

中国制鞋行业现状调研与市场前景分 析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国制鞋行业现状调研与市场前景分析报告（2023年）
报告编号： 1A18011 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元
优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/01/ZhiXieHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

制鞋行业是一个历史悠久的传统产业，在近年来随着时尚潮流变化和技术进步的影响下，呈现出新的发展趋势。目前，制鞋不仅在设计风格、材料选择方面不断创新，还在生产流程中引入了更多智能化元素，如采用3D打印技术制作鞋模，提高生产效率。随着消费者对个性化需求的增长，定制化服务也成为制鞋行业的一个重要发展方向。

未来，制鞋行业的发展将更加注重个性化和可持续性。一方面，随着3D扫描和打印技术的进步，制鞋将更加个性化，能够根据消费者脚型提供定制化服务。另一方面，随着环保意识的提高，制鞋行业将更加注重可持续发展，采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响。此外，随着数字化技术的应用，制鞋将更加智能化，能够通过智能传感器监测鞋的使用状况，提供更加个性化的用户体验。

第一章 制鞋行业相关概述

1.1 鞋的分类

- 1.1.1 按功能区分
- 1.1.2 按穿用对象分
- 1.1.3 按鞋结构分
- 1.1.4 其他分类

1.2 制鞋基本介绍

- 1.2.1 制鞋主要材料
- 1.2.2 制鞋主要工艺
- 1.2.3 制鞋流程介绍

1.3 主要鞋品简介

- 1.3.1 胶鞋

- 1.3.2 皮鞋
- 1.3.3 纺织面料鞋
- 1.3.4 塑料鞋
- 1.3.5 运动鞋
- 1.3.6 休闲鞋

第二章 2017-2029年国际制鞋行业分析

2.1 2017-2029年世界制鞋行业发展概况

- 2.1.1 全球制鞋产业基本格局
- 2.1.2 全球制鞋行业发展特点
- 2.1.3 全球制鞋业重心逐渐转移
- 2.1.4 全球鞋业市场供需分析
- 2.1.5 全球制鞋技术趋势分析

2.2 意大利

- 2.2.1 意大利制鞋业现状分析
- 2.2.2 意大利制鞋工业区分布状况
- 2.2.3 意大利鞋业出口状况分析
- 2.2.4 意大利鞋业的主要竞争优势
- 2.2.5 意大利制鞋业发展策略

2.3 西班牙

- 2.3.1 西班牙鞋业消费市场需求特征
- 2.3.2 2023年西班牙制鞋业缓慢复苏
- 2.3.3 2023年西班牙制鞋业出口简析
- 2.3.4 2023年西班牙制鞋业优先开拓亚洲市场
- 2.3.5 西班牙鞋业的营销策略
- 2.3.6 中国制鞋企业进军西班牙市场的建议

2.4 印度

- 2.4.1 印度制鞋业发展概述
- 2.4.2 印度制鞋业的主要特征
- 2.4.3 印度鞋类产品销售分析
- 2.4.4 投资印度鞋业的注意事项

2.5 越南

- 2.5.1 越南鞋业地位逐渐上升
- 2.5.2 2023年越南鞋类产品出口简析
- 2.5.3 2023年越南鞋类产品出口状况
- 2.5.4 2023年越南鞋业实施关税优惠政策
- 2.5.5 越南制鞋业发展的优势及挑战

2.5.6 越南制鞋业的未来发展目标

2.6 美国

2.6.1 美国鞋业市场消费分析

2.6.2 美国制鞋行业发展状况

2.6.3 美国鞋业进出口状况分析

2.6.4 中国制鞋企业开拓美国市场分析

2.7 其他国家

2.7.1 伊朗

2.7.2 印尼

2.7.3 巴西

2.7.4 墨西哥

2.7.5 阿根廷

2.7.6 突尼斯

2.7.7 葡萄牙

2.7.8 泰国

第三章 2017-2029年中国制鞋行业分析

3.1 2017-2029年中国制鞋行业发展综述

3.1.1 中国制鞋行业基本发展概况

3.1.2 2023年中国制鞋行业运行情况

3.1.3 2023年中国制鞋行业发展关键词

3.1.4 2023年中国制鞋行业规模分析

3.1.5 2023年首季制鞋业发展态势

3.1.6 中国制鞋业的发展路径分析

3.1.7 中国制鞋工业向数字化发展挺进

3.2 2017-2029年中国鞋类市场运行分析

3.2.1 中国鞋业市场成新宠

3.2.2 中国鞋类零售市场分析

3.2.3 中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析

3.2.4 中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

3.3 中国制鞋业信息化发展分析

3.3.1 制鞋业信息化发展概述

3.3.2 中国制鞋信息化历程

3.3.3 未来中国鞋业cad/cam之路分析

3.4 2017-2029年中国制鞋行业竞争分析

3.4.1 中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较

3.4.2 中国鞋行业竞争主要分流

- 3.4.3 中国鞋企网络领域竞争激烈
- 3.4.4 中国制鞋业竞争力仍居全球首位
- 3.4.5 中国鞋行业竞争未来走向

3.5 中国制鞋行业发展存在的问题

- 3.5.1 中国制鞋行业存在的主要问题
- 3.5.2 中国制鞋行业发展面临七大弊病
- 3.5.3 中国鞋类市场品牌缺陷
- 3.5.4 中国中小鞋企面临重重压力
- 3.5.5 中国制鞋业面临诸多贸易壁垒

3.6 济研：中国制鞋行业发展策略建议

- 3.6.1 推动中国制鞋行业转型升级的建议
- 3.6.2 中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
- 3.6.3 科技成为促进制鞋业发展重要力量
- 3.6.4 中国鞋业亟需转变外贸增长方式
- 3.6.5 中国鞋业应提高产品附加值

第四章 中国制鞋行业财务状况分析

4.1 中国皮鞋制造行业财务状况

- 4.1.1 2017-2022年中国皮鞋制造行业经济规模
- 4.1.2 2017-2022年中国皮鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.1.3 2017-2022年中国皮鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.1.4 2017-2022年中国皮鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.1.5 中国皮鞋制造行业财务状况综合评价

4.2 中国橡胶靴鞋制造行业财务状况

- 4.2.1 2017-2022年中国橡胶鞋制造行业经济规模
- 4.2.2 2017-2022年中国橡胶鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.3 2017-2022年中国橡胶鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.2.4 2017-2022年中国橡胶鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.2.5 中国橡胶鞋制造行业财务状况综合评价

4.3 中国纺织面料鞋制造行业财务状况

- 4.3.1 2017-2022年中国纺织面料鞋制造行业经济规模
- 4.3.2 2017-2022年中国纺织面料鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.3.3 2017-2022年中国纺织面料鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.3.4 2017-2022年中国纺织面料鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.3.5 中国纺织面料鞋制造行业财务状况综合评价

第五章 2017-2029年中国皮鞋行业发展分析

5.1 中国皮鞋行业发展综述

5.1.1 皮鞋行业产业链运行分析

5.1.2 我国皮鞋行业发展现状分析

5.1.3 中国皮鞋行业区域格局分析

5.1.4 中国皮鞋市场竞争格局剖析

5.1.5 影响我国皮鞋行业发展的因素

5.2 2017-2029年中国皮鞋行业运行现状

5.2.1 2023年中国皮鞋行业运行状况

5.2.2 2023年中国皮鞋业进出口分析

5.2.3 2022-2023年皮鞋行业盈利情况

5.3 2017-2029年中国皮革鞋靴产量数据分析

5.3.1 2023年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

.....

5.4 中国皮鞋市场重点企业对比分析

5.4.1 品牌知名度和接受度分析

5.4.2 国内重点皮鞋企业市场份额状况

5.4.3 重点区域对比状况

5.4.4 重点企业产品对比状况

5.4.5 终端销售能力对比分析

5.5 中国皮鞋消费市场及发展趋势

5.5.1 皮鞋消费市场状况分析

5.5.2 皮鞋产业消费场所分析

5.5.3 消费升级影响皮鞋制造业

5.5.4 皮鞋消费市场空间及发展趋势分析

5.6 中国皮鞋行业的运营模式分析

5.6.1 多品牌经营模式

5.6.2 产业链模式分析

5.6.3 渠道运营模式

5.6.4 销售终端模式

5.7 中国皮鞋行业发展的的问题及建议

5.7.1 中国皮鞋行业进入壁垒分析

5.7.2 中国皮鞋行业存在的主要问题

5.7.3 皮鞋行业的成功经验借鉴

第六章 2017-2029年胶鞋行业发展分析

6.1 全球胶鞋工业发展分析

6.1.1 世界胶鞋工业发展历程

- 6.1.2 世界胶鞋的品种发展
- 6.1.3 世界胶鞋制造重心的转移
- 6.1.4 国际胶鞋制造业的发展措施
- 6.1.5 国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进

6.2 中国胶鞋行业发展综述

- 6.2.1 中国胶鞋行业发展概况
- 6.2.2 胶鞋行业供应及出口状况
- 6.2.3 中国胶鞋标准化工作进展分析
- 6.2.4 我国胶鞋安全技术规范实施
- 6.2.5 中国胶鞋工业技术进步情况

6.3 2017-2029年中国胶鞋工业发展分析

- 6.3.1 2023年我国胶鞋行业发展态势
- 6.3.2 2023年我国胶鞋行业发展状况
- 6.3.3 2023年我国胶鞋出口状况分析
- 6.3.4 2023年胶鞋行业运行状况

6.4 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距

- 6.4.1 科研技术差距
- 6.4.2 品牌差距
- 6.4.3 环保差距
- 6.4.4 新型制鞋材料开发差距

6.5 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策

- 6.5.1 我国胶鞋行业存在的问题
- 6.5.2 中国胶鞋行业发展措施
- 6.5.3 我国胶鞋产业发展对策
- 6.5.4 中国胶鞋行业的发展建议

第七章 2017-2029年运动鞋行业发展分析

7.1 中国运动鞋市场发展概况

- 7.1.1 中国运动鞋市场概述
- 7.1.2 我国运动鞋市场格局简述
- 7.1.3 中国运动鞋市场的纵横发展特点
- 7.1.4 中国运动鞋市场的需求分析
- 7.1.5 中国运动鞋企业渠道扩张热潮
- 7.1.6 国内运动鞋品牌时尚发展路线

7.2 2017-2029年中国运动鞋行业剖析

- 7.2.1 2023年国内运动鞋市场发展态势
- 7.2.2 2023年国内运动鞋企的上市之路

- 7.2.3 2023年运动鞋行业新标准获批
- 7.2.4 2023年中国运动鞋行业运营低迷
- 7.2.5 2023年韩剧带动国内运动鞋热销
- 7.3 2017-2029年各地区运动鞋市场分析
 - 7.3.1 晋江运动鞋行业转战户外市场
 - 7.3.2 2023年晋江运动鞋企大打促销战
 - 7.3.3 莆田市运动鞋行业规模持续扩大
 - 7.3.4 泉州运动鞋企抱团开拓电商市场
- 7.4 运动鞋市场竞争分析
 - 7.4.1 运动鞋行业“波特五力”竞争模型分析
 - 7.4.2 中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
 - 7.4.3 中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
 - 7.4.4 我国运动鞋市场品牌竞争特点
 - 7.4.5 运动鞋三四线城市竞争压力大
- 7.5 运动鞋行业发展存在的问题及措施
 - 7.5.1 中国运动鞋行业面临的挑战
 - 7.5.2 运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
 - 7.5.3 拓展运动鞋消费市场的建议
 - 7.5.4 国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路
 - 7.5.5 中小运动鞋企业市场渠道优化分析
- 7.6 运动鞋未来发展趋势
 - 7.6.1 产品环境的友好化和无害化
 - 7.6.2 时尚化与正装化
 - 7.6.3 专业化
 - 7.6.4 标准化
 - 7.6.5 科技含量越来越高

第八章 2017-2029年休闲鞋行业发展分析

- 8.1 休闲鞋行业发展综述
 - 8.1.1 休闲鞋行业发展成熟度分析
 - 8.1.2 中国休闲鞋产业发展概况
 - 8.1.3 中国休闲鞋行业产能分析
 - 8.1.4 休闲鞋产业的延伸分析
 - 8.1.5 休闲鞋服行业转型求发展
- 8.2 中国休闲鞋市场分析
 - 8.2.1 中国休闲鞋市场概述
 - 8.2.2 影响休闲鞋市场供需关系的因素

8.2.3 中国两大休闲鞋市场竞争概况

8.3 中国户外休闲鞋市场分析

8.3.1 户外休闲鞋市场规模分析

8.3.2 户外休闲鞋竞争格局分析

8.3.3 户外休闲鞋市场发展特征

8.3.4 户外休闲鞋市场趋势预测

8.4 中国休闲鞋业发展存在的问题

8.4.1 中国休闲鞋行业发展存在的主要问题

8.4.2 中国休闲鞋市场发展几大瓶颈

8.4.3 中国休闲鞋市场运行面临的困难

8.5 中国休闲鞋业发展对策

8.5.1 休闲鞋行业发展应遵循专业化方向

8.5.2 中国休闲鞋领域亟需创新

8.5.3 中国休闲鞋行业发展战略

8.5.4 我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

第九章 2017-2029年制鞋业其他细分产品的发展

9.1 中国布鞋产业发展分析

9.1.1 中国布鞋行业发展综述

9.1.2 保健性布鞋消费群体分析

9.1.3 手工布鞋重新受市场青睐

9.1.4 我国布鞋行业国标发布实施

9.1.5 2023年中国布鞋热销海外市场

9.1.6 我国布鞋业存在的问题及出路

9.2 中国女鞋产业发展分析

9.2.1 我国女鞋市场增长快速

9.2.2 我国女鞋行业竞争格局分析

9.2.3 中国女鞋行业运营现状分析

9.2.4 女鞋业迈入优胜劣汰关键时期

9.2.5 中国女鞋行业销售步入3g时代

9.2.6 影响女鞋市场销售的因素分析

9.2.7 高端女鞋成功崛起的因素解析

9.3 中国童鞋产业发展分析

9.3.1 中国童鞋产业发展概况

9.3.2 中国童鞋制造业迎来黄金发展期

9.3.3 2023年内外资品牌纷纷发力童鞋业

9.3.4 国内童鞋行业的发展升级之路

- 9.3.5 中国童鞋品牌缺失问题分析
- 9.3.6 中国童鞋企业的发展对策
- 9.3.7 我国童鞋市场发展潜力巨大
- 9.3.8 童鞋市场细分化成未来发展趋势

第十章 2017-2029年广东省制鞋业分析

- 10.1 2017-2029年广东制鞋行业的发展
 - 10.1.1 广东制鞋业发展的优势分析
 - 10.1.2 广东鞋业的发展状况综述
 - 10.1.3 广东制鞋业的发展现状
 - 10.1.4 广东鞋类产品质量现况
 - 10.1.5 广东制鞋业的转移态势分析
 - 10.1.6 广东制鞋业存在的问题及建议
- 10.2 广东制鞋业的国际竞争力分析
 - 10.2.1 基本理论概述
 - 10.2.2 基于“钻石模型”的分析
 - 10.2.3 产业国际竞争力分析
 - 10.2.4 提高国际竞争力的对策
- 10.3 2017-2029年广州制鞋业分析
 - 10.3.1 广州制鞋业的发展回顾
 - 10.3.2 广州市鞋类产品质量抽查情况
 - 10.3.3 广州鞋业批发市场发展剖析
 - 10.3.4 广州鞋业亟待转型升级
- 10.4 2017-2029年东莞制鞋业分析
 - 10.4.1 东莞制鞋业的现状分析
 - 10.4.2 东莞鞋业转型迈出重要步伐
 - 10.4.3 东莞厚街制鞋业发展状况
 - 10.4.4 制约东莞制鞋行业发展的因素
 - 10.4.5 东莞制鞋业未来发展趋势
- 10.5 惠东制鞋业发展分析
 - 10.5.1 惠东县鞋业发展回顾
 - 10.5.2 2023年惠东制鞋业发展现状
 - 10.5.3 影响惠东鞋业发展的因素
 - 10.5.4 惠东鞋业发展的战略举措
 - 10.5.5 惠东鞋业发展规划目标探析
- 10.6 鹤山制鞋业发展分析
 - 10.6.1 鹤山制鞋业的发展现状
 - 10.6.2 鹤山制鞋业面临转型升级
 - 10.6.3 鹤山制鞋业未来展望

第十一章 2017-2029年福建省制鞋业分析

11.1 2017-2029年泉州制鞋业分析

- 11.1.1 泉州制鞋产业发展的优势
- 11.1.2 泉州鞋业的发展特点
- 11.1.3 泉州鞋业受海外市场亲睐
- 11.1.4 泉州鞋业实现跨越式发展
- 11.1.5 泉州加强信息化建设发展制鞋产业
- 11.1.6 “十三五”泉州鞋业发展目标

11.2 2017-2029年晋江制鞋业分析

- 11.2.1 晋江制鞋产业品牌链发展成就
- 11.2.2 2023年晋江制鞋业产值突破六百亿
- 11.2.3 2023年晋江鞋业发展态势良好
- 11.2.4 2023年晋江制鞋业发展概况
- 11.2.5 晋江制鞋业swot分析
- 11.2.6 电子商务对晋江鞋业发展的作用分析
- 11.2.7 晋江鞋业发展的问题及建议

11.3 2017-2029年莆田制鞋业分析

- 11.3.1 2023年莆田鞋业发展简述
- 11.3.2 2023年莆田鞋业发展形势
- 11.3.3 2023年莆田鞋业发展状况
- 11.3.4 莆田鞋业基地逐渐发展成熟
- 11.3.5 莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章 2017-2029年其他制鞋区域发展分析

12.1 2017-2029年浙江温州制鞋业分析

- 12.1.1 温州制鞋业发展优劣势
- 12.1.2 2023年温州制鞋业发展状况
-
- 12.1.4 2023年温州制鞋业发展态势
- 12.1.5 温州制鞋产业集聚优势明显
- 12.1.6 温州鞋业面临的挑战及建议

12.2 2017-2029年浙江温岭制鞋业分析

- 12.2.1 2023年温岭制鞋业发展状况分析
- 12.2.2 2023年温岭鞋业发展状况分析
- 12.2.3 2023年温岭制鞋业发展状况分析

12.3 2017-2029年四川成都制鞋业分析

- 12.3.1 成都制鞋业发展优劣势

12.3.2 成都制鞋产业的发展概况

12.3.3 成都鞋业发展格局逐渐转变

12.3.4 成都武侯制鞋业的发展状况

12.3.5 成都制鞋业发展保障措施

12.4 其他

12.4.1 重庆璧山制鞋业运行情况

12.4.2 河南周口制鞋行业的发展状况

12.4.3 河南偃师助推制鞋产业转型升级

12.4.4 浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章 2017-2029年中国鞋业市场营销分析

13.1 2017-2029年中国鞋业市场营销概况

13.1.1 中国鞋行业品牌营销模式变化分析

13.1.2 中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

13.1.3 中国鞋类企业体育营销分析

13.1.4 鞋类市场“快时尚”营销分析

13.1.5 国内鞋类企业开启草根营销模式

13.1.6 中国中小鞋企经营思路浅析

13.2 2017-2029年中国鞋行业销售终端模式分析

13.2.1 批发

13.2.2 专卖店

13.2.3 厂家直营店

13.2.4 专业店

13.2.5 b2c网上直销

13.3 2022-2023年中国鞋业大事件营销亮点分析

13.3.1 名鞋库借势欧洲杯整合立体营销

13.3.2 伦敦奥运中国鞋业营销战盘点

13.3.3 361度开展“买一善一”公益营销

13.3.4 奥康推出创新营销渠道模式

13.4 2017-2029年中国鞋业细分市场营销分析

13.4.1 休闲鞋市场营销分析

13.4.2 童鞋市场营销分析

13.4.3 皮鞋市场网络营销分析

13.4.4 老年鞋业的营销战略分析

13.5 中国鞋业市场营销问题及策略分析

13.5.1 我国制鞋企业市场营销面临的主要问题

13.5.2 改善鞋业企业市场营销的有效措施

- 13.5.3 中国鞋业市场五大营销策略
- 13.5.4 中国鞋市场差异化营销战略分析
- 13.5.5 中国鞋类市场的音乐营销策略
- 13.5.6 中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
- 13.5.7 中国鞋类市场情感营销策略分析
- 13.5.8 中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十四章 2017-2029年中国鞋类出口分析

- 14.1 2017-2029年中国鞋类产品出口分析
 - 14.1.1 2023年我国鞋类产品出口状况
 - 14.1.2 2023年中国鞋类产品出口状况
 - 14.1.3 2023年我国鞋类产品出口状况
- 14.2 2017-2029年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析
 - 14.2.1 2017-2029年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
 - 14.2.2 2017-2029年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
 - 14.2.3 2017-2029年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
 - 14.2.4 2017-2029年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
- 14.3 2017-2029年中国鞋类区域市场出口分析
 - 14.3.1 四川
 - 14.3.2 广东
 - 14.3.3 浙江
 - 14.3.4 河南
 - 14.3.5 山东
 - 14.3.6 新疆
- 14.4 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议
 - 14.4.1 我国鞋业出口面临的主要挑战
 - 14.4.2 中国鞋业出口相关措施建议
 - 14.4.3 促进中国鞋类出口良性发展的策略
 - 14.4.4 提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
 - 14.4.5 中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十五章 2017-2029年制鞋业关联产业分析

- 15.1 2017-2029年毛皮及皮革行业运行状况
 - 15.1.1 中国毛皮行业发展概述
 - 15.1.2 2023年毛皮与皮革行业运行分析
 - 15.1.3 2023年我国皮革行业进出口关税特点
 - 15.1.4 2023年我国皮革行业发展分析

15.1.5 2023年我国皮革行业发展态势

15.1.6 中国皮革未来发展趋势

15.2 2017-2029年橡胶行业运行状况

15.2.1 中国制鞋行业的用胶概况

15.2.2 2023年中国橡胶行业发展分析

15.2.3 2023年中国橡胶市场发展状况

15.2.4 2023年中国橡胶行业发展动态

15.2.5 中国橡胶工业面临的挑战及对策

15.2.6 “十三五”主要橡胶产品需求预测和规划目标

第十六章 2017-2022年皮鞋类重点企业财务状况分析

16.1 百丽

16.1.1 公司发展状况分析

16.1.2 2023年百丽国际经营状况分析

.....

16.1.5 百丽开创中国全网营销时代

16.2 达芙妮

16.2.1 公司发展状况分析

16.2.2 2023年达芙妮国际经营状况分析

.....

16.2.5 2023年首季达芙妮运营状况简析

16.3 星期六

16.3.1 公司发展状况分析

16.3.2 2023年星期六经营状况分析

.....

16.3.5 星期六鞋业拟大举进军线上市场

16.4 奥康

16.4.1 公司发展状况分析

16.4.2 奥康营销模式变更历程

16.4.3 2023年奥康国际经营状况分析

.....

16.4.5 奥康旗下品牌格局状况

16.4.6 奥康与阿里巴巴开展o2o合作

16.5 康奈

16.5.1 公司发展状况分析

16.5.2 康奈集团积极开拓海外市场

16.5.3 康奈集团发展状况及战略布局

16.5.4 康奈的高端品牌战略分析

16.5.5 2023年康奈电商业务取得理想成绩

16.6 红蜻蜓

16.6.1 公司发展状况分析

16.6.2 红蜻蜓销售终端模式变革分析

16.6.3 红蜻蜓打造“鞋品类生产基地”抢占市场制胜点

16.6.4 红蜻蜓电商公司实现盈利

16.7 其他皮鞋企业

16.7.1 蜘蛛王

16.7.2 金猴

16.7.3 亨达

16.7.4 意尔康

第十七章 2017-2022年运动鞋类重点企业财务状况分析

17.1 耐克

17.1.1 公司发展状况分析

17.1.2 2023年耐克经营状况

.....

17.2 阿迪达斯

17.2.1 公司发展状况分析

17.2.2 阿迪达斯旗下品牌介绍

17.2.3 2023年阿迪达斯经营状况

.....

17.3 彪马

17.3.1 公司发展状况分析

17.3.2 2023年彪马经营状况

.....

17.4 李宁

17.4.1 公司发展状况分析

17.4.2 2023年李宁经营状况分析

.....

17.5 安踏

17.5.1 公司发展状况分析

17.5.2 2023年安踏体育经营状况分析

.....

17.6 特步

17.6.1 公司发展状况分析

17.6.2 2023年特步国际经营状况分析

.....

第十八章 中:智:林:—中国制鞋行业投资分析及前景预测

18.1 中国制鞋行业投资机遇分析

18.1.1 中国鞋行业受投资者关注

18.1.2 中国鞋行业投资前景看好

18.1.3 中国鞋业发展迎来良好时机

18.2 中国制鞋行业投资存在的风险

18.2.1 中国制鞋行业投资风险

18.2.2 中国制鞋业投资面临产能过剩危机

18.2.3 中国制鞋企业面临经营风险

18.3 中国制鞋行业的发展前景

18.3.1 未来中国制鞋行业发展趋势

18.3.2 我国制鞋业的未来发展新模式

18.3.3 我国制鞋市场的发展展望

18.3.4 我国鞋业品牌的发展方向分析

18.3.5 未来中国制鞋产业技术发展分析

18.4 2017-2029年中国皮鞋制造行业预测分析

18.4.1 中国皮鞋制造行业影响因素分析

18.4.2 2017-2029年中国皮鞋制造行业产值预测

18.4.3 2017-2029年中国皮鞋制造行业产品销售收入预测

18.4.4 2017-2029年中国皮鞋制造行业累计利润总额预测

18.5.1 中国橡胶靴鞋行业影响因素分析

18.5.2 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业产量预测

18.5.3 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业收入预测

18.5.4 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业利润总额预测

18.6.1 中国纺织面料鞋行业影响因素分析

18.6.2 2017-2029年中国纺织面料鞋行业产值预测

18.6.3 2017-2029年中国纺织面料鞋行业收入预测

18.6.4 2017-2029年中国纺织面料鞋行业利润总额预测

附录

附录一：《鞋类标准目录》

附录二：《皮鞋产品标识》

图表目录

图表 全球鞋生产分布格局

图表 全球前十名鞋生产国

图表 世界鞋类制品十五大出口国鞋类平均价格

图表 耐克运动鞋外包的国家分布

图表 2023年全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况

图表 2023年全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况

图表 2023年全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况

图表 2023年全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况

图表 中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较

图表 制鞋集群的“龙头+网络结构”

图表 2017-2022年皮鞋制造业销售收入

图表 2017-2022年皮鞋制造业销售收入增长趋势图

图表 2022-2023年皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2022-2023年皮鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2023年皮鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业利润总额

图表 2017-2022年皮鞋制造业利润总额增长趋势图

图表 2022-2023年皮鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2022-2023年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业资产总额

图表 2017-2022年皮鞋制造业总资产增长趋势图

图表 截至2022年底皮鞋制造业不同规模企业总资产

图表 截至2022年底皮鞋制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2022年底皮鞋制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2022年底皮鞋制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业亏损面

图表 2017-2022年皮鞋制造业亏损企业亏损总额

图表 2017-2022年皮鞋制造业销售毛利率趋势图

图表 2017-2022年皮鞋制造业成本费用率

图表 2017-2022年皮鞋制造业成本费用利润率趋势图

图表 2017-2022年皮鞋制造业销售利润率趋势图

图表 2017-2022年皮鞋制造业应收账款周转率对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业流动资产周转率对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业总资产周转率对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业资产负债率对比图

图表 2017-2022年皮鞋制造业利息保障倍数对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业销售收入

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业销售收入增长趋势图

图表 2022-2023年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2022-2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业利润总额

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业利润总额增长趋势图

图表 2022-2023年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2022-2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业资产总额

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业总资产增长趋势图

图表 截至2022年底橡胶鞋制造业不同规模企业总资产

图表 截至2022年底橡胶鞋制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2022年底橡胶鞋制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2022年底橡胶鞋制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业亏损面

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业亏损企业亏损总额

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业销售毛利率趋势图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业成本费用率

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业成本费用利润率趋势图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业销售利润率趋势图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业应收账款周转率对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业流动资产周转率对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业总资产周转率对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业资产负债率对比图

图表 2017-2022年橡胶鞋制造业利息保障倍数对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业销售收入

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业销售收入增长趋势图

图表 2022-2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2022-2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业利润总额

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业利润总额增长趋势图

图表 2022-2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2022-2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业资产总额

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业总资产增长趋势图

图表 截至2022年底纺织面料鞋制造业不同规模企业总资产

图表 截至2022年底纺织面料鞋制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2022年底纺织面料鞋制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2022年底纺织面料鞋制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业亏损面

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业亏损企业亏损总额

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业销售毛利率趋势图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业成本费用率

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业成本费用利润率趋势图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业销售利润率趋势图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业应收账款周转率对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业流动资产周转率对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业总资产周转率对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业资产负债率对比图

图表 2017-2022年纺织面料鞋制造业利息保障倍数对比图

图表 皮鞋制造业产业链示意图

图表 2017-2022年我国规模以上皮鞋行业工业总产值月度增长走势图

图表 2023年不同规模皮鞋企业工业总产值所占比重情况

图表 2023年不同规模皮鞋企业利润总额所占比重情况

图表 2023年不同规模皮鞋企业产值利润率情况

图表 2023年全国皮面皮鞋行业累计出口额地区占比情况

图表 2023年全国皮面皮鞋行业累计出口额主要地区同比增长情况

图表 2023年全国皮面皮鞋行业累计进口额地区占比情况

图表 2023年全国皮面皮鞋行业累计进口额主要地区同比增长情况

图表 2022-2023年全国皮鞋制造行业月度利润总额对比

图表 2023年全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模占比情况

图表 2023年全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模同比增长情况

图表 2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表 2023年福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年广东省皮革鞋靴产量数据

.....

图表 2023年湖南省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年江西省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年河南省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表 2023年福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年湖南省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年江西省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表 2023年福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年湖南省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2023年江西省皮革鞋靴产量数据

.....

图表 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）

图表 消费者最喜欢的皮鞋品牌

图表 消费者最经常购买的皮鞋品牌

图表 重点企业排名情况（按销售额）

图表 华东地区各皮鞋企业销售排名情况

图表 重点企业产品对比分析

图表 各重点企业单店销售能力对比

图表 中国城乡鞋类消费状况

图表 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格

图表 中国消费者最常去的皮鞋购买场所

图表 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况

图表 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）

图表 国内鞋企多品牌运作情况

图表 皮鞋行业的微笑曲线

图表 皮鞋行业品牌经营模式

图表 直营模式和经销模式的区别

图表 商场店中店和独立店的比较

图表 2017-2022年我国规模以上胶鞋企业产量数据

图表 2017-2022年我国胶鞋类产品出口量和出口金额

图表 胶鞋行业国家标准一览表

图表 2023年国内部分胶鞋企业运营情况统计

图表 2023年全国橡塑鞋靴行业月度出口额及同比

图表 2014年1-2月国内30家胶鞋企业运营情况统计

图表 国际休闲鞋行业发展成熟度分析

图表 中国户外休闲鞋销售额及增长情况

图表 中国户外休闲鞋品牌数量构成比例图

图表 国内运动鞋行业和户外休闲鞋行业比较

图表 2017-2022年广东省鞋类产品出口金额

图表 2017-2022年广东省鞋贸易tc指数

图表 2023年广州主要鞋业批发市场租金一览表

图表 2022-2023年我国鞋类产品出口情况

.....

图表 2023年中国鞋类产品出口量值

图表 2023年全国出口鞋类商品量值表

图表 2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况

.....

图表 2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况

.....

图表 2023年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况

.....

图表 2023年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况

.....

图表 2022-2023年新疆口岸鞋出口月度走势图

图表 2023年全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况

图表 中轻皮革景气指数

图表 2023年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况比例（按企业类型统计）

图表 2023年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况（按区域分布统计）

图表 2023年我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式

.....

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品主要省份出口

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区

图表 2023年中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口

图表 2023年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表 2017-2022年中轻皮革景气指数对比图

图表 2023年中轻皮革景气指数主要指标走势图

图表 2023年我国皮革行业主要出口国家和地区

图表 2023年国际主产区天然橡胶价格走势

图表 2023年国内主销区天然橡胶价格走势

图表 2023年橡胶各行业工业总产值增长情况

图表 2023年橡胶各行业销售收入增长情况

图表 2023年橡胶行业工业产值同比增长趋势

图表 2023年橡胶行业销售收入同比增长趋势

图表 2023年轮胎综合外胎产量同比增长趋势情况

图表 2022-2023年全国主要橡胶制品生产情况

图表 2022-2023年全国生胶消耗情况

图表 2023年橡胶行业销售收入利润率趋势

图表 2023年橡胶各专业销售收入利润率

图表 2017-2022年载重胎价格指数趋势

图表 2017-2022年轿车胎价格指数趋势

图表 2017-2022年技术分类天然胶价格走势

图表 2023年橡胶各专业出口交货值增长情况

图表 2023年橡胶行业出口交货值增长情况

图表 2022-2023年全国轮胎出口情况

图表 “十三五” 主要橡胶产品需求预测和规划目标

图表 2023年百丽国际综合收益表

图表 2023年百丽国际分部资料

图表 2023年百丽国际主营业务分地区情况

图表 2022-2023年百丽国际简明合并综合损益表

图表 2023年百丽国际分部资料

图表 2023年百丽国际综合收益表

图表 2023年百丽国际分部资料

图表 2023年达芙妮国际主要财务数据

图表 2023年达芙妮国际分部资料

图表 2022-2023年达芙妮国际简明合并综合损益表

图表 2023年达芙妮国际分部资料

图表 2023年达芙妮国际综合收益表

图表 2023年达芙妮国际分部资料

图表 2017-2022年星期六非经常性损益项目及金额

图表 2017-2022年星期六主要会计数据

图表 2017-2022年星期六主要财务指标

图表 2023年星期六主营业务分行业、产品情况

图表 2023年星期六主营业务分地区情况

图表 2023年星期六非经常性损益项目及金额

图表 2017-2022年星期六主要会计数据和主要财务指标

图表 2023年星期六主营业务分行业、产品、地区情况

图表 2022-2023年星期六主要会计数据和财务指标

图表 2022-2023年星期六非经常性损益项目及金额

图表 2023年星期六主营业务分行业、产品、地区情况

图表 2017-2022年奥康国际主要会计数据

图表 2017-2022年奥康国际主要财务指标

图表 2017-2022年奥康国际非经常性损益项目及金额

图表 2023年奥康国际主营业务分行业分产品情况

图表 2023年奥康国际主营业务分地区情况

图表 2023年奥康国际主要会计数据及财务指标

图表 2023年奥康国际非经常性损益项目及金额

图表 2022-2023年耐克合并损益表

图表 2022-2023年耐克不同地区不同业务收入细分情况

图表 2017-2022年耐克合并损益表

图表 2023年耐克合并损益表

图表 2022-2023年度阿迪达斯合并损益表（ifrs）

图表 2022-2023年度阿迪达斯不同业务销售额

图表 2022-2023年阿迪达斯不同地区销售额

图表 2022-2023年阿迪达斯不同品牌销售额

图表 2022-2023年阿迪达斯合并损益表

图表 2022-2023年阿迪达斯不同品牌销售额

图表 2017-2029年度阿迪达斯合并损益表

图表 2022-2023年彪马损益表

.....

图表 2022-2023年彪马分地区收入情况

图表 2022-2023年彪马分产品收入情况

图表 2017-2022年彪马损益表

图表 2023年李宁综合收益表

图表 2023年李宁主营业务分部资料

图表 2023年李宁主营业务分地区情况

图表 2022-2023年李宁简明合并综合损益表

图表 2023年李宁分部资料

图表 2023年李宁综合收益表

图表 2023年李宁分部资料

图表 2023年安踏体育综合全面收益表

图表 2023年安踏体育主营业务分行业、产品情况

图表 2022-2023年安踏体育简明合并综合损益表

图表 2022-2023年安踏体育分产品营业额

图表 2023年安踏体育综合收益表

图表 2023年特步国际综合收益表

图表 2023年特步国际主营业务分部资料

图表 2023年特步国际收入按地区划分情况

图表 2022-2023年特步国际简明合并综合损益表

图表 2022-2023年特步国际收入、其它收入与收益

图表 2023年特步国际综合收益表

图表 2017-2029年中国皮鞋制造行业产值预测

图表 2017-2029年中国皮鞋制造行业产品销售收入预测

图表 2017-2029年中国皮鞋制造行业累计利润总额预测

图表 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业胶鞋类产品产量预测

图表 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业产品销售收入预测

图表 2017-2029年中国橡胶靴鞋行业累计利润总额预测

图表 2017-2029年中国纺织面料鞋行业工业总产值预测

图表 2017-2029年中国纺织面料鞋行业产品销售收入预测

图表 2017-2029年中国纺织面料鞋行业累计利润总额预测

略……

订阅“中国制鞋行业现状调研与市场前景分析报告（2023年）”，编号：1A18011，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/01/ZhiXieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！