2024-2030年中国美体塑身衣行业发展研究分析与市场前景预测报告

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2024-2030年中国美体塑身衣行业发展研究分析与市场前景预测报告

报告编号: 1A28655 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8800元 纸质+电子版: 9000元

优惠价格: 电子版: 7800元 纸质+电子版: 8100元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/5/65/MeiTiSuShenYiWeiLaiFaZhanQuShi.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

美体塑身衣是一种旨在通过物理压迫改善身体线条的服装。近年来,随着消费者对身材管理和健康 生活方式的重视,塑身衣市场呈现出了强劲的增长势头。现代塑身衣不仅采用了更舒适的面料和更先进 的剪裁技术,还加入了高科技材料,如记忆纤维和远红外线技术,以提高穿着体验和塑形效果。此外 ,随着消费者对多样化和个性化需求的增加,市场上出现了更多款式和功能的产品。

未来,美体塑身衣的发展将更加注重健康性和功能性。一方面,随着健康意识的提升,塑身衣将更多地采用对人体有益的材料,并注重产品的透气性和舒适度,以减少长期穿着对皮肤的不良影响。另一方面,通过结合智能穿戴技术,塑身衣将能够监测身体数据,提供健身指导和健康建议,促进整体健康管理。此外,随着可持续时尚的发展,塑身衣将更多地采用环保材料,减少对环境的影响。

第一章 2023年中国美体塑身衣市场运行环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况

- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国服装制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2023年中国美体塑身衣政策环境及影响

- 一、针织美体塑身衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、美体内衣标准尺寸参考表
- 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读

第三节 2023年中国美体塑身衣社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、现代人审美观
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第二章 2022-2023年中国美体塑身市场运行新形势透析

第一节 2022-2023年中国美体塑身衣运行综述

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

第二节 2022-2023年中国美体塑身衣市场热点聚焦

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大

第三节 2022-2023年中国美体塑身衣市场需求分析

- 一、国内美体塑身衣消费水准上升
- 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣
- 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升
- 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点
- 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升
- 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

第四节 2022-2023年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

第三章 2022-2023年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

美体塑身衣未来发展趋势 -3-

第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

第二节 女性美体塑身衣

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节 男士美体塑身衣

- 一、男士美体塑身衣分类
- 二、男性美体塑身衣市场现状
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展
- 四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章 2022-2023年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测

第一节 2022-2023年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析

- 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析
- 二、中国美体塑身衣受到出口税率影响
- 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快
- 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

第二节 2018-2023年中国女士美体塑身衣进出口数据分析

- 一、女士美体塑身衣进出口数量分析
- 二、女士美体塑身衣进出口金额分析
- 三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第三节 2018-2023年中国男士美体塑身衣进出口数据分析

- 一、男士美体塑身衣进出口数量分析
- 二、男士美体塑身衣进出口金额分析
- 三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第五章 2022-2023年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节 浙江

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节 温州

-4- 美体塑身衣行业分析报告

- 一、温州美体塑身衣行业的革命
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展
- 三、温州美体塑身衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

- 一、盐步美体塑身衣产业概况
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节 深圳

- 一、深圳美体塑身衣产业现状
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地
- 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

第六章 2022-2023年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况
- 三、美体塑身衣消费的目的
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析
 - 1、消费者对美体塑身衣款式的选择
 - 2、消费者对美体塑身衣色彩的选择
 - 3、消费者对美体塑身衣面料的选择
 - 4、消费者对美体塑身衣型号的选择
 - 5、消费者对美体塑身衣价格敏感度研究
- 五、影响消费者购买行为的因素
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析
- 二、女性美体塑身衣消费趋势

第七章 2022-2023年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节 2022-2023年中国美体塑身衣营销概况

一、中国美体塑身衣的营销模式

美体塑身衣未来发展趋势 -5-

- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力
- 四、美体塑身衣终端营销策略

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成
 - 1、专买店
 - 2、电视购物
 - 3、批发市场
- 二、渠道瓶颈——围城之困
- 三、渠道趋势——整合升级
- 四、渠道升级——系统推进

第三节 美体塑身衣品牌营销策略

- 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式
- 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机
- 三、美体塑身衣品牌国际化营销通道
- 四、美体塑身衣品牌规划及营销战略
- 五、美体塑身衣品牌广告营销策略

第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、ab美体塑身衣业营销变迁
- 三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第八章 2022-2023年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

- 第一节 2022-2023年国内美体塑身衣行业的竞争力
 - 一、新品牌竞争力分析
 - 二、卖场展示至关重要
 - 三、产品附加价值不可缺少(技术工艺)
 - 四、功能性化纤面料市场迅速成长
 - 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

第二节 2022-2023年中国美体塑身衣品牌竞争分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场
- 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈
- 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节 2022-2023年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

- 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈
- 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈
- 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

-6- 美体塑身衣行业分析报告

第九章 2022-2023年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

第一节 国际品牌美体塑身衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、中国香港安莉芳
- 四、中国台湾欧迪芬

第二节 国内胸衣品牌企业

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡

第三节 针织、保暖品牌企业

- 一、ab公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美

第十章 2022-2023年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海中兴纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

美体塑身衣未来发展趋势 -7-

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 红豆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 南海区美思美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 海南优美美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 丽晶维珍妮美体塑身衣(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

-8- 美体塑身衣行业分析报告

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江娅茜美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国美体塑身衣前景展望

- 一、未来5年我国内衣市场前景广阔
- 二、架盟中档内衣专卖店前景看好
- 三、我国美体塑身衣市场空前繁荣,前景广阔

第二节 2024-2030年中国美体塑身衣新趋势探析

- 一、女性美体塑身衣设计发展趋势
- 二、针织美体塑身衣的发展趋势
- 三、保暖美体塑身衣行业发展方向
- 四、美体塑身衣行业流行趋势

第三节 2024-2030年中国美体塑身衣市场前景预测分析

- 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析
- 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析
- 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国美体塑身衣投资分析

第一节 2024-2030年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

- 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析
- 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

第二节 2024-2030年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险

美体塑身衣未来发展趋势 -9-

- 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险
- 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析
- 三、情趣美体塑身衣投资机会分析

第十三章 2024-2030年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国美体塑身衣企业竞胜战略

- 一、另类竞胜战略
- 二、出奇竞胜战略
- 三、终端竞胜战略
- 四、系统竞胜战略
- 五、简单竞胜战略

第二节中:智:林:一济研: 2024-2030年品牌美体塑身衣市场开拓战略

- 一、"滚雪球"战略
- 二、"采蘑菇"战略
- 三、"保龄球"战略
- 四、"农村包围城市"战略
- 五、"撒网开花"战略

图表目录

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2018-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2023年我国全社会固定投资额走势图

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图

图表 2023年美元兑人民币汇率中间价

图表 2018-2023年中国货币供应量月度走势图

图表 2018-2023年中国外汇储备走势图

图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表

图表 2018-2023年央行贷利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

-10- 美体塑身衣行业分析报告

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年我国研究与试验发展(r&d)经费支出走势图

图表 2018-2023年中国女士美体塑身衣进出口数量分析

图表 2018-2023年中国女士美体塑身衣进出口金额分析

图表 2018-2023年中国女士美体塑身衣进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国男士美体塑身衣进出口数量分析

图表 2018-2023年中国男士美体塑身衣进出口金额分析

图表 2018-2023年中国男士美体塑身衣进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

图表 四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

略……

订阅 "2024-2030年中国美体塑身衣行业发展研究分析与市场前景预测报告",编号: 1A28655,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/5/65/MeiTiSuShenYiWeiLaiFaZhanQuShi.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!