

2023-2029年服装市场现状调研分析 及发展前景报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年服装市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 138932A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/32/FuZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服装行业正经历着快速变化，消费者对时尚的追求、可持续性的关注以及数字化购物体验的需求，推动了行业的创新。目前，快时尚品牌面临环保和伦理的质疑，而那些专注于可持续材料、公平贸易和透明供应链的品牌正逐渐赢得消费者青睐。同时，3D打印和定制化服务的兴起，为消费者提供了更加个性化和合身的服装选择。

未来，服装行业将更加注重循环经济和数字技术。通过采用可回收材料和租赁模式，服装品牌将致力于减少资源消耗和废弃物产生，实现服装的循环利用。同时，虚拟试衣间和增强现实技术的应用，将改变消费者的购物体验，使他们能够在虚拟环境中试穿和定制服装。此外，供应链的数字化将提高透明度，增强品牌的信誉和消费者的信任。

随着经济全球化、市场化、社会化的深入，中国企业不仅面临着国内同行的竞争，而且还受到国外跨国公司的挑战。企业间的竞争已经不仅是产品、服务、技术、管理、人才的竞争，而是商业模式的竞争，选择正确的商业模式对企业的生存和发展具有无比重大的意义。

服装产业是一个具有悠久历史的传统产业，是世界重要工业之一，在世界经济发展中始终担任着重要的角色。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。然而，在“后国际金融危机时代”，我国服装产业发展环境正发生着深刻变化，行业经营成本上升，对外贸易份额下降，产品库存积压严重，企业经营同质化，产品无法满足消费者需求的变化等。因此，如何找到适宜、可行的突破口，成为服装企业新的时代命题。

由于缺乏核心技术的研发能力和非理性的竞争思维，现今国内服装企业处于对成功的相互模仿，出现“趋同”现象，从产品同质化到战略趋同、商业模式趋同，提供类似的产品，争夺相同的消费者，营销手段基本靠价格战。面对“趋同”，服装企业需要对商业模式进行创新，改变当中的某些要素或者环节，甚至彻底地再造商业模式，以差异化经营获取超额利润。例如诺奇的SPA模式，美特斯·邦威的虚拟经营，凡客诚品电子商务运作的成功等等，这些都预示着中国服装产业的商业模式变革已经开始。可

以说，当前中国服装行业已进入商业模式竞争时代。

目前，国内对“商业模式”的内涵和选择存在着错误的认识，很多企业照搬国外成功企业的商业模式，缺乏理性的思考，与中国国情和企业实际情况结合不够，最终达不到理想的效果。基于此，本报告对“商业模式”的内涵和构成进行了界定，提炼出商业模式的核心要素。在此基础上，对目前国内外服装行业创新商业模式进行了梳理，通过对典型成功个案的详细研究以及经验总结，提出了各种模式下的运作策略。最后，结合服装行业发展背景、发展环境及价值链分析，给出了服装企业商业模式创新与设计的思路，为服装企业做大做强提供借鉴。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球服装行业发展分析

第一节 国际服装行业发展轨迹综述

- 一、国际服装行业发展历程
- 二、国际服装行业发展面临的问题
- 三、国际服装行业技术发展现状及趋势

第二节 世界服装行业市场情况

- 一、2023年世界服装产业发展现状
- 二、2023年国际服装产业发展态势
- 三、2023年国际服装行业流行趋势
- 四、2023年全球服装行业挑战与机会

第三节 部分国家地区服装行业发展状况

- 一、2018-2023年美国服装行业发展分析
- 二、2018-2023年欧洲服装行业发展分析
- 三、2018-2023年日本服装行业发展分析
- 四、2018-2023年韩国服装行业发展分析

第二章 我国服装行业发展现状

第一节 中国服装行业发展概述

- 一、中国服装行业发展历程
- 二、中国服装行业发展面临问题
- 三、中国服装行业技术发展现状及趋势

第二节 我国服装行业发展状况

- 一、2023年中国服装行业发展回顾
- 二、2023年服装行业发展情况分析
- 三、2023年我国服装市场特点分析
- 四、2023年我国服装市场发展分析

第三节 中国服装行业供需分析

- 一、2023年中国服装市场供给总量分析

二、2023年中国服装市场供给结构分析

三、2023年中国服装市场需求总量分析

四、2023年中国服装市场需求结构分析

五、2023年中国服装市场供需平衡分析

第三章 中国服装行业经济运行分析

第一节 2023年服装行业运行情况

一、2023年服装行业经济指标分析

二、2023年服装行业收入前十家企业

第二节 2023年服装行业产量分析

一、2023年我国服装产品产量分析

二、2023年我国服装产品产量预测

第三节 2023年服装行业进出口分析

一、2023年服装行业进口总量及价格

二、2023年服装行业出口总量及价格

三、2023年服装行业进出口数据统计

四、2023-2029年服装进出口态势展望

第四章 服装细分市场发展分析

第一节 女装

一、2018-2023年行业发展现状分析

二、2018-2023年市场需求情况分析

三、2018-2023年市场规模情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第二节 男装

一、2018-2023年行业发展现状分析

二、2018-2023年市场需求情况分析

三、2018-2023年市场规模情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第三节 童装

一、2018-2023年行业发展现状分析

二、2018-2023年市场需求情况分析

三、2018-2023年市场规模情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第四节 内衣

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第五节 运动服装

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第六节 羽绒服装

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第七节 休闲服装

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第八节 职业装

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场需求情况分析
- 三、2018-2023年市场规模情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第五章 中国服装行业区域市场分析

第一节 2023年华北地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第二节 2023年东北地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第三节 2023年华东地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第四节 2023年华南地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第五节 2023年华中地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第六节 2023年西南地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测
- 五、2023-2029年行业投资风险预测

第七节 2023年西北地区服装行业分析

- 一、2018-2023年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第六章 服装行业投资与发展前景分析

第一节 2023年服装行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析

第二节 服装行业投资机会分析

- 一、服装投资项目分析
- 二、可以投资的服装模式
- 三、2023年服装投资机会
- 四、2023年服装细分行业投资机会
- 五、2023年服装投资新方向

第三节 服装行业发展前景分析

- 一、服装市场发展前景分析
- 二、我国服装市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机下服装市场的发展前景
- 四、2023年服装市场面临的发展商机
- 五、2023-2029年服装市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 服装行业竞争格局分析

第一节 服装行业集中度分析

- 一、服装市场集中度分析
- 二、服装企业集中度分析
- 三、服装区域集中度分析

第二节 服装行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 服装行业竞争格局分析

- 一、2023年服装行业竞争分析
- 二、2023年中外服装产品竞争分析

- 三、2018-2023年国内外服装竞争分析
- 四、2018-2023年我国服装市场竞争分析
- 五、2018-2023年我国服装市场集中度分析
- 六、2023-2029年国内主要服装企业动向

第八章 2023-2029年中国服装行业发展形势分析

第一节 服装行业发展概况

- 一、服装行业发展特点分析
- 二、服装行业投资现状分析
- 三、服装行业总产值分析
- 四、服装行业技术发展分析

第二节 2018-2023年服装行业市场情况分析

- 一、服装行业市场发展分析
- 二、服装市场存在的问题
- 三、服装市场规模分析

第三节 2018-2023年服装产销状况分析

- 一、服装产量分析
- 二、服装产能分析
- 三、服装市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国服装行业整体运行指标分析

第一节 2023年中国服装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2023年中国服装行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2023年中国服装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 服装行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2018-2023年服装原材料价格走势
- 二、2018-2023年服装行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2018-2023年服装行业产销情况
- 二、2018-2023年服装行业库存情况
- 三、2018-2023年服装行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2018-2023年服装行业价格走势
- 二、2018-2023年服装行业营业收入情况
- 三、2018-2023年服装行业毛利率情况
- 四、2018-2023年服装行业赢利能力
- 五、2018-2023年服装行业赢利水平
- 六、2023-2029年服装行业赢利预测

第十一章 服装行业盈利能力分析

第一节 2023年中国服装行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2023年中国服装行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2023年中国服装行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2023年中国服装行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 服装重点企业发展分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第三节 中国服装股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第四节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第五节 美特斯邦威集团有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第六节 报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第八节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第十节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第十一节 海澜集团公司

一、企业概况

二、2023年经营状况

三、2023-2029年盈利能力分析

四、2023-2029年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 服装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 服装行业投资效益分析

一、2023年服装行业投资状况分析

二、2023年服装行业投资效益分析

三、2023-2029年服装行业投资方向

四、2023-2029年服装行业投资建议

第四节 服装行业投资策略研究

一、2023年服装行业投资策略

.....

三、2023-2029年服装行业投资策略

四、2023-2029年服装细分行业投资策略

第十四章 服装行业投资风险预警

第一节 影响服装行业发展的主要因素

一、2023年影响服装行业运行的有利因素

二、2023年影响服装行业运行的稳定因素

三、2023年影响服装行业运行的不利因素

四、2023年我国服装行业发展面临的挑战

五、2023年我国服装行业发展面临的机遇

第二节 服装行业投资风险预警

一、2023-2029年服装行业市场风险预测

二、2023-2029年服装行业政策风险预测

三、2023-2029年服装行业经营风险预测

四、2023-2029年服装行业技术风险预测

五、2023-2029年服装行业竞争风险预测

六、2023-2029年服装行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 服装行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国服装市场趋势分析

一、2018-2023年我国服装市场趋势总结

二、2023-2029年我国服装发展趋势分析

第二节 2023-2029年服装产品发展趋势分析

一、2023-2029年服装产品技术趋势分析

二、2023-2029年服装产品价格趋势分析

第三节 2023-2029年中国服装行业供需预测

一、2023-2029年中国服装供给预测

二、2023-2029年中国服装需求预测

三、2023-2029年中国服装价格预测

第四节 2023-2029年服装行业规划建议

一、服装行业“十三五”整体规划

二、服装行业“十三五”发展预测

.....

第十六章 服装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 (中智林)对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

图表目录

图表 服装产业链分析

图表 服装行业生命周期

图表 2018-2023年中国服装行业市场规模

图表 2018-2023年全球服装产业市场规模

图表 2018-2023年服装重要数据指标比较

图表 2018-2023年中国服装行业销售情况分析

图表 2018-2023年中国服装行业利润情况分析

图表 2018-2023年中国服装行业资产情况分析

图表 2018-2023年中国服装竞争力分析

图表 2023-2029年中国服装市场前景预测

图表 2023-2029年中国服装市场价格走势预测

图表 2023-2029年中国服装发展前景预测

图表 2018-2023年美国服装市场销售规模

图表 2023-2029年美国服装市场销售规模预测

图表 2018-2023年英国服装市场规模

图表 2018-2023年英国服装市场占全球和欧洲额比较

图表 2023-2029年英国服装市场规模预测

图表 2018-2023年英国服装市场规模及其预测趋势图

图表 2018-2023年德国服装市场规模

图表 2018-2023年德国服装市场占全球和欧洲额比较

图表 2023-2029年德国服装市场规模预测

图表 2018-2023年德国服装市场规模及其预测趋势图

图表 2018-2023年日本服装市场规模

图表 2018-2023年日本服装市场占全球和亚洲额比较

图表 2023-2029年日本服装市场规模预测

图表 2023-2029年日本服装市场规模趋势预测图

图表 2018-2023年中国服装市场规模

图表 2018-2023年中国服装市场占全球和亚洲额比较

图表 2023-2029年中国服装市场规模预测

图表 2023-2029年中国服装市场规模趋势预测图

图表 2018-2023年服装行业销售成本分析

图表 2018-2023年服装行业销售费用分析

图表 2018-2023年服装行业管理费用分析

图表 2018-2023年服装行业财务费用分析

图表 2018-2023年服装行业销售及利润分析

图表 2018-2023年服装行业销售毛利率分析

图表 2018-2023年服装行业销售利润率分析

图表 2018-2023年服装行业成本费用利润率分析

图表 2018-2023年服装行业总资产利润率分析

图表 2018-2023年服装行业资产分析

图表 2018-2023年服装行业负债分析

图表 2018-2023年服装行业偿债能力分析

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2022年末国家外汇储备

图表 2018-2023年税收收入及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2018-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2018-2022年末电话用户数

图表 2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2018-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2018-2022年末各类教育招生人数

图表 2023年人口数及其构成

图表 2018-2023年农村居民村收入及其增长速度

图表 2018-2023年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2023年工业生产主要指标

图表 2018-2023年全国居民消费价格指数

图表 2018-2023年工业品出厂价格指数

图表 2023年我国服装产品进口数据

.....

图表 2023年中国服装行业国有企业工业数据

图表 2023年中国服装行业集体企业工业数据

图表 2023年中国服装行业股合作制企业工业数据

图表 2023年中国服装行业股份制企业工业数据

图表 2023年中国服装行业私营企业工业数据

图表 2023年中国服装行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2023年中国服装行业其他类型企业工业数据

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计工业总产值对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计产品销售收入对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计资产总计对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计利润总额对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计工业总产值增长对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计产品销售收入增长对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业累计利润总额增长对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业产销率对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业流动资产周转次数对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业人均销售率对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业亏损面对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业销售利润率对比

图表 2023年中国不同所有制服装企业资金利税率对比

图表 2023年服装产品产量北京市统计

图表 2023年服装产品产量天津市统计

图表 2023年服装产品产量河北省统计

图表 2023年服装产品产量内蒙古统计

图表 2023年服装产品产量辽宁省统计

图表 2023年服装产品产量吉林省统计

图表 2023年服装产品产量黑龙江统计

图表 2023年服装产品产量上海市统计

图表 2023年服装产品产量江苏省统计

图表 2023年服装产品产量浙江省统计

图表 2023年服装产品产量安徽省统计

图表 2023年服装产品产量福建省统计

图表 2023年服装产品产量江西省统计

图表 2023年服装产品产量山东省统计

图表 2023年服装产品产量河南省统计

图表 2023年服装产品产量湖北省统计

.....

图表 2023年服装产品产量广东省统计

图表 2023年服装产品产量广西区统计

图表 2023年服装产品产量海南省统计

图表 2023年服装产品产量四川省统计

图表 2023年服装产品产量云南省统计

图表 2023年服装产品产量陕西省统计

图表 2023年服装产品产量甘肃省统计

图表 2023年服装产品产量青海省统计

图表 2023年服装产品产量宁夏区统计

图表 2023年服装产品产量新疆区统计

略.....

订阅“2023-2029年服装市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：138932A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/32/FuZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！