

# 2023版中国女装市场调研与前景预 测分析报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2023版中国女装市场调研与前景预测分析报告  
报告编号： 138A20A ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：10200元 纸质+电子版：10500元  
优惠价格： 电子版：9180元 纸质+电子版：9480元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/A/20/NvZhuangShiChangDiaoChaBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

女装是一种重要的时尚产品，近年来随着材料科学和技术的进步，在服装设计、面料开发等领域得到了广泛应用。现代女装不仅在款式多样性、穿着舒适性方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新，例如采用更先进的面料技术和环保型材料，提高了服装的综合性能和使用便捷性。此外，随着消费者对高质量、环保时尚产品的需求增加，女装的应用范围也在不断扩大。

未来，女装市场将持续受益于技术创新和消费者对高质量、环保时尚产品的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，女装将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对高质量、环保时尚产品的需求增加，对高性能女装的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的女装将更加受到市场的欢迎。

### 第1章 中国女装行业竞争充分度\集中度分析

#### 1.1 女装行业发展背景

#### 1.2 女装行业集中度分析

##### 1.2.1 女装市场销售额

##### 1.2.2 女装市场集中度

##### 1.2.3 女装市场销售价格

#### 1.3 女装行业竞争充分度分析

##### 1.3.1 竞争结构与充分度

##### 1.3.2 女装行业竞争充分度

###### (1) 女装行业竞争充分度

###### (2) 细分市场竞争充分度

### 第2章 中国女装行业竞争层次及排名情况分析

## 2.1 女装行业竞争层次分析

### 2.1.1 女装行业竞争者构成

- (1) 国际女装品牌
- (2) 本土女装品牌
- (3) 女装电商品牌
- (4) 女装生产企业

### 2.1.2 女装竞争者地位分析

- (1) 相对领先层
- (2) 挑战层
- (3) 利基层

### 2.1.3 女装市场竞争层次

- (1) 成本和价格的竞争
- (2) 质量和使用价值的竞争
- (3) 品牌的竞争
- (4) 商业模式之间的竞争

## 2.2 女装行业竞争排名分析

### 2.2.1 行业总体竞争排名

- (1) 竞争排名
- (2) 排名变化
- (3) 领先品牌份额差距

### 2.2.2 高端女装竞争排名

- (1) 竞争排名
- (2) 排名变化
- (3) 领先品牌份额差距

### 2.2.3 细分市场竞争排名

- (1) 职业女装排名
- (2) 时尚女装排名
- (3) 休闲女装排名
- (4) 运动女装排名
- (5) 内衣市场排名
- (6) 婚纱市场排名
- (7) 孕妇装市场排名

## 第3章 中国女装行业区域派系品牌格局分析

### 3.1 女装行业主要派系类别

### 3.2 女装行业区域派系品牌

#### 3.2.1 沪派女装竞争力分析

- (1) 沪派女装特色分析
- (2) 沪派女装主要品牌
- (3) 沪派女装市场竞争力
- 3.2.2 杭派女装品牌分析
  - (1) 杭派女装特色分析
  - (2) 杭派女装主要品牌
  - (3) 杭派女装市场竞争力
- 3.2.3 京派女装品牌分析
  - (1) 京派女装特色分析
  - (2) 京派女装主要品牌
  - (3) 京派女装市场竞争力
- 3.2.4 汉派女装品牌分析
  - (1) 汉派女装特色分析
  - (2) 汉派女装主要品牌
  - (3) 汉派女装市场竞争力
- 3.2.5 粤派女装品牌分析
  - (1) 粤派女装特色分析
  - (2) 粤派女装主要品牌
  - (3) 粤派女装市场竞争力
- 3.2.6 苏派女装品牌分析
  - (1) 苏派女装特色分析
  - (2) 苏派女装主要品牌
  - (3) 苏派女装市场竞争力
- 3.2.7 闽派女装品牌分析
  - (1) 闽派女装特色分析
  - (2) 闽派女装主要品牌
  - (3) 闽派女装市场竞争力
- 3.2.8 湘派女装品牌分析
  - (1) 湘派女装特色分析
  - (2) 湘派女装主要品牌
  - (3) 湘派女装市场竞争力

## 第4章 中国女装行业竞争强度分析

### 4.1 波特五力模型概述

- 4.1.1 波特五力模型简介
- 4.1.2 波特五力模型构成
- 4.1.3 波特五力模型评价

## 4.2 女装行业五力模型分析

### 4.2.1 现有企业之间的竞争

### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### (1) 影响企业进入的因素

#### (2) 潜在进入者威胁评价

### 4.2.3 上游供应商议价能力

### 4.2.4 下游客户议价能力

### 4.2.5 行业替代品威胁

## 4.3 女装行业竞争强度评述

### 4.3.1 女装行业总体竞争情况

### 4.3.2 女装行业竞争特征及应对策略

## 第5章 中国女装行业并购整合趋势分析

### 5.1 行业并购整合环境

### 5.2 行业并购整合情况

#### 5.2.1 行业并购总体情况

##### (1) 并购总金额

##### (2) 并购案件数

##### (3) 平均并购金额

#### 5.2.2 行业不同并购类型

##### (1) 国内并购

##### (2) 海外并购

##### (3) 外资并购

#### 5.2.3 pe/vc投资情况

#### 5.2.4 行业并购经典案例

### 5.3 行业并购整合特征

#### 5.3.1 行业并购整合目的

##### (1) 实现多品牌战略

##### (2) 通往高端化、国际化

##### (3) 巩固、提升市场地位

##### (4) 借壳上市

#### 5.3.2 行业并购整合特征

##### (1) 资本助力

##### (2) 并购方式多样化

##### (3) 跨国并购增多

### 5.4 行业并购整合趋势

#### 5.4.1 并购的机遇与挑战

- (1) 并购面临的机遇
- (2) 并购面临的挑战
- 5.4.2 并购整合趋势分析
  - (1) 并购数量预测
  - (2) 并购主体预测
  - (3) 并购方式预测
- 5.4.3 并购的风险与对策

## 第6章 中国女装行业竞争趋势及策略

### 6.1 女装行业竞争趋势预判

- 6.1.1 市场细化，竞争加剧
- 6.1.2 竞争日趋国际化
- 6.1.3 竞争手段多样化
- 6.1.4 转战二三线城市
- 6.1.5 电商加剧市场竞争
- 6.1.6 建立快速反应的运营体系

### 6.2 女装行业竞争战略分析

#### 6.2.1 成本领先战略

- (1) 战略主要特点
- (2) 战略个案研究
- (3) 战略收益风险
- (4) 战略实现路径

#### 6.2.2 差异化战略

- (1) 战略主要特点
- (2) 战略个案研究
- (3) 战略收益风险
- (4) 战略实现路径

#### 6.2.3 专一化战略

- (1) 战略主要特点
- (2) 战略个案研究
- (3) 战略收益风险
- (4) 战略实现路径

### 6.3 女装企业竞争策略构建

#### 6.3.1 产品策略分析

- (1) 女装产品市场定位
- (2) 女装产品组合策略
- (3) 女装新品研发策略

### 6.3.2 品牌策略分析

- (1) 品牌女装的构建
- (2) 女装品牌营销策略
- (3) 女装品牌扩张与拓展方式
- (4) 女装多品牌战略实施策略
- (5) 女装品牌竞争力提升对策

### 6.3.3 价格策略分析

- (1) 影响女装定价因素
- (2) 女装企业定价管理
- (3) 女装定价主要方法
- (4) 女装定价策略研究

### 6.3.4 渠道策略分析

- (1) 女装销售渠道之争
- (2) 销售渠道之争
- (3) 女装传统渠道策略
- (4) 新兴网销渠道策略

### 6.3.5 促销策略分析

- (1) 女装企业促销类型
- (2) 促销组合及影响因素
- (3) 女装促销策略技巧

## 6.4 不同地位企业竞争策略选择

- 6.4.1 领导者竞争策略
- 6.4.2 挑战者竞争策略
- 6.4.3 追随者竞争策略
- 6.4.4 补缺者竞争策略

## 第7章 国际女装企业在华竞争情况分析

### 7.1 国际女装一线品牌企业经营情况分析

#### 7.1.1 法国香奈儿 (chanel)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司投资并购情况
- (6) 公司最新发展动向

#### 7.1.2 意大利阿玛尼 (armani)

- (1) 公司发展历程

- (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.1.3 意大利普拉达 (prada)
- (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.1.4 法国迪奥 (dior)
- (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.1.5 意大利古驰 (gucci)
- (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.1.6 美国calvinklein
- (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司最新发展动向
- 7.1.7 意大利范思哲 (versace)
- (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究



- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司最新发展动向
- 7.1.8 法国爱马仕 (hermès)
  - (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
- 7.1.9 英国博柏利 (burberry)
  - (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.1.10 法国路易·威登 (louisvuitton)
  - (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司投资并购情况
- 7.1.11 法国纪梵希 (givenchy)
  - (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
  - (5) 公司最新发展动向
- 7.1.12 美国唐娜·凯伦 (donnakaran)
  - (1) 公司发展历程
  - (2) 公司品牌与业务
  - (3) 公司发展战略研究
  - (4) 公司在华竞争分析
- 7.2 国际女装二、三线品牌企业经营情况分析
  - 7.2.1 丹麦绫致 (bestseller) 集团
    - (1) 公司发展历程
    - (2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.2 思捷环球控股有限公司

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

(5) 公司投资并购情况

#### 7.2.3 韩国衣恋集团

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

(5) 公司最新发展动向

#### 7.2.4 法国艾格 (etam) 集团公司

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.5 宝姿国际服饰集团 (香港) 有限公司

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

(5) 公司最新发展动向

#### 7.2.6 台湾哥弟服饰股份有限公司

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

(4) 公司在华竞争分析

(5) 公司投资并购情况

(6) 公司最新发展动向

#### 7.2.7 赫基国际 (香港) 集团

(1) 公司发展历程

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司发展战略研究

- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司投资并购情况
- (6) 公司最新发展动向

#### 7.2.8 慕诗国际集团有限公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司投资并购情况

#### 7.2.9 法国guess

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.10 韩国百家好 (basichouse)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.11 法国elle

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.12 美国李维斯 (levi's)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

#### 7.2.13 佐丹奴国际有限公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司最新发展动向

### 7.3 国际女装平民时尚品牌企业经营情况分析

### 7.3.1 西班牙inditex集团

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司投资并购情况
- (6) 公司最新发展动向

### 7.3.2 瑞典h&m公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司最新发展动向

### 7.3.3 美国gap公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

### 7.3.4 荷兰c&a公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析

### 7.3.5 日本迅销集团 (uniqlo)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司发展战略研究
- (4) 公司在华竞争分析
- (5) 公司最新发展动向

## 第8章 中智-林-：国内领先女装企业经营情况分析

### 8.1 时尚女装领先企业经营情况分析

#### 8.1.1 浙江雅莹服装有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式

- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

#### 8.1.2 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势

#### 8.1.3 广州市例外服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.4 深圳市凯莱服装有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.5 珠海威丝曼服饰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.6 凯撒（中国）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司品牌与业务
- (4) 公司市场定位
- (5) 公司销售模式
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

#### 8.1.7 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

#### 8.1.8 上海斯尔丽服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

#### 8.1.9 深圳影儿时尚集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.10 深圳市叶子服装实业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.11 东北虎皮草有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.12 武汉太和实业（集团）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.1.13 湖北佐尔美服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势

#### 8.1.14 北京吉芬时装设计有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司投资并购情况

#### 8.1.15 浙江印象实业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司设计研发实力

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

### 8.2 职业女装领先企业经营情况分析

#### 8.2.1 深圳玛丝菲尔时装有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司设计研发实力

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

#### 8.2.2 朗姿股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司投资并购情况

(8) 公司最新发展动向

#### 8.2.3 北京白领时装有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司设计研发实力

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势



#### 8.2.4 北京卓欧制衣有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.2.5 浙江雪歌服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势

### 8.3 休闲女装领先企业经营情况分析

#### 8.3.1 深圳市淑女屋时装股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.3.2 广州市今誉服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.3.3 广州市格风服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位

- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司投资并购情况
- (8) 公司最新发展动向

#### 8.3.4 东莞市以纯集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.3.5 南京圣迪奥时装有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.3.6 杭州千百惠服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

#### 8.3.7 东莞市星达实业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

8.4 运动女装领先企业经营情况分析

8.4.1 李宁有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 企业投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

8.4.2 安踏体育用品有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司投资并购情况
- (8) 公司最新发展动向

8.4.3 乔丹体育股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势

8.4.4 鸿星尔克体育用品有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

8.4.5 度国际有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

8.4.6 匹克体育用品有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

8.4.7 特步国际控股有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司设计研发实力
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

8.5 女装电商企业经营情况分析

8.5.1 上海麦考林国际邮购有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

#### 8.5.2 广东梦芭莎电子商务有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司设计研发实力

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

(8) 公司最新发展动向

#### 8.5.3 凡客诚品（北京）科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司盈利模式

(4) 公司销售模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

#### 8.5.4 山东韩都衣舍服饰有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

#### 8.5.5 杭州黯涉电子商务有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司品牌与业务

(3) 公司市场定位

(4) 公司销售模式

(5) 公司设计研发实力

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

#### 8.5.6 深圳市欧莎世家服饰有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司品牌与业务
- (3) 公司市场定位
- (4) 公司销售模式
- (5) 公司经营优劣势

## 图表目录

- 图表 1: 2017-2022年全国重点大型零售企业女装零售额增速 (单位: %)
- 图表 2: 2017-2022年女装市场排名前十的品牌集中度 (单位: %)
- 图表 3: 2017-2022年全国重点大型零售企业女装零售价格增速 (单位: %)
- 图表 4: 2023年国际女装十大品牌排行榜
- 图表 5: 2023年中国本土女装十大品牌排行榜
- 图表 6: 2023年中国女装行业十大电商品牌排行榜
- 图表 7: 2023年天猫女装销售排行 (单位: 件, 元)
- 图表 8: 2023年天猫女装销售排行榜
- 图表 9: 中国女装生产企业构成情况
- 图表 10: 中国女装品牌销售排行榜 (单位: 万元, 元/件)
- 图表 11: 女装市场竞争格局 (按品牌)
- 图表 12: 近年女装品牌排名变化
- 图表 13: 高端女装前十品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表 14: 近年高端女装排名变化 (单位: %)
- 图表 15: 2023年以来高档女装市场第一与第十名品牌综合占有率的差 (单位: %)
- 图表 16: 国内职业女装十大品牌排行榜
- 图表 17: 十大时尚女装品牌排行榜
- 图表 18: 2023年十大休闲女装品牌排行榜
- 图表 19: 2023年中国运动服市场十大品牌统计 (单位: 个)
- 图表 20: 2023年女性内衣前十位品牌市场占有率 (按品牌)
- 图表 21: 2023年国内十大婚纱品牌排行榜
- 图表 22: 2017-2022年国内孕妇装十大品牌排行榜
- 图表 23: 沪派女装主要品牌简介
- 图表 24: 江南布衣品牌简介
- 图表 25: 古木夕羊品牌简介
- 图表 26: 秋水伊人品牌简介
- 图表 27: 浪漫一身品牌简介
- 图表 28: 蓝色倾情品牌简介
- 图表 29: 薰香品牌简介
- 图表 30: 红袖品牌简介

- 图表 31: 流金岁月品牌简介
- 图表 32: 杭派女装市场竞争优势简析
- 图表 33: 京派女装主要品牌简介
- 图表 34: 红人品牌简介
- 图表 35: 名典屋品牌简介
- 图表 36: 佐尔美品牌简介
- 图表 37: 太和品牌简介
- 图表 38: 粤派女装主要品牌简介
- 图表 39: 苏派女装主要品牌简介
- 图表 40: 闽派女装主要品牌简介
- 图表 41: 湘派女装主要品牌简介
- 图表 42: 波特五力模型
- 图表 43: 中国女装行业现有企业的竞争分析
- 图表 44: 女装行业进入壁垒简析
- 图表 45: 女装行业退出壁垒简析
- 图表 46: 中国女装行业供应商议价能力分析
- 图表 47: 中国女装消费者议价能力分析
- 图表 48: 中国女装行业竞争强度总结
- 图表 49: 2017-2022年中国纺织服装行业并购总金额（单位：亿元）
- 图表 50: 2017-2022年中国纺织服装行业并购案件数（单位：件）
- 图表 51: 2017-2022年中国纺织服装行业平均并购金额（单位：亿元）
- 图表 52: 新浪、中国动向入股麦考林（单位：%）
- 图表 53: 2023年以来中国市场vc/pe并购趋势（单位：百万美元，次）
- 图表 54: 中国女装行业并购面临的挑战
- 图表 55: 2022-2023年中国纺织服装行业并购数量与金额预测（单位：次，亿元）
- 图表 56: 中国女装行业兼并重组趋势简析
- 图表 57: 中国女装企业并购的风险与对策
- 图表 58: 战略成本管理主要特点简析
- 图表 59: erp（企业资源计划）与价值链管理相结合功能简析
- 图表 60: 实施差异化战略的风险简析
- 图表 61: 专一化战略的收益简析
- 图表 62: 专一化战略的风险简析
- 图表 63: 异质市场细分
- 图表 64: 市场细分表
- 图表 65: 产品正向定位方法简析
- 图表 66: 产品逆向定位方法简析

- 图表 67: 企业进行产品组合决策的基本方法
- 图表 68: 女装产品开发程序
- 图表 69: 品牌女装构建条件简析
- 图表 70: space矩阵分析图
- 图表 71: 市场层次图
- 图表 72: 女装企业多品牌战略切入点
- 图表 73: 不同地区和国家女装多品牌数量分析 (单位: 个)
- 图表 74: 女装企业多品牌数量分析
- 图表 75: 金箭服饰的品牌扩展途径
- 图表 76: 代理制销售模式优劣势简析
- 图表 77: 特许经营销售模式优劣势简析
- 图表 78: 直营连锁销售模式优劣势简析
- 图表 79: 专柜销售模式优劣势简析
- 图表 80: 专卖店销售模式优劣势简析
- 图表 81: 中国主要省市地区服装批发市场
- 图表 82: 网销存在的问题简析
- 图表 83: 服装网络直销渠道建设功能模块简析
- 图表 84: 网络间接营销渠道建设策略简析
- 图表 85: 女装企业促销类型简析
- 图表 86: 法国香奈儿品牌基本信息表
- 图表 87: 法国香奈儿品牌发展历程
- 图表 88: 法国香奈儿产品结构简析
- 图表 89: 香奈儿的产品设计宗旨改变
- 图表 90: 法国香奈儿营销策略简析
- 图表 91: 意大利阿玛尼品牌基本信息表
- 图表 92: 意大利阿玛尼知名产品简介
- 图表 93: 意大利阿玛尼产品价格策略简介
- 图表 94: 意大利普拉达品牌基本信息表
- 图表 95: 2017-2022年普拉达集团营收情况分析 (单位: 万欧元)
- 图表 96: 法国迪奥品牌基本信息表
- 图表 97: 法国迪奥渠道策略简析
- 图表 98: 意大利古驰品牌基本信息表
- 图表 99: 意大利古驰品牌设计师变化历程
- 图表 100: 美国calvinklein品牌基本信息表
- 图表 101: 美国calvinklein品牌发展历程
- 图表 102: 意大利范思哲品牌基本信息表



- 图表 103: 意大利范思哲产品品牌结构简析
- 图表 104: 法国爱马仕品牌基本信息表
- 图表 105: 英国博柏利品牌基本信息表
- 图表 106: 英国博柏利品牌发展历程
- 图表 107: 英国博柏利品牌结构简析
- 图表 108: 法国路易·威登品牌基本信息表
- 图表 109: 法国路易·威登价格策略简析
- 图表 110: 法国纪梵希品牌发展历程
- 图表 111: 丹麦绫致集团基本信息表
- 图表 112: 丹麦绫致集团旗下各品牌战略简析
- 图表 113: 丹麦绫致集团在中国大陆布局图
- 图表 114: 思捷环球控股有限公司基本信息表
- 图表 115: 2023年思捷环球控股有限公司营收情况分析（单位：百万港元）
- 图表 116: 韩国衣恋集团发展历程
- 图表 117: 韩国衣恋集团旗下各品牌战略简析
- 图表 118: 2023年以来韩国衣恋集团中国市场网点布局（单位：家）
- 图表 119: 2023年以来韩国衣恋集团中国市场销售收入（单位：亿韩元）
- 图表 120: 法国艾格集团公司基本信息表
- 略……

订阅“2023版中国女装市场调研与前景预测分析报告”，编号：138A20A，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/20/NvZhuangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！