

2024年中国床上用品行业现状研究 分析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国床上用品行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A19017 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/01/ChuangShangYongPinHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

床上用品是日常生活中的必需品，近年来随着消费者对生活品质追求的提升而不断创新发展。目前，床上用品不仅在材质、设计上有所改进，还在功能性上实现了突破。例如，采用高科技材料制成的床品能够调节体温，提高睡眠质量；抗菌、防螨的床品则有助于改善睡眠环境，提升卫生标准。

未来，床上用品将更加注重健康和舒适性。随着消费者对健康睡眠意识的增强，具有助眠功能的床上用品将受到欢迎。例如，采用天然材料制成的床品能够提供更好的透气性和舒适度。同时，随着可持续发展理念的普及，使用环保材料和可循环利用的床上用品将成为市场趋势。此外，随着智能技术的应用，床上用品也将集成更多智能功能，如睡眠监测等，以提供更加个性化的睡眠解决方案。

第一部分 床上用品行业特性研究

第一章 床上用品产业定义和市场特征研究

第一章 床上用品相关概述

第一节 家用纺织品简介

- 一、家用纺织品分类
- 二、家用纺织品面料基本介绍

第二节 床上用品介绍

- 一、床上用品的行业特点
- 二、床上用品的种类
- 三、床上用品色彩特点

第三节 床上用品影响因素分析

- 一、室内环境设计
- 二、健康保健、舒适度

三、季节变换的角度

第四节 床上用品的保养

第二章 2022-2023年中国床上用品行业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国床上用品行业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国床上用品行业产业政策环境分析

一、床上用品行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国床上用品行业产业社会环境分析

一、2022-2023年我国人口结构分析

二、2022-2023年教育环境分析

三、2022-2023年文化环境分析

四、2022-2023年生态环境分析

五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国床上用品行业产业技术环境分析

第二部分 床上用品行业发展现状研究

第一章 2022-2023年世界床上用品产业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界床上用品产业发展现状

一、世界床上用品产业发展历程分析

二、世界床上用品产业规模分析

三、世界床上用品产业技术现状分析

第二节 2022-2023年世界床上用品重点市场运行透析

一、美国床上用品市场发展分析

二、日本床上用品市场发展分析

三、欧洲国家床上用品市场发展解析

第三节 2024-2030年世界床上用品产业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国家纺产业运行概况

第一节 2022-2023年国际家纺市场概述

一、国际家纺行业市场亮点聚焦

二、2022-2023年美国家纺用品市场分析

三、欧洲家纺业是这次经济危机中的主要赢家

四、日本家纺市场发展状况分析

第二节 2022-2023年中国家纺行业运行简况

一、我国家纺业快速发展

二、我国家纺企业的差异化发展

- 三、我国家纺行业发展的四个走向
- 四、我国首个家纺行业指数正式发布
- 五、全球经济危机对家纺行业的影响
- 六、中国家纺产业集群透析

第三节 近三年中国家纺行业经济运行情况分析

- 一、2023年中国家纺经济运行情况分析
-
- 四、2022-2023年中国家纺经济运行情况分析
- 五、同比分析

第四节 2022-2023年家纺行业品牌分析

- 一、中国家纺行业品牌现状
- 二、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 三、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第三章 2022-2023年中国床上用品产业运行分析

第一节 2022-2023年中国床上用品行业现状综述

- 一、床上用品设计现状
- 二、床上用品品牌步入洗牌期市场需求
- 三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向
- 三、床上用品市场需求分析

第二节 2022-2023年中国床上用品行业热点问题探讨

- 一、劣质床上用品四大问题解析
- 二、床上用品品牌问题

第四章 2022-2023年中国床上用品市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国床上用品市场运行总况

- 一、床上用品市场发展特征
- 二、床上用品区域市场分析
- 三、消费者买名牌求高质

第二节 2022-2023年中国床上用品市场动态分析

- 一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场
- 二、床上用品市场订制成主流
- 三、高档床上用品市场商机巨大
- 四、“婚庆”挑起床上用品重头戏

第三节 2022-2023年中国床上用品市场发展分析

- 一、销售情况
- 二、酒店床上用品市场分析

三、质量情况分析

四、价格走势

第四节 2022-2023年中国床上用品消费需求分析

一、床上用品消费需求概况

二、消费特征分析

三、消费动向分析

第五节 2022-2023年中国床上用品流行要素分析

一、眷恋

二、激情

三、敛艳

四、恬淡

第四章 2022-2023年中国床上用品行业经济运行情况分析

第一节 床上用品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 床上用品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 床上用品所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022-2023年中国床上用品产品进出口分析

第一节 2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口贸易分析

一、2018-2023年中国毯子及旅行毯进口数据分析（6301）

二、2018-2023年中国毯子及旅行毯出口数据分析

三、2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

四、2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口国家及地区分析

第二节 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口贸易分析

一、2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据分析（6302）

二、2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据分析

三、2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

四、2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口国家及地区分析

第三节 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口贸易分析

一、2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据分析（6303）

二、2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据分析

三、2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

四、2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

第六章 2022-2023年中国床上用品细分产品市场运行走势分析

第一节 枕头

一、枕头的种类

二、植物枕头成市场新宠

三、常熟枕巾市场销售量上升

四、天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

五、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

第二节 被子

一、被子的分种类

二、国内棉被市场产销分析

三、被套市场消费呈现新亮点

四、被套市场消费呈现新亮点

第三节 济研：床单

一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化

二、农村床单市场需求新变化

三、全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘

四、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

第四节 其他细分产品市场

一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

三、凉席销售热度依旧

四、床罩市场走上时尚路线

第六章 2022-2023年中国床上用品进出口贸易态势分析

第一节 2022-2023年国际床上用品进出口贸易分析

一、美国棉制床单进口统计

二、英国床上用品毛巾进口量激增

三、巴基斯坦棉床单出口美国位居第一

第二节 2022-2023年国内床上用品进出口形势分析

- 一、中国家纺产业贸易形势
- 二、床上用品出口动态分析
- 三、南京毛毯出口增长形势喜人

第七章 2022-2023年中国床上用品行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国床上用品行业竞争力分析

- 一、中国床上用品行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国床上用品行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国床上用品行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国床上用品行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国床上用品产业提升竞争力策略分析

第八章 2022-2023年中国重点市场床上用品运行透析

第一节 北京

- 一、北京家纺市场概况
- 二、北京床上用品市场火爆
- 三、北京开辟迪斯尼床品专区

第二节 上海

- 一、国际品牌床上用品进驻上海市场
- 二、上海床上用品市场品种丰富
- 三、上海床上用品质量堪忧

第三节 广东

- 一、广东家纺市场呈现新格局
- 二、深圳床上用品行业崛起
- 三、广东江门清凉床品销量增长

第四节 天津

- 一、天津家纺市场现状分析
- 二、天津全棉类床上用品热销
- 三、天津市场床上用品价格下降

第五节 其他地区床上用品

- 一、海口床上用品市场开始复苏
- 二、锦州床上用品市场价格战惨烈
- 三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

第三部分 床上用品行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国床上用品相关原料产业发展分析

第一节 面料及布料

- 一、面料概述
- 二、中国家纺面料发展情况和战略
- 三、2022-2023年我国棉纺行业运行分析
- 四、近三年我国棉布产量分析
- 五、2022-2023年我国无纺布行业运行分析
- 六、中国无纺布产量分析
- 七、2022-2023年中国棉布进出口分析
- 八、2022-2023年家纺面料的发展趋势

第二节 毛线

- 一、行业发展现状
- 二、2022-2023年毛线产量
- 三、中国毛纺织业运行经济指标分析
- 四、2022-2023年中国毛线发展趋势分析

第三节 纱线

- 一、2022-2023年我国纱纺行业运行分析
- 二、我国纱线行业经济指标分析
- 三、2022-2023年我国纱产量统计

第二章 2022-2023年中国床上用品市场营销解析

第一节 我国家纺市场营销4p解析

- 一、产品
- 二、价格

三、渠道

四、促销

第二节 床上用品营销综况

一、国内床品市场分销渠道简述

二、我国床品企业的主要销售模式

三、2022-2023年我国床品市场内销渠道分析

四、我国床品市场营销渠道发展趋势

第三节 2022-2023年中国床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第四节 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

一、我国床上用品连锁经营存在的主要问题

二、我国床上用品连锁经营渠道策略分析

三、我国床上用品连锁经营促销策略分析

四、我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

五、我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第四部分 床上用品行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国床上用品主要企业分析

第一节 江苏梦兰集团有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 山东省艺达有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 深圳市富安娜家纺用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 佛山市黛富妮家纺用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 南通罗莱家居用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 床上用品行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国床上用品行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国床上用品行业前景展望

- 一、床上用品的研究进展及趋势分析
- 二、床上用品价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国床上用品行业市场预测分析

- 一、床上用品市场供给预测分析
- 二、床上用品需求预测分析

三、床上用品竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国床上用品行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国床上用品行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年床上用品行业发展环境分析

第二节 2024-2030年床上用品行业投资特性分析

一、2024-2030年中国床上用品行业进入壁垒

二、2024-2030年中国床上用品行业盈利模式

三、2024-2030年中国床上用品行业盈利因素

第三节 2024-2030年床上用品行业投资风险分析

一、2024-2030年中国床上用品行业政策风险

二、2024-2030年中国床上用品行业技术风险

三、2024-2030年中国床上用品行业供求风险

四、2024-2030年中国床上用品行业其它风险

第四节 2024-2030年中国床上用品行业投资机会

一、2024-2030年中国床上用品行业最新投资动向

二、2024-2030年中国床上用品行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国床上用品行业发展策略及投资建议

第一节 床上用品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 [中智林.]床上用品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年床上用品行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r& d）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业资产变化情况分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业资产变化趋势图

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业数量总体情况分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业销售收入总体情况分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业盈利能力分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业运营能力分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业偿债能力分析

图表 2022-2023年中国床上用品所属行业发展能力分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯进口数量分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯进口金额分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯出口数量分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯出口金额分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国毯子及旅行毯进口国家及地区分析

.....

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数量分析

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口金额分析

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数量分析

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口金额分析

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口国家及地区分析

.....

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数量分析

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口金额分析

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数量分析

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口金额分析

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口国家及地区分析

.....

图表 江苏梦兰集团有限公司主要经济指标

图表 江苏梦兰集团有限公司销售收入变化趋势图

图表 江苏梦兰集团有限公司盈利指标分析

图表 江苏梦兰集团有限公司盈利能力分析

图表 江苏梦兰集团有限公司偿债能力分析

图表 江苏梦兰集团有限公司经营能力分析

图表 江苏梦兰集团有限公司成长能力分析

图表 山东省艺达有限公司主要经济指标

图表 山东省艺达有限公司销售收入变化趋势图

图表 山东省艺达有限公司盈利指标分析

图表 山东省艺达有限公司盈利能力分析

图表 山东省艺达有限公司偿债能力分析

图表 山东省艺达有限公司经营能力分析

图表 山东省艺达有限公司成长能力分析

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司主要经济指标

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司销售收入变化趋势图

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司盈利指标分析

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司盈利能力分析

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司偿债能力分析

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司经营能力分析

图表 深圳市富安娜家饰用品有限公司成长能力分析

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司主要经济指标

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司销售收入变化趋势图

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标分析

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利能力分析

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司偿债能力分析

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司经营能力分析

图表 佛山市黛富妮家饰用品有限公司成长能力分析

图表 南通罗莱家居用品有限公司主要经济指标

图表 南通罗莱家居用品有限公司销售收入变化趋势图

图表 南通罗莱家居用品有限公司盈利指标分析

图表 南通罗莱家居用品有限公司盈利能力分析

图表 南通罗莱家居用品有限公司偿债能力分析

图表 南通罗莱家居用品有限公司经营能力分析

图表 南通罗莱家居用品有限公司成长能力分析

略……

订阅“2024年中国床上用品行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A19017，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/01/ChuangShangYongPinHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！