道覆盖率
  - (3) 专卖终端建设
  - 1) 专卖店选址
  - 2) 专卖店外观

裤装行业研究报告 -13-

- 3) 专卖店橱窗设计
- 4) 专卖店空间布局
- 5) 裤装陈列设计
- 6) 道具点缀
- (4) 网络终端建设
- 1) 平台选择
- 2) 产品选择
- 3) 产品定价
- 4) 物流体系
- 6.2.4 库存管理策略
- (1) 库存积压成因
- 1) 企业因素
- 2) 终端销售因素
- 3) 气候等其他因素
- (2) 库存积压危害
- (3) 库存管理策略
- 1) 商品计划制定
- 2) 深入了解终端
- 3) 及时处理库存
- 4) 提高终端营销能力
- 5) 做好客户维护
- 6.3 裤装行业海外市场营销策略分析
  - 6.3.1 企业海外市场发展分析
  - 6.3.2 企业海外市场营销策略分析
  - (1) 产品策略
  - (2) 价格策略
  - (3) 营销渠道策略
  - (4) 促销策略
  - (5) 新伙伴策略
  - 6.3.3 裤装企业海外市场营销案例分析
- 第7章中国裤装行业产业集群发展分析
  - 7.1 裤装行业产业集群概况
    - 7.1.1 中国裤装行业区域集中度
    - 7.1.2 中国裤装行业主要产业集群分布
  - 7.2 广州市裤装集群分析
    - 7.2.1 集群形成历程与模式

-14- 裤装行业分析报告

- 7.2.2 集群发展政策支持
- 7.2.3 集群指标分析
- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析

# 7.3 株洲市裤装集群分析

- 7.3.1 集群形成历程与模式
- 7.3.2 集群发展政策支持
- 7.3.3 集群指标分析
- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析

# 7.4 石家庄市裤装集群分析

- 7.4.1 集群形成历程与模式
- 7.4.2 集群发展政策支持
- 7.4.3 集群指标
- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析
- 7.5 武汉市裤装集群分析
  - 7.5.1 集群形成历程与模式
  - 7.5.2 集群发展政策支持
  - 7.5.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域

裤装行业研究报告 -15-

- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析
- 7.6 杭州市裤装集群分析
  - 7.6.1 集群形成历程与模式
  - 7.6.2 集群发展政策支持
  - 7.6.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.7 成都市裤装集群分析
  - 7.7.1 集群形成历程与模式
  - 7.7.2 集群发展政策支持
  - 7.7.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.8 郑州市裤装集群分析
  - 7.8.1 集群形成历程与模式
  - 7.8.2 集群发展政策支持
  - 7.8.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.9 石狮市裤装集群分析
  - 7.9.1 集群形成历程与模式
  - 7.9.2 集群发展政策支持
  - 7.9.3 集群指标

-16- 裤装行业分析报告

- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析
- 7.10 西柳市裤装集群分析
  - 7.10.1 集群形成历程与模式
  - 7.10.2 集群发展政策支持
  - 7.10.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.11 常熟市裤装集群分析
  - 7.11.1 集群形成历程与模式
  - 7.11.2 集群发展政策支持
  - 7.11.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.12 济南市裤装集群分析
  - 7.12.1 集群形成历程与模式
  - 7.12.2 集群发展政策支持
  - 7.12.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析

裤装行业研究报告 -17-

# 7.13 重庆市裤装集群分析

- 7.13.1 集群形成历程与模式
- 7.13.2 集群发展政策支持
- 7.13.3 集群指标
- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群swot分析
- 7.14 沈阳市裤装集群分析
  - 7.14.1 集群形成历程与模式
  - 7.14.2 集群发展政策支持
  - 7.14.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.15 南昌市裤装集群分析
  - 7.15.1 集群形成历程与模式
  - 7.15.2 集群发展政策支持
  - 7.15.3 集群指标
  - (1) 企业及品牌规模
  - (2) 生产规模
  - (3) 产品结构
  - (4) 销售区域
  - (5) 集群发展战略与规划
  - (6) 集群swot分析
- 7.16 裤装企业特征分析
  - 7.16.1 裤装企业产品结构分析
  - 7.16.2 裤装企业品牌结构分析
  - 7.16.3 裤装企业投资整合概况
  - 7.16.4 裤装企业发展潜力分析
- 7.17 专业裤装企业个案分析

-18- 裤装行业分析报告

#### 7.17.1 牧王股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.2 广东百斯盾服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.3 山西百圆裤业连锁经营股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络

裤装行业研究报告 -19-

- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.4 郑州领秀服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.5 郑州市娅丽达服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

-20- 裤装行业分析报告

- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.6 威兰西(中国)服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.7 广东卡轩娜服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.8 河北博尔萨服装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品

裤装行业研究报告 -21-

- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.9 河北唯帅服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.10 宁波市唐鹰服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力

-22- 裤装行业分析报告

- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.11 李维斯(广州)服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.12 浙江万之冠服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.13 广东金鸟来服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

裤装行业研究报告 -23-

#### 7.17.14 山东两条腿服饰有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.15 裤尚(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.16 石家庄曼洒特服装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.17 郑州逸阳服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络

-24- 裤装行业分析报告

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.18 丽洁服饰(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.19 济南佳仁服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.20 开创世纪服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.21 斯丽达服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况

裤装行业研究报告 -25-

- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.22 山东省威利天舜服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.23 福建省晋江市华斯郎服装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.24 郑州巴仕服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

-26- 裤装行业分析报告

- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.25 江苏霸海琼娇裤业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.26 重庆半身缘服饰有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.27 澳开黑贝裤业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析
- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.17.28 北京罗萨服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- 1) 产品结构分析

裤装行业研究报告 -27-

- 2) 新品风格分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18 综合类服饰企业个案分析
  - 7.18.1 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业裤装产品及新品分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力
  - 2) 盈利能力
  - 3) 运营能力
  - 4) 偿债能力
  - 5) 发展能力
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
  - 7.18.2 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业裤装产品及新品分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - 1)产销能力
  - 2) 盈利能力
  - 3) 运营能力
  - 4) 偿债能力
  - 5) 发展能力
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组
  - (7) 企业最新发展动向
  - 7.18.3 利郎(中国)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业裤装产品及新品分析

-28- 裤装行业分析报告

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.5 福建柒牌集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

裤装行业研究报告 -29-

#### 7.18.6 步森集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.7 虎都(中国)服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.8 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

-30- 裤装行业分析报告

- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.9 衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.10 上海仪华服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.11 江苏金飞达服装股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力

裤装行业研究报告 -31-

- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.12 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.13 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.14 东莞市以纯集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络

-32- 裤装行业分析报告

- (4) 企业经营情况分析
- 1)产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向
- 7.18.15 李宁有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业裤装产品及新品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

# 第8章中~智~林一裤装行业发展趋势分析与预测

- 8.1 裤装市场趋势与前景
  - 8.1.1 市场发展趋势
  - 8.1.2 市场前景预测
- 8.2 裤装行业关键成功因素分析
  - 8.2.1 供应链管理
  - 8.2.2 产品设计定位
  - 8.2.3 品牌塑造推广
  - 8.2.4 终端构建营销
- 8.3 裤装行业投资风险预警
  - 8.3.1 政策风险
  - 8.3.2 技术风险
  - 8.3.3 供求风险
  - 8.3.4 宏观经济波动风险

裤装行业研究报告 -33-

- 8.3.5 关联产业风险
- 8.3.6 生产规模及所有制风险
- 8.4 裤装行业投资建议
  - 8.4.1 行业投资现状
  - 8.4.2 主要投资建议

#### 图表目录

图表 1: 中国裤装行业产业链简况

图表 2: 2024-2030年涤纶poy、涤纶dty和涤纶fty市场价格变化(单位:元/吨)

图表 3: 2024-2030年涤纶长丝价格及价差变化(单位:元/吨)

图表 4: 2024-2030年我国涤纶长丝产量、出口量、进口量及表观消费量(单位:元/吨)

图表 5: 2024-2030年我国涤纶长丝产量、出口量、进口量及表观消费量变化图(单位:元/吨)

图表 6:2024-2030年涤纶短纤价格及价差变化(单位:元/吨)

图表 7: 2024年主要省市面料产量变化(单位: 万米,%)

图表 8: 2024-2030年服装面料行业固定资产投资情况(单位:万元,个,%)

图表 9: 2024-2030年全球gdp运行趋势(单位:%)

图表 10: 2024-2030年美国实际gdp修订前后对比(单位:%)

图表 11: 2024-2030年欧洲基准利率与通货膨胀(单位:%)

图表 12: 2024-2030年世界经济增长率(季度环比折年率)(单位:%)

图表 13: 2024-2030年中国gdp同比增速(单位:%)

图表 14: 2024-2030年我国工业增加值增长情况(单位:%)

图表 15: 2024-2030年我国pmi指数变化

图表 16: 2024-2030年我国固定资产投资增速(单位:%)

图表 17: 2024-2030年我国进口与出口季度增速(单位:%)

图表 18: 2024-2030年中国裤装行业工业总产值及其同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 19: 2024-2030年中国裤装行业销售收入及其同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 20: 2024-2030年中国裤装行业利润总额及其同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 21: 2024-2030年中国裤装行业资产总额及其同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 22: 2024-2030年中国服装行业盈利能力分析(单位:%)

图表 23: 2024-2030年中国服装行业运营能力分析(单位:次)

图表 24: 2024-2030年中国服装行业偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 25: 2024-2030年中国服装行业发展能力分析(单位:%)

图表 26: 2024-2030年纺织、服装出口退税率调整情况(单位:%)

图表 27: 2024-2030年中国裤装行业进出口状况表(单位: 万美元,%)

图表 28: 2024-2030年中国裤装行业月度出口额走势图(单位: 万美元)

图表 29: 2024-2030年中国裤装行业主要出口产品结构表(单位:万件,万条,万套,万美元)

图表 30: 2024-2030年中国裤装行业月度进口额走势图(单位: 万美元)

-34- 裤装行业分析报告

图表 31: 2024-2030年中国裤装行业主要进口产品结构表(单位: 万件,万条,万套,万美元)

图表 32: 长鞭效应示意图

图表 33: 中国主要省市地区裤装批发市场

图表 34: 2024-2030年九牧王股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 35: 2024-2030年九牧王股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 36: 2024-2030年九牧王股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 37: 2024-2030年九牧王股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 38: 2024-2030年九牧干股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 39: 九牧王股份有限公司优劣势分析

图表 40: 2024-2030年广东百斯盾服饰有限公司产销能力分析(单位: 万元)

图表 41: 2024-2030年广东百斯盾服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 42: 2024-2030年广东百斯盾服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 43: 2024-2030年广东百斯盾服饰有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 44: 2024-2030年广东百斯盾服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 45: 广东百斯盾服饰有限公司优劣势分析

图表 46: 2024-2030年山西百圆裤业连锁经营股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 47: 2024-2030年山西百圆裤业连锁经营股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 48: 2024-2030年山西百圆裤业连锁经营股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 49: 2024-2030年山西百圆裤业连锁经营股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 50: 2024-2030年山西百圆裤业连锁经营股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 51: 山西百圆裤业连锁经营股份有限公司优劣势分析

图表 52: 2024-2030年郑州领秀服饰有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 53: 2024-2030年郑州领秀服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 54: 2024-2030年郑州领秀服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 55: 2024-2030年郑州领秀服饰有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 56: 2024-2030年郑州领秀服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 57: 郑州领秀服饰有限公司优劣势分析

图表 58: 2024-2030年郑州市娅丽达服饰有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 59: 2024-2030年郑州市娅丽达服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 60: 2024-2030年郑州市娅丽达服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 61: 2024-2030年郑州市娅丽达服饰有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 62: 2024-2030年郑州市娅丽达服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 63: 郑州市娅丽达服饰有限公司优劣势分析

图表 64: 2024-2030年威兰西(中国)服饰有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 65: 2024-2030年威兰西(中国)服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 66: 2024-2030年威兰西(中国)服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

裤装行业研究报告 -35-

图表 67: 2024-2030年威兰西(中国)服饰有限公司偿债能力分析(单位: %,倍)

图表 68: 2024-2030年威兰西(中国)服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 69: 威兰西(中国)服饰有限公司优劣势分析

图表 70: 2024-2030年广东卡轩娜服饰有限公司产销能力分析(单位: 万元)

图表 71: 2024-2030年广东卡轩娜服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 72: 2024-2030年广东卡轩娜服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 73: 2024-2030年广东卡轩娜服饰有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 74: 2024-2030年广东卡轩娜服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 75: 广东卡轩娜服饰有限公司优劣势分析

图表 76: 2024-2030年河北博尔萨服装有限公司产销能力分析(单位: 万元)

图表 77: 2024-2030年河北博尔萨服装有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 78: 2024-2030年河北博尔萨服装有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 79: 2024-2030年河北博尔萨服装有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 80: 2024-2030年河北博尔萨服装有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 81: 河北博尔萨服装有限公司优劣势分析

图表 82: 2024-2030年河北唯帅服饰有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 83: 2024-2030年河北唯帅服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 84: 2024-2030年河北唯帅服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 85: 2024-2030年河北唯帅服饰有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 86: 2024-2030年河北唯帅服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 87: 河北唯帅服饰有限公司优劣势分析

图表 88: 2024-2030年宁波市唐鹰服饰有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 89: 2024-2030年宁波市唐鹰服饰有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 90: 2024-2030年宁波市唐鹰服饰有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 91: 2024-2030年宁波市唐鹰服饰有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 92: 2024-2030年宁波市唐鹰服饰有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 93: 宁波市唐鹰服饰有限公司优劣势分析

图表 94: 李维斯(广州)服饰有限公司优劣势分析

图表 95: 浙江万之冠服饰有限公司优劣势分析

图表 96: 广东金鸟来服饰有限公司优劣势分析

图表 97: 山东两条腿服饰有限责任公司优劣势分析

图表 98: 裤尚(中国)有限公司优劣势分析

图表 99: 石家庄曼洒特服装有限公司优劣势分析

图表 100: 郑州逸阳服饰有限公司优劣势分析

图表 101: 丽洁服饰(中国)有限公司优劣势分析

图表 102:济南佳仁服饰有限公司优劣势分析

-36- 裤装行业分析报告

图表 103: 开创世纪服饰有限公司优劣势分析

图表 104: 百斯丽达服饰有限公司优劣势分析

图表 105: 山东省威利天舜服饰有限公司优劣势分析

图表 106: 福建省晋江市华斯郎服装有限公司优劣势分析

图表 107: 郑州巴仕服饰有限公司优劣势分析

图表 108: 江苏霸海琼娇裤业有限公司优劣势分析

图表 109: 重庆半身缘服饰有限责任公司优劣势分析

图表 110: 澳开黑贝裤业有限公司优劣势分析

图表 111: 北京罗萨服饰有限公司优劣势分析

图表 112: 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)

图表 113: 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 114: 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表 115: 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 116: 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表 117: 雅戈尔集团股份有限公司优劣势分析

图表 118: 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表 119: 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表 120: 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析(单位:次)

略……

订阅 "2024版中国裤装市场调研与前景预测分析报告",编号: 138A166,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/6/16/KuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html

# 了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

裤装行业研究报告 -37-