

2024年中国休闲服发展现状调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国休闲服发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1356736 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/73/XiuXianFuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲服市场近年来受到运动休闲（Athleisure）潮流的深刻影响，舒适性和功能性成为了消费者选购服饰时的重要考量因素。随着健康生活理念的普及，消费者越来越倾向于选择既能满足日常穿着又能适应轻度运动的服装。同时，可持续时尚的兴起促使休闲服品牌更加注重环保材料的使用和生产过程的透明度。此外，快时尚的商业模式正逐渐被消费者对品质和耐用性的追求所取代，品牌开始强调衣物的长寿命和经典设计。

未来，休闲服市场将更加注重个性化和科技融合。消费者将寻求能够表达个人风格的定制化服饰，品牌将通过数字化工具提供定制服务。科技面料的应用将使休闲服具备更多功能，如温度调节、抗菌和自我清洁等。可持续发展将成为行业核心议题，品牌将采用更多回收材料和生物基材料，减少对环境的影响。此外，共享经济模式也可能渗透到服装领域，通过租赁和二手市场延长衣物的使用寿命。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国休闲服行业发展现状

第一节 我国休闲服行业发展状况

- 一、2024年中国休闲服行业发展回顾
- 二、2024年休闲服行业发展情况分析
- 三、2024年我国休闲服市场特点分析
- 四、2024年我国休闲服市场发展分析

第二节 休闲服市场销量分析

- 一、2024年休闲服市场销量分析
- 二、2024年休闲服市场销量预测

第三节 休闲服市场价格分析

- 一、休闲服市场价格影响因素
- 二、2024年休闲服市场价格走势
-

第四节 中国休闲服行业供需分析

- 一、2024年中国休闲服市场供给总量分析
- 二、2024年中国休闲服市场供给结构分析
- 三、2024年中国休闲服市场需求总量分析
- 四、2024年中国休闲服市场需求结构分析
- 五、2024年中国休闲服市场供需平衡分析

第二章 中国休闲服行业经济运行分析

第一节 2024年休闲服行业运行情况分析

- 一、2024年休闲服行业经济指标分析
- 二、2024年休闲服行业收入前十家企业

第二节 2024年休闲服行业产量分析

- 一、2024年我国休闲服产量分析
- 二、2024年我国休闲服产量预测

第三节 2024年休闲服行业进出口分析

- 一、2024年休闲服行业进口总量及价格
- 二、2024年休闲服行业出口总量及价格
- 三、2024年休闲服行业进出口数据统计
- 四、2024-2030年休闲服进出口态势展望

第三章 中国休闲服行业消费市场分析

第一节 中国休闲服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2023-2024年消费者收入水平
- 三、2024年消费者信心指数分析

第二节 休闲服消费市场状况分析

- 一、休闲服行业消费特点
- 二、休闲服消费者分析
- 三、休闲服消费结构分析
- 四、休闲服消费的市场变化
- 五、休闲服市场的消费方向

第三节 休闲服市场消费需求分析

- 一、休闲服市场的消费需求变化
- 二、休闲服行业的需求分析

三、2024年休闲服品牌市场消费需求分析

第四章 休闲服行业投资与发展前景分析

第一节 2024年休闲服行业投资情况分析

- 一、2024年总体投资结构
- 二、2024年投资规模情况
- 三、2024年投资增速情况
- 四、2024年分行业投资分析
- 五、2024年分地区投资分析

第二节 休闲服行业投资机会分析

- 一、休闲服投资项目分析
- 二、可以投资的休闲服模式
- 三、2024年休闲服投资机会
- 四、2024年休闲服细分行业投资机会
- 五、2024年休闲服投资新方向

第三节 休闲服行业发展前景分析

- 一、休闲服市场发展前景分析
- 二、我国休闲服市场蕴藏的商机
- 三、休闲服市场的发展前景
- 四、2024年休闲服市场面临的发展商机
- 五、2024-2030年休闲服市场面临的发展商机

第五章 2023-2024年中国休闲服装市场细分分析

第一节 2023-2024年中国休闲服装市场规模分析

- 一、2024年中国休闲服装市场规模概况
- 二、2024年重点大型百货商场牛仔服销售量分析
- 三、2024年重点大型百货商场t恤衫销售量分析
- 四、2024年重点大型百货商场夹克衫销售量分析

第二节 2024年中国男士休闲装市场发展现状分析

- 一、2024年中国男装总体市场规模分析
- 二、2024年中国休闲男装市场规模分析
- 三、2024年中国主要男装市场规模分析
- 四、中国商务休闲男装的市场需求分析

第三节 2024年中国休闲女装市场发展现状分析

- 一、2024年中国女装总体市场规模分析
- 二、2024年中国女士休闲装市场规模分析
- 三、2024年中国主要女装市场规模分析

第四节 2024年中国儿童休闲装市场规模分析

- 一、2024年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、2024年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析
- 三、中国休闲童装的市场特征分析

第五节 中国运动休闲服装市场发展现状分析

- 一、2024年中国运动服装市场规模分析
- 二、中国健身热促进运动休闲服装兴起
- 三、中国运动休闲服装的市场特征分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 休闲服行业竞争格局分析

第一节 休闲服行业集中度分析

- 一、休闲服市场集中度分析
- 二、休闲服企业集中度分析
- 三、休闲服区域集中度分析

第二节 休闲服行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 休闲服行业竞争格局分析

- 一、2024年休闲服行业竞争分析
- 二、2024年中外休闲服竞争分析
- 三、2023-2024年国内外休闲服竞争分析
- 四、2023-2024年我国休闲服市场竞争分析
- 五、2023-2024年我国休闲服市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要休闲服企业动向

第七章 2024-2030年中国休闲服行业发展形势分析

第一节 休闲服行业发展概况

- 一、休闲服行业发展特点分析
- 二、休闲服行业投资现状分析
- 三、休闲服行业总产值分析
- 四、休闲服行业技术发展分析

第二节 2023-2024年休闲服行业市场情况分析

- 一、休闲服行业市场发展分析

二、休闲服市场存在的问题

三、休闲服市场规模分析

第三节 2023-2024年休闲服产销状况分析

一、休闲服产量分析

二、休闲服产能分析

三、休闲服市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国休闲服行业整体运行指标分析

第一节 2024年中国休闲服行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2024年中国休闲服行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2024年中国休闲服行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 休闲服行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2023-2024年休闲服原材料价格走势

二、2023-2024年休闲服行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2023-2024年休闲服行业产销情况

二、2023-2024年休闲服行业库存情况

三、2023-2024年休闲服行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2023-2024年休闲服行业价格走势

二、2023-2024年休闲服行业营业收入情况

三、2023-2024年休闲服行业毛利率情况

四、2023-2024年休闲服行业赢利能力

五、2023-2024年休闲服行业赢利水平

六、2024-2030年休闲服行业赢利预测

第十章 休闲服行业盈利能力分析

第一节 2024年中国休闲服行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2024年中国休闲服行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2024年中国休闲服行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2024年中国休闲服行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 休闲服重点企业发展分析

第一节 唐狮tonlion

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第二节 森马semir

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第三节 以纯yishion

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第四节 美特斯邦威

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第五节 依米奴eminu

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第六节 佐丹奴giordano

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第七节 李宁lining

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第八节 阿迪达斯adidas

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第九节 卡丹路cardanro

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第十节 真维斯jeanswest

一、企业概况

二、2024年经营状况

三、2024-2030年盈利能力分析

四、2024-2030年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 休闲服行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 休闲服行业投资效益分析

- 一、2024年休闲服行业投资状况分析
- 二、2024年休闲服行业投资效益分析
- 三、2024-2030年休闲服行业投资方向
- 四、2024-2030年休闲服行业投资建议

第四节 休闲服行业投资策略研究

- 一、2024年休闲服行业投资策略
-
- 三、2024-2030年休闲服行业投资策略
- 四、2024-2030年休闲服细分行业投资策略

第十三章 休闲服行业投资风险预警

第一节 影响休闲服行业发展的主要因素

- 一、2024年影响休闲服行业运行的有利因素
- 二、2024年影响休闲服行业运行的稳定因素
- 三、2024年影响休闲服行业运行的不利因素
- 四、2024年我国休闲服行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国休闲服行业发展面临的机遇

第二节 休闲服行业投资风险预警

- 一、2024-2030年休闲服行业市场风险预测
- 二、2024-2030年休闲服行业政策风险预测
- 三、2024-2030年休闲服行业经营风险预测
- 四、2024-2030年休闲服行业技术风险预测
- 五、2024-2030年休闲服行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年休闲服行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 休闲服行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国休闲服市场趋势分析

- 一、2023-2024年我国休闲服市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国休闲服发展趋势分析

第二节 2024-2030年休闲服发展趋势分析

- 一、2024-2030年休闲服技术趋势分析
- 二、2024-2030年休闲服价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国休闲服行业供需预测

- 一、2024-2030年中国休闲服供给预测
- 二、2024-2030年中国休闲服需求预测
- 三、2024-2030年中国休闲服价格预测

第四节 2024-2030年休闲服行业规划建议

- 一、休闲服行业“十三五”整体规划
- 二、休闲服行业“十三五”发展预测

.....

第十五章 休闲服企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、休闲服价格策略分析
- 二、休闲服渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高休闲服企业竞争力的策略

- 一、提高中国休闲服企业核心竞争力的对策
- 二、休闲服企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响休闲服企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高休闲服企业竞争力的策略

第四节 中-智-林-：对我国休闲服品牌的战略思考

- 一、休闲服实施品牌战略的意义
- 二、休闲服企业品牌的现状分析
- 三、我国休闲服企业的品牌战略
- 四、休闲服品牌战略管理的策略
- 五、专家建议

图表目录

图表 2023-2024年中国休闲服行业市场规模
图表 2023-2024年全球休闲服产业市场规模
图表 2023-2024年休闲服重要数据指标比较
图表 2023-2024年中国休闲服行业销售情况分析
图表 2023-2024年中国休闲服行业利润情况分析
图表 2023-2024年中国休闲服行业资产情况分析
图表 2023-2024年中国休闲服竞争力分析
图表 2024-2030年中国休闲服市场前景预测
图表 2024-2030年中国休闲服市场价格走势预测
图表 2024-2030年中国休闲服发展前景预测
图表 2018-2023年美国休闲服市场销售规模
图表 2024-2030年美国休闲服市场销售规模预测
图表 2018-2023年英国休闲服市场规模
图表 2018-2023年英国休闲服市场占全球和欧洲份额比较
图表 2024-2030年英国休闲服市场规模预测
图表 2024-2030年英国休闲服市场规模及其预测趋势图
图表 2018-2023年德国休闲服市场规模
图表 2018-2023年德国休闲服市场占全球和欧洲份额比较
图表 2024-2030年德国休闲服市场规模预测
图表 2024-2030年德国休闲服市场规模及其预测趋势图
图表 2018-2023年日本休闲服市场规模
图表 2018-2023年日本休闲服市场占全球和亚洲份额比较
图表 2024-2030年日本休闲服市场规模预测
图表 2024-2030年日本休闲服市场规模趋预测势图
图表 2018-2023年中国休闲服市场规模
图表 2018-2023年中国休闲服市场占全球和亚洲份额比较
图表 2024-2030年中国休闲服市场规模预测
图表 2024-2030年中国休闲服市场规模趋预测势图
图表 2023-2024年休闲服行业销售成本分析
图表 2023-2024年休闲服行业销售费用分析
图表 2023-2024年休闲服行业管理费用分析
图表 2023-2024年休闲服行业财务费用分析
图表 2023-2024年休闲服行业销售及利润分析
图表 2023-2024年休闲服行业销售毛利率分析
图表 2023-2024年休闲服行业销售利润率分析

图表 2023-2024年休闲服行业成本费用利润率分析

图表 2023-2024年休闲服行业总资产利润率分析

图表 2023-2024年休闲服行业资产分析

图表 2023-2024年休闲服行业负债分析

图表 2023-2024年休闲服行业偿债能力分析

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2023年末国家外汇储备

图表 2018-2023年税收收入及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年固定资产投资及其增长速度

图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2018-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2024年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2018-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2018-2023年农村居民村收入及其增长速度

图表 2018-2023年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2024年工业生产主要指标

图表 2023-2024年全国居民消费价格指数

图表 2023-2024年工业品出厂价格指数

图表 2024年我国休闲服进口数据

.....

图表 2024年中国休闲服行业国有企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业集体企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业股份合作制企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业股份制企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业私营企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2024年中国休闲服行业其他类型企业工业数据

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计工业总产值对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计产品销售收入对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计资产总计对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计利润总额对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计工业总产值增长对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计产品销售收入增长对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业累计利润总额增长对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业产销率对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业流动资产周转次数对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业人均销售率对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业亏损面对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业销售利润率对比

图表 2024年中国不同所有制休闲服企业资金利税率对比

图表 2024年休闲服产量北京市统计

图表 2024年休闲服产量天津市统计

图表 2024年休闲服产量河北省统计

图表 2024年休闲服产量内蒙古统计

图表 2024年休闲服产量辽宁省统计

图表 2024年休闲服产量吉林省统计

图表 2024年休闲服产量黑龙江统计

图表 2024年休闲服产量上海市统计

图表 2024年休闲服产量江苏省统计

图表 2024年休闲服产量浙江省统计

图表 2024年休闲服产量安徽省统计

图表 2024年休闲服产量福建省统计

图表 2024年休闲服产量江西省统计

图表 2024年休闲服产量山东省统计

图表 2024年休闲服产量河南省统计

图表 2024年休闲服产量湖北省统计

.....

图表 2024年休闲服产量广东省统计

图表 2024年休闲服产量广西区统计

图表 2024年休闲服产量海南省统计

图表 2024年休闲服产量四川省统计

图表 2024年休闲服产量云南省统计

图表 2024年休闲服产量陕西省统计

图表 2024年休闲服产量甘肃省统计

图表 2024年休闲服产量青海省统计

图表 2024年休闲服产量宁夏区统计

图表 2024年休闲服产量新疆区统计

略.....

订阅“2024年中国休闲服发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1356736，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/73/XiuXianFuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！