

2024年中国内衣行业现状研究分析 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国内衣行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A39229 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/22/NeiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

内衣行业在全球范围内经历了显著的变革，随着消费者对舒适度、健康和个性化需求的提升，市场趋势从传统的功能性向时尚性和科技性转变。新材料的应用，如抗菌面料、呼吸性面料，以及智能内衣的出现，如可监测心率和睡眠质量智能胸罩，反映了行业创新的方向。同时，包容性设计和大小范围的扩大，满足了更多体型和尺寸的消费者需求。

未来，内衣行业将更加注重可持续性和消费者体验。可持续性趋势体现在材料的环保性和生产过程的节能减排，如使用回收材料和减少化学染料的使用。消费者体验的提升则意味着内衣设计将更加人性化，包括更好的贴合度、更少的压迫感以及更多的健康监测功能，如内置传感器监测生理指标。

第一章 2018-2023年中国内衣市场特征分析

第一节 2018-2023年内衣产业基础

- 一、研究范围界定
- 二、产业发展历程

第二节 2018-2023年产业投资特性

- 一、内衣产业特征分析
- 二、行业生命周期分析
- 三、行业盈利能力分析
- 四、行业进入退出壁垒分析

第二章 2024-2030年内衣产业发展背景分析

第一节 2024-2030年经济发展

- 一、2024-2030年经济发展分析
- 二、2018-2023年经济前景预测

第二节 2024-2030年居民消费

- 一、2024-2030年人均gdp分析
- 二、2024-2030年居民收入分析
- 三、2024-2030年居民可支配收入
- 四、2024-2030年居民消费结构

第三章 2024-2030年中国内衣市场现状分析

第一节 2023年中国内衣市场

- 一、2018-2023年内衣市场规模
- 二、2023年内衣产品竞争格局
- 三、2023年内衣产业区域格局
- 四、内衣重点企业盈利能力
- 五、2023年内衣流行趋势

第二节 2018-2023年市场运行

- 一、外销企业转型做内销
- 二、内衣连锁迷茫中前进
- 三、资本市场运作初露端倪
- 四、大的代理商上游进军
- 五、国际品牌继续探路
- 六、其它行业企业向内衣进军
- 七、家居服呈现井喷式增长

第三节 行业问题及发展建议

- 一、中国内衣业存在的问题
- 二、中国内衣企业发展建议

第四章 2018-2023年内衣重点区域市场分析

第一节 中国内衣产业集群

- 一、广东汕头潮阳
- 二、广东南海盐步
- 三、广东深圳公明
- 四、广东中山小榄
- 五、福建晋江
- 六、浙江义乌
- 七、浙江温州
- 八、上海
- 九、江苏
- 十、山东

十一、北京

第二节 南海盐步

- 一、盐步内衣业概况
- 二、盐步内衣业五大优势
- 三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较
- 四、行业领先品牌竞争力分析

第三节 浙江义乌

- 一、内衣产业概括
- 二、产业结构分析
- 三、品牌格局分析
- 四、行业领先品牌竞争力分析

第四节 温州内衣

- 一、温州内衣业概况
- 二、重点企业竞争力

第五节 深圳公明

- 一、产业总体概括
- 二、企业竞争力分析

第五章 2018-2023年内衣销售渠道现状分析

第一节 中国内衣销售渠道分析

- 一、中国内衣经销模式
- 二、中国内衣零售业态

第二节 国外内衣销售渠道

- 一、中外内衣销售基本方式的对比
- 二、外资品牌进入中国方式

第三节 中美内衣零售比较

- 一、2023年销售整体状况
- 二、2023年渠道特点分析
- 三、中美内衣材质偏好
- 四、中美市场特性分析

第四节 销售渠道发展趋势

- 一、未来内衣销售渠道特征
- 二、内衣营销渠道呈现的趋势

第六章 2018-2023年中国内衣消费特征分析

第一节 内衣消费群体构成分析

第二节 内衣消费购买行为分析

一、影响消费者购买行为的因素

二、内衣购买场所分析

三、内业消费风格分析

四、购买内衣偏好分析

第三节 内衣的消费心理

一、消费心理分析

二、中年女性消费分析

三、青年女性消费分析

四、不同收入的消费者分析

第七章 2018-2023年中国内衣进出口分析

第一节 2018-2023年内衣进口分析

一、2018-2023年内衣总体进口情况

二、2018-2023年内衣进口产品分类

三、2018-2023年内衣进口来源国分析

第二节 2023年内衣出口分析

一、2018-2023年内衣总体出口情况

二、2018-2023年内衣出口产品分类

三、2018-2023年内衣出口走向国分析

第八章 2018-2023年内衣市场领先企业竞争力

第一节 德国黛安芬

一、黛安芬概括

二、黛安芬在中国

三、黛安芬中国投资企业

第二节 台湾欧迪芬

一、欧迪芬概况

二、欧迪芬发展分析

三、欧迪芬中国投资企业

第三节 日本华歌尔

一、华歌尔概括

二、华歌尔在中国

三、中国投资企业分析

第四节 上海三枪

一、企业概括

二、产品线分析

三、企业运行情况分析

第五节 江苏ab

- 一、企业概括
- 二、产品系列
- 三、企业运行情况分析

第六节 北京爱慕

- 一、企业概况
- 二、企业运行分析

第七节 北京婷美

- 一、企业概括
- 二、企业运行分析

第八节 武汉猫人

- 一、企业概况
- 二、企业运行分析

第九章 2018-2023年内衣市场投资前景分析

第一节 产业影响因素分析

- 一、人民消费水平预测
- 二、未来服装产业发展

第二节 投资机遇及风险

第三节 产业投资动态

第四节 中^智^林^ 济研：产业投资机会

更

略……

订阅“2024年中国内衣行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A39229，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/22/NeiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！