

2024版中国户外服装市场调研与前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国户外服装市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A02508 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/50/HuWaiFuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外服装市场近年来蓬勃发展，受益于消费者对健康生活方式的追求和户外休闲活动的普及。高性能材料，如防水透气膜、快干纤维和保暖绝缘材料的应用，使得户外服装兼具功能性与时尚性，满足了消费者在不同天气条件下的穿着需求。同时，品牌开始注重可持续性，采用环保材料和公平贸易原则，赢得消费者的信任。

未来，户外服装行业将更加注重可持续性和技术创新。可持续性方面，将推动更多循环再利用和生物降解材料的使用，减少生产过程中的碳足迹。技术创新方面，将开发具有智能感应、自适应调温和能量收集功能的服装，提升户外体验的安全性和舒适度。

第一部分 产业状况分析

第一章 户外服装行业现状

第一节 行业介绍

一、户外服装行业的描述及定义

二、户外服装行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 户外服装产品所处产业生命周期

一、户外服装产品发展周期展示

二、户外服装产品所处生命周期位置

第四节 户外服装产品产业链现状及分析

第五节 户外服装行业市场竞争分析

第六节 户外服装行业市场进入／退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2023-2024年国内户外服装行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节 近期户外服装产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态以及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

第三章 户外服装产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间
- 三、不同销售渠道价格情况

第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
- 三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

- 一、品牌构成
- 二、品牌满意度

第二部分 产业渠道及竞争分析

第四章 户外服装销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、商超渠道分析
- 二、专卖店渠道分析
- 三、普通商场
- 四、大型商场
- 五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国内企业群体渠道分析

二、国外企业群体渠道分析

三、北京品牌企业渠道分析

四、辽宁品牌企业渠道分析

五、上海品牌企业渠道分析

六、广东品牌企业渠道分析

七、浙江品牌企业渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第四节 户外用品行业渠道存在的问题

一、渠道冲突

二、产品冲突

三、价格冲突

四、供货冲突

五、服务冲突

六、推广冲突

七、户外产品零售店发展对策

第五章 户外服装竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 户外服装行业主要企业竞争调研

一、重点企业竞争横向对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业渠道对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业国外市场对比分析

第六章 2023-2024年户外用品进出口市场调研

第一节 户外用品进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 户外用品出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、出口贸易存在的问题

三、存在问题的原因

四、出口贸易建议

五、贸易壁垒

第三部分 重点企业及关联产业分析

第七章 户外服装重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、探路者

1、企业简介

2、组织架构及销售系统

3、产销量统计

4、公司主要财务指标分析

5、产品线构成以及各产品市场定位

6、渠道策略

7、近期发展规划

8、企业优劣势

二、三夫

1、企业简介

2、发展形势

3、销售渠道

4、销售网络

5、2024年经营情况

6、2024年展望

三、哥伦比亚

- 1、企业概况
- 2、经营情况
- 3、运营模式
- 4、品牌分析
- 5、销售渠道
- 6、持续创新

四、始祖鸟

- 1、企业概况
- 2、品牌情况
- 3、经营情况

五、雪狼

- 1、企业概况
- 2、经营业务
- 3、发展战略
- 4、发展模式
- 5、经营模式
- 6、产品优势

第二节 强势品牌调研

一、kailas

- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力

二、kingcamp

- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌网络

三、奥索卡

- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力

四、jackwolfskin

- 2、品牌策略
- 3、品牌渠道
- 4、品牌影响力
- 5、品牌经营

五、thenorthface

- 2、品牌经营
- 3、品牌影响力
- 4、品牌经营规划

第八章 户外服装行业上下游市场调研

第一节 2024-2030年户外服装原材料市场分析

- 一、户外服装上游原材料构成
- 二、户外服装上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

第二节 消费市场

- 一、户外服装产品消费市场构成
- 二、户外服装产品消费市场结构变化趋势
- 三、户外服装产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

- 一、户外服装产品的现有潜在用户分析
- 二、户外服装产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、户外服装产业经济环境
- 二、户外服装产业社会环境
- 三、户外服装产品产业环境分析
- 四、上下游关联度分析

第五节 户外服装产品产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、户外用品发展概况
- 四、整体市场前景预测

第四部分 细分行业及战略探讨

第九章 户外服装细分市场调研

第一节 冲锋衣

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

五、品牌推荐

第二节 骑行服

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 户外休闲衣

一、产品特性

二、市场前景

三、面料趋势

四、消费者需求发展趋势

第十章 主要结论及策略建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

第三节 中~智林 战略研究

一、技术开发战略

二、济研：业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、战略营销规划

六、信息建设战略

图表目录

图表 产品发展生命周期展示

图表 户外运动用品专业零售品牌地域分布

图表 2024年我国户外细分市场占比情况

图表 2024年中国核心户外市场上品牌数量情况

图表 2024年中国户外产品销售点情况

图表 四户外品牌北京渠道数量占比分析

图表 四户外品牌北京渠道类型及数量对比

图表 四大品牌辽宁区域渠道类型及数量对比

图表 四大品牌辽宁区域渠道分布占比

图表 户外品牌上海渠道数量占比分析

图表 户外品牌上海渠道类型及数量对比

图表 户外品牌上海市五个重点区域渠道数量对比

图表 户外品牌广东渠道数量占比情况

图表 户外品牌广东6个城市渠道对比

图表 户外品牌浙江渠道数量占比

图表 户外品牌浙江渠道类型及数量对比

图表 户外用品居淘宝商品销售排行第5名

图表 各个派别当中具有代表性的品牌横向对比

图表 2024年探路者销售业绩

图表 2024年哥伦比亚销售状况

图表 户外品牌国家占比情况

图表 最近六个月内三品牌网络关注度数据

图表 最近六个月内关注三品牌地区分布

图表 最近六个月内关注品牌地区分布

图表 渠道未来格局

图表 2024年我国户外用品进口地区分析

图表 北京探路者户外用品股份有限公司组织架构

图表 2024年北京探路者户外用品股份有限公司行业构成分析

.....

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司经营效率分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司现金流分析

图表 2023-2024年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析

图表 探路者产品研发微笑型曲线

图表 探路者户外品牌认知

图表 探路者品牌购买率

图表 三夫户外销售网络

图表 三夫户外连锁店发展趋势

图表 2024年哥伦比亚地区收入情况

图表 2024年哥伦比亚品牌收入情况

图表 2019-2024年哥伦比亚业绩对比

图表 2019-2024年哥伦比亚业绩品牌分类对比

图表 2019-2024年哥伦比亚业绩区域对比

图表 2019-2024年哥伦比亚业绩产品品类对比

图表 哥伦比亚科技模式

图表 哥伦比亚服务模式

图表 哥伦比亚渠道模式

图表 哥伦比亚正负面评价

图表 哥伦比亚各级评分比例

图表 哥伦比亚正面评分统计

图表 哥伦比亚负面评分统计

图表 中国市场南北方区域划分

图表 哥伦比亚中国市场渠道结构统计数据

图表 哥伦比亚区域市场渠道结构占比

图表 2024年amersports区域销售净额

图表 2024年amersports业务分布销售净额

图表 kingcamp品牌网络

图表 jackwolfskin渠道数量情况

图表 jackwolfskin覆盖城市在5个以上的省

图表 jackwolfskin品牌各级评分

图表 jackwolfskin品牌正面评分情况

图表 jackwolfskin品牌负面评分情况

图表 thenorthface评分统计

图表 thenorthface负面评分统计

图表 thenorthface综合评分统计

图表 2024年国内生产总值（gdp）初步核算情况

.....

图表 2024年我国规模以上工业企业利润分析

图表 2019-2024年主要行业利润增长情况

图表 2024年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2024年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表 2024年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表 2024年规模上工业企业账款情况

图表 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年分产业投资情况

图表 东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2024年分登记注册类型投资情况

图表 2024年分项目隶属关系投资情况

图表 2024年分施工和新开工项目投资情况

图表 2024年份固定资产投资到位资金同比增速

图表 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 全国消费价格涨跌幅

图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2012年12月价格=100）

图表 鲜菜、鲜果价格变动情况（2013年12月价格=100）

图表 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2024年份居民价格分类别环比涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2024年份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2024年我国城乡消费品零售额及增速情况

图表 2024年我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表 2024年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年份社会消费品零售额分月同比增长速度

图表 2024年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年城镇居民人均收入增长情况

图表 2024年我国城镇居民人均可支配收入

图表 2024年农村居民人均收入增长情况

图表 2024年我国农村居民人均可支配收入

图表 2024年我国农民工数量情况

图表 2024年居民消费价格指数

图表 2024年我国全国货物进出口情况

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2024年我国规模以上企业增加值分析

图表 2024年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表 2024年我国固定资产环比增速分析

图表 2023与2024年我国cpi走势分析

图表 2024年各月cpi预测

图表 2019-2024年我国外汇储备情况

图表 我国房地产投资与固定资产投资比较

图表 2024年制造业投资增速与固定资产投资总投资比较

图表 2019-2024年农村居民纯收入及增长速度

图表 2019-2024年城镇居民纯收入及增长速度

图表 2019-2024年研究与试验发展经费支出情况

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域swot战略分析图

略……

订阅“2024版中国户外服装市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A02508，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/50/HuWaiFuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！