

2024年中国连裤袜行业现状调研及 发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国连裤袜行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A27219 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/21/LianKuWaHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

连裤袜是一种常见的女性服饰配件，近年来随着时尚潮流的变化和技术进步，连裤袜市场需求持续增长。目前，连裤袜种类繁多，包括不同厚度、颜色和图案的产品，能够满足不同季节和场合的需求。随着材料科学的进步，连裤袜的舒适度和耐用性得到了显著提升。

预计未来连裤袜市场将持续增长。一方面，随着消费者对时尚和个性化需求的增加，对高质量、多样化连裤袜的需求将持续增加。另一方面，技术创新将推动连裤袜性能的进一步提升，例如通过改进织造技术提高产品的透气性和弹性，开发新型纤维以增强穿着的舒适度。此外，随着可持续发展理念的普及，连裤袜将更加注重环保材料的使用，减少对环境的影响。

《2024年中国连裤袜行业现状调研及发展趋势预测报告》深入剖析了当前连裤袜行业的现状，全面梳理了连裤袜市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。连裤袜报告探讨了连裤袜各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，连裤袜报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。连裤袜报告旨在为连裤袜行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 2024年连裤袜行业发展综述

第一节 连裤袜行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2024年中国连裤袜企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
 - (1) 纺织工业“十三五”发展规划
 - (2) 由审批制向核准制转变
 - (3) “十三五”纺织科技进步规划纲要
 - (4) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
 - (5) 《纺织工业调整和振兴规划》

- 二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、人们着装趋势与审美观
- 五、中国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 连裤袜行业生产技术分析

- 第一节 连裤袜行业生产技术发展现状
- 第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程
- 第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

第四章 2024年中国连裤袜企业发展情况分析

第一节 中国连裤袜企业发展分析

- 一、2024年连裤袜企业运行情况及特点分析
- 二、中国连裤袜企业产品结构分析
- 三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2024年中国连裤袜市场供需调查分析

第一节 2024年中国连裤袜市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2024年中国连裤袜市场特征分析

一、2024年中国连裤袜产品特征分析

二、2024年中国连裤袜价格特征分析

三、2024年中国连裤袜渠道特征

四、2024年中国连裤袜购买特征

第六章 2024年连裤袜企业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国连裤袜企业集中度分析

第二节 2024年中国连裤袜企业规模经济情况分析

第三节 2024年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、规模优势壁垒

4、管理能力壁垒

5、高素质员工队伍建设壁垒

第五节 2024年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2024年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查

一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、连裤袜品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2024年连裤袜企业主要竞争对手分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 南极人（上海）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 烟台厚木华润袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 恒源祥集团

一、企业基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江情怡袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业市场发展分析

七、企业“十三五”规划

第九章 2024-2030年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2024年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

一、2024年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2024年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

一、2024年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第十章 2024-2030年中国连裤袜企业发展趋势预测

第一节 2024-2030年政策变化趋势预测

第二节 2024-2030年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2024-2030年技术发展趋势

第四节 2024-2030年竞争趋势预测

第十一章 2024-2030年连裤袜企业投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年连裤袜企业投资环境分析

- 一、发展的机遇
- 二、面临的挑战

第二节 2024-2030年连裤袜企业swot模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2024-2030年我国连裤袜企业投资策略分析

第四节 2024-2030年我国连裤袜企业前景展望分析

- 一、信息技术的广泛应用
- 二、新材料、新功能和新款式的研究和开发

第五节 2024-2030年我国连裤袜企业盈利能力预测

第十二章 2024-2030年连裤袜企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2024-2030年连裤袜产业投资机会及投资策略分析

第一节 2024-2030年连裤袜企业区域投资机会

第二节 2024-2030年连裤袜企业主要产品投资机会

第三节 2024-2030年连裤袜企业出口市场投资机会

第四节 2024-2030年中国

连裤袜企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第五节 中.智.林：专家建议

图表目录

- 图表 1 2018-2023年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 2 2018-2023年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 3 2018-2023年我国工业增加值走势分析图 单位：%
- 图表 4 2018-2023年我国固定资产投资走势分析图 单位：%
- 图表 5 2018-2023年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
- 图表 6 2018-2023年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
- 图表 7 2018-2023年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
- 图表 8 2018-2023年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%
- 图表 9 2018-2023年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）
- 图表 10 2018-2023年我国月度进出口走势分析图 单位：%
- 图表 11 2018-2023年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元
- 图表 12 2018-2023年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %
- 图表 13 2018-2023年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元
- 图表 14 2018-2023年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%
- 图表 15 2018-2023年华北地区连裤袜销量统计
- 图表 16 2018-2023年华东地区连裤袜销量统计
- 图表 17 2018-2023年东北地区连裤袜销量统计
- 图表 18 2018-2023年中南地区连裤袜销量统计
- 图表 19 2018-2023年西部地区连裤袜销量统计
- 图表 20 2018-2023年中国连裤袜产量统计
- 图表 21 2018-2023年国内连裤袜销量统计
- 图表 22 2018-2023年中国连裤价格指数
- 图表 23 2024年中国连裤袜主要销售渠道占比
- 图表 24 不同收入水平消费者偏好调查
- 图表 25 不同年龄女性消费者消费特征
- 图表 26 不同地区女性消费者中高端连裤袜消费特征
- 图表 27 消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道
- 图表 28 连裤袜消费者经常购买的风格
- 图表 29 连裤袜品牌忠诚度调查
- 图表 30 2023-2024年浪莎控股经济指标
- 图表 31 2023-2024年浪莎控股盈利能力
- 图表 32 2023-2024年浪莎控股偿债能力
- 图表 33 2023-2024年浪莎控股运营能力
- 图表 34 2023-2024年浪莎控股成长能力

图表 35 2023-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力分析

图表 36 2023-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司资产负债率分析

图表 37 2023-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司盈利能力分析

图表 38 2023-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司经营效率分析

图表 39 2023-2024年南极人（上海）股份有限公司成长能力分析

图表 40 2023-2024年南极人（上海）股份有限公司资产负债率分析

图表 41 2023-2024年南极人（上海）股份有限公司盈利能力分析

图表 42 2023-2024年南极人（上海）股份有限公司经营效率分析

图表 43 2023-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司成长能力分析

图表 44 2023-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司资产负债率分析

图表 45 2023-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司盈利能力分析

图表 46 2023-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司经营效率分析

图表 47 2023-2024年烟台厚木华润袜业有限公司成长能力分析

图表 48 2023-2024年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率分析

图表 49 2023-2024年烟台厚木华润袜业有限公司盈利能力分析

图表 50 2023-2024年烟台厚木华润袜业有限公司经营效率分析

图表 51 2023-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力分析

图表 52 2023-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率分析

图表 53 2023-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司盈利能力分析

图表 54 2023-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司经营效率分析

图表 55 2023-2024年恒源祥集团成长能力分析

图表 56 2023-2024年恒源祥集团资产负债率分析

图表 57 2023-2024年恒源祥集团盈利能力分析

图表 58 2023-2024年恒源祥集团经营效率分析

图表 59 2023-2024年浙江情怡袜业有限公司成长能力分析

图表 60 2023-2024年浙江情怡袜业有限公司资产负债率分析

图表 61 2023-2024年浙江情怡袜业有限公司盈利能力分析

图表 62 2023-2024年浙江情怡袜业有限公司经营效率分析

图表 63 2024-2030年中国连裤袜行业产品产量预测

图表 64 2024-2030年国内连裤袜行业需求量预测

图表 65 2024-2030年中国连裤袜行业平均毛利率预测

略……

订阅“2024年中国连裤袜行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A27219，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/21/LianKuWaHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！