

2023年中国高端童装市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国高端童装市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A19717 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/71/GaoDuanTongZhuangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高端童装是一种面向儿童的高品质服饰，强调设计感、舒适度和安全性。近年来，随着消费者对童装品质要求的提高和对个性化需求的增长，高端童装的设计和材质都得到了显著改进。当前市场上，高端童装不仅在款式设计上有所创新，还在面料选择和工艺细节方面进行了优化。此外，随着对儿童健康的重视，高端童装在安全性和舒适度方面也更加注重，如采用无毒染料和柔软透气的面料。

未来，高端童装的发展将更加注重可持续性和个性化。一方面，随着对可持续时尚的关注增加，高端童装将更加注重采用环保材料和可持续生产方式，如使用有机棉或再生纤维等环保面料。另一方面，随着消费者对个性化产品的需求增长，高端童装将更加注重提供定制化服务，如根据孩子的具体需求和喜好来定制服装款式和图案。此外，随着数字技术的应用，高端童装将更加注重在线购物体验 and 虚拟试衣等创新服务。

第1章 中国高端童装行业发展综述

1.1 高端童装行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 高端童装行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 统计方法

1.2.3 数据种类

1.3 高端童装行业pest模型

1.3.1 行业政治法律环境分析（p）

（1）新国家纺织品基本安全技术规范分析

(2) 工信部批准60项纺织行业新标准分析

1.3.2 行业经济环境分析 (e)

(1) 国内经济增长

(2) 居民收入水平

1.3.3 行业消费环境分析 (s)

(1) 居民消费倾向

(2) 居民消费信心

(3) 居民消费结构

1.3.4 行业信息技术环境分析 (t)

(1) 企业it数据系统装备情况

(2) 行业信息技术使用现状分析

(3) 行业信息技术利用趋势分析

1.4 高端童装行业波特五力模型

1.4.1 上游议价能力

1.4.2 下游议价能力

1.4.3 新进入者壁垒

1.4.4 替代威胁

1.4.5 行业内竞争

第2章 高端童装行业经济指标

2.1 中国高端童装行业经济指标分析

2.1.1 高端童装行业经营效益指标

(1) 综合经营效益指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

2.1.2 高端童装行业经济指标

(1) 综合经济指标

(2) 不同规模企业经济指标

(3) 不同性质企业经济指标

(4) 不同地区企业经济指标

2.2 中国高端童装行业供需平衡指标

2.2.1 高端童装行业供给指标

(1) 高端童装行业供给指标

2.2.2 高端童装行业需求指标

(1) 高端童装行业需求指标

2.2.3 产销率分析

2.3 年高端童装行业经营效益指标

2.3.1 年产业规模分析

2.3.2 资本/劳动密集度分析

2.3.3 高端童装行业产销分析

2.3.4 高端童装行业成本分析

2.3.5 高端童装行业盈亏分析

2.4 中国高端童装制造行业进出口市场分析

2.4.1 中国高端童装制造行业出口情况

(1) 行业出口整体情况分析

(2) 行业出口产品结构分析

2.4.2 中国高端童装制造行业进口情况

(1) 行业进口整体情况分析

(2) 行业进口产品结构分析

第3章 高端童装行业产业链直观

3.1 高端童装行业产业链分析

3.2 高端童装行业上游产业供应链解析

3.2.1 服装面料市场供给与发展趋势分析

(1) 纺织业固定资产投资情况分析

(2) 纺织业主要产品生产产量分析

(3) 纺织业需求情况分析

(4) 纺织行业发展趋势分析

3.2.2 服装辅料市场供给与价格走势

(1) 拉链市场价格及走势分析

(2) 衬布市场价格及走势分析

(3) 纽扣市场价格及走势分析

3.2.3 缝纫机械市场产销与经营

(1) 缝纫机械市场产销情况

(2) 缝纫机械行业经营情况

3.3 高端童装行业下游产业流通链解析

3.3.1 传统零售业发展现状与需求

(1) 传统零售业发展现状

(2) 网络服饰销售发展现状

第4章 高端童装行业细分产品市场

4.1 高端童装产品市场发展

4.1.1 产品线延伸

- (1) 产品年龄段拓展
- (2) 产品性别市场拓展

4.1.2 产品发展趋势

- (1) 休闲装崛起
- (2) 颜色、款式成人化
- (3) 图案变小，流行装饰增多
- (4) 健康环保概念流行

4.2 不同年龄段产品市场分析

4.2.1 婴幼儿（0-3岁）装市场

- (1) 婴幼儿装市场需求
- (2) 婴幼儿装主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿装购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿装营销特征与针对性
- (5) 婴幼儿装市场趋势与前景

4.2.2 小童（4-6岁）装市场

- (1) 小童装市场需求
- (2) 小童装主要品牌及企业
- (3) 小童装购买决策与购买行为
- (4) 小童装营销特征与针对性
- (5) 小童装市场趋势与前景

4.2.3 中童（7-12岁）装市场

- (1) 中童装市场需求
- (2) 中童装主要品牌及企业
- (3) 中童装购买决策与购买行为
- (4) 中童装营销特征与针对性
- (5) 中童装市场趋势与前景

4.2.4 大童（13-16岁）装市场

- (1) 大童装市场需求
- (2) 大童装主要品牌及企业
- (3) 大童装购买决策与购买行为
- (4) 大童装营销特征与针对性
- (5) 大童装市场趋势与前景

4.3 高端童装产业链延伸

4.3.1 延伸至鞋类市场

4.3.2 延伸至文具市场

4.3.3 延伸至婴幼儿用品市场

第5章 高端童装行业发展与竞合关系

5.1 国际高端童装市场竞合关系

5.1.1 主要国家及地区高端童装市场发展

- (1) 美国
- (2) 俄罗斯
- (3) 英国

5.1.2 国际童装品牌调研及在华投资

- (1) 耐克 (nike)
- (2) 阿迪达斯 (adidas)
- (3) 古驰 (gucci)
- (4) 阿卡邦 (agabang)
- (5) 史努比
- (6) 樱桃小丸子

5.2 国内高端童装市场竞合关系

5.2.1 高端童装市场规模

5.2.2 高端童装行业集中度

- (1) 销售集中度
- (2) 资产集中度
- (3) 利润集中度

5.2.3 不同经济类型企业集中度

5.2.4 高端童装竞争格局

- (1) 中外品牌竞争格局
- (2) 国内品牌竞争力

5.2.5 国内童装品牌调研

- (1) 巴拉巴拉
- (2) 派克兰帝
- (3) 小猪班纳
- (4) 巴布豆
- (5) 安奈尔
- (6) 米奇

5.3 高端童装企业资本整合与并购

5.3.1 行业结构的演进和增长点

5.3.2 国际高端童装企业投资兼并与重组整合

5.3.3 国内高端童装企业投资兼并与重组整合

第6章 高端童装行业重点区域市场

6.1 行业总体区域结构特征

6.1.1 区域结构总体特征

6.1.2 区域集中度

6.2 行业重点区域产销情况

6.2.1 华北地区高端童装产销情况

- (1) 北京市高端童装产销情况
- (2) 天津市高端童装产销情况
- (3) 河北省高端童装产销情况
- (4) 山西省高端童装产销情况
- (5) 内蒙古高端童装产销情况

6.2.2 华南地区高端童装产销情况

- (1) 广东省高端童装产销情况
- (2) 广西壮族自治区高端童装产销情况

6.2.3 华东地区高端童装产销情况

- (1) 上海市高端童装产销情况
- (2) 江苏省高端童装产销情况
- (3) 浙江省高端童装产销情况
- (4) 山东省高端童装产销情况
- (5) 福建省高端童装产销情况
- (6) 安徽省高端童装产销情况
- (7) 江西省高端童装产销情况

6.2.4 华中地区高端童装产销情况

- (1) 湖北省高端童装产销情况
- (2) 湖南省高端童装产销情况
- (3) 河南省高端童装产销情况

6.2.5 西南地区高端童装产销情况

- (1) 重庆市高端童装产销情况
- (2) 四川省高端童装产销情况
- (3) 贵州省高端童装产销情况
- (4) 云南省高端童装产销情况

6.2.6 东北地区高端童装产销情况

- (1) 辽宁省高端童装产销情况
- (2) 吉林省高端童装产销情况
- (3) 黑龙江省高端童装产销情况

6.2.7 西北地区高端童装产销情况

- (1) 山西省高端童装产销情况
- (2) 甘肃省高端童装产销情况
- (3) 青海省高端童装产销情况
- (4) 宁夏高端童装产销情况

第7章 高端童装行业消费需求调研

7.1 高端童装需求背景

7.1.1 人口结构分析

- (1) 人口增长情况分析
- (2) 人口结构变化分析
- (3) 人口结构变化对消费的影响

7.1.2 家庭消费周期与消费特征分析

- (1) 家庭消费生命周期界定
- (2) 不同家庭消费生命周期的消费特征

7.2 儿童消费决策市场

7.2.1 童装消费决策调研

7.2.2 儿童消费决策情况调研

- (1) 儿童人均消费结构
- (2) 儿童购物自主意识与品牌认知
- (3) 儿童高消费影响因素

7.3 高端童装需求空间分析

7.3.1 童装消费规模分析

7.3.2 高端童装需求空间分析

7.4 高端童装消费需求调研

7.4.1 童装消费层次

7.4.2 童装消费价格承受能力

7.4.3 童装消费质量要求

7.4.4 童装消费场所选择

7.4.5 童装消费对品牌的选择

第8章 高端童装销售渠道与发展策略

8.1 高端童装销售渠道

8.1.1 高端童装销售渠道发展

8.1.2 国外高端童装进入渠道

- (1) 直营
- (2) 品牌托管

8.1.3 国内高端童装销售渠道

(1) 百货商场

(2) 专卖店

(3) 专营店

(4) 网络销售

8.1.4 高端童装销售渠道发展趋势

8.2 高端童装营销策略及形式

8.2.1 高端童装营销策略

(1) 品牌营销策略

(2) 产品营销策略

(3) 价格营销策略

(4) 概念营销策略

(5) 知识营销策略

(6) 情感营销策略

第9章 高端童装行业主要企业运营指标

9.1 高端童装企业发展总体状况分析

9.1.1 高端童装行业企业规模

9.1.2 高端童装行业工业产值状况

9.1.3 高端童装行业销售收入状况

9.1.4 高端童装行业利润总额状况

9.2 高端童装行业领先企业个案分析

9.2.1 北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 广州中威日用品企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 上海雅多服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 广州市力果服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 上海今童王服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 深圳市岁孚服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第10章 [^中^智林^]高端童装行业发展趋势分析与预测

10.1 高端童装市场趋势与前景

10.1.1 高端童装市场发展趋势

10.1.2 高端童装市场前景预测

10.2 高端童装行业的投资特性

10.2.1 济研：进入壁垒

10.2.2 盈利模式

10.2.3 盈利因素

10.3 高端童装行业投资风险

10.3.1 需求风险

10.3.2 竞争风险

10.4 高端童装行业投资建议

10.4.1 行业投资现状

10.4.2 主要投资建议

略……

订阅“2023年中国高端童装市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A19717，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/71/GaoDuanTongZhuangHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！