

2024-2030年休闲服装市场深度调查 分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年休闲服装市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1A31966 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/96/XiuXianFuZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲服装是现代人日常穿着的主流选择，强调舒适、实用和时尚性。近年来，随着消费者生活方式的变化和休闲文化的普及，休闲服装市场持续繁荣。快时尚品牌的兴起和电商渠道的拓展，使得休闲服装更加多样化和易获取。同时，消费者对可持续时尚的关注，推动了休闲服装品牌采用环保材料和公平贸易的生产方式。

未来，休闲服装将更加注重个性化和可持续性。随着个性化消费趋势的加强，定制化和限量版产品将吸引追求独特性的消费者。同时，环保和循环经济理念将深入休闲服装行业，通过使用可回收材料、推行衣物租赁和二手市场，减少纺织品浪费。此外，科技面料的应用，如抗菌、透气和智能调温面料，将提升休闲服装的舒适性和功能性，满足消费者对健康生活的追求。

第一章 休闲服装概况

1.1 休闲服装

1.1.1 休闲服装的定义

1.1.2 休闲服装的兴起

1.1.3 休闲服装的分类

1.1.4 休闲服装的设计特点分析

1.2 中国休闲服装行业相关概述

1.2.1 中国服装行业管理体制介绍

1.2.2 中国服装行业主要法规和政策

1.2.3 中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2023-2024年中国休闲服装行业发展的环境分析

2.1 2023-2024年中国休闲服装行业发展的经济环境

- 2.1.1 2024年中国gdp增长情况分析
- 2.1.2 2024年中国居民收入与消费情况分析
- 2.1.3 2024年中国城乡居民衣着消费情况分析
- 2.1.4 2024年社会经济运行分析
- 2.2 2023-2024年中国休闲服装行业发展的社会环境分析
 - 2.2.1 2024年中国城镇化及城镇人口的增长分析
 - 2.2.2 休闲服装体现现代人生活方式的选择
 - 2.2.3 中国休闲服装的文化发展路线分析
- 2.3 2023-2024年中国服装行业发展情况分析
 - 2.3.1 2023-2024年中国服装行业运行状况分析
 - 2.3.2 2023-2024年中国服装行业市场规模变化分析
 - 2.3.3 2024年中国各类服装产量及出口情况统计
 - 2.3.4 中国服装行业主流商业模式分析
 - 2.3.5 中国服装产业发展特征及趋势分析
 - 2.3.6 2024年中国服装市场发展趋势分析
- 2.4 2023-2024年中国休闲服装行业发展的政策环境分析
 - 2.4.1 2024年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
 - 2.4.2 2024年工信部加强产品质量体系标准化建设
 - 2.4.3 2024年印染行业加强淘汰落后产能工作
 - 2.4.4 2024年网店实名制开始施行

第三章 2023-2024年全球休闲服装发展现状分析

- 3.1 2023-2024年全球服装行业发展现状分析
 - 3.1.1 国际服装行业发展现状分析
 - 3.1.2 2024年主要国家服装产量及出口概况
 - 3.1.3 2024年欧美服装贸易保护手段特点分析
 - 3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析
- 3.2 2023-2024年全球休闲服装市场的竞争特征分析
 - 3.2.1 注重品牌建设推广
 - 3.2.2 重点发展营销网络建设
 - 3.2.3 创造产品的流行概念
 - 3.2.4 生产和物流外包成为主流
 - 3.2.5 依靠供应链管理提高竞争力
- 3.3 2023-2024年全球主要国家休闲服装行业动态分析
 - 3.3.1 2024年韩国休闲服装市场拓展分析
 - 3.3.2 2024年日本休闲品牌优衣库发展迅速
 - 3.3.3 日本优衣库spa经营模式分析

3.3.4 2024年意大利休闲服装ganesh进入中国

第四章 2023-2024年中国休闲服装行业发展态势分析

4.1 中国休闲服装行业发展历程分析

4.1.1 中国休闲服装产业的发展阶段分析

4.1.2 中国休闲服装主要代表品牌分析

4.1.3 中国休闲服装产业发展特点分析

4.1.4 中国休闲服装第四代发展特征分析

4.2 2024年中国休闲服装行业发展态势分析

4.2.1 中国休闲服装行业竞争格局分析

4.2.2 中外休闲服装品牌竞争力分析

4.2.3 中国休闲服装发展影响要素分析

4.2.4 2024年休闲服装行业“快时尚”模式分析

4.3 2023-2024年中国休闲服产品特征分析

4.3.1 休闲装面料种类及特点分析

4.3.2 休闲服装产品的多样性分析

4.3.3 手工制造休闲服成市场热点

4.3.4 休闲服装的“平面化”分析

4.3.5 休闲服装的时尚化趋势分析

4.4 2023-2024年中国休闲服装零售业发展现状分析

4.4.1 中国休闲服装的市场需求分析

4.4.2 休闲服装的消费群体特征分析

4.4.3 中国休闲服装零售业发展特征分析

4.4.4 中国休闲服装零售市场竞争特点分析

4.4.5 中国休闲服装零售渠道发展变化分析

4.4.6 第三方物流的促进作用分析

中国休闲服装行业存在的问题和发展对策分析

4.5.1 中国休闲服装行业存在的问题分析

4.5.2 中国休闲装市场竞争中存在的问题分析

4.5.3 中国休闲服装企业的发展策略分析

第五章 2023-2024年中国休闲服装市场细分分析

5.1 2023-2024年中国休闲服装市场规模分析

5.1.1 2024年中国休闲服装市场规模概况

5.1.2 2024年重点大型百货商场牛仔服销售量分析

5.1.3 2024年重点大型百货商场t恤衫销售量分析

5.1.4 2024年重点大型百货商场夹克衫销售量分析

5.2 2024年中国男士休闲装市场发展现状分析

5.2.1 2024年中国男装总体市场规模分析

5.2.2 2024年中国休闲男装市场规模分析

5.2.3 2024年中国主要男装市场规模分析

5.2.4 中国商务休闲男装的市场需求分析

5.3 2024年中国休闲女装市场发展现状分析

5.3.1 2024年中国女装总体市场规模分析

5.3.2 2024年中国女士休闲装市场规模分析

5.3.3 2024年中国主要女装市场规模分析

5.4 2024年中国儿童休闲装市场规模分析

5.4.1 2024年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析

5.4.2 2024年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析

5.4.3 中国休闲童装的市场特征分析

5.5 中国运动休闲服装市场发展现状分析

5.5.1 2024年中国运动服装市场规模分析

5.5.2 中国健身热促进运动休闲服装兴起

5.5.3 中国运动休闲服装的市场特征分析

第六章 2023-2024年中国网民休闲服装消费调研

6.1 2024年中国购买服装网民基本特征

6.1.1 网民网络应用行为分析

6.1.2 不同性别获取服装信息渠道

6.1.3 各年龄段获取服装信息渠道

6.1.4 各收入段获取服装信息渠道

6.1.5 获取服装信息渠道地区差异

6.2 2024年中国网民服装消费品牌偏好分析

6.2.1 男性服装品牌偏好

6.2.2 女性服装品牌偏好

6.3 2024年中国不同地区网民购买服装特征分析

6.3.1 不同地区网民休闲服装偏好

6.3.2 不同地区网民关注因素

6.3.3 不同地区网民服装购买者

6.3.4 不同地区网民服装购买场所

6.3.5 不同地区网民服装消费

6.3.6 不同地区网民对服装广告的态度

6.3.7 不同地区网民网上信息渠道

6.4 2024年中国不同收入购买服装网民特征分析

- 6.4.1 不同收入网民休闲服装偏好
- 6.4.2 不同收入网民关注因素
- 6.4.3 不同收入网民服装购买者
- 6.4.4 不同收入网民服装购买场所
- 6.4.5 不同收入网民服装消费
- 6.4.6 不同收入网民对服装广告的态度
- 6.4.7 不同收入网民网上信息渠道

6.5 2024年中国各年龄段购买服装特征分析

- 6.5.1 不同年龄网民休闲服装偏好
- 6.5.2 不同年龄网民关注因素
- 6.5.3 不同年龄网民服装购买者
- 6.5.4 不同年龄网民服装购买场所
- 6.5.5 不同年龄网民服装消费
- 6.5.6 不同年龄网民对服装广告的态度
- 6.5.7 不同年龄网民网上信息渠道

6.6 2024年中国不同性别服装网民特征分析

- 6.6.1 不同性别网民休闲服装偏好
- 6.6.2 不同性别网民关注因素
- 6.6.3 不同性别网民服装购买者
- 6.6.4 不同性别网民服装购买场所
- 6.6.5 不同性别网民服装消费
- 6.6.6 不同性别网民对服装广告的态度
- 6.6.7 不同性别网民网上信息渠道

6.7 2024年运动服饰网民消费调查

- 6.7.1 网民运动服饰搜索指数特点
- 6.7.2 休闲服饰产品关注度
- 6.7.3 运动服装品牌关注度
- 6.7.4 网民分布区域
- 6.7.5 运动服饰消费群体

第七章 2023-2024年中国重点区域休闲服装产业发展现状分析

7.1 2023-2024年中国休闲服装区域发展概况

- 7.1.1 中国主要休闲服装产业基地介绍
- 7.1.2 中国休闲服装产业区域转移分析
- 7.1.3 中国休闲服装的区域竞争协作分析

7.2 2023-2024年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

- 7.2.1 江苏常熟休闲服装产业发展现状

- 7.2.2 江苏常熟休闲服装品牌特点分析
- 7.2.3 2024年海虞镇休闲服装产业发展特色分析
- 7.2.4 2024年古里镇针织服装产业规模分析
- 7.2.5 2024年沙家浜镇休闲服装产业发展现状
- 7.2.6 2024年碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状
- 7.2.7 2024年虞山镇纺织服装产业发展概况

7.3 2023-2024年泉州休闲服装产业发展现状分析

- 7.3.1 泉州休闲服装产业升级分析
- 7.3.2 泉州时尚休闲男装产业特色分析
- 7.3.3 福建石狮休闲服装产业发展概况
- 7.3.4 2024年石狮休闲裤产业进入标准化时代
- 7.3.5 2024年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台
- 7.3.6 2024年石狮时尚休闲服装产业兴起

7.4 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

- 7.4.1 沙溪休闲服装产业发展特色分析
- 7.4.2 2024-2030年沙溪休闲服装产业发展规划
- 7.4.3 温州休闲服装的“虚拟经营”分析
- 7.4.4 广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2023-2024年中国休闲服装重点企业经营分析

8.1 上海美特斯邦威服饰股份公司

- 8.1.1 企业基本情况
- 8.1.2 2024年企业经营回顾
- 8.1.3 2024年企业财务运营分析
- 8.1.4 美邦服饰双品牌运作模式分析
- 8.1.5 企业未来发展的展望

8.2 宁波杉杉股份有限公司

- 8.2.1 企业基本情况
- 8.2.2 2024年企业经营回顾
- 8.2.3 2024年企业财务运营分析
- 8.2.4 企业未来发展的展望

8.3 福建七匹狼实业股份有限公司

- 8.3.1 企业基本情况
- 8.3.2 2024年企业经营回顾
- 8.3.3 2024年企业财务运营分析
- 8.3.4 企业未来发展的展望

8.4 佐丹奴国际有限公司

- 8.4.1 企业基本情况
- 8.4.2 佐丹奴的品牌营销策略分析
- 8.4.3 2024年企业经营情况
- 8.4.4 企业未来发展展望
- 8.5 旭日企业有限公司
 - 8.5.1 企业基本情况
 - 8.5.2 2024年企业经营情况
 - 8.5.3 企业未来发展的展望
- 8.6 德永佳集团有限公司
 - 8.6.1 企业基本情况
 - 8.6.2 2023-2024年企业经营情况
 - 8.6.3 企业未来发展的展望
- 8.7 堡狮龙国际集团有限公司
 - 8.7.1 企业基本情况
 - 8.7.2 2023-2024年公司经营情况
 - 8.7.3 企业未来发展的展望
- 8.8 申洲国际集团控股有限公司
 - 8.8.1 企业基本情况
 - 8.8.2 2024年企业经营情况
 - 8.8.3 2023-2024年申洲国际中国制衣工厂建设情况
 - 8.8.4 企业未来发展的展望
- 8.9 李宁有限公司
 - 8.9.1 公司基本情况
 - 8.9.2 2024年公司经营情况
 - 8.9.3 企业未来发展的展望
- 8.10 中国利郎
 - 8.10.1 企业基本情况
 - 8.10.2 2024年公司经营情况
 - 8.10.3 利郎商务休闲男装的品牌建设分析
- 8.11 东莞市东越服装有限公司
 - 8.11.1 公司基本情况
 - 8.11.2 “以纯”品牌和产品分析
 - 8.11.3 2024年以纯服装进入印度市场
- 8.12 浙江北美风休闲服饰有限公司
 - 8.12.1 公司基本情况
 - 8.12.2 2024年公司发展业绩分析

第九章 中智林—济研：2024-2030年中国休闲服装行业发展前景及投资分析

- 9.1 2024-2030年中国休闲服装行业发展前景预测
 - 9.1.1 2024-2030年中国休闲服装总体市场规模预测
 - 9.1.2 2024-2030年中国休闲男装市场规模预测
 - 9.1.3 2024-2030年中国休闲女装市场规模预测
 - 9.1.4 2024-2030年中国休闲童装市场规模预测
 - 9.1.5 中国运动休闲服装市场发展潜力分析
- 9.2 2024-2030年中国休闲服装行业投资风险分析
 - 9.2.1 原材料风险
 - 9.2.2 技术风险
 - 9.2.3 竞争风险
- 9.3 2024-2030年中国休闲服装行业投资建议
 - 9.3.1 提高服装研发设计能力
 - 9.3.2 服装品牌的个性定位
 - 9.3.3 电子商务品牌建设
 - 9.3.4 细分服装消费群体

图表目录

- 图表 1 休闲服装的一般分类
- 图表 2 不同类型休闲服装的设计特点
- 图表 3 中国服装零售业相关法规主要内容
- 图表 4 2018-2023年中国国内生产总值增长趋势图
- 图表 7 2018-2023年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表 9 2018-2023年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计
- 图表 10 2024年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计
- 图表 11 2024年中国分区域农村居民衣着消费支出统计
- 图表 12 2024年社会消费品零售额及增长情况统计
- 图表 14 2024年中国服装行业经济指标统计
- 图表 15 2024年中国服装行业前5省区企业数量排名
- 图表 16 2024年中国服装行业前5省区总资产排名
- 图表 17 2024年中国服装行业前5省区销售规模排名
- 图表 18 2024年中国服装行业前5省区利润排名
- 图表 19 2024年中国服装行业经济指标统计
- 图表 20 2024年中国服装行业前5省区企业数量排名
- 图表 21 2024年中国服装行业前5省区总资产排名
- 图表 22 2024年中国服装行业前5省区销售规模排名
- 图表 23 2024年中国服装行业前5省区利润排名

图表 24 2018-2023年中国服装企业数量统计

图表 27 2018-2023年中国服装行业销售成本变化趋势图

图表 29 2018-2023年中国服装产量统计

图表 30 2018-2023年中国服装产量增长趋势图

图表 31 2018-2023年中国针织服装产量统计

图表 32 2018-2023年中国针织服装产量增长趋势图

图表 33 2018-2023年中国梭织服装产量统计

图表 34 2018-2023年中国梭织服装产量增长趋势图

图表 37 2018-2023年中国衬衫产量统计

图表 39 2018-2023年中国皮革服装产量统计

图表 40 2018-2023年中国皮革服装产量增长趋势图

图表 41 2018-2023年中国毛皮服装产量统计

图表 42 2018-2023年中国毛皮服装产量增长趋势图

图表 43 2018-2023年中国西服及西服套装产量统计

图表 44 2018-2023年中国西服及西服套装产量增长趋势图

图表 47 2018-2023年中国儿童服装产量增长趋势图

图表 49 2024年份中国服装出口统计

图表 52 中国服装企业及品牌主流商业模式及商业业态列表

图表 53 中国纺织服装行业生命周期示意图

图表 54 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势

图表 56 中国编织服装行业淘汰设备清单

图表 57 印染行业节能减排与技术改造

图表 61 国际知名品牌休闲服装零售商外包情况列表

图表 64 2024年中国休闲服装市场占有率

图表 65 中国主要休闲服装品牌目标消费群和品牌定位

图表 66 休闲服装零售渠道比例结构图

图表 70 2018-2023年中国大型百货商场牛仔服销售量变化图

图表 71 2018-2023年中国大型百货商场t恤衫销售量

图表 72 2018-2023年中国大型百货商场t恤衫销售量变化图

图表 73 2018-2023年中国大型百货商场夹克衫销售量

略……

订阅“2024-2030年休闲服装市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A31966，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/96/XiuXianFuZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！