

中国服装市场现状调研与发展前景分 析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国服装市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A22361 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/36/FuZhuangDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服装行业正经历着数字化转型和消费者行为的变化。在线购物的普及和社交媒体的影响力，使得消费者对时尚的追求更加个性化和快速变化。快时尚品牌凭借快速反应市场趋势和低价策略，吸引了大量年轻消费者。同时，消费者对可持续性和道德生产的关注，推动了二手服装市场和租赁服务的兴起，以及对环保材料和生产过程透明度的需求。

未来，服装行业将更加注重可持续性和数字化。可持续性将贯穿从设计、生产到零售的整个供应链，包括使用可再生材料、减少废物和回收利用。数字化则体现在利用大数据分析消费者偏好，提供定制化服务，以及通过增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术提供沉浸式购物体验。

目前，我国拥有超过十三亿人口的庞大消费人群，随着居民收入水平的提升，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。国家统计局数据显示，2004年至2012年，我国限额以上服装零售总额从1,020亿元增加至7,022亿元，增长率均值为26.58%，比同期GDP增长率均值高约16个百分点。

据国家统计局统计数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2013年的271.01亿件。2013年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

国际品牌的加速进入，一方面加剧了行业的竞争，为国内女装企业带来一定的经营压力；另一方面强化了消费者的品牌消费意识，使品牌消费逐渐成为服装消费的主流，为国内品牌服装企业创造了更好的发展空间。

（www.）是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2024-2030年中国服装行业发展

1. 1 2024-2030年中国服装行业发展分析

1. 1. 1 2024-2030年中国纺织服装行业发展

.....

1. 1. 3 中国纺织服装行业集中度

1. 1. 4 中国纺织服装行业前景

1. 1. 5 中国纺织服装业盈利水平

1. 2 2024-2030年中国服装企业情况

1. 3 2024-2030年中国服装行业投资

1. 3. 1 行业投资方向变化

1. 3. 2 港澳台、外商投资

1. 3. 3 各地区投资情况

第二章 2024-2030年中国服装行业生产情况

2. 1 2024-2030年中国服装生产总体情况

2013年，我国服装总产量达271亿件。我国服装供给充足，但产品档次和附加值普遍较低，特别是在高档女装领域，有自主设计能力和品牌运作能力的服装企业更少。

2. 2 2024-2030年服装区域市场生产情况

第三章 2024-2030年中国服装市场销售情况

3. 1 2024-2030年国内服装市场销售情况

3. 2 2024-2030年服装市场消费信心指数

3. 3 2024-2030年国内服装市场价格情况

第四章 2024-2030年中国服装对外贸易趋势观察

4. 1 2024-2030年中国服装进口情况

4. 1. 1 中国服装进口总体情况

4. 1. 2 主要省市服装进口情况

4. 2 2024-2030年中国服装出口情况

4. 2. 1 中国服装出口总体情况

4. 2. 2 2024-2030年中国服装出口特点

4. 2. 3 主要省市服装出口情况

第五章 2024-2030年中国服装区域市场

5. 1 北京服装市场

5. 1. 1 北京服装行业发展

5. 1. 2 2024-2030年北京服装生产

5. 1. 3 2024-2030年北京服装销售

- 5. 1. 4 2024-2030年北京服装进出口
- 5. 2上海服装市场
 - 5. 2. 1上海服装行业发展
 - 5. 2. 2 2024-2030年上海服装生产
 - 5. 2. 3 2024-2030年上海服装销售
 - 5. 2. 4 2024-2030年上海服装进出口
- 5. 3广东服装市场
 - 5. 3. 1广东服装行业发展
 - 5. 3. 2 2024-2030年广东服装生产
 - 5. 3. 3 2024-2030年广东服装进出口
- 5. 4浙江服装市场
 - 5. 4. 1浙江服装行业发展
 - 5. 4. 2 2024-2030年浙江服装生产
 - 5. 4. 3 2024-2030年浙江服装进出口
- 5. 5江苏服装市场
 - 5. 5. 1江苏服装行业发展
 - 5. 5. 2 2024-2030年江苏服装生产
 - 5. 5. 3 2024-2030年江苏服装进出口

第六章 2024-2030年中国男装市场

- 6. 1国际男装产业发展
- 6. 2中国男装产业发展
 - 6. 2. 1中国男装产业发展
 - 6. 2. 2中国男装产业集群
 - 6. 2. 3男装品牌运营模式
- 6. 3 2024-2030年中国男装销售状况分析
 - 6. 3. 1 2024-2030年重点大型商场男茄克衫品牌销售排行
 - 6. 3. 2 2024-2030年重点大型商场西裤品牌销售排行
 - 6. 3. 3 2024-2030年重点大型商场男衬衫品牌销售排行
- 6. 4 2024-2030年北京男装销售情况
 - 6. 4. 1 2024-2030年京城男西服零售市场
 - 6. 4. 2北京男西服品牌销售情况

第七章 2024-2030年中国女装市场

- 7. 1中国女装行业发展
 - 7. 1. 1中国女装行业发展
 - 7. 1. 2女装行业存在问题

7. 1. 3中国女装行业前景

7. 2 2024-2030年中国女装市场分析

7. 2. 1中国女装市场现状

7. 2. 2中国女装市场特点

7. 2. 3国内女装市场供需

7. 3女装区域市场分析

7. 3. 1北京女装市场

7. 3. 2上海女装市场

7. 3. 3广东女装市场

7. 3. 4温州女装市场

7. 4 2024-2030年中国女装销售

第八章 2024-2030年中国童装市场

8. 1中国童装市场分析

8. 1. 1中国童装市场现状

8. 1. 2中国童装市场前景

8. 1. 3中国童装零售市场

8. 2中国童装产销分析

8. 2. 1中国童装产量数据

8. 2. 2中国童装销售情况

8. 2. 3中国童装品牌销售

8. 3童装区域市场

8. 3. 1北京童装市场

8. 3. 2上海童装市场

8. 3. 3广东童装市场

8. 3. 4江苏童装市场

第九章 2024-2030年中国内衣市场

9. 1中国内衣行业发展

9. 1. 1中国内衣行业现状

9. 1. 2中国内衣市场前景

9. 1. 3内衣行业存在问题

9. 1. 4内衣产业集群优势

9. 2 2024-2030年中国内衣市场

9. 2. 1国内内衣零售市场

9. 2. 2中国内衣品牌格局

9. 3内衣区域市场

- 9.3.1 上海内衣市场
- 9.3.2 深圳内衣市场
- 9.4 内衣市场趋势
 - 9.4.1 国内内衣市场趋势
 - 9.4.2 2024-2030年内衣潮流趋势
 - 9.4.3 内衣市场销售趋势
- 9.5 内衣消费者购买行为分析
 - 9.5.1 影响消费者购买行为的因素
 - 9.5.2 内衣购买行为分析
 - 9.5.3 普通内衣与品牌内衣的消费年龄层次数据调查

第十章 休闲服装市场

- 10.1 中国休闲服装市场
 - 10.1.1 中国休闲服装消费市场
 - 10.1.2 中国休闲服装产业发展
 - 10.1.3 中国休闲服装未来发展
 - 10.1.4 中国休闲服装未来指向
- 10.2 休闲服装销售情况
 - 10.2.1 t恤品牌市场综合占有率
 - 10.2.2 牛仔服品牌市场综合占有率
 - 10.2.3 运动服品牌市场综合占有率

第十一章 中国服装行业竞争

- 11.1 2024-2030年中国服装行业国际竞争力分析
 - 11.1.1 中国服装行业国际竞争力
 - 11.1.2 提高中国服装行业国际竞争力的措施
- 11.2 中国服装行业竞争格局
- 11.3 2010中国服装市场竞争现状
 - 11.3.1 纺织服装市场竞争
 - 11.3.2 运动服装市场竞争
 - 11.3.3 中国童装市场竞争

第十二章 服装优势企业分析

- 12.1 2024-2030年中国服装行业百强企业
- 12.2 雅戈尔集团股份有限公司
 - 12.2.1 基本情况
 - 12.2.2 主营产品
 - 12.2.3 财务数据

- 12. 2. 4经营状况
- 12. 3宁波杉杉股份有限公司
 - 12. 3. 1基本情况
 - 12. 3. 2主营产品
 - 12. 3. 3财务数据
 - 12. 3. 4经营状况
- 12. 4江苏红豆实业股份有限公司
 - 12. 4. 1基本情况
 - 12. 4. 2主营产品
 - 12. 4. 3财务数据
 - 12. 4. 4经营状况
- 12. 5上海茉织华股份有限公司
 - 12. 5. 1基本情况
 - 12. 5. 2主营产品
 - 12. 5. 3财务数据
 - 12. 5. 4经营状况
- 12. 6上海开开实业股份有限公司
 - 12. 6. 1基本情况
 - 12. 6. 2主营产品
 - 12. 6. 3财务数据
 - 12. 6. 4经营状况

第十三章 中国服装消费者分析

- 13. 1中国服装消费者分析
- 13. 2中国消费者服饰购买习惯调查
- 13. 3女装消费者行为特征
 - 13. 3. 1中国女装消费者分析
 - 13. 3. 2女装消费者行为特征
- 13. 4男装消费者行为特征
 - 13. 4. 1男士的着装购买心理因素
 - 13. 4. 2男装销售——要以女人为中心
- 13. 5童装消费者行为特征
- 13. 6北京服装消费者行为特征

第十四章 2024-2030年中国服装营销渠道分析

- 14. 1中国服装营销模式分析
 - 14. 1. 1戴尔模式卖衬衫

- 14. 1. 2经营铁三角
- 14. 1. 3买断品牌
- 14. 1. 4服装超市化
- 14. 2中国服装网络营销分析
 - 14. 2. 1服装网络营销的现状
 - 14. 2. 2网络营销存在的问题
 - 14. 2. 3网络营销定位与特点
- 14. 3中国服装企业营销策略
 - 14. 3. 1市场细分与目标市场的选择
 - 14. 3. 2服装品牌策略
 - 14. 3. 3服装渠道运作
 - 14. 3. 4市场效率分析及优化

第十五章 2024-2030年中国服装行业品牌发展

- 15. 1中国服装品牌发展特点
- 15. 2中国服装品牌发展现状
- 15. 3国内服装品牌存在问题
- 15. 4中国服装品牌营销战略

第十六章 中:智林:：中国服装行业相关政策

- 16. 1国际服装行业政策方向趋势
 - 16. 1. 1 2024-2030年起马达加斯加纺织业原料进口免征关税
 - 16. 1. 2美国童装安全法
 - 16. 1. 3欧盟化学品分类及标签议案通过
- 16. 2中国服装行业政策方向趋势
 - 16. 2. 1国务院批准新增150万吨储备棉计划
 - 16. 2. 2国务院部署政策力挺轻纺工业
 - 16. 2. 3reach正式注册启动
- 16. 3中国服装行业新政策新标准
 - 16. 3. 1首个纺织服装全球回收标准出台
 - 16. 3. 2制鞋等行业出口产品关税变化
- 16. 4地方服装行业法规政策分析
 - 16. 4. 1杭州海关出台八项措施力助浙企度严冬
 - 16. 4. 2湖北首张生态纺织品认证证书诞生
 - 16. 4. 3河北省实施“三个调整”对接纺织产业调整新政
 - 16. 4. 4绍兴出台扶持政策五年内财政安排八亿元扶持纺织业
 - 16. 4. 5肃宁优惠政策重点支持中国裘皮之都服装市场

17. 1中国服装行业发展趋势

17. 1. 1女装行业发展趋势

17. 1. 2童装行业发展趋势

17. 1. 3男装行业发展趋势

图表目录

图表 2024-2030年纺织服装行业累计总产值统计
图表 2024-2030年纺织服装行业累计销售产值统计
图表 2024-2030年纺织服装行业累计利润统计
图表 2024-2030年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计
图表 2024-2030年纺织服装行业累计企业单位数统计
图表 2024-2030年服装行业累计总产值（当年价）统计
图表 2024-2030年服装行业累计亏损企业亏损金额统计
图表 2024-2030年服装行业累计资产统计
图表 2024-2030年服装行业主营业务收入统计
图表 2024-2030年服装行业累计企业单位数统计
图表 2024-2030年服装行业利润总额统计
图表 2024-2030年服装行业出口货值统计
图表 2024-2030年服装行业人均利润统计
图表 2024-2030年服装行业人均主营业务收入统计
图表 2024-2030年服装行业人均出口货值统计
图表 2024-2030年服装企业累计平均资产统计
图表 2024-2030年服装企业平均工业总产值统计
图表 2024-2030年服装企业平均主营业务收入统计
图表 2024-2030年服装企业平均利润总额统计
图表 2024-2030年服装企业平均出口货值统计
图表 2024-2030年服装亏损企业平均亏损金额统计
图表 2024-2030年服装企业平均人数统计
图表 2024-2030年我国服装行业投资情况
图表 2024-2030年我国服装行业按企业性质分投资情况
图表 2024-2030年我国服装行业各地区投资情况
图表 2024-2030年我国服装行业重点省市投资
图表 2024-2030年我国服装行业规模以上企业产量同比增长
图表 2024-2030年我国服装行业主要省市产量同比增长
图表 2024-2030年我国服装行业分地区产量及同比增长
图表 2024-2030年我国服装行业各地区生产贡献情况示意图
图表 2024-2030年我国服装行业消费增长情况

图表 2024-2030年全国大商场月度服装销售增幅情况

图表 2024-2030年我国服装消费信心指数

图表 2024-2030年我国服装工业企业景气指数

图表 2024-2030年我国服装类商品零售价格指数

图表 2024-2030年我国服装类商品消费价格指数变化情况示意图

图表 2024-2030年我国重点大型零售企业服装价格指数月度变化情况

图表 2024-2030年上海服装市场价格同比情况示意图

图表 2024-2030年山东纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年福建纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年新疆纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年辽宁纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年河北纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年黑龙江纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年天津纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年安徽纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年四川纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年湖北纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年江西纺织品服装进口量、进口额统计

.....

图表 2024-2030年河南纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年内蒙古纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年湖南纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年吉林纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年重庆纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年陕西纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年云南纺织品服装进口量、进口额统计

.....

图表 2024-2030年西藏纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年青海纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年山西纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年宁夏纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年甘肃纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年贵州纺织品服装进口金额量、进口额统计

图表 2024-2030年我国服装出口月度增幅情况

图表 2024-2030年我国服装月度出口情况

图表 2024-2030年我国服装累计出口

图表 2024-2030年我国服装出口市场分析

图表 2024-2030年我国服装出口排名前三位的省份

图表 2024-2030年山东省服装出口统计

图表 2024-2030年福建省服装出口统计

图表 2024-2030年新疆维吾尔自治区服装出口统计

图表 2024-2030年辽宁省服装出口统计

图表 2024-2030年黑龙江省服装出口统计

图表 2024-2030年河北省服装出口统计

图表 2024-2030年江西省服装出口统计

图表 2024-2030年天津市服装出口统计

图表 2024-2030年广西壮族自治区服装出口统计

图表 2024-2030年北京纺织服装行业累计总产值统计

图表 2024-2030年北京纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2024-2030年北京纺织服装行业累计利润统计

图表 2024-2030年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2024-2030年北京纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2024-2030年北京服装产量统计

图表 2024-2030年北京市纺织品服装出口统计

图表 2024-2030年北京市纺织服装出口贸易方式统计

图表 2024-2030年北京市纺织服装出口企业性质统计

图表 2024-2030年北京市纺织服装出口市场统计

图表 2024-2030年北京市纺织服装出口前10名企业

图表 2024-2030年北京纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年北京服装出口统计

图表 2024-2030年上海纺织服装行业累计总产值统计

图表 2024-2030年上海纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2024-2030年上海纺织服装行业累计利润统计

图表 2024-2030年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2024-2030年上海纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2024-2030年上海服装产量统计

图表 2024-2030年上海十大商场各类别服装销售额比重

图表 2024-2030年上海服装销售走势

图表 2024-2030年上海十大商场女式时装排行榜

图表 2024-2030年上海十大商场男式休闲装排行榜

图表 2024-2030年上海十大商场男式正装排行榜

图表 2024-2030年上海十大商场男衬衫排行榜

图表 2024-2030年上海十大商场男西裤排行榜

图表 2024-2030年上海十大商场童装排行榜

图表 2024-2030年上海纺织服装出口市场分析

图表 2024-2030年上海关区服装出口按产品细分统计

图表 2024-2030年上海纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年上海市服装出口统计

图表 2024-2030年广东纺织服装行业累计总产值统计

图表 2024-2030年广东纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2024-2030年广东纺织服装行业累计利润统计

图表 2024-2030年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2024-2030年广东纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2024-2030年广东儿童服装产量统计

图表 2024-2030年广东纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年广东省服装出口统计

图表 2024-2030年广东纺织服装出口市场分析

图表 2024-2030年广东纺织服装出口统计

图表 2024-2030年浙江服装产量统计

图表 2024-2030年浙江纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年浙江省服装出口统计

图表 2024-2030年江苏纺织服装行业累计总产值统计

图表 2024-2030年江苏纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2024-2030年江苏纺织服装行业累计利润统计

图表 2024-2030年江苏纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2024-2030年江苏纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2024-2030年江苏服装产量统计

图表 2024-2030年江苏纺织品服装进口量、进口额统计

图表 2024-2030年江苏服装出口统计

图表 2024-2030年江苏省纺织服装出口统计

图表 2024-2030年华北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西南地区茄克衫前五位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年华北地区西裤前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区西裤前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年西北地区西裤前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年华北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率

图表 2024-2030年西南地区前九位品牌男衬衫市场综合占有率

图表 2024-2030年西北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率

图表 2024-2030年北京男西服市场零售量、零售额统计

图表 2024-2030年北京女装零售市场零售额统计

图表 2024-2030年北京品牌女装零售额统计

图表 2024-2030年北京女装市场平均单价千元以上的品牌

图表 上海10大商场服装大类商品销售统计

图表 2024-2030年上海女式时装销售量、额及平均销售价格

图表 2024-2030年华北地区女装前十位品牌市场占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区女装前十位品牌市场占有率

图表 2024-2030年西北地区女装前十位品牌市场占有率

图表 2024-2030年华东地区女装前十位品牌市场占有率

图表 2024-2030年西南地区女装前十位品牌市场占有率

图表 2024-2030年我国儿童服装产量统计

图表 2024-2030年北京市儿童服装产量统计

图表 2024-2030年上海市儿童服装产量统计

图表 2024-2030年广东省儿童服装产量统计

图表 2024-2030年江苏省儿童服装产量统计

图表 2024-2030年浙江省儿童服装产量统计

图表 2024-2030年华北地区童装前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区童装前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年西北地区童装前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年北京童装市场零售额统计

图表 2024-2030年北京童装零售商场排名

图表 2024-2030年北京童装零售额品牌排名

图表 江苏省童装市场容量、零售额

图表 2024-2030年针、纺织类商品零售额及增速

图表 2024-2030年针织内衣零售量及增速

图表 2024-2030年针织内衣零售量占服装总零售量的比重

图表 2024-2030年针织内衣零售量增速与2024-2030年同期比较

图表 2024-2030年针织内衣市场主要商品品牌集中度

图表 2024-2030年针织内衣市场主要商品第一名与第十名品牌市场占有率

图表 2024-2030年针织内衣市场主要商品领先品牌排名格局变化

图表 2024-2030年华北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率

图表 2024-2030年西北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率

图表 2024-2030年上海大型商场内衣销售额前五位品牌

图表 内衣颜色消费者购买比例

图表 内衣消费者的分析

图表 内衣消费者最主要的考虑因素（%）

图表 内衣消费者最看重的内衣产品功能

图表 内衣消费者常购买的地点

图表 消费者购买时考虑的因素

图表 2024-2030年华北地区前十位t恤品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区前十位t恤品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西北地区前十位t恤品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西南地区前五位t恤品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年华北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年西北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年华北地区运动服前十位品牌市场综合占有率

.....

图表 2024-2030年中南地区运动服前十位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西南地区运动服前七位品牌市场综合占有率

图表 2024-2030年西北地区运动服前十位品牌市场综合占有率

图表 纺织服装企业竞争力500强

图表 2024-2030年服装行业“产品销售收入”百强企业名单

图表 2024-2030年服装行业“利润总额”百强企业名单

图表 2023年雅戈尔集团股份有限公司主营业务成本

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司营业外收入

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司营业外支出

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司营业费用

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司管理费用

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司财务费用

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司分地区主营业务收入

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年雅戈尔集团股份有限公司净利润

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司主营业务成本

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司营业外收入

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司营业外支出

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司份营业费用

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司份管理费用

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司财务费用

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司主营业务构成

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司分地区主营业务收入

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司投资收益

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年宁波杉杉股份有限公司净利润

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司主营业务成本

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司营业外收入

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司营业外支出

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司营业费用

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司管理费用

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司财务费用

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司分地区主营业务收入

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司投资收益

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年江苏红豆实业股份有限公司净利润

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司主营业务成本

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司营业外收入

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司营业外支出

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司营业费用

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司管理费用

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司财务费用

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司主营业务构成

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司分地区主营业务收入

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司投资收益

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年上海莱织华股份有限公司净利润

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司主营业务成本

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司营业外收入

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司营业外支出

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司营业费用

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司管理费用

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司财务费用

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司主营业务构成

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司分地区主营业务收入

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司投资收益

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年上海开开实业股份有限公司净利润

图表 中国/美国消费者各类服装销售比例（%）

图表 消费者了解女装趋势的主要渠道

图表 女装消费者对于广告方式的认可程度

图表 最能引起女装消费者购买兴趣的因素

图表 吸引女装消费者进入卖场的主要因素

图表 消费者购买童装的频率

图表 消费者春夏购买童装最多的类别

图表 消费者秋冬购买童装最多的类别

图表 消费者平时购买童装的价位

图表 消费者平时购买童装的地点

图表 消费者购买童装时最看重

图表 消费者购买童装时孩子是否试穿

图表 消费者购买童装时谁的意见为主

图表 消费者购买时尺寸不能完全合身是否愿意选偏大点的

图表 消费者是否在网上购买童装

图表 消费者最易的接受童装直销渠道

图表 消费者购买较多的童装品牌

图表 消费者认为国外的童装品牌比国内的好的比例

图表 消费者是否有将童装作为礼物送给他人的经历

图表 消费者选购童装时您最看重哪方面的建议

图表 消费者一年在童装上的花费

图表 消费者青睐哪类风格的童装

图表 是否会去固定场所购买童装

图表 消费者认为国内童装市场最需要的童装档次

略……

订阅“中国服装市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1A22361，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/36/FuZhuangDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！