

中国女装行业市场调研与发展趋势分 析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国女装行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）

报告编号： 1396910 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/91/NvZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

女装市场近年来随着消费者对个性化和品质需求的增长而快速发展。目前，女装不仅在设计风格上有所丰富，而且在面料选择和工艺细节上也有了显著提升。随着消费者对健康和环保的关注度提高，女装开始注重采用更多天然和环保面料，如有机棉、竹纤维等。此外，随着电子商务的兴起，女装品牌开始注重线上渠道的建设，提供更加便捷的购物体验。

未来，女装市场的发展将更加注重品牌定位和个性化服务。一方面，随着消费者对独特性和个性化需求的增长，女装将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的具体需求。另一方面，随着可持续发展理念的普及，女装将更加注重采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响。此外，随着数字化转型的深入，女装品牌将更加注重利用大数据和人工智能技术，提供更加精准的市场分析和消费者画像，以指导产品开发和营销策略。

第一部分 行业发展分析

第一章 女装行业发展概况

第一节 女装行业基本定义和分类

- 一、女装历史发展分析
- 二、女装行业文化的演变

第二节 女装行业的基本特征

- 一、区域特征突出
- 二、时尚个性突出
- 三、与上下游共荣

第三节 女装工艺和使用设备现状

- 一、饰绣设备

二、激光雕刻机

三、内衣无缝加工技术

第二章 国际女装行业发展分析

第一节 美国女装市场分析

一、美国女装发展状况

二、美国女装设计影响因素

三、2023年纽约秋冬女装流行趋势

第二节 日本女装市场分析

一、2023年日本女装电子商务销售情况分析

二、日本高级女装生产要素管理模式分析

三、2023年日本百货商场女装市场发展状况

四、2023年秋冬日本女装色彩流行趋势

第三节 法国女装市场分析

一、法国女装产业发展分析

二、法国女装市场营销理念

三、法国女装市场发展情况

四、法国女装市场进出口情况

五、法国女装市场本地生产情况

六、法国女装市场消费者分析

七、法国女装市场进入情况分析

八、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施

九、中国企业今后应该努力的方向

十、2023年法国女装企业经营现状

第四节 其他国家女装市场分析

一、意大利女装产业现状分析

二、韩国女装发展策略分析

第三章 中国女装行业发展分析

第一节 中国女装行业现状分析

一、中国女装行业概况

二、中国女装产业现状

三、中国女装企业发展状况

四、2023年我国女装行业发展分析

五、2023年中国女装品牌发展情况

六、2023年女装全国市场销售情况

七、2023年市场经济景气度对女装着装趋势影响

第二节 中国女装发展问题与机遇分析

- 一、女装市场大码女装商机分析
- 二、殴债危机下的女装品牌机遇
- 三、传统外贸女装开拓国内市场
- 四、中国女装国内市场发展策略选择
- 五、中国女装发展存在问题分析

第三节 中国女装市场消费分析

- 一、中国女装消费主体
- 二、中国女装市场细分分析
- 三、中国女装市场销售特点
- 四、中国女装消费者行为研究
- 五、女装零售顾客的消费心理
- 六、中国女装消费趋势和市场空白

第四节 不同品牌忠诚度的女装消费者对价格促销的态度研究

- 一、问题的提出
- 二、研究设计
- 三、结果与分析
- 四、结论

第四章 中国女装行业进出口数据分析

第一节 针织或钩编女装进出口统计

- 一、2023年针织或钩编女大衣等进出口
- 二、2023年女西服套装等进出口统计
- 三、2023年女衬衫、浴衣进出口统计
- 四、2023年针织或钩编女衬衣进出口统计

第二节 非针织或钩编女装进出口统计

- 一、2023年非针织或钩编女大衣进出口统计
- 二、2023年女西服或便服套装等进出口统计
- 三、2023年非针织或钩编女衬衫进出口统计
- 四、2023年女背心、衬衫、浴晨衣进出口统计
- 五、2023年胸罩、紧身胸衣等进出口统计

第二部分 区域及细分市场分析

第五章 女装行业区域市场分析

第一节 深圳女装市场分析

- 一、深圳女装业现状
- 二、深圳女装市场现状

- 三、深圳女装行业发展模式分析
- 四、深圳女装产业区域品牌塑造分析
- 五、2023年深圳女装内贸市场现状
- 六、2023年深圳女装品牌发展预测

第二节 杭州女装市场分析

- 一、杭州女装设计人才现状
- 二、杭州女装营销软肋分析
- 三、新形势下杭州丝绸女装业发展对策
- 四、杭女装产业面临新机遇新挑战
- 五、发展杭州女装业对策措施
- 六、2023年杭州女装向国际大牌靠拢

第三节 郑州女装市场分析

- 一、郑州女装业发展现状分析
- 二、2023年郑州女装发展形势分析
- 三、2023年郑州女装抱团发展分析
- 四、2023年郑州女装发展前景分析
- 五、郑州女裤发展趋势

第四节 其他部分城市女装市场分析

- 一、2023年泉州女装市场发展分析
- 二、2023年厦门女装市场发展分析

第六章 女装细分产品分析

第一节 孕妇装市场分析

- 一、中国孕妇装市场潜力分析
- 二、中国孕妇装市场现状分析
- 三、80后让孕妇装时尚升级
- 四、孕妇装市场战略分析
- 五、2023年我国孕妇装投资前景
- 六、2023年孕妇装竞争趋势

第二节 女性内衣市场分析

- 一、经济危机下女性内衣销售形势分析
- 二、女人内衣跨性别营销模式分析
- 三、女性高端内衣竞争策略选择分析
- 四、中国高档女性内衣销售特征趋势
- 五、2023-2029年女性内衣发展预测
- 六、女性内衣发展前景

第三节 婚纱行业分析

- 一、我国《婚纱礼服行业标准》分析
- 二、婚纱市场需求状况
- 三、我国婚纱产业发展现状
- 四、我国婚纱市场存在的问题
- 五、关于我国婚纱产业的建议及前景
- 六、2023年我国婚纱市场发展形势分析

第四节 其他部分女装子行业分析

- 一、中国旗袍的发展
- 二、中国女裤行业现状
- 三、高级女装市场分析

第七章 相关行业发展分析

第一节 服装行业发展分析

- 一、2023年服装产品生产情况
- 二、欧债危机形势下行业的发展态势
- 三、2023年纺织服装行业出口情况分析
- 四、2023年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 五、2023年纺织服装外销市场发展预测

第二节 纺织行业发展分析

- 一、2023年我国纺织行业经济运行分析
- 二、2023年我国纺织行业内需市场回顾
- 三、2023年纺织行业整体发展形势分析
- 四、2023年纺织行业发展环境分析
- 五、2023年中国纺织内需市场预测
- 六、2023年中国纺织行业发展目标分析

第三节 2023年各地区纺织服装制造经济指标

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 中国女装行业竞争分析

第一节 中国女装行业竞争分析

- 一、中国女装行业竞争格局
- 二、2023年女裤行业竞争状况
- 三、2023年女装企业综合能力竞争分析
- 四、女装企业国际品牌发展分析
- 五、中国女装行业竞争趋势

第二节 中外女装竞争分析

- 一、中外女装的比较分析

- 二、我国女装市场品牌发展状况
- 三、外国品牌女装在中国市场竞争分析
- 四、外国品牌女装在中国高端市场竞争分析

第三节 国外女装在华竞争分析

- 一、2023年韩国美伊恋品牌服装在华女装市场竞争
- 二、2023年法国芭碧妮娅在华女装市场竞争分析
- 三、2023年菲格迪娅在中国女装市场竞争分析
- 四、2023年箩伦诗在华高端女装市场竞争分析
- 五、2023年韩国左娜拉在华女装市场竞争状况

第九章 国外女装行业优势企业分析

第一节 范思哲（versace）

- 一、公司简介
- 二、范思哲中国市场战略
- 三、欧债危机下公司发展状况分析
- 四、2023年公司在亚洲市场扩张分析

第二节 古琦（gucci）

- 一、公司简介
- 二、公司品牌介绍
- 三、2023年gucci女装系列产品分析

第三节 veromoda

- 一、公司简介
- 二、公司在华发展
- 三、公司产品特点

第四节 埃斯普瑞（esprit）

- 一、公司简介
- 二、公司品牌介绍
- 三、公司市场定位
- 四、公司发展方向
- 五、公司在华分销网络策略

第五节 only

- 一、公司简介
- 二、品牌优势
- 三、only公司品牌取胜策略

第十章 中国女装行业优势企业分析

第一节 北京白领时装有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第二节 上海斯尔丽服饰有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第三节 上海英模特制衣有限公司

一、公司简介

二、公司人才战略

第四节 东莞东越服装有限公司

一、公司简介

二、公司市场定位

三、以纯品牌发展分析

第五节 武汉红人服饰有限公司

一、公司简介

二、公司品牌定位

三、公司发展战略分析

四、殴债危机下公司逆势扩张分析

第六节 阿依莲有限公司

一、公司简介

二、公司品牌分析

三、公司设计风格分析

四、公司经营理念

第七节 邦宸国际有限公司

一、公司简介

二、公司品牌分析

三、公司市场定位

第八节 雅戈尔有限公司

一、公司简介

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、2023年公司发展动态及策略

五、2023年公司进入女装市场计划分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十一章 2023-2029年女装行业发展趋势与投资分析

第一节 2023-2029年女装市场发展趋势分析

一、女装市场发展前景分析

- 二、中国女装行业发展趋势
- 三、中国女装产业集群趋势
- 四、中国高级女装品牌发展趋势
- 五、中国高级女装市场发展趋势
- 六、中国女装色彩及面料、款式流行趋势

第二节 2023年女装流行趋势分析

- 一、2023年春夏女装市场新走势
- 二、2023年春夏女装流行趋势
- 三、2023年春季女装市场新款流行色彩
- 四、2023年秋冬女装面料流行趋势

第三节 2023-2029年女装行业投资分析

- 一、女装的绿色壁垒及对策
- 二、银行信贷机会投资分析
- 三、女性服装市场投资前景
- 四、未来女装行业投资热点

第十二章 2023-2029年女装行业营销战略分析

第一节 女装营销策略分析

- 一、女装营销渠道分析
- 二、女装品牌渠道建设策略分析
- 三、女装存货的管理消化方案
- 四、哥弟女装市场细分化策略
- 五、女装市场定位及战略发展分析

第二节 女装品牌企业发展策略分析

- 一、女装品牌发展策略
- 二、女装品牌代理策略
- 三、代理国外女装品牌新思考
- 四、品牌女装折扣店营销分析
- 五、女装品牌终端经营策略

第三节 探讨中国女装名牌企业的发展之路

- 一、明确的市场定位
- 二、科学的技术标准
- 三、艺术的经营策略
- 四、品牌女装企业发展之路

第四节 中~智林—中高档女装企业市场策略分析

- 一、中高档中年女装策略
- 二、高级女装经营战略

三、高级女装品牌经营法则

图表目录

图表 服装基本分类表

图表 2017-2022年意大利女装产业销售收入变化图

图表 2017-2022年意大利女装产业产值变化图

图表 2017-2022年意大利女装产业实现贸易顺差变化图

图表 2017-2022年意大利国内市场女装消费金额变化图

图表 2023年意大利按营业收入排名前十位的女装企业

图表 意大利按净利润排名前十位的女装企业

图表 消费者了解女装趋势的主要渠道

图表 女装消费者对于广告方式的认可程度

图表 最能引起女装消费者购买欲望的因素

图表 吸引女装消费者进入卖场的主要因素

图表 消费者购买女装时最关心的问题

图表 影响女装消费者重复购买的因素

图表 女装消费者主要购买的服装类别

图表 女性消费者春夏装和秋冬装的消费档次

图表 女装消费者品牌忠诚度分布表

图表 女装不同品牌忠诚度的消费者对价格重视度的均值及方差检验表

图表 偶尔深度折扣和频繁浅幅度折扣的比较

图表 女装两种促销方式的配对样本检验

图表 女装不同品牌忠诚度的消费者的折扣敏感区间的交叉表分析

图表 2023年针织或钩编女大衣等进口统计

.....

图表 2023年针织或钩编女西服套装等进口统计

.....

图表 2023年针织或钩编女衬裙、浴衬裙、浴衣等进口统计

.....

图表 2023年针织或钩编女衬衣进口统计

.....

图表 2023年非针织或钩编女大衣等进口统计

.....

图表 2023年女西装或便服套装等进口统计

.....

图表 2023年非针织或钩编女衬衫等进口统计

.....

图表 2023年女背心、衬裙、浴晨衣等进口统计

.....

图表 2023年胸罩、紧身胸衣等进口统计

.....

图表 2023年服装产量及增长率全国合计

图表 2023年服装产量及增长率北京市合计

图表 2023年服装产量及增长率天津市合计

图表 2023年服装产量及增长率河北省合计

图表 2023年服装产量及增长率山西省合计

图表 2023年服装产量及增长率辽宁省合计

图表 2023年服装产量及增长率吉林省合计

图表 2023年服装产量及增长率黑龙江合计

图表 2023年服装产量及增长率上海市合计

图表 2023年服装产量及增长率江苏省合计

图表 2023年服装产量及增长率浙江省合计

图表 2023年服装产量及增长率安徽省合计

图表 2023年服装产量及增长率福建省合计

图表 2023年服装产量及增长率江西省合计

图表 2023年服装产量及增长率山东省合计

图表 2023年服装产量及增长率河南省合计

图表 2023年服装产量及增长率湖北省合计

.....

图表 2023年服装产量及增长率广东省合计

图表 2023年服装产量及增长率广西区合计

图表 2023年服装产量及增长率重庆市合计

图表 2023年服装产量及增长率四川省合计

图表 2023年服装产量及增长率贵州省合计

图表 2023年服装产量及增长率云南省合计

图表 2023年服装产量及增长率陕西省合计

图表 2023年服装产量及增长率甘肃省合计

图表 2023年服装产量及增长率新疆区合计

图表 2023年服装产量及增长率宁夏区合计

图表 2023年服装产量及增长率内蒙古合计

图表 2023年服装产量及增长率青海省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标全国合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标北京市合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标天津市合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标河北省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标山西省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标吉林省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标上海市合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标江苏省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标浙江省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标安徽省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标福建省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标江西省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标山东省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标河南省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标湖北省合计

.....

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标广东省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标广西区合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标重庆市合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标四川省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标贵州省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标云南省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标陕西省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标青海省合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计

图表 2023年纺织服装制造主要经济指标新疆区合计

图表 2023年华东地区女装前十名品牌排名统计

图表 2023年全国女装前十名品牌排名统计

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司主营构成表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司流动资产表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司长期投资表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司固定资产表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司无形及其他资产表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司流动负债表

图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司长期负债表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司股东权益表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司主营业务收入表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司主营业务利润表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司营业利润表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司利润总额表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司净利润表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司每股指标表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司获利能力表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司经营能力表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司偿债能力表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司资本结构表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司发展能力表
图表 2017-2022年雅戈尔集团股公司现金流量分析表
略……

订阅“中国女装行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1396910，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/91/NvZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！