

2023-2029年泳装市场深度调查研究 与发展前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年泳装市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1A17302 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/30/YongZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

泳装行业近年来呈现出多元化和个性化的发展趋势。随着消费者对健康生活方式的追求和水上活动的普及，泳装已成为日常休闲和运动服饰的重要组成部分。市场细分明显，包括专业竞赛泳装、休闲泳装、比基尼、泳裤等，满足不同年龄、性别和体型的需求。同时，可持续性材料和环保生产流程越来越受到重视，品牌和制造商开始采用再生纤维和减少生产过程中的碳足迹。泳装市场还受益于社交媒体的影响力，网红和意见领袖通过展示多样化的泳装款式，促进了市场增长。

未来，泳装行业将继续探索技术创新和环保实践。新材料的研发将集中在提高泳装的耐用性、舒适度和环保性能，例如使用可回收海洋塑料制成的面料。智能化泳装，如带有紫外线防护和体温调节功能的产品，也将成为市场关注的焦点。此外，品牌将更加注重包容性设计，推出更多适合不同体型和肤色的泳装，以及为残障人士设计的专用泳装，以满足更广泛的市场需求。

第一章 2023-2029年世界泳装市场运行态势分析

第一节 百年泳装发展历史

第二节 2023-2029年世界泳装市场运行格局

- 一、世界泳装市场特色分析
- 二、泳衣背后的商业硝烟
- 三、泳装新科技为美丽加分
- 四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
- 五、世界泳装市场增长放缓

第三节 2023-2029年世界主要国家泳装运行分析

- 一、美国泳衣产品跨入绿色时代
- 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节 2023-2029年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2023-2029年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节 2023-2029年中国泳装行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展-泳装市场获得长足发展
- 二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
- 三、泳装时装化与运动风

第二节 2023-2029年中国泳装市场发展现状分析

- 一、泳装市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳装仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳装产业集群分析
- 四、中国泳装生产工序和质量控制
- 五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节 2023-2029年中国泳装研发/设计现状

第四节 2023-2029年中国泳装行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳装品牌出现严重同质化

第三章 2023-2029年中国泳装市场运行动态分析

第一节 2023-2029年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节 2023-2029年中国泳装市场消费情况分析

- 一、2023年泳装销量排行榜
- 二、2023年女式泳装市场销量分析
- 三、2023年男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

第三节 2023-2029年中国泳装市场价格分析

- 一、女式游泳价格呈上涨趋势
- 二、男式泳装

第四节 2023-2029年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第四章 2023-2029年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

第一节 合纤制针织或钩编游泳服

第二节 棉制针织或钩编游泳服

第三节 化学纤维制游泳服

第五章 2023-2029年中国泳装市场营销透析

第一节 2023-2029年中国泳装市场营销现状

第二节 2023-2029年中国泳装市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节 2023-2029年泳装市场营销动态

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节 2023-2029年泳装市场营销案例分析

一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2023-2029年泳装市场营销策略分析

第六章 2023-2029年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节 游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者渠道情况调查

四、消费者对泳装的款式调查分析

五、消费者对已的泳装满意度调查分析

第三节 游泳服消费者品牌状况调查

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、2023年中国最受欢迎的游泳品牌分析

第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章 2023-2029年中国泳装市场竞争格局透析

第一节 2023-2029年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节 2023-2029年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节 2023-2029年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节 2023-2029年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章 2023-2029年世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第九章 2023-2029年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安莉芳（中国）泳装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2023-2029年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国泳装市场前景展望

第二节 2023-2029年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、09春夏泳装趋势热点分析

第三节 2023-2029年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料泳服进出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国泳装行业市场投资环境解析

第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国gdp分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国cpi指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2023-2029年中国泳装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、出口退税再度调整
- 三、专业运动服技术规范
- 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

第三节 2023-2029年中国泳装市场社会环境分析

- 一、游泳成为现代流行新时尚
- 二、消费观念

第十二章 2023-2029年中国泳装行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国泳装行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2023-2029年中国泳装行业投资风险预警

- 一、济研：宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 [中智林]专家投资建议

图表目录

- 图表 1 2023-2029年我国泳装市场销量分析
- 图表 2 2023-2029年我国女式泳装市场销量分析
- 图表 3 2023-2029年我国男式泳装市场销量分析
- 图表 4 2023年我国高中低档次泳装品牌的平均售价
- 图表 7 2023-2029年我国合纤制针织或钩编男式游泳服进口分析
- 图表 9 2023-2029年我国棉制针织或钩编男式游泳服进出口分析
- 图表 10 2023-2029年我国棉制针织或钩编女游泳服进出口分析

图表 11 2023-2029年我国化学纤维制男式游泳服进出口分析

图表 12 2023-2029年我国化学纤维制女式游泳服进出口分析

图表 13 2023年我国泳装市场消费者性别对比分析

图表 14 2023年我国泳装市场消费者年龄结构对比分析

图表 15 2023年我国泳装市场消费者纸业分布区域分析

图表 16 2023年我国泳装市场消费者频繁度分析

图表 17 2023年我国泳装市场消费者价格认同度分析

图表 18 2023年我国泳装市场消费者渠道分析

图表 19 2023年我国泳装市场消费者对泳装款式满意度分析

图表 20 2023年我国泳装市场消费者对已购泳装满意度分析

图表 21 2023年我国泳装市场不同消费者偏好分析

图表 22 2023年中国最受欢迎的游泳品牌分析

图表 23 2023年我国泳装企业市场份额分析

图表 24 2023年我国泳装品牌的市场份额分析

图表 26 2023年我国泳装行业不同区域企业份额分析

图表 27 2023年我国泳装行业不同规模企业份额分析

略……

订阅“2023-2029年泳装市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A17302，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/30/YongZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！