

2023年中国女鞋市场现状调研与发 展前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国女鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1390923 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/92/NvXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

女鞋市场是一个高度竞争且快速变化的行业，深受时尚趋势、消费者偏好和技术创新的影响。近年来，随着消费者对健康和舒适性的重视，运动休闲风格的女鞋销量显著增长，而高跟鞋和尖头鞋的需求相对下降。同时，可持续时尚的兴起，促使品牌采用环保材料，如回收塑料和有机棉，以及推行循环利用项目，以减少对环境的影响。

未来，女鞋行业将呈现多元化和个性化的特点。一是科技与时尚的融合，智能鞋类，如内置健康监测传感器的运动鞋，将逐渐进入市场。二是定制化服务的兴起，通过3D打印和虚拟现实技术，消费者可以参与设计过程，获得完全符合个人尺寸和风格的鞋子。三是可持续性标准的提高，品牌将更多地采用可降解材料和公平贸易原则，响应消费者对社会责任的诉求。四是数字营销和社交电商的崛起，将改变消费者发现和购买女鞋的方式，增强品牌与消费者的互动。

第一章 世界制鞋行业发展分析

第一节 世界制鞋发展分析

- 一、世界鞋业发展历程
- 二、世界制鞋格局
- 三、品牌格局——两类品牌经历不同的历史演变过程
- 四、世界三大休闲鞋品牌clarks、ecco和geox的品牌经验

第二节 2023年俄罗斯鞋子市场概况

第三节 中国鞋出口俄罗斯市场分析

- 一、2023年温州鞋出口俄罗斯情况分析
- 二、俄罗斯入世后鞣制加工皮草进口税下降
- 三、2023年成都女鞋出口到俄罗斯再添一条新捷径

第二章 我国制鞋行业发展分析

第一节 我国制鞋行业发展历程及四大产业集群

- 一、我国制鞋行业发展历程
- 二、我国四大制鞋产业集群

第二节 我国鞋类消费情况分析

- 一、我国鞋类消费情况
- 二、消费者对鞋的认知

第三节 从“中国制造”转向“中国创造”

第四节 国内鞋品牌发展现状

- 一、品牌格局
- 二、男女鞋市场占有率
- 三、国内品牌的时代机遇
 - (一) 市场容量、增速及渠道规模
 - (二) 网购成为行业增长亮点
- 四、品牌经营的关键因素

第三章 皮鞋制造行业发展分析

第一节 皮鞋行业相关知识

- 一、皮鞋相关概述
- 二、皮鞋消费者群体及其特征
- 三、影响人们对皮鞋的选择的因素

第二节 皮鞋制造业发展综述

- 一、2023年全国及重点省市皮鞋产量分析
- 二、2023年国内皮鞋行业经济运行状况
- 三、2023年皮鞋行业经济运行情况
- 四、2023年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

第三节 皮鞋市场发展综合分析

- 一、中国皮鞋市场现状分析
- 二、2023年度奥康男皮鞋全国同类销量第一
- 三、2023年中国鞋业市场前景

第四节 温州皮鞋市场研究

- 一、温州皮鞋的力量
- 二、渠道
- 三、品牌推广
- 四、未来前景

第五节 中国皮鞋行业存在的问题及对策

- 一、品牌皮鞋需要提高技术创新能力

二、品牌皮鞋时尚营销策略分析

三、中国皮鞋国际名牌战略

第四章 皮鞋经营模式的比较分析与借鉴

第一节 皮鞋品牌化消费发展相比服装较晚

第二节 皮鞋行业经营模式演进晚于服装行业

第三节 品牌皮鞋竞争充分程度小于服装

第四节 皮鞋行业数量扩张仍是主流

第五节 男鞋与女鞋的区别

一、男鞋消费受经济波动影响较小

二、男鞋行业精细化管理水平要求较低

第六节 我国制鞋企业转型之路的问题与应对之策

一、我国制鞋企业面临的问题

二、奥康鞋业成功转型的主要经验

三、我国鞋业转型的应对之策

第五章 女鞋行业发展分析

第一节 国内本土女鞋行业发展状况分析

一、行业现状

二、产业分布情况

三、女鞋行业发展前景

第二节 女鞋市场发展状况分析

一、女鞋已经成为鞋类市场的重要部分

二、女鞋为中国市场增长最快鞋类产品

第三节 2023年女鞋行业发展态势分析

一、2023年特步撤销分公司进军女鞋市场

二、2023年女鞋品牌半年报业绩预警

二、2023年女鞋企业经营情况分析

四、2023年秋季女鞋市场流行趋势探析

第四节 女鞋市场存在的问题与策略分析

一、创意设计同步世界

二、女鞋质量不容忽视

三、高端品牌依然缺失

四、抓准女性消费者的消费需求

五、扩张女鞋品类

第六章 中国女鞋行业区域市场分析

第一节 女鞋行业主要产地分析

- 一、龙岗女鞋市场分析
- 二、温州鞋业分析
- 三、广东惠东女鞋市场分析
- 四、成都女鞋市场分析

第二节 浙江温台地区制鞋业发展及融资问题分析

- 一、温台地区制鞋业概况
- 二、温台地区制鞋业融资难的原因分析
- 三、对策与建议
- 四、研究结论和展望

第三节 惠东制鞋业竞争力分析

- 一、惠东制鞋业竞争力的一般分析
- 二、提升惠东制鞋业竞争力的措施

第四节 成都市制鞋产业集群问题分析

- 一、成都市制鞋产业集群现状及存在的问题
- 二、对策建议
- 三、结语

第七章 百丽公司

第一节 2023年企业经营情况分析

第二节 公司领先优势分析

- 一、公司持续增长引领行业发展
- 二、成功实施多品牌，提升外延扩张空间
- 三、主打自营控制终端，定位渠道商志在长远
- 四、实施纵向一体化，强化快速反应供应链

第三节 百丽优势明显，但高成长性的特点在明显弱化

- 一、百丽供应链能力远胜其它女鞋品牌
- 二、多品牌难度加大百丽独领风骚但高成长特性明显弱化
- 三、百丽高成长性的特性明显弱化

第四节 百丽优购网分析

- 一、优购网：“鞋王”百丽电商新局
- 二、优购的优势
- 三、两种商业模式
- 四、营销：八仙过海

第八章 奥康国际

第一节 公司领先优势分析

- 一、品牌变革：多品牌外延扩张潜力大

二、渠道变革：增强外延和内涵增长动力

三、纵向一体化打造供应链管理优势

第二节 公司企业经营情况分析 & 展望

.....

三、2017-2022年企业财务数据分析

四、2023年公司发展展望及策略

第九章 达芙妮

第一节 公司发展概况

一、公司简介

二、公司核心管理层介绍

三、公司股权结构

第二节 公司领先优势分析

一、公司核心竞争力

二、实行多品牌策略，满足细分市场需求

三、销售渠道深而广

第三节 公司企业经营情况分析 & 展望

一、公司业务

二、公司收入构成

三、公司盈利情况

四、2023年达芙妮经营情况分析

五、2023-2029年收入预测

第十章 星期六

一、公司概况

.....

四、2017-2022年企业财务数据分析

五、2023年公司发展展望及策略

第十一章 中国皮革行业整体发展分析

第一节 中国皮革业发展概况

一、中国皮革业发展历程

二、我国皮革行业发展产业集群

三、2023年中国皮革业的发展分析

四、我国皮革业制鞋业已进入转型期

五、环保治理对我国皮革行业发展影响调研

第二节 2023-2029年中国皮革业发展分析

一、2023年中国皮革行业发展综述

二、2023年中国皮革行业经济运行情况

三、2023年我国皮革行业运行情况

四、2023年全国皮革行业发展展望

五、2023年皮革及制鞋行业发展预测

第三节 区域皮革行业发展分析

一、2023年皮革特色区域产业集群概述

二、2023年广东省皮革行业运行情况

三、2023年山东省皮革行业经济运行情况

四、2023年河南省皮革行业经济运行情况

五、2023年浙江省皮革行业运行情况

六、2023年江苏省皮革行业经济运行情况

七、2023年湖北省皮革行业经济运行情况

八、2023年辛集市皮衣发展情况及特点

九、2023年海宁皮革产业谋求转型发展

十、2023年皮革企业向安徽宿州转移

十一、十三五浙江省皮革行业将向集约集聚发展转变

第四节 中国皮革业发展中存在的问题

一、2023年中国皮革企业面临严峻考验

二、2023年我国皮革行业打造全球品牌迫在眉睫

三、2023年受制“两头在外”皮革业走到转型拐点

四、2023年环保部将推皮革业更严厉排污标准

五、全球产业分工下中国皮革发展面临重大考验

第五节 加快中国皮革业发展的措施及策略

一、我国皮革行业发展三大建议

二、皮革企业积极拓展内需市场

三、皮革专业市场须协力发展

四、2023年中国皮革业亟须创出品牌

五、2023年真皮标志牵手经销商国内皮革市场

六、我国皮革行业转型求发展探讨分析

七、推进生态制造皮革业描绘绿色蓝图

第六节 皮革行业“十三五”规划指导意见（2014-2018年）

一、“十一五”时期皮革行业取得的主要成绩和存在的问题

二、“十三五”时期皮革行业面临的形势

三、“十三五”时期皮革行业发展的指导思想和目标

四、“十三五”时期皮革行业的主要任务和政策建议

第七节 2023-2029年中国皮革行业发展趋势及前景

- 一、皮革行业未来发展趋势
- 二、2023年皮革产业向多样化、个性化发展
- 三、2023-2029年皮革行业发展方向及策略

第十二章 2023-2029年中国女鞋行业发展前景及趋势分析

第一节 中^智林^ “十三五”时期制鞋产业发展规划

- 一、产业布局
- 二、企业规模
- 三、产品结构
- 四、市场趋势
- 五、科技创新
- 六、主要问题
-
- 一、中国经济稳健发展
- 二、消费行业发展空间大
- 三、2023年女鞋市场容量
- 四、女士鞋履增长最快的原因

图表目录

- 图表 世界鞋业两次迁移及未来趋势
- 图表 2017-2022年我国出口鞋类产品数量
- 图表 世界知名鞋品牌概况
- 图表 世界三大休闲鞋总结
- 图表 各品牌推出的代表科技产品及鞋款
- 图表 品牌收购兼并和海外扩张
- 图表 我国制鞋行业大事记
- 图表 我国产鞋四大集群区优势分析
- 图表 2023年我国皮鞋产量按省份分布
- 图表 2017-2022年城镇及农村人均年消费鞋类
- 图表 2017-2022年全国大型零售企业皮鞋销售鞋类占比（%）
- 图表 2023年鞋类占比重皮鞋最高
- 图表 购买鞋数量超过七双的比例（按性别区分）
- 图表 中国消费者对新品牌态度开放
- 图表 愿意尝试新品牌的主要因素
- 图表 制鞋产业链价值图
- 图表 品牌鞋与普通鞋的差异
- 图表 鞋类产品市场定位及价格

图表 2023年我国男皮鞋市场占有率（%）

.....

图表 2023-2029年鞋类消费市场渠道结构变化、消费升级带来品牌认知及需求

图表 2023年体育用品行业、鞋业开店容量

图表 2023年我国网购市场情况

图表 2023年淘宝（包括淘宝集市和淘宝商城）各类鞋成交额

图表 2023年淘宝集市成交额top10类目趋势变化

图表 2023年淘宝商城成交额top10类目趋势变化

图表 淘宝集市2022年度女鞋类成交top10品牌

.....

图表 消费需求特征升级对品牌类行业影响大

图表 品牌经营的运营模式演进不断进行

图表 国际知名皮鞋品牌的经营模式及经营特征

图表 不同鞋类子行业前六位市场集中度对比

图表 不同发展阶段皮鞋子行业的竞争焦点不同

图表 皮鞋行业仍重视渠道数量的竞争

图表 国内女鞋零售商以多品牌运营为主

图表 女鞋与男鞋行业存在诸多差别

图表 女鞋行业部分重点企业

图表 2023年百丽公司各业务经营情况

图表 2017-2022年百丽公司营收及净利润情况

图表 2017-2022年全国百家重点大型零售企业零售额同比增速

图表 2017-2022年百丽国际鞋类收入由高速进入稳定增长阶段

图表 2017-2022年百丽国际净利润高速增长后稳定增长

图表 2023年女鞋行业前十名品牌百丽旗下四个

图表 2017-2022年百丽国际增速仍处于领先水平

图表 2017-2022年百丽国际鞋类中代理品牌业务占比上升

图表 百丽旗下多品牌覆盖不同消费群体

图表 2017-2022年百丽鞋类门店数量高速增长后进入稳定增长期

图表 百丽定位零售商，直营终端网络分布全国

图表 百丽鞋类业务实施纵向一体化经营模式

图表 百丽供应链管理打造快速反应能力

图表 百丽经营逻辑围绕核心竞争力和供应链控制

图表 纵向一体化的供应链管理模式

图表 百丽的供应链弹性是最强的

图表 百丽供应链的独特细节

图表 主要女鞋子品牌分布

图表 2017-2022年百丽的主要并购

图表 2023年女鞋品牌收入规模

图表 全球前五位市值的服装零售商以及鞋品上市公司

图表 奥康旗下多品牌覆盖不同消费人群

图表 奥康国际女鞋和皮具收入占比上升

图表 奥康国际女鞋及皮具增速高于男鞋

图表 2023年奥康全国市场占有率排名第二

图表 2023年奥康华东地区市场占有率第一

图表 2017-2022年奥康国际不同类型门店数量情况

图表 2017-2022年奥康国际直营独立店数量占比上升

图表 奥康国际实施纵向一体化经营模式

.....

图表 2017-2022年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务数据分析表

图表 2017-2022年浙江奥康鞋业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表 2017-2022年浙江奥康鞋业股份有限公司经营能力分析表

图表 2017-2022年浙江奥康鞋业股份有限公司发展能力分析表

图表 2017-2022年浙江奥康鞋业股份有限公司资产与负债分析表

图表 2023年大众女鞋市场份额

图表 达芙妮公司竞争者2022年主要财务指标对比

图表 达芙妮公司主要竞争者定位、价格一览表

图表 达芙妮主要品牌结构

图表 达芙妮公司竞争者旗下主要品牌

图表 2023年达芙妮和百丽各城市级别销售店数目占比对比图

图表 达芙妮公司核心品牌按城市级别划分销售店数目

图表 达芙妮公司核心品牌按销售渠道划分销售店数目

图表 女鞋公司存货周转天数与直营店占比

图表 2017-2022年达芙妮公司历年收入以及增长情况（单位：千港元）

图表 2017-2022年达芙妮按业务划分收入结构

图表 2017-2022年达芙妮公司近几年毛利率及净利率情况

图表 2017-2022年达芙妮公司近几年净利润情况

图表 2023-2029年财年达芙妮公司收入预测

图表 2017-2022年达芙妮公司费用结构预测

图表 2017-2022年达芙妮公司损益表预测

.....

图表 2017-2022年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务数据分析表

图表 2017-2022年佛山星期六鞋业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表 2017-2022年佛山星期六鞋业股份有限公司经营能力分析表

图表 2017-2022年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析表

图表 2017-2022年佛山星期六鞋业股份有限公司资产与负债分析表

图表 2023年全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况表

图表 2017-2022年中轻皮革景气指数

图表 按企业类型统计2022年规上企业盈利情况比例

图表 按区域分布统计2022年规上企业盈利情况

图表 2023年我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式

.....

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品主要省份出口

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口

图表 2023年皮革制品业产品产量（分地区）表

图表 2017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表 2017-2022年中国消费品零售总额

图表 2023-2029年中国女士鞋履零售总额及预测

图表 女鞋品牌金字塔

图表 2023年女鞋市场份额

略.....

订阅“2023年中国女鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1390923，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/92/NvXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！