

2024-2030年女装市场深度调查分析 及发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年女装市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1A02A18 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A1/NvZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服饰的变迁是一部历史，是***个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的精神，传承着当地的历史文化，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。女装使女人倍添姿彩，女装为产业增添亮点。

截至**我国女装市场中品牌众多，竞争激烈，各个品牌的市场占有率较低。据统计，**-**年连续**年我国女装市场前十位品牌的集中度始终保持在***%左右；前二十位品牌集中度在**年也仅为***%。

近几年，ZARA、GAP、优衣库等快时尚品牌以产品紧跟时尚潮流、款型多样快速供应、价格定位大众等优势赢得了国内消费者的青睐，销售火热，发展迅速。**年，主要快时尚品牌企业继续加速在国内的布局。截至**年底，在华门店数分别达到了92、77、36、13和***家，**年新开门店数分别为29、31、11、5和***家。

在此形势下，女装企业更应该及时把握市场动态，积极学习新的商业模式，以应对潜在风险，助力企业持续发展！

第一章 全球服装市场

第一节 全球纺织服装行业发展分析

- 一、全球纺织服装产业发展
- 二、全球纺织行业结构调整

第二节 全球纺织服装行业格局

- 一、全球服装行业格局
- 二、全球纺织服装竞争对手

第三节 全球纺织品和服装市场分析

第二章 美国女装市场

第一节 美国女装市场分析

第二节 美国女装进口情况

- 一、2023年美国纺织服装进口
- 二、2023年美国从中国进口纺织品服装

第三章 法国女装市场

第一节 法国女装市场分析

- 一、法国女装市场概况
- 二、法国女装生产情况
- 三、法国女装消费者分析

第二节 法国女装进出口情况

第三节 法国女装市场进入分析

- 一、法国女装市场进入
- 二、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施
- 三、中国企业今后应该努力的方向

第四章 意大利女装市场

第一节 意大利女装市场分析

- 一、意大利女装市场现状
- 二、意大利女装市场规模
- 三、意大利女装企业情况

第二节 意大利女装进出口情况

- 一、意大利女装对外贸易
- 二、意大利女装出口情况
- 三、意大利女装进口情况

第三节 意大利女装消费市场

- 一、意大利国内女装市场消费情况
- 二、中国市场成为意大利女装企业开拓的重点
- 三、中国女装企业意大利市场竞争力

第五章 欧美女装市场27

第六章 韩国女装市场30

第七章 中国服装市场

第一节 中国纺织行业发展分析

- 一、2023年中国纺织行业发展
- 二、国内纺织企业经营状况
- 三、中国纺织工业发展外部环境

四、中国纺织工业发展策略

第二节 2023年中国纺织服装行业发展

- 一、中国纺织服装行业发展
- 二、中国纺织服装行业发展
- 三、中国纺织服装行业集中度
- 四、中国纺织服装行业前景
- 五、中国纺织服装业盈利水平

第三节 2023年中国纺织服装行业运行

- 一、中国服装行业效益情况
- 二、中国服装行业投资情况
- 三、中国服装行业销售情况

第八章 中国纺织服装生产情况

第一节 中国纺织服装生产总体情况

第二节 西服及西服套装、衬衫生产情况

- 一、西服及西服套装产量
- 二、2023年中国衬衫产量

第三节 针织服装、羽绒服装生产情况

- 一、针织服装产量
- 二、羽绒服装产量

第四节 革皮服装、毛皮服装生产情况

- 一、革皮服装产量
- 二、毛皮服装产量

第九章 中国女装市场

第一节 2023年中国女装市场分析

- 一、中国女装市场现状
- 二、中国女装市场特点
- 三、国内女装市场供需

第二节 中国女装市场品牌发展

第十章 女装行业发展

第一节 女装制造工艺及设备分析

第二节 女装--内衣文化

- 一、西方的内衣文化
- 二、东方的内衣文化
- 三、服装消费文化

第三节 女装产业结构分析

第十一章 2023年中国女装对外贸易趋势观察

第一节 2023年中国服装进出口

- 一、中国纺织服装进口情况
- 二、中国纺织服装出口情况
- 三、主要省市服装出口情况
- 四、中国纺织服装出口特点

第二节 中国女装进口情况

第三节 中国女装出口情况

第十二章 中国女装区域市场

第一节 北京女装市场

- 一、2023年北京服装行业发展
- 二、2023年北京纺织品服装产量
- 三、济研：北京女装零售市场

第二节 上海女装市场

- 一、2023年上海服装行业发展
- 二、2023年上海纺织品服装产量
- 三、上海女装零售市场

第三节 广东女装市场

- 一、2023年广东服装行业发展
- 二、2023年广东纺织品服装产量
- 三、广东女装零售市场

第四节 浙江女装市场

- 一、2023年浙江服装行业发展
- 二、2023年浙江纺织品服装产量
- 三、温州女装市场分析

第十三章 女装细分市场

第一节 高级女装市场

- 一、高级女装市场分析
- 二、高级女装品牌认知

第二节 少女装市场

- 一、日本少女装市场
- 二、史努比少女装
- 三、上海少年装市场

第十四章 中国女装市场生产原料供应情况

第一节 化纤原料供应分析

- 一、2023年化纤行业生产情况
- 二、2023年化纤行业经营情况
- 三、2023年化纤行业固定资产投资情况
- 四、2023年化纤市场价格情况

第二节 纺织品原料供应分析

- 一、纺织品行业生产情况
- 二、纺织品行业经营情况
- 三、纺织品市场价格情况

第三节 皮革原料的供应分析

第四节 中国服装面料工业与国外的差距分析

第十五章 中国女装行业竞争

- 第一节 中国女装产业国际竞争力分析
- 第二节 中国女装行业竞争策略
- 第三节 中国女装品牌竞争

第十六章 行业著名品牌分析

第一节 国际品牌

- 一、艾格
- 二、古琦
- 三、范思哲

第二节 国内知名女装品牌

- 一、斯尔丽
- 二、华鑫
- 三、白领
- 四、红人
- 五、以纯

第十七章 中国女装消费者

第十八章 市场营销模式及策略分析

- 第一节 中国女装营销现状
- 第二节 中国女装品牌营销
- 第三节 女装行业营销策略
 - 一、负债危机下女装营销策略
 - 二、中高档中年女装营销策略
- 第四节 女装营销模式分析
 - 一、招商
 - 二、特许加盟

三、代理商模式

四、分公司模式

五、品牌店

六、主题专卖

第五节 中国知名品牌女装成功案例

一、only——定位与服务先行

二、太平鸟——“另类经营”打造时尚

三、哥弟——细分市场一决雌雄

四、斯尔丽——品牌战略制胜

第十九章 中国女装市场发展趋势及预测

第一节 中国女装市场发展趋势

一、女装市场品牌定位趋势

二、中国女装市场流行趋势

三、中国女装市场发展趋势

四、中国老年女装市场趋势

第二节 中国女装行业发展趋势

第三节 中~智~林：中国女装市场前景预测

一、2023年中国女装行业前景

二、中高档中年女装市场前景

三、中国服装消费市场预测

图表目录

图表 2023年美国从中国进口纺织品服装统计

图表 2023年意大利女装产业销售收入变化趋势图

图表 2023年意大利女装产业产值变化趋势图

图表 意大利按营业收入排名前十位的女装企业

图表 意大利按净利润排名前十位的女装企业

图表 2023年意大利女装产业实现贸易顺差变化趋势图

图表 2023年纺织行业工业总产值增速情况

图表 2023年纺织工业固定资产投资增长情况

图表 2023年纺织工业主要产品产量增长情况

图表 2023年纺织工业规模以上企业内销增速

图表 2023年纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年前两个季度行业效益指标分析

图表 2023年前两个季度行业利润率变化情况

图表 2023年服装类消费增长情况

图表 2023年全国重点大型零售企业服装销售情况

图表 2023年大商场服装销售情况

图表 2023年服装类商品零售价格指数

图表 2023年服装类商品消费价格指数变化趋势

图表 2023年大型零售店商业企业服装类产品价格指数月度变化趋势

图表 2023年我国服装规模以上企业产量统计

图表 2023年我国服装规模以上企业产量同比增长情况

图表 2023年西服及西服套装产量全国合计

图表 2023年西服及西服套装产量浙江合计

图表 2023年西服及西服套装产量江苏合计

图表 2023年西服及西服套装产量安徽合计

图表 2023年西服及西服套装产量辽宁合计

图表 2023年西服及西服套装产量山东合计

图表 2023年衬衫产量全国合计

图表 2023年衬衫产量浙江合计

图表 2023年衬衫产量江苏合计

图表 2023年衬衫产量安徽合计

图表 2023年衬衫产量辽宁合计

图表 2023年衬衫产量山东合计

图表 2023年针织服装产量全国合计

图表 2023年针织服装产量浙江合计

图表 2023年针织服装产量江苏合计

图表 2023年针织服装产量安徽合计

图表 2023年针织服装产量辽宁合计

图表 2023年针织服装产量山东合计

图表 2023年羽绒服装产量全国合计

图表 2023年羽绒服装产量浙江合计

图表 2023年羽绒服装产量江苏合计
图表 2023年羽绒服装产量安徽合计
图表 2023年羽绒服装产量江西合计
图表 2023年羽绒服装产量山东合计
图表 2023年革皮服装产量全国合计
图表 2023年革皮服装产量浙江合计
图表 2023年革皮服装产量江苏合计
图表 2023年革皮服装产量安徽合计
图表 2023年革皮服装产量辽宁合计
图表 2023年革皮服装产量山东合计
图表 2023年毛皮服装产量全国合计
图表 2023年毛皮服装产量浙江合计
图表 2023年毛皮服装产量江苏合计
图表 2023年毛皮服装产量河北合计
图表 2023年毛皮服装产量辽宁合计
图表 2023年毛皮服装产量山东合计
图表 2023年华北地区女装前十位品牌市场占有率
.....
图表 2023年中南地区女装前十位品牌市场占有率
图表 2023年西北地区女装前十位品牌市场占有率
图表 2023年华东地区女装前十位品牌市场占有率
图表 2023年西南地区女装前十位品牌市场占有率
图表 2023年我国服装进口情况
.....
图表 2023年我国服装出口前20 名省市（出口额）
图表 2023年月我国服装出口区域情况（按出口额）
.....
图表 2023年我国服装出口目的国情况（按出口额）
图表 2023年月我国服装出口目的国情况（按出口量）
图表 2023年美国海关统计从中国进口服装情况
图表 2023年我国服装出口前20 名省市（出口量）
图表 2023年我国服装出口月度增幅情况
图表 2023年我国服装月度出口情况
图表 2023年上海服装市场价格同比情况
图表 2023年我国纺织品服装出口分省市统计
图表 2023年女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计

图表 2023年针织或钩编女大衣、带帽防寒短上衣、风衣等进口统计

图表 2023年女西服或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进口统计

图表 2023年女衬衫进口统计

图表 2023年女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计

图表 2023年针织或钩编女大衣、带帽防寒短上衣、风衣等出口统计

图表 2023年女西服或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤出口统计

图表 2023年女衬衫出口统计

图表 2023年女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等出口统计

图表 2023年北京纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年北京纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年北京纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年北京纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年西服及西服套装产量北京合计

图表 2023年衬衫产量北京合计

图表 2023年针织服装产量北京合计

图表 2023年羽绒服装产量北京合计

图表 2023年革皮服装产量北京合计

.....

图表 2023年北京女装零售市场零售额统计

图表 2023年北京品牌女装零售额统计

图表 2023年北京女装市场平均单价千元以上的品牌

图表 2023年上海纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年上海纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年上海纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年上海纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年西服及西服套装产量上海合计

图表 2023年衬衫产量上海合计

图表 2023年羽针织装产量上海合计

图表 2023年羽绒服装产量上海合计

图表 2023年革皮服装产量上海合计

图表 上海10大商场服装大类商品销售统计

图表 2023年上海女式时装销售量、额及平均销售价格

图表 2023年广东纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年广东纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年广东纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年广东纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年西服及西服套装产量广东合计

图表 2023年衬衫产量广东合计

图表 2023年针织服装产量广东合计

图表 2023年羽绒服装产量广东合计

图表 2023年革皮服装产量广东合计

.....

图表 2023年浙江纺织服装行业累计总产值统计

图表 2023年浙江纺织服装行业累计销售产值统计

图表 2023年浙江纺织服装行业累计利润统计

图表 2023年浙江纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2023年浙江纺织服装行业累计企业单位数统计

图表 2023年西服及西服套装产量浙江合计

图表 2023年衬衫产量浙江合计

图表 2023年针织服装产量浙江合计

图表 2023年羽绒服装产量浙江合计

图表 2023年革皮服装产量浙江合计

图表 2023年化纤行业总量增长情况

图表 2023年化学纤维主要省市产量变化

图表 2023年化纤布主要省市产量变化

图表 2023年我国化纤制纺织品及服装进出口情况

图表 2023年化纤行业经营环境变化

图表 2023年化纤行业生产经营和盈利状况

图表 2023年化纤行业产销衔接和资产运转情况

图表 2023年化纤行业固定资产投资情况

图表 2023年化纤行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2023年化纤短纤价格走势

图表 2023年我国主要纺织品产量

图表 2023年我国纱布产量及同比增长情况

图表 2023年我国纱产量大省同比增长情况

.....

图表 2023年纺织品行业利润率对比

图表 2023年纺织品行业全部从业人数对比

图表 2023年纯棉纱和坯布价格走势

图表 中国服装行业竞争力前10强企业名单
图表 消费者了解女装趋势的主要渠道
图表 女装消费者对于广告方式的认可程度
图表 最能引起女装消费者购买欲望的因素
图表 吸引女装消费者进入卖场的主要因素
图表 消费者购买女装时最关心的问题
图表 影响女装消费者重复购买的因素
图表 女装消费者主要购买的服装类别
图表 女性消费者春夏装和秋冬装的消费档次
略……

订阅“2024-2030年女装市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A02A18，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A1/NvZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！